

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Лидерство компаний Б1.В.ОД.22

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хайруллина А.Д.

**Рецензент(ы):**

Павлова А.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9549106717

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хайруллина А.Д. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AIDHajrullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства организации в рыночной среде.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Изучению учебной дисциплины 'Эффективное лидерство' должно предшествовать изучение таких дисциплин, как 'Экономическая теория', 'Микроэкономика', 'История', 'Социология', 'Правоведение'. Проблемы, рассмотренные в процессе изучения курса, должны быть органично продолжены и конкретизированы в учебных дисциплинах 'Менеджмент', 'Экономика фирмы'

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;
- классические основы организационного лидерства;
- современные концепции бизнес-лидерства организации на рынке;
- примеры развития успешных компаний.

2. должен уметь:

- оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;
- анализировать лидерский потенциал компании;
- выявлять резервы лидерства компании в конкурентной среде;
- формировать лидерское поведение организации в рыночной среде.

3. должен владеть:

- навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;
- навыками оценки факторов краткосрочной и долгосрочной эффективности деятельности компании в рыночной среде;
- навыками исследования резервов краткосрочной и долгосрочной выживаемости компании в рыночной среде.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- формировать основу для краткосрочной и долгосрочной результативности компании в рыночной среде;
- тестировать лидерский потенциал компании;
- диагностировать причины неэффективного лидерства организации;
- формировать рекомендации для краткосрочной и долгосрочной эффективности организации.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде	6		2	0	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний	6		0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации	6		2	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	6		0	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	6		2	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент	6		0	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	6		2	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации	6		0	0	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании	6		0	2	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	8	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Сущность и природа лидерства компании. Источники лидерства. Факторы формирования лидерства организации в турбулентной рыночной среде. Критерии рыночного лидерства организации. "Концепция ежа". Великие бизнес-лидеры истории. Великие компании.

### Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Взаимодоверие и взаимоуважение в компании как основа формирования корпоративной философии успешной организации. Корпоративная культура: элементы, факторы, условия формирования. Социальная ответственность компаний. Благотворительность лидеров бизнеса: цели, формы, последствия. Социальное влияние бизнеса на общество. Лидерские традиции.

### Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Критические условия для устойчивого развития бизнеса. Срок жизни компании на рынке в современных условиях. Кризисы компании. Дисфункциональные модели лидерства. Феномен Дилберта. Последствия "синдрома устрицы" для компании.

#### **Тема 4. Стратегии лидерства компании**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Лидерство в глобальном аспекте. Развитие глобального лидерства компании. Пожизненная стратегия. Стратегия отсроченной жизни компании. Стратегия лидера. Стратегия следования за лидером. Стратегия защиты. Трансформация модели компании в постиндустриальном обществе.

#### **Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основы результативности и эффективности деятельности компании. Функциональность организации. Систематизированность компании. Проактивность как основа долгосрочной результативности организации. Органичность как основа долгосрочной эффективности компании.

#### **Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Лидерство в успешной компании. Характеристики эффективного руководителя. Матрица "Лидерство-менеджмент". Модели эффективного руководства. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании. Модель PERFORM.

#### **Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Характеристика стилей эффективного лидерства компании. Модель идеального лидерства PAEI. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. Условия и формы реализации модели CAPI.

#### **Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации**

#### **Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Составляющие структуры успешной компании. Стратегия и структура компании - взаимовлияние. Структура ответственности. Структура полномочий, власти и влияния. Структура вознаграждений. Построение модели эффективной структуры компании.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде	6		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний	6		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
3.	Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации	6		подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегии лидерства компании	6		подготовка к устному опросу	14	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании	6		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
6.	Тема 6. Лидерство компании и менеджмент	6		подготовка к устному опросу	13	устный опрос
7.	Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства	6		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
8.	Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации	6		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
9.	Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании	6		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
	Итого				119	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров предпринимательства России и ведущих российских и зарубежных компаний.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения задач, выполняемых менеджером.



## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Основы лидерства компании в турбулентной среде**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Сущность и природа лидерства организации. 2. Источники организационного лидерства 3. Факторы формирования лидерства компании. 4. Критерии эффективного лидерства. 5. Великие бизнес-компании истории.

### **Тема 2. Этические аспекты лидерства компаний**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Корпоративная философия как основа процветания компании. 2. Элементы корпоративной культуры компании. 3. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании. 4. Социальная ответственность бизнеса. 5. Благотворительность компаний в современном мире.

### **Тема 3. Факторы неудач в лидерстве организации**

контрольная работа , примерные вопросы:

Вариант 1. 1.Срок жизни компании на рынке в современных условиях. 2. Феномен Дилберта

Вариант 2. 1. Дисфункциональные модели лидерства. 2. Последствия "синдрома устрицы" для компании.

