

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Экономический анализ Б1.В.ОД.15

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагуманова Р.В.

Рецензент(ы):

Дашин А.К., Ушакова Т.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Нагуманова Р.В. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов ,
RVNagumanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины 'Экономический анализ' является формирование у студентов теоретических знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, показателях их оценки, обучение практическим навыкам использования методики комплексного экономического анализа, позволяющим выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности, разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, применительно к разным видам деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.15 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части. Осваивается на 4 курсе (7 семестр) дневной формы обучения

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микро-уровне и формирование основных экономических показателей деятельности;
- теоретические основы комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- современные методы и приемы, применяемые в комплексном анализе хозяйственной деятельности;

2. должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
- выявлять резервы повышения эффективности и рационализации хозяйственной деятельности, принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления предприятием (организации)

3. должен владеть:

- методикой и методологией комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- аналитическим инструментарием комплексного анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- методами мониторинга и оценки деятельности организации;
- навыками прогнозирования экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;
- формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	7		2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления	7		2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции	7		2	2	0	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства	7		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	7		4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	7		4	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	7		4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Анализ производственного потенциала	7		2	2	0	устный опрос
9.	Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	7		2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции	7		2	4	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Задачи, виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности. Место комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе управления. Информационное обеспечение комплексного анализа хозяйственной деятельности. Организационные аспекты комплексного анализа на предприятиях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика метода комплексного анализа. Экономическая интерпретация основных групп показателей, используемых в экономическом анализе, и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов.

Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и источники анализа объема производства и продаж продукции. Система показателей и их оценка. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Прогнозный анализ объема продаж. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ выполнения плана по ассортименту. Анализ состава и структуры продукции и влияние ее изменения на объем производства.

Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль и задачи анализа в комплексной системе управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Система показателей качества и методы их оценки. Анализ влияния изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия. Анализ качества производственного процесса. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие равномерности и ритмичности выпуска продукции. Показатели ритмичности и методы их оценки. Анализ влияния неритмичной работы на объем продукции и направления улучшения организации производства.

Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами по объему составу, структуре и качеству. Анализ показателей движения трудовых ресурсов. Анализ показателей использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на эффективность использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение резервов роста производительности труда. Анализ влияния трудовых факторов на объем продукции и выявление резервов ее роста. Разработка предложений по мобилизации выявленных резервов.

Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Задачи и информационное обеспечение анализа основных фондов. Анализ обеспеченности, структуры и состояния основных средств. Показатели движения основных средств. Анализ использования основных фондов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на эффективность использования основных производственных фондов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение влияния изменения наличия, структуры и эффективности использования средств труда на выпуск продукции. Пути улучшения технической оснащенности и использования основных производственных фондов предприятия.

Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ материально-технического снабжения предприятия по объему, ассортименту, качеству, срокам и ритмичности поставки. Обоснование величины запаса материалов и оценка их состояния. Анализ использования материальных ресурсов по частным и обобщающим показателям. Факторы, влияющие на показатели использования материалов. Анализ возвратных отходов и их влияние на объем продукции. Определение резервов выпуска продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Направления улучшения использования материальных ресурсов. Определение комплектной величины резерва реального и перспективного объема выпуска продукции.

Тема 8. Анализ производственного потенциала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Значение, объекты и задачи анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе. Анализ сметы затрат на производство. Определение факторов, влияющих на уровень затрат на производство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ затрат на рубль продукции. Анализ факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции. Особенности анализа затрат для контроля и управления. Анализ затрат по местам их формирования и центрам ответственности. Анализ затрат в системе нормативного учета. Анализ затрат в системе стратегического управления.

Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Задачи и источники анализа затрат по статьям калькуляции. Оценка затрат по статье сырье и материалы. Факторы, влияющие на изменение общей суммы материальных затрат и удельных материальных затрат. Определение резервов снижения материальных затрат. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции за счет устранения перерасходов по статье сырье и материалы. Анализ затрат на оплату труда. Анализ использования фонда оплаты труда. Выявление абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда. Определение факторов, влияющих на величину отклонений по фонду оплаты труда. Анализ непроизводительных выплат по фонду оплаты труда. Определение величины резерва снижения затрат на оплату труда.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Характеристика комплексных статей затрат в себестоимости продукции и особенности их анализа. Методика анализа расходов на обслуживание и управление производством. Анализ непроизводительных расходов в составе общепроизводственных и общехозяйственных статей затрат. Определение резервов снижения затрат по комплексным статьям. Определение величины сводного резерва снижения себестоимости продукции.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы экономического анализа	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
8.	Тема 8. Анализ производственного потенциала	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	7		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Экономический анализ' предполагает использование: как традиционных образовательных технологий - лекции (информационная лекция, проблемная лекция); практические занятия (выполнение практических заданий с последующим представлением результатов и дискуссией, решение и обсуждение ситуационных заданий, деловые игры, презентация и обсуждение докладов по заданной тематике, проблемная дискуссия); так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, использование электронного образовательного ресурса на платформе MOODLE.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы экономического анализа

устный опрос , примерные вопросы:

1. Роль комплексного анализа в управлении организацией 2. Задачи, виды, объекты комплексного анализа хозяйственной деятельности. 3. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения 4. Характеристика предмета и метода комплексного анализа. 5. Классификация и направления использования количественных, качественных методов и приемов, применяемых в комплексном анализе хозяйственной деятельности. 6. Информационная база комплексного анализа хозяйственной деятельности

Тема 2. Анализ в системе маркетинга, стратегического и текущего управления

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность и содержание комплексного анализа хозяйственной деятельности в системе маркетинга 2. Цели, объекты и методы маркетингового анализа 3. Маржинальная концепция и ее применение в комплексном анализе хозяйственной деятельности 4. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг 5. Содержание бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации 6. Система бюджетирования и роль анализа в разработке бюджета и оценке его выполнения 7. Анализ факторов в оценке исполнения отдельных бюджетов

Тема 3. Анализ объема производства и продаж продукции

устный опрос , примерные вопросы:

1. Показатели объема продукции и задачи их анализа 2. Анализ объема, состава и структуры выпуска продукции 3. Анализ производства продукции по номенклатуре и ассортименту

Тема 4. Анализ качества продукции и ритмичности ее производства

устный опрос , примерные вопросы:

1. Характеристика показателей качества продукции и задачи их анализа 2. Анализ показателей качества 3. Анализ влияния изменения качества продукции на результаты деятельности предприятия 4. Анализ потерь от брака и его влияние на объем продукции. 5. Анализ ритмичности выпуска продукции

Тема 5. Анализ состояния и использования трудового потенциала предприятия

устный опрос , примерные вопросы:

1. Задачи и источники анализа трудовых ресурсов 2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их движения. 3. Анализ использования рабочего времени

Тема 6. Анализ технической оснащенности предприятия и эффективности использования основных производственных фондов

устный опрос , примерные вопросы:

1. Задачи и источники анализа 2. Анализ объема, структуры и технической оснащенности производства 3. Анализ технического состояния основных фондов

Тема 7. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования

устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие источники информации привлекают для анализа материально-технического снабжения предприятия? 2. Как оценить потери продукции в результате недопоставки ресурсов? 3. Установите, как влияет на обеспеченность предприятия сырьем и материалами плохое качество поставленных материалов: а) обеспеченность улучшается; б) обеспеченность ухудшается; в) обеспеченность не изменится? 4. Как влияет на объем производства продукции наличие сверхплановых возвратных отходов?

Тема 8. Анализ производственного потенциала

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие производственного потенциала и система показателей для его анализа. 2. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. 3. Анализ технико-организационного уровня производства.

