

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.


КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Информационный менеджмент Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина А.А.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954964617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сафина А.А. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AASafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Получение студентами теоретических знаний по организации создания и управления экономическими информационными системами

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучение дисциплины формирует знания по управленческому, проектному и инновационному видам деятельности в области информационных технологий квалификационных характеристик специальностей: 'Прикладная информатика в экономике', 'Прикладная информатика в менеджменте', 'Прикладная информатика в юриспруденции', 'Менеджмент' (уровень образования: высшее), 'Менеджмент' (уровень образования: среднее), 'Маркетинг', 'Мировая экономика'

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
ПК-15 (профессиональные компетенции)	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать:

Сущность и понятие информации, особенности управления корпоративной информацией, особенности построения системы эффективных коммуникаций, коммуникационные барьеры, назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих подсистем информационных систем (ИС); модели и процессы жизненного цикла ИС; стадии создания ИС; методы информационного обслуживания; методы и средства организации и управления проектом ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценка затрат проекта и экономической эффективности ИС; методы управления ИТ-проектами.

Уметь:

Проводить анализ предметной области, выявлять потребности и разрабатывать требования к ИС; проводить сравнительный анализ и выбор ИТ для решения прикладных задач и создания ИС; проводить формализацию и реализацию решения прикладных задач; выполнять работы на всех стадиях жизненного цикла проекта ИС, оценивать затраты проекта.

Владеть:

Навыками работы с инструментальными средствами моделирования предметной области, прикладных и информационных процессов; разработки технологической документации; использования функциональных и технологических стандартов ИС; управления проектами ИС.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента	2	1	2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием	2	2	2	2	0	Научный доклад
3.	Тема 3. Управление технологической средой информационной системы	2	3	0	0	0	Письменная работа Устный опрос
4.	Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.	2	4	2	2	0	Кейс Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение информационного менеджмента. Цели, задачи информационного менеджмента. Системный подход к задачам информационного менеджмента. Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Устный опрос по лекции.

Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Планирование потребности в материалах (MRP I), планирование потребности в производственных мощностях (CRP), планирование ресурсов производства (MRP II), планирование ресурсов предприятия (ERP), оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием: управление эффективностью бизнеса (BPM), непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI). Управление взаимоотношениями с заказчиком (CRM). Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выступление с докладами.

Тема 3. Управление технологической средой информационной системы

Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС. Критерии оценки рынка ИТ и ИС; критерии и технология их выбора. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества. Проблема оценки эффективности информационных проектов, классификация существующих методик. Традиционные финансовые методики: совокупная стоимость владения средствами информатизации; экономическая добавленная стоимость, совокупный экономический эффект, быстрое экономическое обоснование. Качественные методы. Вероятностные методы. Оценка эффективности использования средств информатизации по времени.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Устный опрос по лекции. Решение задач.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента	2	1	подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
2.	Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием	2	2	подготовка к научному докладу	20	Научный доклад
3.	Тема 3. Управление технологической средой информационной системы	2	3	подготовка к письменной работе	10	Письменная работа
				подготовка к устному опросу	10	Устный опрос
4.	Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.	2	4		16	Кейс
				подготовка к письменной работе	16	Письменная работа
	Итого				92	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

компьютерных симуляции, деловые игры, разбор конкретных ситуаций

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные понятия информационного менеджмента

Устный опрос , примерные вопросы:

Определение информационного менеджмента, как технологии организации управленческой деятельности. Цели, задачи информационного менеджмента. Системный подход к задачам информационного менеджмента. Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.

Тема 2. Современные подходы к управлению. Информационные технологии в управлении предприятием

Научный доклад , примерные вопросы:

Студенты на свое усмотрение выбирают доклады (с практическими примерами) в рамках темы лекции.

Тема 3. Управление технологической средой информационной системы

Письменная работа , примерные вопросы:

Решение задач по следующим темам: Планирование потребности в материалах (MRP I), планирование потребности в производственных мощностях (CRP), планирование ресурсов производства (MRP II), планирование ресурсов предприятия (ERP), оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием: управление эффективностью бизнеса (BPM), непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI). Управление взаимоотношениями с заказчиком (CRM). Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).

Устный опрос , примерные вопросы:

Технические средства технологической среды. Телекоммуникационные средства. Программные средства информационной системы.

Тема 4. Управление капиталовложениями в сфере обработки информации.

Кейс , примерные вопросы:

Решение и разбор практических ситуаций на занятии.

Письменная работа , примерные вопросы:

Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС. Критерии оценки рынка ИТ и ИС; критерии и технология их выбора. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества. Проблема оценки эффективности информационных проектов, классификация существующих методик. Традиционные финансовые методики: совокупная стоимость владения средствами информатизации; экономическая добавленная стоимость, совокупный экономический эффект, быстрое экономическое обоснование. Качественные методы. Вероятностные методы. Оценка эффективности использования средств информатизации по времени.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Определение информационного менеджмента, как технологии организации управленческой деятельности.
2. Цели, задачи информационного менеджмента.
3. Системный подход к задачам информационного менеджмента.
4. Сущность и понятие коммуникаций в организации.
5. Особенности создания эффективной системы мотивации.
6. Коммуникационные барьеры.
7. Методы преодоления коммуникационных барьеров.
8. Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла

информационного продукта.

