

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Товароведение потребительских товаров Б1.В.ОД.11

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хаметова Н.Г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954915817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NGHametova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Товароведение потребительских товаров' являются: изучение теоретических знаний о товароведных характеристиках продовольственных и непродовольственных товаров; приобретение умений по управлению ассортиментом, контролю

и оценке качества товаров; формирование компетенций, необходимых менеджеру, работающему с указанными товарами в торговых организациях.

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоить терминологию, используемую для товароведной характеристики товаров;
- изучение классификации ассортимента товаров;
- приобретение умений анализа и управления ассортиментом товаров;
- ознакомление с основными нормативными документами, регламентирующими требования к качеству и безопасности товаров и методы их испытаний;
- изучение требований к качеству, основных факторов, формирующих и сохраняющих качество

товаров;

- изучение ассортимента и потребительских свойств товаров, овладение современными методами оценки их качества для проведения их идентификации и обнаружения фальсификации, экспертизы, подтверждения соответствия;
- усвоение научных знаний и приобретение умений и практических навыков в области контроля качества и безопасности товаров.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: 'Экономическая теория', 'Управление качеством', 'Электронная коммерция', 'Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия', 'Организация, проектирование и технология предприятий', 'Коммерческая деятельность', 'Банковское дело'.

Параллельно с данной дисциплиной могут изучаться следующие дисциплины: 'Правовое регулирование профессиональной деятельности', 'Логистика'. 'Ценообразование и налогообложение', 'Управление цепями поставок в торговле', 'Трейд-маркетинг', 'Банковское дело', 'Маркетинг', 'Промышленный маркетинг'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные)	

компетенции)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные нормативные документы и понятия в области классификации ассортимента товаров;

основные направления совершенствования структуры ассортимента, товарной структуры товарооборота и товарных запасов; номенклатуру потребительских свойств, показателей качества и безопасности; методы контроля и оценки качества; маркировку; виды упаковки; условия транспортирования и хранения товаров.

2. должен уметь:

работать с нормативной и технической документацией, регламентирующей требования к товарам; применять виды и методы классификации и кодирования товаров для систематизации, идентификации и анализа торгового или промышленного ассортимента товаров; определять показатели ассортимента товаров; определять значения показателей, а также комплексно оценивать качество товаров, организовывать контроль качества товаров на предприятии.

3. должен владеть:

способностями применять свои знания при организации и осуществлении товароведной деятельности; умениями осуществлять контроль и оценку качества товаров, анализировать их результаты; умениями анализа и управления ассортиментом товаров, методами повышения качества и конкурентоспособности товаров.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

готовностью к разработке процедур и методов контроля

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Вводная лекция. Предмет и задачи товароведения	7		2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	7		0	0	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Основы хранения продовольственных товаров	7		2	0	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Классификация продовольственных товаров	7		2	0	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Плодоовощные товары	7		0	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Кондитерские товары	8		2	0	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Ассортимент непродовольственных товаров	8		0	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества хозяйственных товаров из пластмасс	8		0	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества металлохозяйственных товаров из пластмасс	8		0	2	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества товаров бытовой	8		0	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
11.	Тема 11. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества электробытовых товаров	8		0	0	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная лекция. Предмет и задачи товароведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объект, предмет, цели и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной и ассортиментной политики предприятия или организации. Качество и ассортимент как основные категории товароведения. Связь товароведения с другими научными дисциплинами. Понятия, термины, виды (промышленный, торговый, простой, сложный, групповой, развернутый), классификация, показатели ассортимента (структура, широта, полнота, устойчивость, новизна и др.). Методы определения значений показателей качества. Конкурентоспособность товаров: понятие, общая характеристика критериев конкурентоспособности.

Тема 2. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров

Тема 3. Основы хранения продовольственных товаров

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация продовольственных товаров по сохраняемости. Процессы, протекающие при хранении продуктов (физические, химические, биохимические и биологические). Условия хранения продовольственных товаров ? температура и влажность воздуха, освещенность, вентиляция, санитарное состояние помещения.

Тема 4. Классификация продовольственных товаров

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификационные признаки и уровни деления товаров на отдельные группы, подгруппы, виды, разновидности и сорта. Принципы учебной и торговой классификации продовольственных товаров. Принципы формирования ассортимента продовольственных товаров.