Тема 9. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

устный опрос , примерные вопросы:

1. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции 2. Система показателей и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции 3. Классификация затрат на производство и использование ее в анализе 4. Анализ сметы затрат на производство 5. Анализ затрат на рубль продукции 6. Факторы, влияющие на уровень затрат на 1 рубль продукции

Тема 10. Анализ себестоимости по статьям калькуляции

устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат 2. Анализ прямых материальных затрат в себестоимости продукции 3. Резервы снижения себестоимости продукции за счет более эффективного использования материальных затрат

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Содержание анализа финансовой отчетности организации.
2. Задачи анализа финансовой отчетности организации.
3. Основные типы моделей, используемые в анализе.
4. Основные требования, предъявляемые к финансовой отчетности с позиции ее информативности.
5. Организационные аспекты анализа финансовой отчетности организации.
6. Значение экспресс-анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
7. Методика экспресс-анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
8. Значение, задачи и источники анализа финансовых результатов организации.
9. Анализ прибыли до налогообложения.
10. Факторный анализ прибыли от продаж.
11. Характеристика показателей рентабельности. Задачи и источники анализа.
12. Анализ общей рентабельности (рентабельности производственных фондов).
13. Анализ рентабельности продаж.
14. Анализ рентабельности активов.
15. Анализ рентабельности собственного капитала.
16. Анализ рентабельности заемного капитала.
17. Общая оценка видов хозяйственных средств и источников их формирования.
18. Анализ состояния внеоборотных активов организации.
19. Анализ состояния запасов организации.
20. Анализ состояния расчетов с дебиторами организации.
21. Анализ собственного капитала организации.
22. Анализ заемного капитала организации.
23. Задачи анализа ликвидности бухгалтерского баланса организации.
24. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
25. Задачи и источники анализа платежеспособности организации
26. Анализ платежеспособности организации.
27. Методы прогнозирования уровня платежеспособности организации.
28. Задачи и источники анализа финансовой устойчивости организации.
29. Анализ наличия и достаточности чистых активов.
30. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости организации.
31. Относительные показатели финансовой устойчивости. Методика их анализа.
32. Цели, задачи и источники анализа денежных средств организации.
33. Прямой метод анализа движения денежных средств организации.
34. Косвенный метод анализа движения денежных средств и их эквивалентов.
35. Коэффициентный анализ денежных потоков организации.
36. Оценка равномерности денежных потоков организации.
37. Задачи, источники информации анализа деловой активности организации. Основные критерии оценки деловой активности.
38. Общая оценка оборачиваемости оборотных активов организации.
39. Факторный анализ оборачиваемости оборотных активов организации.
40. Анализ устойчивости экономического роста организации.

7.1. Основная литература:

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 216 с.
2. Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: Учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков и др.; Под общ. ред. П.Ф. Аскерова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.
3. Изюмова Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышл. предпр.: Учеб. пособие / Е.Н.Изюмова и др. - 2 изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.
4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
5. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 617 с.
6. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 608 с.
7. Усенко Л. Н. Бизнес-анализ деятельности организации: Учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышева, Л.В. Гончарова; Под ред. Л.Н. Усенко - М:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013-560с.
8. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: Инфра-М, 2014. - 336 с.
2. Герасимов В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Учеб. пособие / В.Д. Герасимова. - М.: КноРус, 2015. - 358 с.
3. Григорян А.А. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости организации / А.А. Григорян. - LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 176 с.
4. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
5. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: Учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М.: КноРус, 2016. - 300 с.
6. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: Учебник и практикум / А.Н. Жилкина. - М.: Юрайт, 2015. - 286 с.
7. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учеб. пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 293 с.
8. Русакова Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учеб. пособие / Е.В. Русакова. - СПб.: Питер, 2016. - 224 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Интернет-проект Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>
3. Официальный сайт интернет-проекта ?Корпоративный менеджмент? - <http://www.cfin.ru/>
4. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru/>
5. Электронно-библиотечная система - <http://znanium.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Экономический анализ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Принтер и ксерокс для создания раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по экономическим наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств экономической литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС "ZNANIUM.COM" соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по экономическим наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Нагуманова Р.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дашин А.К. _____

Ушакова Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.