

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управленческий анализ (продвинутый уровень) Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Ушакова Т.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957910117

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов, VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) является формирование у магистрантов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности. Задачами дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) являются:

изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего управленческого анализа;

обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения навыков его системного практического использования в области управленческого анализа;

приобретение навыков мониторинга и оценки деятельности предприятия;

прогнозирование развития деятельности хозяйствующего субъекта

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в 'раздел В.ДВ.1 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части'. Осваивается на 2 году магистратуры.

Изучению дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) предшествует освоение следующих дисциплин: 'Микроэкономика' (продвинутый уровень), 'Макроэкономика' (продвинутый уровень), 'Эконометрика', 'Финансовый анализ' (продвинутый уровень), 'Контроллинг', 'Внутренний аудит'.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Управленческий учет целевых затрат', ', ', 'Налоговое планирование', 'Оценка бизнеса', 'Международные стандарты аудита', 'Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности;
теоретические основы управленческого анализа;
современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе;

2. должен уметь:

экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа;
доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организации)

3. должен владеть:

методикой и методологией управленческого анализа;
аналитическим инструментарием управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
мониторингом и оценкой деятельности организации;
прогнозированием экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;
формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре. Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема 1. Теоретические						

основы управленческого анализа

Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	4		1	2	0	Научный доклад Устный опрос
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	4		1	2	0	Эссе Научный доклад
4.	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее вы-полнения	4		1	2	0	Письменная работа Тестирование
5.	Тема 5. Анализ производственного потенциала	4		1	4	0	Контрольная работа Тестирование
6.	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	4		2	4	0	Научный доклад Тестирование Письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Классификация видов спроса на товары и услуги. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска не востребоваемости продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. Законы развития и функционирования производственных систем. Содержание инвестиционного анализа.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объема продаж.

Тема 5. Анализ производственного потенциала

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа	3		подготовка к дискуссии	20	дискуссия
				подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	4		подготовка к научному докладу	4	научный доклад
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления	4		подготовка к научному докладу	4	научный доклад
				подготовка к эссе	4	эссе
4.	Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения	4		подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
5.	Тема 5. Анализ производственного потенциала	4		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				подготовка к тестированию	4	тестирование
6.	Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции	4		подготовка к научному докладу	4	научный доклад
				подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к тестированию	2	тестирование
Итого					77	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

дискуссия , примерные вопросы:

Сущность, содержание и задачи управленческого анализа. Роль управленческого анализа в системе управления организацией. Современное состояние и перспективы развития управленческого анализа. Система показателей и информационная база управленческого анализа. Методы, используемые в управленческом анализе. 6. Классификация видов управленческого анализа.

устный опрос , примерные вопросы:

Раскройте содержание и особенности оперативного, итогового и перспективного управленческого анализа и области их использования. Покажите место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Обоснуйте связь управленческого анализа с функциями менеджмента. Рассмотрите существующие трактовки терминов ?управленческий учет?, ?управленческий анализ?, ?контроллинг?. Определите их различие. Определите предпосылки организации управленческого анализа на отечественных предприятиях. Рассмотрите современные подходы к формированию системы сбалансированных показателей и покажите возможности их использования в управленческом анализе.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

научный доклад , примерные вопросы:

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Структура плана маркетинга и роль анализа в его разработке. Анализ в разработке и обосновании сметы объема продаж. Анализ спроса на продукцию и услуги. Анализ рыночной конъюнктуры. SWOT-анализ, методика его проведения и использования в управлении предприятием. Методы маркетингового анализа.

устный опрос , примерные вопросы:

Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

научный доклад , примерные вопросы:

Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Факторы и показатели экономического роста их анализ Сущность системы сбалансированных показателей и её использование в стратегическом управлении Система бюджетирования и роль анализа в обосновании и исполнении смет Анализ факторов в оценке исполнения смет.

эссе , примерные темы:

Сущность и содержание управленческого контроля. Анализ развития и функционирования экономических систем Содержание инвестиционного анализа.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

письменная работа , примерные вопросы:

Роль анализа в разработке производственно-ассортиментной программы. Показатели производственно-ассортиментной программы и методы их анализа. Направление анализа в разработке продуктовых программ. Анализ влияния жизненного цикла изделия на объем продаж. Обоснование ассортимента в условиях ограничивающих факторов

тестирование , примерные вопросы:

Определите критический объем продаж, если цена реализации 6 руб., переменные затраты на единицу 4 руб., постоянные затраты за пери-од 100 руб.: Определите количество единиц произведенной и реализованной продукции, которые обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в тесте 1): Используя данные теста 1, определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.: Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные в тесте 1), то прибыль составит: Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2000 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 400 тыс. руб. и переменные за-траты 75% от объема реализованной продукции. Определите планируемый объем продаж:

Тема 5. Анализ производственного потенциала

контрольная работа , примерные вопросы:

Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Анализ ресурсного потенциала Анализ технико-организационного развития производства Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

тестирование , примерные вопросы:

Назовите факторы экстенсивного и интенсивного характера развития производственного потенциала. Определите показатели, которые используются в системе комплексного анализа интенсификации и эффективности деятельности предприятия. По плану объем выпуска продукции составляет 24000 тыс. руб., фактически ? 25400 тыс. руб., что выше плана на 5,8%. Определите дополнительное вовлечение (относительное высвобождение) основных производственных фондов. Дайте оценку использования ресурсов. Каковы составляющие комплексной оценки интенсификации производства?

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

научный доклад , примерные вопросы:

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Особенности анализа затрат в стратегическом управлении Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений

письменная работа , примерные вопросы:

Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического и текущего планирования. Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Сущность и содержание функционально-стоимостного анализа.

тестирование , примерные вопросы:

Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации о: Объем продаж -2500 шт., цена ? 2000 руб., выручка ? 5000 тыс. руб., удельные переменные затраты ? 1700 руб., общие переменные затраты ? 4250 тыс. руб., постоянные ? 150 тыс. руб. Показатели операционного рычага и запаса финансовой прочности составят: Объем продаж, 600 шт., выручка от продаж 1200 тыс.руб., общие переменные затраты 1020 тыс.руб., маржинальный доход 180 тыс.руб., прибыль 30 тыс.руб. Операционный рычаг составит:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Роль и место управленческого анализа в системе управления и формировании финансовой стратегии предприятия.
2. Цели, задачи и содержание управленческого анализа.
3. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ.
4. Система показателей и информационная база управленческого анализа.
5. Связь управленческого анализа и учета.
6. Организация управленческого анализа на предприятии.
7. Классификация приемов управленческого анализа и их характерные особенности.
8. Эвристические методы и особенности их использования в управленческом анализе.
9. Классификация факторов и резервов роста эффективности производства методы их поиска.
10. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке, обосновании и мониторинге плановых показателей.
11. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги.
12. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.
13. Анализ эффективности ассортиментных программ.
14. Комплексный анализ эластичности спроса на продукцию.
15. Анализ ценообразования на предприятии.
16. Анализ взаимосвязи цен, затрат и объемов сбыта продукции, работ и услуг для принятия решений.
17. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.
18. Анализ производственного потенциала предприятия.
19. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.
20. Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала.
21. Факторы роста производственного потенциала и их анализ.
22. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства.
23. Анализ экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов.
24. Бюджетирование и анализ исполнения бюджетов.
25. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
26. Анализ затрат в концепции управления по стадиям жизненного цикла изделия.
27. Особенности анализа затрат на предпроизводственной стадии жизненного цикла изделия.
28. Анализ в реализации концепции цепочки создания стоимости.
29. Управленческий анализ целевых затрат.
30. Функционально-стоимостный анализ в системе управления затратами.
31. Содержание этапов функционально-стоимостного анализа.
32. Операционный анализ и определение эффекта операционного рычага для управления прибылью.
33. Анализ доходов и затрат для принятия краткосрочных управленческих решений.

7.1. Основная литература:

Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз. (znanium.com).

3. Петрова В.И. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура) (п) ISBN 978-5-16-009750-3 (znanium.com).

Гордеева О.Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: Монография / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Управленческий учет). (обложка) ISBN 978-5-16-010365-5, 500 экз. (znanium.com).

Рыжова В.В. Функционально-стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек: Учебное пособие / В.В. Рыжова - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование; Магистратура). (п) ISBN 978-5-369-01035-8 (znanium.com).

Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-822-9, 500 экз. (znanium.com).

Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высш. обр.). (п) ISBN 978-5-8199-0557-9 (znanium.com).

Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 290 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат; Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-369-01295-6, 500 экз. (znanium.com).

7.2. Дополнительная литература:

Любушин, Н. П. Экономический анализ. Контрольно-тестирующий комплекс [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит', 080105 'Финансы и кредит' / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-238-01242-1. (znanium.com).

Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0537-1, 500 экз. (znanium.com).

Климова Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0479-8 (znanium.com).

Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией [Электронный ресурс] : монография / В. Г. Когденко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - ISBN 978-5-238-01389-3. (znanium.com).

Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит' и 'Финансы и кредит' / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с. - (Серия 'Золотой фонд российских учебников'). - ISBN 978-5-238-01745-7.(znanium.com).

Кузьмина О.Н. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретич. основы и методика проведения: Моногр. / О.Н. Кузьмина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с.: 60x90 1/16 - ISBN 978-5-16-010867-4, 500 экз. (znanium.com).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Студопедия. - http://studopedia.ru/2_32104_lektsiya--upravlencheskiy-analiz.html
2. InfoFx.ru. - <http://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/upravlencheskiy-analiz-celi/>
3. StudFiles. - <http://www.studfiles.ru/preview/2045200/>

4. Studme.org. -

http://studme.org/1376102510020/ekonomika/upravlencheskiy_analiz_osnova_protsessa_upravleniya

5. BIWEB. - <http://biweb.ru/solutions?yclid=6551521621549515775#biweb-bd>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управленческий анализ (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием.

Компьютерный класс с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ушакова Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.