Тема 5. Плодоовощные товары

Тема 6. Кондитерские товары

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация и ассортимент кондитерских товаров (мучные и сахаристые кондитерские товары). Особенности химического состава и пищевой ценности кондитерских товаров. Требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, условия хранения отдельных групп кондитерских товаров.

Тема 7. Ассортимент непродовольственных товаров

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изучение основных понятий. Классификацию ассортимента по ОКП, торгово-товароведную классификацию, классификацию по потребительским комплексам. Состояния торговли непродовольственными товарами. Конкурентоспособность непродовольственных товаров отечественного и зарубежного производства. Факторов конкурентоспособности.

Тема 8. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества хозяйственных товаров из пластмасс**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Основные понятия о полимерах и пластических массах. Пластические массы, их классификация и состав. Основные полимеры, применяемые для производства товаров народного потребления, их классификационные группировки в ОКП. Способы получения изделий из пластических масс. Идентификация пластических масс по маркировке, внешнему виду и способу изготовления, отношению к нагреванию и характеру горения. Характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Посудо-хозяйственные товары, особенности гигиенических требований и маркировки изделий для пищевых продуктов.

Тема 9. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества металлохозяйственных товаров из пластмасс**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Классификация и ассортимент сплавов железа. Идентифицирующие признаки сплавов железа. Основные способы получения металлических изделий и их характерные признаки при идентификации. Характеристика и требования к качеству и безопасности защитных и защитно-декоративных покрытий на металло-хозяйственных изделиях. Коррозионностойкие стали. Классификация и ассортимент сплавов цветных металлов. Алюминий, его сплавы, классификация. Медь и ее сплавы. Латунь и бронзы. Сплавы меди с никелем: нейзильбер, мельхиор, их свойства, применение в производстве бытовых товаров. Классификация и характеристика ассортимента металло-хозяйственных изделий. Основные понятия, классификация и ассортимент металлической посуды, требования к качеству. Потребительские свойства металлической посуды. Ассортимент ножевых товаров, столовых приборов и приборов, облегчающих домашний труд. Основные понятия, классификация и ассортимент инструментальных товаров

Тема 10. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества товаров бытовой химии**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Изучение ассортимента потребительские свойства, экспертиза качества товаров бытовой химии

Тема 11. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества электробытовых товаров**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Вводная лекция. Предмет и задачи товароведения	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров	7		подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Основы хранения продовольственных товаров	7		подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Классификация продовольственных товаров	7		подготовка домашнего задания	6	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Плодоовощные товары	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Кондитерские товары	8		подготовка домашнего задания	15	письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Ассортимент непродовольственных товаров	8		подготовка к устному опросу	15	устный опрос
8.	Тема 8. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества хозяйственных товаров из пластмасс	8		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
9.	Тема 9. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества металлохозяйственных товаров из пластмасс	8		подготовка к устному опросу	15	устный опрос
10.	Тема 10. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества товаров бытовой	8		подготовка к устному опросу	15	устный опрос
11.	Тема 11. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества электробытовых товаров	8		подготовка к устному опросу	15	устный опрос
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается

за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной

литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров маркетинга России и ведущих российских и зарубежных маркетинговых компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения коммерческих, маркетинговых и товароведных задач, выполняемых коммерсантом.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Вводная лекция. Предмет и задачи товароведения

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по темам: Основополагающие термины в товароведении, качество товаров, ассортимент товаров. Показатели ассортимента товаров.

Конкурентоспособность товаров

Тема 2. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по темам: Химический состав продовольственных товаров (на примере отдельных товарных групп), Пищевая ценность белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, витаминов и др. соединений в составе продовольственных товаров, их свойства, Изменение основных веществ в процессе производства, транспортирования и хранения продовольственных товаров, Составляющие пищевой ценности продовольственных товаров. Задание провести сравнительную характеристику по химическому составу и пищевой ценности 2-х групп продовольственных товаров (результаты представить в виде таблицы).

Тема 3. Основы хранения продовольственных товаров

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по темам: Значение процессов хранения для качества продовольственных товаров, Сохраняемость как одно из основных свойств, характеризующих качество товаров, Понятие о сроках хранения и годности продовольственных товаров, Условия хранения продовольственных товаров). Задание: провести сравнительную характеристику режимов хранения 3-4 групп продовольственных товаров (результаты представить в виде таблицы).

