

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ " ____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Менеджмент в отраслях Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафина А.А.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сафина А.А. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AASafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов комплексного и верного представления об основах, закономерностях и современных тенденциях развития рыночной экономики отдельных отраслей и сфер деятельности;

В области управленческих технологий, новых веществ, выпускаемых продукции и услуг;

Возможность выпускать конкурентоспособную продукцию на базе современных технологий и информационных систем управления;

Понимание студентами природы и сущности функций менеджмента по отраслям и сферам деятельности;

Рассматривается верный подход отраслевого маркетинга к менеджменту;

Формирование навыков принятия управленческих решений, а так же совершенствование экономических связей России.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

В условиях современного развития российской рыночной экономики во всех отраслях народного хозяйства дисциплина 'Менеджмент в отраслях' занимает ведущее место в формировании профессионала-экономиста. Она логически и содержательно связана с другими дисциплинами цикла ГСЭ ('Макроэкономикой', 'Микроэкономикой', 'Производственный менеджмент', 'Стратегический менеджмент', 'Управление персоналом', 'Антикризисное управление' и т.д.), создавая определенную факторологическую и методологическую базу для их изучения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5	Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановки целей и выбору путей ее достижения
ОК-8 (общекультурные компетенции)	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
пк-21	Готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
пк-22	Знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-30 (профессиональные компетенции)	Знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать:

Основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины;

Основные разделы гибкости продуктов товарного профиля;

Перечень стадий проектирования товарного производства;

Состав и конфигурацию систем управления в отраслях;

Экологические аспекты решения современных глобальных проблем;

Сущность и основное содержание деятельности менеджмента в отраслях;

Кадровое управление в отрасли;

Уметь:

Осуществлять эффективный поиск информации и работу различными источниками;

Использовать методы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;

Рассчитывать коэффициенты рыночной концентрации;

Производить анализ совокупности характеристик составляющих размерный ряд;

Производить анализ процесса подготовки и принятия решения.

Владеть:

Методикой расчета наиболее важных экономических показателей;

Методами анализа количественных и качественных характеристик положения предприятия и отраслей экономики;

Навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам экономики;

Потребностью в постоянном продвижении образования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Структура общественного производства	9	1	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Отраслевой анализ	9	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Конкурентный анализ отрасли	9	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики	9	4	0	2	0	
5.	Тема 5. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли	9	5	2	0	0	
6.	Тема 6. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке, коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.	9	6	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Структура общественного производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Сущность и понятие отрасли. 2.Сектора экономики. 3.Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное. 4.Структура общественного производства. 5.Сфера материального и нематериального производства. 6.Сущность, формы и показатели концентрации производства. 7.Производственный потенциал промышленности. 8.Основные принципы развития производственных систем в промышленности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос по вопросам лекции

Тема 2. Отраслевой анализ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Содержание отраслевого анализа и ее цель. 2.Этапы проведения отраслевого анализа. 3.Охарактеризовать движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. 4.Ключевые факторы успеха отрасли.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Провести отраслевой анализ (взять любую отрасль)

Тема 3. Конкурентный анализ отрасли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы. 2. Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли. 3. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические. Типы рынков по состоянию конкуренции. 4. Оценка степени монополизации рынка. Охарактеризовать показатели. 5. Сущность и назначение конкурентной карты рынка. 6. Анализ стратегических групп конкурентов рынка.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос по вопросам лекции

Тема 4. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики

практическое занятие (2 часа(ов)):

РАЗБОР КЕЙСОВ

Тема 5. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стадии жизненного цикла отрасли. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли. Конкуренция и стратегии в формирующейся отрасли. Конкуренция и стратегии в динамично развивающейся отрасли. Конкуренция и стратегии в зрелой отрасли

Тема 6. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке, коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Структура общественного производства	9	1	Подготовка к выступлению с докладом: Сущность и понятие отрасли. Сектора экономики. Формы обществен	10	выступление с докладом
2.	Тема 2. Отраслевой анализ	9	2	Подготовка письменной работы: Студентом выбирается отрасль и поэтапно согласно лекционному материал	20	домашнее задание: провести анализ отрасли