9. Соотношение понятий ИТ, ИС и управленческая структура объекта.
 10. Планирование потребности в материалах (MRP I)
 11. Планирование потребности в производственных мощностях (CRP)
 12. Планирование ресурсов производства (MRP II)
 13. Планирование ресурсов предприятия (ERP)
 14. Оптимизация управления ресурсами предприятий (ERP II).
 15. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием: управление эффективностью бизнеса (BPM), непрерывное улучшение бизнес-процессов (BPI).
 16. Управление взаимоотношениями с заказчиком (CRM).
 17. Непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла (CALS).
 18. Технические средства технологической среды.
 19. Программные средства информационной системы.
 20. Оценка преимуществ и недостатков закупки готовых или разработки новых ИТ и ИС.
- Программа дисциплины "Информационный менеджмент"; 38.03.02 Менеджмент; доцент, к.н. Сафина А.А.

Регистрационный номер

Страница 8 из 10.

21. Критерии оценки рынка ИТ и ИС; критерии и технология их выбора.
22. Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС.
23. Организация управления для различных этапов организации ИТ и ИС: разработка внедрение и эксплуатация, состав и содержание работ.
24. Мониторинг внедрения ИТ и ИС; мониторинг их эксплуатации. Оценка и анализ их качества.
25. Проблема оценки эффективности информационных проектов, классификация существующих методик.
26. Традиционные финансовые методики: совокупная стоимость владения средствами информатизации; экономическая добавленная стоимость, совокупный экономический эффект, быстрое экономическое обоснование.
27. Оценка эффективности использования средств информатизации по времени.

7.1. Основная литература:

Информационная система "Флора", Прохоров, Вадим Евгеньевич, 2009г.

Эконометрика, Гладилин, Александр Васильевич; Герасимов, Алексей Николаевич; Громов, Евгений Иванович, 2011г.

Эконометрика, Домбровский, В. В., 2004г.

Коммуникационный менеджмент, Футин, В. Н.; Любутов, Александр Сергеевич; Шепель, Виктор Максимович, 2004г.

Информационный менеджмент массовой коммуникации, Головкин, Борис Н., 2005г.

Производственный менеджмент, Сергеева, Екатерина Александровна; Сафина, Гульнара Рашидовна, 2010г.

1. Информационный менеджмент, Симионов, Юрий Федорович; Бормотов, Виктор Валентинович, 2006г.

2. Информационный менеджмент, Крупский, Александр Юльевич; Феоктистова, Л.А., 2009г.

3. Информационный менеджмент массовой коммуникации, Головкин, Борис Н., 2005г.

4. Гринберг А. С., Король И. А. Информационный менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 415 с. - (Серия 'Профессиональный учебник: Информатика').

5. Репин В. В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация - М.: РИА 'Стандарты и качество', 2007. - 240 с., ил. - (Серия 'Деловое совершенство').
6. Фоменко, Наталья Михайловна. Управление организацией в условиях развития инновационно-сетевых коммуникаций в электронной бизнес-среде : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук : специальность 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: Ростов-на-Дону, 2015 .? 47 с., вкл. обл. : ил. ; 21 . : с. 43-47 (60 назв.), 100.
7. Основы информационного менеджмента, Костров, Алексей Владимирович, 2004г., экз. 3

7.2. Дополнительная литература:

- Производственный менеджмент, Сергеева, Екатерина Александровна; Сафина, Гульнара Рашидовна, 2010г.
- Производственный менеджмент, Козловский, В.А., 2005г.
- Информационный менеджмент массовой коммуникации, Головкин, Борис Н., 2005г.
- Производственный и операционный менеджмент, Чейз, Ричард Б.; Джейкобс, Ф. Роберт; Аквилано, Николас Дж., 2008г.
- Дополнительная литература:
1. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления, Чернышев, М.А., 2009г.
 2. Административный менеджмент, Можаяев, Антон Викторович; Мингалев, Валерий Сергеевич, 2008г.
 3. Васильева, Людмила Николаевна. Моделирование микроэкономических процессов и систем: учебник по специальности 'Информационный менеджмент' / Л. Н. Васильева, Е. А. Деева . Москва : КноРус, 2009 . 391, [1] с. : ил. ; 22 .? Библиогр. в конце кн. (26 назв.) . ISBN 978-5-390-00512-5, 3000.
 4. Информационный менеджмент : учебник / [Абдикеев Н. М. и др.] ; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. Москва : ИНФРА-М, 2010 . 399, [1] с. : ил. ; 22 + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)). ISBN 978-5-16-003814-8 (в пер.) , 500.
 5. Крупский, Александр Юльевич. Информационный менеджмент : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 'Сервис' / А. Ю. Крупский, Л. А. Феоктистова ; Ин-т гос. упр., права и инновац. технологий. Москва : Дашков и К-, 2009. 79, [1] с. : ил. ; 21 . Библиогр. в конце кн. (18 назв.) . ISBN 978-5-91131-842-0 ((в обл.)) , 1000.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Информационный менеджмент - <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/informacionnyy-menedzhment.html>
- Информационный менеджмент - <http://lib.sale/otrasli-menedjment/informatsionnyiy-menedjment-uchebnik.html>
- Информационный менеджмент - <http://www.aup.ru/books/m594/>
- Информационный менеджмент - <http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/966/40966/18271>
- Информационный менеджмент - http://productm.ru/books/books_info_technology/book18/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

доска, мел

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Сафина А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.