Тема 4. Классификация продовольственных товаров

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по темам: Отличие учебной и торговой классификации продовольственных товаров, Принципы деления товаров на группы, подгруппы, виды, разновидности и сорта, Пути совершенствования ассортимента продовольственных товаров

Тема 5. Плодоовощные товары

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала и обзор научных публикаций по темам: Помологические, ампелографические, и хозяйственно-ботанические сорта плодов и овощей, Особенности строения и пищевой ценности плодоовощных товаров, Особенности хранения плодов и овощей. Найти ответы на вопросы: 1. Чем обусловлена пищевая ценность плодов и овощей? 2. Принципы классификации плодов и овощей? 3. Охарактеризуйте способы хранения плодов и овощей. 4. Укажите виды потерь плодов и овощей при хранении?

Тема 6. Кондитерские товары

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проработка учебного материала и обзор научных публикаций по темам: Характеристика основных групп кондитерских товаров (сахаристые и мучные изделия), Условия и сроки хранения отдельных групп кондитерских товаров, Особенности химического состава и пищевой ценности сахара, Положительные и отрицательные стороны использования сахарозаменителей

Тема 7. Ассортимент непродовольственных товаров

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по темам: Конкурентоспособность непродовольственных товаров отечественного и зарубежного производства. Факторы конкурентоспособности . Найти ответы на вопросы: 1.Что такое конкуренция? 2.Какое определение можно дать термину ?конкурентоспособность товаров?? 3.Какие факторы формируют конкурентоспособность товаров? 4.Какие из отечественных товаров обладают конкурентоспособностью на внутреннем рынке?

Тема 8. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества хозяйственных товаров из пластмасс

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала по темам: Номенклатура потребительских свойств пластических масс и основы их формирования. Классификация ассортимента товаров из пластмасс хозяйственного и культурного назначения. Требования, предъявляемые к качеству изделий из пластмасс. Особенности проведения экспертизы и подтверждения соответствия товаров из пластмасс. Найти ответы на вопросы: 1.Как классифицируются товары из пластмасс? 2.Какие требования регламентируют стандарты и СанПиН к хозяйственным товарам из пластмасс? 3.Перечислите показатели, которые определяются при подтверждении соответствия путем обязательной сертификации.

Тема 9. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества металлохозяйственных товаров из пластмасс

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала и обзор научных публикаций: Формирование потребительских свойств металлохозяйственных товаров. Сравнительная оценка потребительских свойств металлохозяйственных товаров . Найти ответы на вопросы: 1.Какие материалы используются для изготовления металлохозяйственных товаров? 2.Какие потребительские свойства металлохозяйственных товаров являются наиболее важными? 3.Какие виды защитно-декоративных покрытий металлических сплавов Вы знаете? 4.Как классифицируются стали и чугуны? 5.Какие металлохозяйственные изделия производятся из сплавов цветных металлов?

Тема 10. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества товаров бытовой

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала и обзор научных публикаций: Сравнительная характеристика потребительских свойств и применения клеев на основе синтетических полимеров и каучуков, эфиров целлюлозы, белковых, силикатных и крахмальных. Классификация, видовая и сравнительная характеристика свойств и применения олиф, лаков, красок, эмалей, грунтовок, шпатлевок и вспомогательных материалов. Группировка и характеристика основных видов анионных, катионных и неионогенных моющих средств, мыла хозяйственного, синтетических моющих средств. Условия рационального использования. Отбеливающие средства, водоумягчающие, подкрахмаливающие и другие вспомогательные средства, их группировка и характеристика ассортимента. Общая характеристика, обзор ассортимента и свойств чистящих средств, полирующих, пятновыводящих, дезинфицирующих, для уничтожения и отпугивания бытовых насекомых, защиты от вредителей сельскохозяйственных культур и повышения их урожайности. Факторы сохранности товаров бытовой химии (ТБХ) . Найти ответы на вопросы: 1.Какие потребительские свойства и особенности применения клеев Вы знаете? 2.Дайте классификацию лакокрасочных материалов. 3.Сравните потребительские свойства лакокрасочных материалов разных видов. 4.Дайте классификацию чистящих средств. 5.Опишите ассортимент товаров бытовой химии предназначенных для повышения урожайности, борьбы с насекомыми и грызунами. 6.Какие факторы влияют на сохраняемость ТБХ?

