

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Основы сетевой торговли Б1.В.ОД.18

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мартынова О.В.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мартынова О.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , OVMartynova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний у студентов в области организации и управления сетевым торговым бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части. Изучается на 4 курсе, в семестре. Предшествующими дисциплинами являются такие, как ' Модернизация торговли', 'Товарная политика' , 'Маркетинг', 'Товароведение потребительских товаров'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнени
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате освоения дисциплины студент:

охарактеризовать особенности построения, функционирования и управления структурами сетевого торгового бизнеса.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние	7		2	2	0	презентация
2.	Тема 2. Развитие сетевой торговли в России	7		4	4	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий	7		2	2	0	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Организация управления торговыми сетями.	7		2	2	0	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью	7		2	2	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли	7		2	2	0	письменная работа
7.	Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах	7		2	2	0	кейс
8.	Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия	7		2	2	0	кейс
9.	Тема 9. Управление собственными торговыми марками	7		4	4	0	письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	экзамен
	Итого			22	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние лекционное занятие (2 часа(ов)):

Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция). Преимущества и недостатки сетевого принципа организации торгового бизнеса. Современное состояние мировых торговых сетей. Тенденции развития сетевого торгового бизнеса за рубежом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Истории развития и современное состояние крупнейших розничных и оптовых торговых сетей: розничная торговая сеть "Walmart" (США), розничная торговая сеть "Carrefour"(Франция), розничная торговая сеть "Ашан"(Франция), розничная торговая сеть "ИКЕА" (Швеция), розничная торговая сеть "Metro". Тенденции и стратегии развития крупнейших торговых сетей в настоящее время.

Тема 2. Развитие сетевой торговли в России

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ. Сетевой бизнес в оптовой и розничной торговли. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Исторические этапы развития сетевой торговли в РФ. Особенности государственного регулирования сетевой торговли в РФ. Наличие и способы решения деловых отношений поставщиков и торговых сетей. Понятие мультифирматности. Основные сетевые форматы в РФ и преимущества их развития. Классификация розничных торговых сетей: международные, федеральные, региональные, местные.

Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий: горизонтальная интеграция, многопрофильные компании, добровольные ассоциации, вертикальная интеграция, диверсификация, финансово-промышленная группа,. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей. Франчайзинг в организации торговых сетей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика основных организационно- правовых форм организации розничных торговых сетей в РФ. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей. Франчайзинг в организации торговых сетей. Горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация в разрезе организации сетевого торгового бизнеса.

Тема 4. Организация управления торговыми сетями.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Построение организационной структуры управления розничной торговой сетью, виды организационных структур. Распределение управленческих функций в розничной торговой сети. Особенности управления торговой сетью реализующей стратегию региональной экспансии. Функционал субъектов управления торговой сетью:

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы построения организационной структуры розничной торговой сети. Виды организационных структур управления торговой сетью: функциональная, дивизионная, матричная и т.д. Условия применения, преимущества и недостатки организационных структур управления торговых сетей.

Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегические модели развития торговых сетей. Система планирования в розничных торговых сетях. Методы планирования основных показателей. Бюджетирование в розничных торговых сетях: основные принципы. Схемы бюджетирования розничной торговой сети. Особенности реализации функции планирования при управлении сетевым торговым бизнесом. Планы стратегического развития крупнейших торговых сетей РФ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стратегические модели развития торговых сетей. Виды планов. Система планирования в розничных торговых сетях. Методы планирования основных показателей. Бюджетирование в розничных торговых сетях: основные принципы. Схемы бюджетирования розничной торговой сети. Стратегические планы развития крупных торговых сетей РФ. Цели и принципы информатизации торговой сети.

Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и принципы информатизации торговой сети. Основные направления автоматизации и технические решения в торговых сетях. Управление поставками, управление лояльностью, планирование и контроль бизнес-процессов. Классификация автоматизированных систем управления сетевым торговым бизнесом. Схема автоматизации торговой сети. Управление расчетно-кассовым узлом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цели и принципы автоматизации торговой сети. Характеристика программ автоматизированного управления торговой сетью SAAP RETAIL, 1С и т.д. ERP системы в торговле. Автоматизация основных бизнес-процессов: ценообразования, приемка товаров, расчетно-кассовые операции, построение системы заказов, организация поставок товаров через распределительные сети, поддержка программ лояльности, инвентаризация и т.д.

Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Построение системы закупок в розничных торговых сетях, управление ассортиментом по товарным категориям, категорийный менеджмент, стратегии формирования ассортимента торговых сетей. Этапы разработки ассортиментной политики торговой сети. Управление шириной и глубиной товарного ассортимента торговой сети. Методы балансирования товарного ассортимента. Показатели оценки качества товарного ассортимента розничных торговых сетей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Принципы и основные элементы системы управления закупками розничных торговых сетей. Основные понятия категорийного менеджмента, как инструмента управления товарным ассортиментом розничных торговых сетей. ABC-анализ в управлении товарным ассортиментом. Понятие и способы формирования сбалансированного товарного ассортимента. Качественные показатели товарного ассортимента торговой сети: средний чек, конверсия, показатель гармоничности, коэффициент обновляемости и т.д.

Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место маркетинга в сетевом ритейле. Принципы применения маркетинга торговыми сетями. Обеспечение конкурентоспособности торговых сетей за счет маркетинговых инструментов. Бренд-менеджмент. Коммуникационная политика розничных торговых сетей: реклама, инструменты стимулирования сбыта (промо-акции). Мерчандайзинг торговых сетей: принципы выкладки, вертикальная и горизонтальная выкладки товаров. Управление лояльностью, программы лояльности торговых сетей. Построение клиентоориентированного сервиса. Маркетинговые исследования в деятельности торговых сетей. Интернет-маркетинг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы изучения поведения потребителей в торговом зале, метод тайного покупателя. Основные направления построения системы качественного торгового обслуживания покупателей. Организация системы выкладки товаров: основные инструменты. Программы лояльности. Применение инструментов интернет-маркетинга в деятельности торговых сетей. Организация маркетинговых программ стимулирования сбыта: промо-акции, система распродаж. Управление брендом и репутацией торговой сети :основные инструменты. Особенности маркетинговой политики многоформатных торговых сетей.

Тема 9. Управление собственными торговыми марками

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие "собственная торговая марка" розничной сети, классификация собственных торговых марок розничной сети, значение собственных торговых марок для потребителей, поставщиков и торговых сетей. модели управления собственными торговыми марками розничных торговых сетей: товарный брендинг, разработка внутренних и внешних идентификаторов собственных торговых марок торговой сети, разработка мероприятий по созданию и продвижению мероприятий товаров под собственными торговыми марками. Формирование товарного портфеля собственных торговых марок торговых сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Собственная торговыми марка розничной торговой сети: понятие и классификация. Актуальность применения политики собственных торговых марок розничными торговыми сетями. Понятие товарного брендинга и его основные инструменты. Формирование системы мероприятий по разработке и продвижению собственных торговых марок розничных торговых сетей. Управление портфелем товаров под собственными товарными марками розничных торговых сетей. Восприятие собственных торговых марок российскими потребителями. Собственные товарные марки торговых сетей: практический аспект

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние	7		подготовка к презентации	2	презентация
2.	Тема 2. Развитие сетевой торговли в России	7		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий	7		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Организация управления торговыми сетями.	7		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью	7		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
6.	Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли	7		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
7.	Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах	7			4	кейс
8.	Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия	7			4	кейс
9.	Тема 9. Управление собственными торговыми марками	7		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
	Итого				28	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбор конкретных ситуаций, кейсы, мастер-классы

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сетевая розничная торговля - история возникновения и современное состояние

презентация , примерные вопросы:

Задача- провести анализ исторического развития и современного состояния любой торговой сети, функционирующей на зарубежном рынке. Презентация должна состоять из 10-12 слайдов, выполненных в программе POWER POINT. Слайды содержат материал, который систематизирован в виде таблиц и схем. Отдельным слайдом должны быть представлены выводы по теме. Допускается использование видеоматериалов.

Тема 2. Развитие сетевой торговли в России

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо проанализировать этапы развития и современного состояния российской розничной торговой сети. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стилль шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

Тема 3. Организационно-правовые формы сетевых торговых предприятий

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо сравнительный анализ основных организационно-правовых форм организации сетевого торгового бизнеса. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стил ь шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

Тема 4. Организация управления торговыми сетями.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

исьменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо основные этапы процесса управления торговой сетью. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стил ь шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

Тема 5. Планирование как основная функция управления сетью

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе: 1. Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей. 2. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция). 3. Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле. 4. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России. 5. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ. 6. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения. 7. Характеристика основных организационно- правовых форм организации розничных торговых сетей в РФ. 8. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей. 9. Франчайзинг в организации торговых сетей.

Тема 6. Автоматизация как необходимое условие управления сетевой структурой торговли

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо провести сравнительный анализ программных продуктов, предназначенных для автоматизации бизнес-процессов торговых сетей. Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стил ь шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

Тема 7. Управление закупками и ассортиментом в сетевых розничных структурах

кейс , примерные вопросы:

Кейс "ABC - анализ в управлении товарным ассортиментом торговой сети"

Тема 8. Маркетинговая стратегия сетевого торгового предприятия

кейс , примерные вопросы:

Кейс "Разработка промо-акций для торговой сети"

Тема 9. Управление собственными торговыми марками

письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа представляет собой письменное изложение основных результатов анализа по указанной теме. Необходимо прописать алгоритм разработки и выведения на рынок собственной торговой марки розничной торговой сети . Объем письменной работы 5-7 страниц печатного текста. Стил ь шрифта - Times New Roman, размер шрифта ? 14 кегль, цвет шрифта ? черный. Размеры полей: 10 мм - правое поле, 30 мм - левое, верхнее и нижнее поля по 20 мм. Текст работы следует печатать через 1,5 интервала, сноски оформляются через один интервал

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Исторические этапы развития сетевой торговли а зарубежных рынках. Предпосылки развития розничных торговых сетей.

2. Передовые международные розничные торговые сети: история развития и условия успеха (США, Франция, Швеция).
3. Особенности сетевизации розничной торговли в РФ. Формы и способы концентрации капитала в процессе создания сетевых структур в ритейле.
4. Развитие сетевых форматов. Развитие мультиформатной торговли в России.
5. Государственное регулирование сетевой торговли в РФ.
6. Проблемы взаимоотношений торговых сетей и поставщиков и способы их решения.
7. Характеристика основных организационно- правовых форм организации розничных торговых сетей в РФ.
8. Территориальная и форматная стратегия розничных торговых сетей.
9. Франчайзинг в организации торговых сетей.
10. Принципы построения организационной структуры розничной торговой сети. Виды организационных структур управления торговой сетью: функциональная, дивизионная, матричная и т.д. Условия применения, преимущества и недостатки организационных структур управления торговых сетей.
11. Цели и принципы информатизации торговой сети. Основные направления автоматизации и технические решения в торговых сетях.
12. Управление поставками, управление лояльностью, планирование и контроль бизнес-процессов.
13. Классификация автоматизированных систем управления сетевым торговым бизнесом.
14. Принципы и основные элементы системы управления закупками розничных торговых сетей.
15. Основные понятия категорийного менеджмента, как инструмента управления товарным ассортиментом розничных торговых сетей.
16. ABC-анализ в управлении товарным ассортиментом.
17. Понятие и способы формирования сбалансированного товарного ассортимента.
18. Качественные показатели товарного ассортимента торговой сети.

7.1. Основная литература:

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0274-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364756>

Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=256809>

таров, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. ? СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2013. ? 492 с. - ISBN 978-5-9924-0077-9//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493529>

7.2. Дополнительная литература:

Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях / Красюк И.Н., Калугина С.А., Шульдешов А.С. - М.: Дашков и К, 2015. - 172 с.: ISBN 978-5-394-02581-5//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558347>

Сетевой ритейл: концепции и стратегии, ловушки и решения: Монография / В.П. Чеглов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2013. - 205 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга). (переплет) ISBN 978-5-16-006486-4, 500 экз.//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=392983>

Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т. Н. Парамоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02068-1.

7.3. Интернет-ресурсы:

Retail.ru - портал для поставщиков и продавцов - retail.ru
Ruretail | Интернет-портал о розничной торговле - ruretail.ru
Портал о розничной торговле - imspm.spb.ru
Розничная торговля: новости, бизнес, магазины - new-retail.ru
Союз независимых сетей России - <http://russretail.info/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы сетевой торговли" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Мартынова О.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.