

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Бизнес-планирование гостиничных услуг Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Фахрутдинова Л.Р.

**Рецензент(ы):**

Эйдельман Б.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9549116017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Фахрутдинова Л.Р. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Liliya.Fakhrutdinova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Программа дисциплины 'Бизнес-планирование гостиничных услуг' составлена в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования.

Целью преподавания учебной дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и технологией планирования деятельности гостиничного предприятия - субъекта конкурентной среды в рамках специальной подготовки студентов по направлению 'Гостиничное дело'.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Предназначена для 4 курса (8 семестр), входит в профессиональный цикл, дисциплина по выбору Б3 ДВ6.

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными дисциплинами блока, что находит отражение в их взаимодополняемости. Курс сочетает в себе теоретический и прикладной уровни. Он опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин. Позволят систематизировать и применить знания профилирующих дисциплин по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ок-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ок-6	способностью работать в коллективе,, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ок-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
опк-3	готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность
пк-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
пк-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
пк-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
пк-4	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
пк-7	готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
пк-8	готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

содержание основных категорий и этапов планирования деятельности гостиничного предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.

2. должен уметь:

освоить методические основы бизнес-планирования

3. должен владеть:

применять на практике механизмы операционного анализа, разработки финансового профиля бизнес-плана

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знания содержания основных категорий и этапов планирования деятельности гостиничного предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;

освоить методические основы бизнес-планирования;

применять на практике механизмы операционного анализа, разработки финансового профиля бизнес-плана;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.	6		1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.	6		1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга	6		1	1	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.	6		1	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.	6		2	1	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.	6		1	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.	6		1	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			8	10	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Информационная составляющая бизнес-планирования. Источники необходимой информации. Пользование этими источниками. Этическая составляющая поиска информации. Понятие качества гостиничного обслуживания и его взаимосвязь с эффективностью гостиничного бизнеса.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом.

**Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Подбор команды разработчиков. Разделы бизнес-планов развития, финансовой устойчивости, инвестиционного проекта. Предварительный анализ и проработка информации. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта по основным разделам

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес- плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Формы и методы оценки качества гостиничных услуг. Анализ хозяйственной деятельности и структуры управления гостиницей, совершенствование качества услуг.

**Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Стратегический план маркетинга: географический аспект стратегии, выбор стратегии, определение целей маркетинга. Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, подготовка персонала, обучение потребителей, гарантийное обслуживание, послегарантийное обслуживание, информирование клиентов, связи с общественностью.

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

**Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, компоненты, вспомогательные производственные материалы, хранилища и транспорт, эффективность использования запасов. План персонала: административный персонал, производственный персонал, персонал службы маркетинга и сбыта, система стимулирования, выплаты и налоги на фонд заработной платы обучение персонала, рынок рабочей силы, профсоюзное движение. Накладные расходы: общие производственные, общие административные издержки, общие издержки на маркетинг. Управление: организационно-управленческая структура, руководители, оплата труда управляющих, система мотивации, использование сторонних специалистов. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования, акционерный капитал, планируемое размещение ценных бумаг, займы, лизинг, финансовое обеспечение или имущественный залог, финансовые коэффициенты.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

**Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Особенности гостиничных услуг. Правила составления бизнес-плана для гостиничного предприятия. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Роль гостиничного бизнеса в экономике. Современное состояние гостиничного бизнеса в России. Понятие о сегментации рынка. Потребители гостиничных услуг. Анализ рынка гостиничных услуг. Способы удержания потребителей гостиницы

**практическое занятие (1 часа(ов)):**

Процесс создания гостиничного объекта; требования к проектам гостиничных зданий; гостиничный интерьер. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования, акционерный капитал, планируемое размещение ценных бумаг, займы, лизинг, финансовое обеспечение или имущественный залог, финансовые коэффициенты.

**Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Месторасположение: естественная окружающая среда, воздействие на окружающую среду, социально-экономическая политика, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей. Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные мощности, календарный план проекта, образование юридического лица, НИОКР, набор персонала, приобретение оборудования и технологий, приобретение земли, строительство и монтаж, подготовка производства, сдача предприятия в эксплуатацию.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, техно- логическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Укрупненная однопродуктовая модель управления запасами. Многопродуктовая модель управления запасами. Страховые запасы и методы определения их объема.

**Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Прогноз доходов и расходов; Прогноз движения денежных средств; Прогнозный баланс; Прогноз рисков проектов и предлагаемые способы управления ими; Прогноз основных финансовых коэффициентов; Оценка эффективности проекта.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Структура финансовых показате- лей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финанси- рования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.	6		подготовка к устному опросу	18	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.	6		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга	6		подготовка к контрольной работе	18	контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.	6		подготовка к устному опросу	16	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.	6		подготовка к устному опросу	18	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.	6		подготовка к устному опросу	16	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.	6		подготовка к контрольной работе	18	контрольная работа
	Итого				122	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Тема 1. Основы планирования деятельности гостиничных услуг.

устный опрос , примерные вопросы:

Информационная составляющая бизнес-планирования. Источники необходимой информации. Пользование этими источниками. Этическая составляющая поиска информации. Понятие качества гостиничного обслуживания и его взаимосвязь с эффективностью гостиничного бизнеса.

### Тема 2. Тема 2. Этапы бизнес - планирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес- плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

### Тема 3. Тема 3. Планирование маркетинга

контрольная работа , примерные вопросы:



Контрольная работа ♦1 Повышающий коэффициент дисконтирования используется: - при анализе затрат - при оценке доходов - не используется 2. Наиболее рискованным является инвестиционный проект: - имеющий длительный период окупаемости; - реализуемый в течение 3-х лет; - дисконтированный по ставке рефинансирования ЦБ России. 3. Текущая дисконтированная стоимость определяется как: - объем инвестиций; - приведенный с учетом фактора времени объем платежей и поступлений по проекту; - приведенная с учетом фактора времени цена продаж 4. Метод чистой дисконтированной стоимости применяется: - при анализе затрат по проекту совершенствования технологии; - при оценке эффективности инвестиций в новое производство; - при закрытии производства. 5. По методу внутренней нормы окупаемости определяют эффективность: - совершенствования технологии производства; - нового производства; - портфеля безрисковых активов

#### **Тема 4. Тема 4. Планирование капитальных вложений.**

устный опрос , примерные вопросы:

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

#### **Тема 5. Тема 5. Планирование гостиничных услуг.**

устный опрос , примерные вопросы:

Планирование гостиничных объектов. Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены.

#### **Тема 6. Тема 6. Планирование материальных затрат.**

устный опрос , примерные вопросы:

Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, техно- логическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

#### **Тема 7. Тема 7. Финансовое планирование.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Формирование сметы цеховых расходов. Планирование общезаводских и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Расчет себестоимости цехового передела. Разработка сметы накладных расходов.

#### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Бизнес-план: структура, виды.
2. Производственная мощность: понятие, виды, методы расчета для периодических, непрерывных, много- и однопродуктовых производств.
3. Этапы разработки бизнес-плана
4. Содержание раздела маркетинга бизнес-плана
5. Этапы планирования производства: содержание, аналитические показатели
6. Этапы планирования капиталовложений: содержание, расчет элементов сметы капиталовложений
7. Планирование численности работников: содержание этапов. Расчет явочной и списочной численности, коэффициента подмены.
8. Техничко-экономические показатели бизнес-плана.

9. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих: последовательность этапов, количественные измерители.
10. Методы планирования фонда оплаты труда.
11. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих: последовательность этапов, количественные показатели.
12. Планирование материальных затрат.
13. Планирование накладных расходов. Структура расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховых расходов. Методы отнесения на себестоимость общезаводских и прочих расходов.
14. Компоненты финансового раздела бизнес-плана.
15. Планирование себестоимости. Производственная, цеховая и полная себестоимость: содержание элементов.
16. Методы расчета амортизации. Жизненный цикл бизнес-плана.
17. Фонд рабочего времени: виды и методы расчета. Планирование мощности. Коэффициент загрузки мощности.
18. Планирование производственных затрат и доходов: последовательность этапов, количественные измерители.
19. Планирование денежных потоков: содержание, аналитические показатели.
20. Финансовый профиль проекта: структура, графическое отображение.