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Конкурентный анализ отрасли	9	3	Подготовка по вопросам лекции: Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной	20	Провести конкурентный анализ отрасли и защитить работу на семинаре.
4.	Тема 4. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики	9	4	Подготовка к устному опросу: Рыночная структура. Принципы эффективного функционирования экономики Го	20	выступления по теме лекции, подготовка дополнительных докладов практической направленности
5.	Тема 5. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли	9	5	Подготовка к устному опросу на темы: Стадии жизненного цикла отрасли. Характеристика отраслевых стра	20	Устный опрос
6.	Тема 6. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке, коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.	9	6	Рассмотреть следующие вопросы: Сущность и понятие емкости рынка и методика расчета. Сущность и понят	29	Задачи.
	Итого				119	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Деловые игры, кейсы, разбор конкретных ситуаций

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Структура общественного производства

выступление с докладом, примерные вопросы:

- 1.Содержание отраслевого анализа и ее цель. 2.Этапы проведения отраслевого анализа.
- 3.Охарактеризовать движущие силы, вызывающие изменения в отрасли. 4.Ключевые факторы успеха отрасли.

Тема 2. Отраслевой анализ

домашнее задание: провести анализ отрасли, примерные вопросы:

Провести отраслевой анализ согласно методике по лекции (взять любую отрасль)

Тема 3. Конкурентный анализ отрасли

Провести конкурентный анализ отрасли и защитить работу на семинаре., примерные вопросы:

Анализировать отрасль по следующим пунктам : 1.Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы. 2.Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли. 3.Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические. Типы рынков по состоянию конкуренции. 4.Оценка степени монополизации рынка. Охарактеризовать показатели. 5.Сущность и назначение конкурентной карты рынка. 6.Анализ стратегических групп конкурентов рынка.

Тема 4. Рыночная структура и эффективность функционирования экономики

выступления по теме лекции, подготовка дополнительных докладов практической направленности, примерные вопросы:

Рыночная структура. Принципы эффективного функционирования экономики Государственная поддержка экономики

Тема 5. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли

Устный опрос, примерные вопросы:

Стадии жизненного цикла отрасли. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли. Конкуренция и стратегии в формирующейся отрасли. Конкуренция и стратегии в динамично развивающейся отрасли. Конкуренция и стратегии в зрелой отрасли Конкуренция и стратегии на этапе застоя или спада отрасли.

Тема 6. Сущность и понятие емкости рынка, дефицита товаров на отраслевом рынке,коэффициента насыщенности товарами и методика расчета данных показателей.

Задачи., примерные вопросы:

Решение задач по определению емкости рынка, дефицита товаров на данном рынке, коэффициента насыщенности рынка данными товарами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Сущность и понятие отрасли.
2. Охарактеризовать сектора экономики.
3. Формы общественного разделения труда: общее, частное, единичное.
4. Структура общественного производства.
5. Что собой представляет сфера материального и нематериального производства.
6. Сущность, формы и показатели концентрации производства.
7. Производственный потенциал промышленности.
8. Основные принципы развития производственных систем в промышленности
9. Содержание отраслевого анализа и ее цель.
10. Этапы проведения отраслевого анализа.
11. Охарактеризовать движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
12. Ключевые факторы успеха отрасли.
13. Конкурентный анализ отрасли. Факторы, определяющие силу конкурентной борьбы.
14. Пять сил, определяющих конкурентную структуру отрасли.
15. Барьеры входа на рынок: стратегические и нестратегические.
16. Типы рынков по состоянию конкуренции.
17. Оценка степени монополизации рынка. Охарактеризовать показатели.
18. Сущность и назначение конкурентной карты рынка.

19. Анализ стратегических групп конкурентов рынка.
20. Стадии жизненного цикла отрасли.
21. Характеристика отраслевых стратегий в зависимости от стадии жизненного цикла отрасли.
22. Конкуренция и стратегии в формирующейся отрасли.
23. Конкуренция и стратегии в динамично развивающейся отрасли.
24. Конкуренция и стратегии в зрелой отрасли.
25. Конкуренция и стратегии на этапе застоя или спада отрасли.
26. Сущность и понятие емкости рынка и методика расчета.
27. Сущность и понятие дефицита товаров на отраслевом рынке и методика расчета.
28. Сущность и понятие коэффициента насыщенности товарами на рынке и методика расчета.

29. Что собой представляет понятие "привлекательность рынка"?
30. Что значат понятия способность поставщиков и покупателей торговаться?