### **Тема 4. Стратегии лидерства компании**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Лидерский потенциал компании. 2. Лидерские компетенции бизнеса. 3. Целеполагание в организации. 4. Модель "три С". 5. Модель "три I". 5. Стратегии лидерского поведения компании. 6. Совершенствующиеся организации.

### **Тема 5. Функционалистский подход к лидерству компании**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Результативность компании как фактор лидерства. 2. Администрирование как фактор лидерства компании. 3. Предпринимательство как фактор лидерства компании. 4. Интеграция как фактор лидерства компании.

### **Тема 6. Лидерство компании и менеджмент**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Роль руководителя в компании. 2. Матрица "Лидерство-менеджмент". 3. Характеристики эффективного руководства. 4. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании. 5. Модель PERFORM. Преимущества модели Leadership Pipeline. 6. Голубая фишка" в навыках руководителя.

### **Тема 7. Модели эффективного и результативного лидерства**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Функциональный подход к формированию лидерства компании. 2. Модель PAEI - как модель идеального лидерства. 3. Фактор краткосрочности и долгосрочности пребывания компании на рынке. 4. Модель CAPI.

### **Тема 8. Архетипы неэффективного лидерства организации**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Модели неэффективного лидерства. 2. Невротические компании 3. Драматические компании. 4. Бесстрастные компании. 5. Депрессивные компании. 6.Принуждающие компании.

### **Тема 9. Организационная модель построения эффективной и результативной компании**

контрольная работа , примерные вопросы:

Вариант 1. 1. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации. 2. Процессный подход к проектированию компании. Вариант 2. 1. Структурирование для обеспечения ответственности в организации. 2. Модель эффективной структуры компании.

### **Тема . Итоговая форма контроля**



Примерные вопросы к экзамену:

1. Сущность и природа лидерства организации.
2. Источники, факторы и критерии организационного лидерства
3. Элементы корпоративной культуры компании.
4. Политика взаимного доверия и взаимного уважения в компании.
5. Социальная ответственность бизнеса.
6. Критические условия для устойчивого роста бизнеса.
7. Дисфункциональные модели лидерства.
8. Феномен Дилберта.
9. Последствия "синдрома устрицы" для компании.
10. Целеполагание в организации.
11. Модели "три С" и "три I".
12. Стратегии лидерского поведения компании.
13. Результативность компании как фактор лидерства.
14. Администрирование как фактор лидерства компании.
15. Предпринимательство как фактор лидерства компании.
16. Интеграция как фактор лидерства компании.
17. Матрица "Лидерство-менеджмент".
18. Характеристики эффективного руководства.
19. Эмоциональное лидерство как залог успеха компании.
20. Модель PERFORM.
21. Преимущества модели Leadership Pipeline.
22. Функциональный подход к формированию лидерства компании.
23. Модель PAEI - как модель идеального лидерства.
24. Модель CAPL.
25. Модели неэффективного лидерства.
26. Взаимосвязь между стратегией и структурой организации.
27. Структурирование для обеспечения ответственности в организации.
28. Модель эффективной структуры компании.

### 7.1. Основная литература:

1. Адизес И.К.

Стили менеджмента - эффективные и неэффективные: Учебное пособие / Адизес И.К., Гутман Т., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2017. - 198 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=924619>

2. Адизес И. К.

Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.К., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 264 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=912757>

3. Бауэр М.

Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией / Бауэр М., - 3-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016. - 198 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=771289>

4. Келлер С.

Серия 'Библиотека Сбербанка': Т. 42: Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / Келлер С., Прайс К. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 409 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=912299>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Адизес И. К.

Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Адизес И.К. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 259 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=917586>

2. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта [Электронный ресурс] / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. ? 6-изд. ? М.: Альпина Паблшер, 2014. ? 301 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=521733>

3. Кови С.

Лидерство, основанное на принципах / Кови С., - 7-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 302 с. //

<http://znanium.com/bookread2.php?book=914153>

4. Шалунова М.

Лидерство / Шалунова М. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Harvard Business Review 10 лучших статей) (Переплёт) // <http://znanium.com/bookread2.php?book=610310>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Best Brands in Russian Federation - <http://www.brandreport.ru>

Fortune Global 100 - <http://www.rankingthebrands.com>

Профессиональный портал по менеджменту - <http://e-xecutive.ru>

Сайт по корпоративному управлению - [cfin.ru](http://cfin.ru)

Федеральная сеть деловых изданий - <http://www.chief-time.ru/leaders/list.php>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Лидерство компаний" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Хайруллина А.Д. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Павлова А.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.