Тема 11. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза качества электробытовых товаров

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка учебного материала и научных публикаций по темам: Характеристика конструкции и потребительских свойств ЭБТ . Найти ответы на вопросы: 1.Какие конструктивные особенности имеют нагревательные приборы, осветительные приборы, уборочные машины, стиральные машины, бытовые холодильники-морозильники, электроинструменты? 2.Какие показатели потребительских свойств электробытовых товаров являются наиболее важными? 3.На какие товары обязательно должна наноситься маркировка энергоэффективности?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Способы переработки продовольственных товаров
2. Химический состав продовольственных товаров
3. Свежие овощи. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности, дефекты
4. Свежие плоды. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности, дефекты
5. Мучные кондитерские изделия. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности, показатели качества. дефекты
6. Сахаристые кондитерские изделия. Классификация. Особенности химического состава и пищевой ценности, показатели качества, дефекты
7. Пластмассы: классификация, состав и его влияние на свойства, потребительские свойства.
8. Товары из пластмасс: ассортимент, актуальные проблемы и пути их решения, потребительские свойства, требования к качеству, идентификация и экспертиза качества.
9. Товары бытовой химии (клеи): сущность склеивания, классификация, характеристика ассортимента, состав, сравнительная характеристика потребительских свойств, требования к качеству и экспертиза клеев.
10. Товары бытовой химии (материалы лакокрасочные): классификация, характеристика ассортимента, состав, сравнительная характеристика потребительских свойств, требования к качеству и экспертиза материалов лакокрасочных.
11. Товары бытовой химии (моющие средства): сущность моющего процесса, классификация, характеристика ассортимента, состав, сравнительная характеристика потребительских

свойств, требования к качеству и экспертиза средств для стирки.

12. Товары бытовой химии (чистящие, полирующие, пятновыводящие, дезинфицирующие средства, средства для уничтожения и отпугивания бытовых насекомых, защиты от вредителей сельскохозяйственных культур и повышения их урожайности): ассортимент и свойства.

10. Metalлохозяйственные товары: классификация ассортимента, формирование потребительских свойств, номенклатура потребительских свойств, показатели и экспертиза качества.

11. Посуда (из полимерных материалов, силикатных материалов, металлических сплавов): состояние рынка, классификация и характеристика ассортимента посуды, маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

12. Электробытовые товары: сведения о производстве и потреблении, классификация ассортимента, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

13. Электробытовые товары: характеристика конструкции и потребительских свойств, экспертиза проводниковых и электроустановочных изделий, регуляторов и трансформаторов; машин для уборки помещений; кухонных машин для обработки пищевых продуктов; посудомоечных машин; приборов личной гигиены и санитарии.

14. Электробытовые товары: характеристика конструкции и потребительских свойств, экспертиза бытовых машин для стирки белья; бытовых машин для бытовых электрических холодильников; осветительных приборов; нагревательных приборов; машин и приборов для поддержания микроклимата в помещениях.

15. Бытовая радиоэлектронная аппаратура (электроакустических приборов, усилителей звуковой частоты, радиоприемной, телевизионной аппаратуры): классификация, ассортимент; устройство, основные принципы записи и воспроизведения звука и изображения, носители и форматы данных, устройство, принципы работы, контроль качества.

16. Качество товаров: номенклатура потребительских свойств и показателей качества, значимость отдельных показателей, весомость показателей, методы оценки качества.

17. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров, и их влияние на качество.

18. Товарная экспертиза: понятие, принципы, объекты, субъекты, методы, виды.

19. Товароведная экспертиза: понятие, объекты, виды (количественная, качественная, ассортиментная, документальная, комплексная).

7.1. Основная литература:

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=452672>

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.: 60x88 1/16. - ISBN 978-5-394-01691-2. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=354035>

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=354038>

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 200 экз.

// <http://znanium.com/bookread.php?book=424657>

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=429813>

7.2. Дополнительная литература:

1. Страхова С. А. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430591>
2. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
3. Куликова Н. Р. Основы товароведения: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, В.П. Новопавловская, Н.С. Носова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-272-8, 1000 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=250673>
4. Ходыкин А. П. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>
5. Григорян Е. С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=354879>

7.3. Интернет-ресурсы:

Поисковые серверы - www.rushops.ru

Поисковые серверы - www.siter.ru

Поисковые серверы - www.magazin.ru

Сайты с информацией, статистикой по Интернет-торговле и ссылками на электронные магазины - <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламенты регулирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ - <http://www.rospotrebnadzor.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Товароведение потребительских товаров" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

а) требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций, в т.ч. ноутбук, видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

б) требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: видеопроектор, ноутбук, переносной экран и др.

в) требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства и др.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Хаметова Н.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. _____

"__" _____ 201__ г.