7.1. Основная литература:

- Налогообложение минерально-сырьевого сектора экономики, Бобылев, Юрий Николаевич;Турунцева, Марина Юрьевна, 2010г.
- Стратегический менеджмент, Загидуллина, Гульсина Мансуровна;Шагиахметова, Э. И., 2013г.
- Стратегический менеджмент, Парахина, Валентина Николаевна;Максименко, Людмила Сергеевна;Панасенко, Светлана Викторовна, 2007г.
- Стратегический менеджмент, Петров, Александр Николаевич;Демидова, Л. Г.;Буренина, Г. А., 2008г.
- Стратегический менеджмент, Петров, Александр Николаевич;Демидова, Л. Г.;Буренина, Г. А., 2007г.
- Исследование систем управления (транспортная отрасль), Покровский, Анатолий Константинович, 2010г.
- Функциональная структура экономики России, Огурцова, Елена Вячеславовна, 2011г.
- Конкуренция на рынке ИТ-товаров и ИТ-услуг, Воронин, Анатолий Викторович;Шегельман, Илья Романович, 2010г.
- Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления, Чернышев, М.А., 2009г.
- Стратегическое планирование и стратегический менеджмент, Акмаева, Раиса Исаевна, 2007г.
- Стратегический менеджмент, Парахина, Валентина Николаевна;Максименко, Людмила Сергеевна;Панасенко, Светлана Викторовна, 2012г.
- Административный менеджмент, Можаяев, Антон Викторович;Мингалев, Валерий Сергеевич, 2008г.
- Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович;Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.
- Экономика предприятия и отрасли промышленности: Учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / ; Пелих А.С., Шепеленко Г.И., Джуха В.М. и др.; Науч. ред. А.С.Пелих. ?3-е изд., доп. и перераб..?Ростов н/Д: Феникс, 1999.?607с.: табл..?(Учебники, учебные пособия).?Библиогр.: с.602-603.?ISBN 5-222-00500-3: 63.00.
- Бондаренко, Владимир Викторович. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 'Менеджмент организации' / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина.?Москва: КноРус, 2010.?231, [1] с.: ил., табл.; 21 см.?Библиогр.: с. 194-200.?ISBN 978-5-406-00070-0((в пер.)), 3000.
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по

эконом. спец. / В. А. Алексунин; Г. А. Бунич; Л. Г. Гапошина [и др.]; под ред. В. А. Алексунина. -

М.: Дашков и К, 2006. - 714 с. - ISBN 5-94798-913-1 : 261 с.

Ким С. А. Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебник /Рекомендовано ГОУ ВПО 'Государственный университет управления' в качестве учебника. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 258 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Синяева И. М. Земляк С. В. Синяев В. В. Маркетинг в малом бизнесе: [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Допущено Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Юнити-Дана, 2006. - 288 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Ефимова Л. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ: [Электронный ресурс]. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 76 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Гейзлер П.С. Организация производства: краткий курс лекций / П.С. Гейзлер. - Минск: БГЭУ, 2007. - 95 с.

Беляевский И. К. Серебровская Г. П. Тультаев Т. А. Сегментирование рынка: [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 95 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

7.2. Дополнительная литература:

Маркетинг в отраслях и сферах деятель

7.2. Дополнительная литература:

Менеджмент инвестиций и инноваций, Гончаренко, Людмила Петровна, 2009г.

Административный менеджмент, Можаяев, Антон Викторович;Мингалев, Валерий Сергеевич, 2008г.

Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович;Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / В. А. Алексунин; Г. А. Бунич; Л. Г. Гапошина [и др.]; под ред. В. А. Алексунина. -

М.: Дашков и К, 2006. - 714 с. - ISBN 5-94798-913-1 : 261 с.

Ким С. А. Маркетинг: [Электронный ресурс]: Учебник /Рекомендовано ГОУ ВПО 'Государственный университет управления' в качестве учебника. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 258 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Синяева И. М. Земляк С. В. Синяев В. В. Маркетинг в малом бизнесе: [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Допущено Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - М.: Юнити-Дана, 2006. - 288 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Ефимова Л. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ: [Электронный ресурс]. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 76 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

Гейзлер П.С. Организация производства: краткий курс лекций / П.С. Гейзлер. - Минск: БГЭУ, 2007. - 95 с.

Беляевский И. К. Серебровская Г. П. Тультаев Т. А. Сегментирование рынка: [Электронный ресурс]: Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 95 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/>

7.3. Интернет-ресурсы:

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ -

http://gendocs.ru/v18857/%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8__%D0%BE%D0%BF

Курс лекций Менеджмент в отрасли - <http://www.prorektor.ru/planv.php?id=V43624>

Лекции по управленческому анализу в отраслях -
http://c-stud.ru/work_html/look_full.html?id=68261&razdel=924

Управление в отдельных отраслях и сферах - <http://otherreferats.allbest.ru/law/d00002647.html>

Управление маркетингом в отраслях - <http://works.tarefer.ru/48/100226/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в отраслях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

доска, мел

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Сафина А.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.