МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

История туризма и гостеприимства Б1.ДВ.3

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм
Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Автор(ы):
Бунаков О.А.
Рецензент(ы):
Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Бунаков О.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , oleg-bunakov@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "История туризма и гостеприимства" является приобретение студентами теоретических знаний об истории туризма и гостеприимства с учётом мирового опыта, национальных и культурных традиций России, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях огромного интереса в мире к развитию туризма и индустрии гостеприимства.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных этапов зарождения и развития туризма и гостеприимства как социального феномена, а также индустрии гостеприимства;
- ознакомление студентов с особенностями зарождения и генезиса туризма и гостеприимства в России, а также возникновение индустрии гостеприимства в Европе и в мире в целом;
- рассмотрение правовых норм, регулирующих сферу туризма и гостеприимства;
- формирование понимания характерных черт современной российской и международной индустрии туризма и гостеприимства и перспектив ее развития в XXI в.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Предназначена для студентов 2 курса (3 семестр)

Б1.ДВ3. Гуманитарный, социальный и экономический цикл, дисциплина по выбору

Знания, полученные студентами в процессе изучения "Истории туризма и гостеприимства", помогут им правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов. Также знания по истории туризма и гостеприимства необходимы при грамотном формировании гостиничного продукта и его реализации.

Основой для изучения дисциплины "История туризма и гостеприимства" являются знания, получаемые студентами при изучении ряда общеобразовательных и общепрофессиональных дисциплин "Основы гостеприимства", "Сервисная деятельность", "История".

Освоение "Истории туризма и гостеприимства" необходимо для изучения таких дисциплин как "Страноведение", "География курортов мира", "Методы научных исследований".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использование информационно-коммуникационных технологий
ОК-в (общекультурные компетенции)	стремление к постоянному саморазвитию, повышение квалификации и мастерства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Историю гостеприимста

Историю туризма

2. должен уметь:

Ориетироваться в основных понятиях

3. должен владеть:

необходимыми знаниями по истории гостеприимства

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать знания основ становления отрасли туризма и гостеприимства; знать путешественников, внесших весомый вклад в историю возникновения туризма; особенности развития туризма в Древней Руси.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные понятия индустрии туризма и гостеприимства	3	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства	3	2-3	0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Путешествия в средневековой культуре	3	4	0	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России	3	5	2	0	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре XVI-XVIII веков	3	6	0	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Развитие индустрии туризма	3	7-8	0	0	0	Письменная работа
7.	Тема 7. Гостеприимство и развитие гостиничного хозяйства в XIX?начале XX века	3	9-10	2	0	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Развитие туризма в XX веке	3	11-12	0	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Гостеприимство и гостиничное хозяйство в XX веке	3	13-14	0	0	0	Тестирование
10.	Тема 10. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации .	3	15-16	0	0	0	Контрольная работа
11.	Тема 11. Международный туризм накануне XXI века	3	17	0	0	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Перспективы развития индустрии гостеприимства	3	18	0	0	0	Эссе
13.	Тема 13. Итоговая аттестация	3		0	0	0	Устный опрос
14.	Тема 14. Всего	3		0	0	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия индустрии туризма и гостеприимства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туризм. Гостеприимство Законы гостеприимства в первобытном обществе Этапы развития понятий "чужой"-"свой" в первобытном обществе. Роль и место законов гостеприимства в обычном праве. Примеры законов гостеприимства по обычному праву в обществе древних германцев. Торговые путешествия на Древнем Востоке как основная причина появления первых средств размещения.Первых гостиницы на Древнем Востоке. Особенности греческой системы гостеприимства. Виды гостиниц и постоялых дворов были в Римском государстве

Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства

практическое занятие (2 часа(ов)):

Путешествия Древних Греков, Римлян, китайцев. Открытия, сделанные ими, а также основы зарождения элементов туристской инфраструктуры.

Тема 3. Путешествия в средневековой культуре

практическое занятие (2 часа(ов)):

Путешествия времен крестовых походов. Основные цели и задачи путешествующих. Анализ имеющейся инфраструктуры и новинки.

Тема 4. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Древняя корчма на Руси. Петровские реформы. Особенности жизни восточных славян в средние века. Торговый путь ?из варяг в греки?. Зарождение паломничества на Руси. Освоений восточных территорий.

Тема 5. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре XVI-XVIII веков

Тема 6. Развитие индустрии туризма

Тема 7. Гостеприимство и развитие гостиничного хозяйства в XIX?начале XX века

лекционное занятие (2 часа(ов)):

XIX в. ? рубежный век в развитии туризма. Томас Кук как основатель организованного туризма и пакетных туров. Появление дачного, познавательно пешеходного видов туризма. Покорение Северного полюса и Антарктиды.

Тема 8. Развитие туризма в XX веке

практическое занятие (2 часа(ов)):

получить представление о генезисе международного туризма; узнать о деятельности наиболее значимых международных организаций по туризму;представлять цели и задачи туризма в Советском Союзе;ознакомиться с прогнозами развития туристской индустрии.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Тема 9. Гостеприимство и гостиничное хозяйство в XX веке

Тема 10. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации .

Тема 11. Международный туризм накануне XXI века

Тема 12. Перспективы развития индустрии гостеприимства

Тема 13. Итоговая аттестация

Тема 14. Всего

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные понятия индустрии туризма и гостеприимства	3	1	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства	3	2-3	подготовка к устному опросу	5	устный опрос
3.	Тема 3. Путешествия в средневековой культуре	3	4	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России	3	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
5.	Тема 5. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре XVI-XVIII веков	3	6	подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Развитие индустрии туризма	3	7-8	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Гостеприимство и развитие гостиничного хозяйства в XIX?начале XX века	3	9-10	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
8.	Тема 8. Развитие туризма в XX веке	3	11-12	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
9.	Тема 9. Гостеприимство и гостиничное хозяйство в XX веке	3	13-14	подготовка к тестированию	8	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации .	3	15-16	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
11.	Тема 11. Международный туризм накануне XXI века	3	17	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
				подготовка к устному опросу	0	устный опрос
	Итого				85	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса "История туризма и гостеприимства" предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др. В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий, в частности, мультимедийных программ, включающих фото- аудио- и видеоматериалы по курсу.

В учебном процессе преподавания дисциплины "История туризма и гостеприимства" предусматривается широкое использование активных методов обучения (разбор конкретной ситуаций, тренинги, деловые и ролевые игры, круглые столы). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями государственных и общественных организаций в сфере гостиничного бизнеса, мастер-классы специалистов. Использование новых технологий позволяет сформировать профессиональные навыки у обучающегося, соответствующие требованиям работодателей.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные понятия индустрии туризма и гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

Виды туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Виды туризма

Тема 2. История древних путешествий и традиции гостеприимства

устный опрос , примерные вопросы:

Древние Греки Древние Римляне Древний Китай

Тема 3. Путешествия в средневековой культуре

устный опрос , примерные вопросы:

Варяги Викинги Крестоносцы Купцы и ученые

Тема 4. Гостеприимство в Древней Руси и средневековой России

творческое задание , примерные вопросы:

Мини-сценка из корчмы на Руси

Тема 5. Путешествия и традиции гостеприимства в европейской культуре XVI-XVIII веков

устный опрос , примерные вопросы:

Путешествия арабских путешественников Путешествия детей знатных людей

Тема 6. Развитие индустрии туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Основные аспекты становления индустрии туризма

Тема 7. Гостеприимство и развитие гостиничного хозяйства в XIX?начале XX века

устный опрос , примерные вопросы:

первые гостиницы Основы гостеприимства в данных гостиницах

Тема 8. Развитие туризма в XX веке

творческое задание , примерные вопросы:

2 команды соревнуются в назывании различных видов туризма, появившихся в 20 веке.

Тема 9. Гостеприимство и гостиничное хозяйство в XX веке

тестирование , примерные вопросы:

Тест прилагается

Тема 10. Гостиничная индустрия в Российской империи, СССР и современной Российской Федерации .

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм в молодой РФ

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм в молодой РФ

Тема 11. Международный туризм накануне XXI века

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм на рубеже веков

устный опрос , примерные вопросы:

Туризм на рубеже веков

Тема 12. Перспективы развития индустрии гостеприимства

Тема 13. Итоговая аттестация

Тема 14. Всего

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов представлена в виде подготовки и написания рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы, а также в виде подготовки к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др. Студенту предоставляется право выбора темы. Индивидуальное задание может получить как каждый студент, так и часть студентов группы. Самостоятельная работа студентов поощряется дополнительными баллами. В случае затруднений при написании реферата или эссе студенты могут обратиться за консультацией к преподавателю, ведущему данный курс.

Вопросы к экзамену.

1. Какими были законы гостеприимства в первобытном обществе?
2. Этапы развития понятий "чужой"-"свой" в первобытном обществе.
3. Роль и место законов гостеприимства в обычном праве.
4. Приведите примеры законов гостеприимства по обычному праву в обществе древних германцев.
5. Приведите примеры традиционного побратимства (на примере народов Кавказа).
6. Расскажите о торговых путешествиях на Древнем Востоке как основной причине появления первых средств размещения.

7. Расскажите о первых гостиницах на Древнем Востоке.
8. Расскажите об особенностях греческой системы гостеприимства.
9. Объясните значение терминов "ксен" и "проксен".
10. Какие виды гостиниц и постоялых дворов были в Римском государстве?
11. Охарактеризуйте основные услуги, предоставлявшиеся в средствах размещения в Древнем Риме.
12. Какова роль монастырей в организации постоялых дворов?
13. Назовите синонимы термина гостиницы, исходящие из его функционального назначения.
14. Как назывались постоялые дворы средневекового Востока? Расскажите об особенностях их устройства.
15. Какие три основные категории путешественников обслуживали средства размещения в Средние века?
16. Расскажите о традиционном гостеприимстве на Руси и современных проявлениях этих традиций.
17. Объясните различие терминов: гостиный двор; постоялый двор.
18. Какие материалы применялись при строительстве гостиных дворов в Древней Руси?
19. Назовите и охарактеризуйте известные вам иностранные гостинные дворы.
20. В каких русских городах сохранились здания и постройки, носящие название "Гостиный двор"? Как они использовались?
21. Расскажите о развитии сферы гостиничных услуг в Европе в Новое время.
22. Охарактеризуйте 1 и 2 этапы развития гостиничного бизнеса.
23. Почему гостиничный бизнес Европы в 17-18 вв. был прежде всего мелким семейным бизнесом?
24. Какие дополнительные услуги оказывались в семейном гостиничном бизнесе в начале нового времени?
25. Назовите основные противопожарные мероприятия в европейской гостинице в 17-18 веке?
26. Подумайте, чем отличалось гостиничное обслуживание в европейских и американских отелях в конце 18 - первой половине 19 вв.
27. Какие факторы способствовали развитию туристической индустрии в 19 в.?
28. Расскажите о Т. Куке и его деятельности.
29. Назовите и кратко охарактеризуйте самые известные отели, построенные в 19 в.
30. Расскажите о Grand Hotel в Париже.
31. Каковы основные тенденции в развитии гостиничного бизнеса в 19 в.?
32. Охарактеризуйте деятельность Ц. Ритца - основателя одной из первых гостиничных цепей.

33. Чем характеризуется развитие индустрии гостеприимства в начале 20 в.?
34. Охарактеризуйте историю отеля Adlon Berlin.
35. Расскажите о первом, втором и третьем буме гостиничной индустрии.
36. Какие новые регионы мира опережающими темпами развивали гостиничную индустрию в последние десятилетия 20 в.? Почему?
37. Охарактеризуйте роль ООН в развитии мировой индустрии гостеприимства.
38. Расскажите об основных тенденциях развития индустрии гостеприимства в Российской империи.
39. Приведите примеры становления гостиничного дела в провинциальных городах Юга российской империи? Назовите и охарактеризуйте первую гостиницу в нашем крае.
40. С чем связано развитие гостиничного дела в СССР в 30-е годы 20 века? Приведите примеры крупных гостиничных комплексов, построенных в это время.
41. Расскажите об этапах развития гостиничного дела в СССР в послевоенный период.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

42. Расскажите об основных тенденциях развития индустрии гостеприимства в современной России.

43. Почему в Москве снесена гостиница "Россия"?

44. В чем проявляется разница между столицей и провинцией в развитии индустрии гостеприимства на современном этапе

45. Назовите основные центры строительства индустрии гостеприимства на юге России.

46. Расскажите о перспективах развития индустрии гостеприимства в современном мире

47. Какие отели можно назвать "отелями будущего"? Кратко охарактеризуйте их.

48. Расскажите о значении развития коммуникационных услуг в отелях будущего.

49. Какие тенденции, на ваш взгляд, получат наибольшее развитие в отельном бизнесе ближайших десятилетий?

50. Какие отели, на ваш взгляд, являются самыми интересными, с точки зрения клиента (постояльца)?

51. Какие рестораны, на ваш взгляд, являются самыми экстравагантными, с точки зрения посетителя?

52. Какие новаторские идеи готовы использовать Вы для построения своего бизнеса?

Тесты по истории туризма и гостеприимства

1. Выберите правильный вариант ответа

Термин "туризм" возник

[ ] до н.э.

[ ] в Средние века

[ ] в эпоху Возрождения

[ ] в XVII в.

2. Выберите правильный вариант ответа

Раньше других высказал мысль об экономической целесообразности строительств "торговых зал"

и государственных гостиниц для приезжих

[ ] греческий поэт Гомер (VII в. до н.э.)

[ ] греческий писатель Ксенофонт (III век до н.э.)

[ ] римский патриций Меценат (I в. н.э.)

[ ] Томас Кук (XIX в.)

3. Выберите правильные варианты ответа

Признаки, не позволяющие отнести людей, отправляющихся в "места не столь отдаленные" на 5

лет, к категории туристов

[ ] сроки пребывания

[ ] цель поездки

[ ] расходы за счет государства

[ ] принудительность путешествия

[ ] характер маршрута

4. Выберите правильные варианты ответа

Перемещения человека в пространстве, которые не являются туризмом

[ ] миграции

[ ] работа вахтовым методом

[ ] призыв на воинскую службу

[ ] паломничество

[ ] поездка в другую страну на матч в качестве болельщика

5. Выберите правильные варианты ответа

К письменным "делопроизводственным" источникам истории туризма не относятся
[ ] статистические сведения о деятельности туристских организаций, их структуре, составе штатов и т.д.
[ ] нормативные акты, регламентирующие характер туризма, обеспечение туристов услугами и т.д.
[ ] канцелярские источники (книги записей приезжающих туристов, анкеты и т.д.
[ ] записки путешественников
[ ] путеводители
[ ] фотографии, слайды о местах пребывания

6. Соответствие исторического источника с его видом
Граффити Личные (биогр.)
Учетный лист расходов, составленный
руководителем каравана
Делопроизводственные
Карты, гравюры с видами посещаемых мест изобразительный источник
М. Карамзин "Письма русского путешественника" художественные источники
"Сказки" русских первопроходцев Научные

7. Выберите правильные варианты ответа
Объектами туризма Древней Греции не являются
[ ] Храм Асклепия в Эпидавре
[ ] Оракул Аполлона в Дельфийском храме
[ ] Колосс Меменона
[ ] Золотая статуя Зевса
[ ] Парфенон
[ ] Аппиева дорога
[ ] Сады Семирамиды

8. Выберите правильный вариант ответа
Книги А.С. Пушкина "путешествие в Арзрум", И.А. Гончарова "Фрегат Паллада", А.П. Чехова "Остров Сахалин", М. Твена "Простаки за границей" можно отнести к одному виду источников
[ ] очерки путешествий
[ ] исторические хроники
[ ] художественные произведения
[ ] путеводители

9. Выберите правильный вариант ответа
Книги, содержащие информацию для туристов об основных маршрутах по стране, об экскурсиях,
достопримечательностях, отелях, ресторанах и т.д. называются
[ ] Энциклопедиями
[ ] Справочниками
[ ] Путеводителями
[ ] Монографиями

10. Выберите правильный вариант ответа
Самый "плодовитый" автор путеводителей Древней Греции (II в. до н.э.)
[ ] Страбон
[ ] Геродот

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

[ ] Гален
[ ] Полемон
[ ] Павсаний

11. Соответствие события древнейшей истории "туризма" и даты

возникновение древних городов 1 400 лет до н.э.
использование лошадей как упряжных животных до 3 000 г. до н.э.
перемещение по рекам около 2500 лет до н.э. э.
появление легких колесниц III тыс. до н.э.
использование крытых фургонов 2 300 лет до н.э.

12. Соответствие события и время их появления
корабли для каботажного плавания 2 700 лет до н.э.
появление первых мощеных дорог 3 000 лет до н.э.
появление 4-х колесных повозок в Двуречье 2 100 лет до н.э.

13. Выберите правильные варианты ответа
Элементы туризма, не сложившиеся в глубокой древности
[ ] мотив любопытства и удовольствия
[ ] поклонение святым местам
[ ] приобретение сувениров
[ ] сеть размещения и питания
[ ] обеспечение регулярным и постоянным транспортом
[ ] система безопасности путешествий

14. Выберите правильный вариант ответа
Период в истории туризма, характеризующийся сообщениями между отдельными государствами,
использованием естественных путей (в основном водных) и др., называется
[ ] архаическим (1200-500 гг. до н.э.)
[ ] древнейшим (3000-1200 гг. до н.э.)
[ ] классический период Древней Греции (500-300 гг. до н.э.)

15. Выберите правильный вариант ответа
Границы "осевого времени" (К.Ясперс) в рамках которого начал формироваться тип новой культуры (что не обошлось без многочисленных культурных контактов), приходится на период
[ ] 3 000-1200 гг. до н.э.
[ ] 1 200-500 гг. до н.э.
[ ] VIII-III вв. до н.э.
[ ] V-XV вв. н.э.

16. Выберите правильный вариант ответа
Культурный центр древности, заложивший основы научного туризма
[ ] комплекс Асклепия в Эпидавре
[ ] Парфенон в Афинах
[ ] Александрийский мусейон
[ ] Оракул в Дельфах
[ ] Колизей в Риме

17. Выберите правильные варианты ответа
У истоков спортивного туризма не стоят
[ ] Олимпийские игры

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

[ ] Истмийские игры
[ ] Дельфийские игры
[ ] Гладиаторские бои
[ ] Шествия в честь Дионисия
[ ] Средневековые карнавалы
[ ] Ярмарки

18. Выберите правильные варианты ответа
Виды туризма, не относящиеся к активным формам
[ ] сафари
[ ] альпинизм
[ ] рафтинг
[ ] научный
[ ] "третьего возраста"
[ ] "пляжный"

19. Выберите правильный вариант ответа
Субъективные мотивы путешествий (любознательность, поиски партнера, самоутверждение в воинских доблестях), проявились впервые
[ ] 12 000-10 000 лет назад
[ ] 5 000-3 000 лет назад
[ ] V в. до н.э. - V в. н.э.

20. Выберите правильный вариант ответа
Первые примитивные карты на костях животных, на стенах пещер, на земле (Восточная Африка,
Урал, Украина, Австралия) появились
[ ] 14 000-11 000 лет назад
[ ] VII-I вв. до н.э.
[ ] I-X вв. н.э.

21. Вставьте пропущенный термин
Ежегодные ярмарки в Иерусалиме (15 сентября), на которых распродаются христианские реликвии, можно считать истоками _____ туризма

22. Выберите правильные варианты ответа
В функции первых hospis не входило
[ ] приют
[ ] материальная помощь
[ ] лечение
[ ] защита от разбойников
[ ] развлечение
[ ] питание
[ ] обсуждение научных проблем

23. Выберите правильный вариант ответа
Самым прибыльным для принимающей стороны видом средневекового туризма был
[ ] научный
[ ] деловой
[ ] спортивный
[ ] событийный
[ ] паломнический

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

24. Выберите правильный вариант ответа
В древнейшем, архаическом и античном периодах истории не могли быть представлены в качестве туристов сословия
[ ] аристократы
[ ] служители культа
[ ] чиновники
[ ] купцы
[ ] крестьяне
[ ] ремесленники
[ ] рабы

25. Вставьте пропущенный термин
И итиренарии, и "бедекеры", и delica, и wademecum являются _____

26. Выберите правильный вариант ответа
Толпы туристов к колоссу Мемнона в Египте (II в. до н.э. - III в. н.э.) привлекало
[ ] его принадлежность к героям мифов о Троянской войне
[ ] размеры статуи
[ ] способность "вещать", издавать таинственные звуки на заре
[ ] граффити на скульптуре

27. Соответствие древних авторов с их произведениями
Геродот Книга о разнообразии мира
Страбон Жизнеописания
Марко Поло История
Плутарх География

28. Выберите правильный вариант ответа
Из египетских граффити нельзя узнать
[ ] уровень транспортного обслуживания
[ ] время "высоких" и "низких" сезонов
[ ] социальную принадлежность туристов
[ ] страну проживания

29. Соответствие сувенира и места его изготовления
стеклянный флакон с изображенной на нем
достопримечательностью
Египет
серебряные и керамические модели храмов, мед, резные
саркофаги
Китай
шелк, фарфор Греция
хлопок, пряности Сирия, