

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управленческий анализ (продвинутый уровень) Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нестеров В.Н.

Рецензент(ы):

Ушакова Т.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Нестеров В. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95796917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Нестеров В.Н. кафедра экономического анализа и аудита Институт управления, экономики и финансов, VNNesterov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) является формирование у магистрантов глубоких знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности. Задачами дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) являются:

- изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего управленческого анализа;
- обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения навыков его системного практического использования в области управленческого анализа;
- приобретение навыков мониторинга и оценки деятельности пред-приятия;
- прогнозирование развития деятельности хозяйствующего субъекта

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в 'раздел В.ДВ.1 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части'. Осваивается на 2 году магистратуры.

Изучению дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) предшествует освоение следующих дисциплин: 'Микроэкономика' (продвинутый уровень), 'Макроэкономика' (продвинутый уровень), 'Эконометрика', 'Финансовый анализ' (продвинутый уровень), 'Контроллинг', 'Внутренний аудит'.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Управленческий учет целевых затрат', 'Налоговое планирование', 'Оценка бизнеса', 'Международные стандарты аудита', 'Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторov'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований |
| ПК-10 (профессиональные компетенции) | способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом |
| ПК-12 (профессиональные компетенции) | способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования |
| ПК-3 (профессиональные компетенции) | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой |
| ПК-5 (профессиональные компетенции) | способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности |
| ПК-8 (профессиональные компетенции) | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |
| ПК-9 (профессиональные компетенции) | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности;
- теоретические основы управленческого анализа;
- современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе;

2. должен уметь:

- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
- принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организацией)

3. должен владеть:

- методикой и методологией управленческого анализа;
- аналитическим инструментарием управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- мониторингом и оценкой деятельности организации;
- прогнозированием экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать хозяйственную деятельность организаций различных форм собственности;
- формировать информационное обеспечение для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет с оценкой отсутствует в 1 семестре; во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа | 1 | | 2 | 0 | 0 | Научный доклад Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Анализ в системе маркетинга | 1 | | 2 | 0 | 0 | Устный опрос Научный доклад |
| 3. | Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления | 1 | | 2 | 0 | 0 | Письменная работа Тестирование |
| 4. | Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения | 2 | | 1 | 4 | 0 | Научный доклад Тестирование |
| 5. | Тема 5. Анализ производственного потенциала | 2 | | 1 | 4 | 0 | Тестирование Письменное домашнее задание |
| 6. | Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | 2 | | 0 | 6 | 0 | Научный доклад Контрольная работа |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | Зачет с оценкой |
| | Итого | | | 8 | 14 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. Законы развития и функционирования производственных систем. Инвестиционный анализ.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Роль анализа в разработке производственно-ассортиментной программы. Показатели производственно-ассортиментной программы и методы их анализа. Направление анализа в разработке продуктовых программ. Анализ влияния жизненного цикла изделия на объем продаж. Прогнозный анализ продаж продукции. Взаимосвязь инновационной деятельности с разработкой производственно-ассортиментной программы. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Обоснование ассортимента в условиях ограничивающих факторов

Тема 5. Анализ производственного потенциала

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Определение содержания понятия ?производственный потенциал? Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Анализ ресурсного потенциала Анализ технико-организационного развития производства Анализ взаимосвязи инновационного развития и производственного потенциала. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

практическое занятие (6 часа(ов)):

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Особенности анализа затрат в стратегическом управлении Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического и текущего планирования. Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Сущность и содержание функционально-стоимостного анализа.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа | 1 | | подготовка к научному докладу | 6 | научный доклад |
| | | | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 2. | Тема 2. Анализ в системе маркетинга | 1 | | подготовка к научному докладу | 6 | научный доклад |
| | | | | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления | 1 | | подготовка к письменной работе | 6 | письменная работа |
| | | | | подготовка к тестированию | 4 | тестирование |
| 4. | Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения | 2 | | подготовка к научному докладу | 10 | научный доклад |
| | | | | подготовка к тестированию | 5 | тестирование |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 5. | Тема 5. Анализ производственного потенциала | 2 | | подготовка домашнего задания | 12 | письменное домашнее задание |
| | | | | подготовка к тестированию | 5 | тестирование |
| 6. | Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции | 2 | | подготовка к контрольной работе | 10 | контрольная работа |
| | | | | подготовка к научному докладу | 10 | научный доклад |
| | Итого | | | | 82 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Управленческий анализ' (продвинутый уровень) предполагает использование как традиционных (лекций, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (презентации, написание эссе, дискуссии, доклады, круглый стол, электронно-образовательные ресурсы).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Теоретические основы управленческого анализа

научный доклад , примерные вопросы:

Сущность, содержание и задачи управленческого анализа. Роль управленческого анализа в системе управления организацией. Современное состояние и перспективы развития управленческого анализа. Система показателей и информационная база управленческого анализа. Методы, используемые в управленческом анализе. Классификация видов управленческого анализа.

устный опрос , примерные вопросы:

Раскройте содержание и особенности оперативного, итогового и перспективного управленческого анализа и области их использования. Покажите место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. Обоснуйте связь управленческого анализа с функциями менеджмента. Рассмотрите существующие трактовки терминов ?управленческий учет?, ?управленческий анализ?, ?контроллинг?. Определите-те их различие. Определите предпосылки организации управленческого анализа на отечественных предприятиях. Рассмотрите современные подходы к формированию системы сбалансированных показателей и покажите возможности их использования в управленческом анализе.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

научный доклад , примерные вопросы:

Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Структура плана маркетинга и роль анализа в его разработке. Анализ в разработке и обосновании сметы объема продаж. Анализ спроса на продукцию и услуги. Анализ рыночной конъюнктуры. SWOT-анализ и методика его проведения. Методы маркетингового анализа. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене.

устный опрос , примерные вопросы:

Какова цель маркетинговых исследований и анализа? Какие показатели используются в маркетинговом анализе? Каково назначение эвристических методов в маркетинговом анализе? В чем суть методов статистического факторного анализа? В чем суть анализа рисков не востребоваемости продукции? Какие методы анализа используются при ценообразовании? Какова сущность метода SWOT-анализа? В чем суть маржинальной концепции и ее использование в управленческом анализе? Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.

Тема 3. Анализ в системе стратегического и текущего управления

письменная работа , примерные вопросы:

Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. Факторы и показатели экономического роста их анализ Сущность системы сбалансированных показателей и её использование в стратегическом управлении Система бюджетирования и роль анализа в обосновании и исполнении смет Анализ факторов в оценке исполнения смет. Сущность и содержание управленческого контроля. Анализ развития и функционирования экономических систем Содержание инвестиционного анализа.

тестирование , примерные вопросы:

1. Назовите условия, при которых для ценообразования целесообразно использовать метод переменных затрат: 2. Назовите важнейшее достоинство метода ценообразования по валовой прибыли: 3. Определите, что нужно сделать, чтобы метод ценообразования на основе рентабельности продаж был эффективным: Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Данные для расчета: суммарные постоянные производственные затраты 300 тыс. руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 тыс. руб. Коммерческие и административные расходы 120 тыс. руб. Желаемая величина прибыли 750 тыс. руб. На основе приведенных ниже данных определите цену продукта методом переменных затрат. Процент наценки 205%. Переменные производственные затраты на единицу продукта Пользуясь методом валовой прибыли, определите цену на продукт. Данные для расчета: процент наценки 56%, производственные затраты 5320440 руб., количество продукции 3500 шт.0 руб. Пользуясь методом валовой прибыли, рассчитайте процент наценки. Суммарные производственные затраты 600 тыс. руб. Коммерческие расходы 243 тыс. руб. Желаемая величина прибыли 900 тыс. руб. Найдите валовую прибыль. Объем продаж продукции 234567 руб. Себе-стоимость реализованной единицы 27 руб. Реализовано 6750 шт. изделий. Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу 14 руб. Коммерческие расходы на единицу 7 руб. Процент наценки 67%. Определите процент наценки. Затраты на одно изделие 57 руб. желаемая величина прибыли 167 560 руб. Количество изделий 881 шт.

Тема 4. Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения

научный доклад , примерные вопросы:

Роль анализа в разработке производственно-ассортиментной программы. Показатели производственно-ассортиментной программы и методы их анализа. Направление анализа в разработке продуктовых программ. Анализ влияния жизненного цикла изделия на объем продаж. Прогнозный анализ продаж продукции. Взаимосвязь инновационной деятельности с разработкой производственно-ассортиментной программы. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Обоснование ассортимента в условиях ограничивающих факторов

тестирование , примерные вопросы:

Определите критический объем продаж, если цена реализации 6 руб., переменные затраты на единицу 4 руб., постоянные затраты за пери-од 100 руб.: Определите количество единиц произведенной и реализованной продукции, которые обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в тесте 1): Используя данные теста 1, определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.: Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные в тесте 1), то прибыль составит: Предприятие планирует себестоимость реализованной продукции 2000 тыс. руб., в том числе постоянные затраты 400 тыс. руб. и переменные за-траты 75% от объема реализованной продукции. Определите планируемый объем продаж:

Тема 5. Анализ производственного потенциала

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Определение содержания понятия ?производственный потенциал? Основные показатели анализа производственного потенциала. Факторы, влияющие на эффективность использования производственного потенциала. Анализ технико-организационного уровня производства. Анализ ресурсного потенциала Анализ технико-организационного развития производства Анализ взаимосвязи инновационного развития и производственного потенциала. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.

тестирование , примерные вопросы:

Каковы внешние и внутренние факторы роста эффективности деятельности предприятия? Какие подходы применяются к оценке технико-организационного уровня производства и эффективности его использования? Как анализ инновационной деятельности влияет на эффективность производства? Каковы факторы роста эффективности производственного потенциала? Каковы составляющие комплексной оценки интенсификации производства? Назовите факторы экстенсивного и интенсивного характера развития производственного потенциала. Определите показатели, которые используются в системе комплексного анализа интенсификации и эффективности деятельности предприятия. По плану объем выпуска продукции составляет 24000 тыс. руб., фактически ? 25400 тыс. руб., что выше плана на 5,8%. Определите дополнительное вовлечение (относительное высвобождение) основных производственных фондов.

Тема 6. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции

контрольная работа , примерные вопросы:

Определите экономию затрат за счет относительного сокращения постоянных расходов в связи с ростом объема производства. На основании данных о важности функций и затратах на ее осуществление, построить функционально-стоимостную диаграмму и определите неблагоприятные функции. Предприятие производит продукцию самостоятельно в количестве 10000 шт. изделий в год. Ему поступило предложение покупать изделия на стороне по 16 руб. за шт. Определите, выгодно ли предприятию такое предложение. Определите точку безубыточности, порог рентабельности, операционный рычаг и запас финансовой прочности по следующим данным: объем продаж, 600 шт., выручка от продаж 1200 тыс. руб., общие переменные затраты 1020 тыс. руб., маржинальный доход 180 тыс.руб., прибыль 30 тыс.руб. Рассчитайте изменения показателей в условиях увеличения постоянных затрат на 10%. Мебельная фабрика реализует гарнитуры собственного производства. Объем продаж в год составляет 3000 ед. Выручка от продаж ? 55500 тыс. руб. При этом переменные расходы ? 36000 тыс. руб., а постоянные ? 10000 тыс. руб. У предприятия есть резервы по наращиванию объемов производства и продаж. Необходимо оценить: ? предпринимательский риск (силу операционного рычага, точку безубыточности, запас финансовой прочности) при данном объеме продаж. ? предпринимательский риск при изменении объемов продаж. Рассмотрите варианты объема продаж 2000 ед., 3500 ед., 4000 ед. и 4500 ед. ? степень предпринимательского риска при увеличении постоянных расходов на 5% и 20% (объем продаж 4000 ед.) ? как изменится предпринимательский риск при переводе основных рабочих с повременной на сдельно-премиальную оплату труда? Рассмотрите два варианта оплаты труда: 5% и 7% от полученной выручки (объем продаж ? 4000 ед.). По результатам расчетов сделайте выводы. Компания производит и продает межкомнатные двери. Цена одного изделия (вместе с установкой) составляет 10000 руб. Полная себестоимость продукта формируется следующим образом: ? заработная плата установщика ? 1500 руб. ? сырье и материалы ? 3500 руб. ? фурнитура ? 700 руб. ? накладные расходы ? 7700 руб. У фирмы появился потенциальный покупатель, который согласен приобрести 8 изделий по цене 6500 руб. Следует ли принять предложение покупателя?

научный доклад , примерные вопросы:

Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости изделия. Особенности анализа затрат в стратегическом управлении Анализ затрат для принятия краткосрочных управленческих решений Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического и текущего планирования. Операционный рычаг и определение эффекта операционного рычага. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Сущность и содержание функционально-стоимостного анализа.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к :

1. Роль и место управленческого анализа в системе управления и формировании финансовой стратегии предприятия.
2. Цели, задачи и содержание управленческого анализа.
3. Оперативный, итоговый и перспективный управленческий анализ.
4. Система показателей и информационная база управленческого анализа.
5. Связь управленческого анализа и учета.
6. Организация управленческого анализа на предприятии.
7. Классификация приемов управленческого анализа и их характерные особенности.
8. Эвристические методы и особенности их использования в управленческом анализе.
9. Классификация факторов и резервов роста эффективности производства методы их поиска.
10. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке, обосновании и мониторинге плановых показателей.
11. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги.
12. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.

13. Анализ эффективности ассортиментных программ.
14. Комплексный анализ эластичности спроса на продукцию.
15. Анализ ценообразования на предприятии.
16. Анализ взаимосвязи цен, затрат и объемов сбыта продукции, работ и услуг для принятия решений.
17. Анализ критического объема продаж и определение запаса финансовой прочности предприятия.
18. Анализ производственного потенциала предприятия.
19. Производственная функция и ее применение в анализе производственного потенциала.
20. Методика комплексного анализа эффективности использования производственного потенциала.
21. Факторы роста производственного потенциала и их анализ.
22. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства.
23. Анализ экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов.
24. Бюджетирование и анализ исполнения бюджетов.
25. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
26. Анализ затрат в концепции управления по стадиям жизненного цикла изделия.
27. Особенности анализа затрат на предпроизводственной стадии жизненного цикла изделия.
28. Анализ в реализации концепции цепочки создания стоимости.
29. Управленческий анализ целевых затрат.
30. Функционально-стоимостный анализ в системе управления затратами.
31. Содержание этапов функционально-стоимостного анализа.
32. Операционный анализ и определение эффекта операционного рычага для управления прибылью.
33. Анализ доходов и затрат для принятия краткосрочных управленческих решений.

7.1. Основная литература:

1. Казакова Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предприн.: Учеб. / Н.А. Казакова - 2 изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-261с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com) - (Высш. обр.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-005758-3, 500 экз.(znanium.com).
3. Петрова В.И. Управленческий учет и анализ. С пример.из российской и зарубежной практики: Уч.пос./Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В., Козельцева Е. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ВО: Магистратура) (п) ISBN 978-5-16-009750-3 (znanium.com).
- Гордеева О.Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: Монография / О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль; Управленческий учет). (обложка) ISBN 978-5-16-010365-5, 500 экз.(znanium.com).
- Рыжова В.В. Функционально-стоимостный анализ в решении управленческих задач по сокращению издержек: Учебное пособие / В.В. Рыжова - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование; Магистратура). (п) ISBN 978-5-369-01035-8 (znanium.com).
- Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-91134-822-9, 500 экз. (znanium.com).
- Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие / О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высш. обр.). (п) ISBN 978-5-8199-0557-9 (znanium.com).

Погорелова М.Я. Экономический анализ: теория и практика: Учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 290 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат; Магистратура). (обложка) ISBN 978-5-369-01295-6, 500 экз. (znanium.com).

7.2. Дополнительная литература:

Кузьмина О.Н. Функционально-стоимостный анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретич. основы и методика проведения: Моногр. / О.Н. Кузьмина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с.: 60x90 1/16 - (Научная мысль) (о) ISBN 978-5-16-010867-4, 500 экз. (znanium.com).

Любушин, Н. П. Экономический анализ. Контрольно-тестирующий комплекс [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит', 080105 'Финансы и кредит' / Н. П. Любушин, Н. Э. Бабичева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 159 с. - ISBN 978-5-238-01242-1. (znanium.com).

Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин, О.В. Губина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0537-1, 500 экз. (znanium.com).

Климова Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Климова Н.В., - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0479-8 (znanium.com).

Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией [Электронный ресурс] : монография / В. Г. Когденко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 543 с. - ISBN 978-5-238-01389-3. (znanium.com).

Любушин, Н. П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Бухгалтерский учет, анализ и аудит' и 'Финансы и кредит' / Н. П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с. - (Серия 'Золотой фонд российских учебников'). - ISBN 978-5-238-01745-7. (znanium.com).

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Студопедия. - http://studopedia.ru/2_32104_lektsiya--upravlencheskiy-analiz.html
2. InfoFx.ru. - <http://infofx.ru/ekonomika-i-rynok/upravlencheskij-analiz-celi/>
3. StudFiles. - <http://www.studfiles.ru/preview/2045200/>
4. Studme.org. - http://studme.org/1376102510020/ekonomika/upravlencheskiy_analiz_osnova_protsessa_upravleniya
5. BIWEB. - <http://biweb.ru/solutions?yclid=6551521621549515775#biweb-bd>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управленческий анализ (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием.

Компьютерный класс с выходом в Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Нестеров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ушакова Т.В. _____

"__" _____ 201__ г.