#### Контрольная работа ♦1

1. Повышающий коэффициент дисконтирования используется:
  - при анализе затрат
  - при оценке доходов
  - не используется
2. Наиболее рискованным является инвестиционный проект:
  - имеющий длительный период окупаемости;
  - реализуемый в течение 3-х лет;
  - дисконтированный по ставке рефинансирования ЦБ России.
3. Текущая дисконтированная стоимость определяется как:
  - объем инвестиций;
  - приведенный с учетом фактора времени объем платежей и поступлений по проекту;
  - приведенная с учетом фактора времени цена продаж
4. Метод чистой дисконтированной стоимости применяется:
  - при анализе затрат по проекту совершенствования технологии;
  - при оценке эффективности инвестиций в новое производство;
  - при закрытии производства.
5. По методу внутренней нормы окупаемости определяют эффективность:
  - совершенствования технологии производства;
  - нового производства;
  - портфеля безрисковых активов

#### Контрольная работа ♦2

1. Внутренняя норма окупаемости инвестиционного проекта - это:
  - произведение безрисковой ставки и дохода по проекту;
  - разность продисконтированной с учетом расчетной ставки текущей стоимости проекта и величиной капиталовложений;
  - сумма затрат по проекту и текущей дисконтированной стоимости.

2. Какой из указанных ниже методов оценки эффективности инвестиционного проекта основан на учетных ставках?

- статистический
- динамический

3. Оценка дисконтированных потоков проводится на основе метода:

- динамического
- статистического

4. Какой из методов основан на сопоставлении разновременных денежных затрат и результатов:

- динамический
- статистический

5. Для статистического метода оценки эффективности инвестиционного проекта характерно следующее утверждение:

- денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноценные
- при определении стоимости проекта используется коэффициент дисконтирования

Темы рефератов

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Экономические отношения и инвестиции в сфере физической культуры и спорта.
3. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт.
4. Основные экономические показатели бизнес-среды организации.
5. Особенности инвестиционной и предпринимательской деятельности в сфере ФКиС.
6. Методология и организация бизнес-планирования.
7. Государственное регулирование инвестиционных проектов в сфере ФКиС.
8. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования.
9. Инвестиционная привлекательность отрасли физической культуры и спорта.
10. Бизнес-идея как инновационный замысел.
11. Корпоративное управление инвестиционными процессами.
12. Бизнес-планирование в работе спортивных организаций.
13. Экспресс бизнес-план к проекту создания физкультурно-оздоровительного комплекса.
14. Структура и содержание бизнес-плана физкультурно-спортивной организации.
15. Описание бизнеса: анализ отрасли и цели компании.
16. Анализ рынка: описание его целевых сегментов, определение спроса на продукцию и анализ конкурентов.
17. Маркетинговые решения для бизнес-плана. Спортивный маркетинг.
18. Источники финансирования инвестиций в строительство спортивных сооружений.
19. План продаж и стратегия маркетинга.
20. План производства: инвестиционные и производственные затраты.
21. Организационный план и кадровая политика организации.
22. Финансовый план и анализ денежных потоков.
23. Использование индекса доходности и внутренней нормы доходности в инвестиционных проектах.
24. Инвестиционный план и финансирование инвестиционного проекта.
25. Оценка эффективности бизнес-планов по слиянию и поглощению компаний.
26. Средневзвешенная стоимость капитала и возможности её использования в качестве нормы дисконта.
27. Оценка бизнес-планов, предусматривающих государственную поддержку.
28. Виды рисков. Оценка инвестиционных рисков.

29. Анализ инвестиционных рисков в бизнес-планировании.
30. Особенности бизнес-планирования международных спортивных организаций.
31. Анализ безубыточности в бизнес-плане.
32. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-плана.
33. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
34. Анализ программных продуктов, применяемых для оценки инвестиционных проектов

### **7.1. Основная литература:**

- Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование, Кузык, Борис Николаевич; Кушлин, Валерий Иванович; Яковец, Юрий Владимирович, 2011г.
- Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=328825>
- Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=333753>
- Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - 3-е изд. - М.: Форум, 2009. <http://www.znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Бизнес-планирование, Романова, Мария Вячеславовна, 2011г.
- Бизнес-планирование в условиях открытой экономики, Галенко, Валентин Павлович; Самарина, Галина Петровна; Страхова, Ольга Александровна, 2008г.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

- Бизнес идеи - Идеи, бизнес планы - малому бизнесу - [http://www.bizidei.ru/dokumentyi\\_dlya\\_biznesa/](http://www.bizidei.ru/dokumentyi_dlya_biznesa/)
- Бизнес-портал - <http://www.businesskompas.ru/>
- Бизнес-словарь - <http://www.businessvoc.ru/>
- Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием - <http://www.sbc.ane.ru/biblio/book3/book3.htm>
- Электронный журнал для бизнеса и про бизнес "Технология успеха" - <http://www.pplus.ru/>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование гостиничных услуг" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, компьютер (ноутбук), книжный фонд библиотеки и кафедры, интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Фахрутдинова Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.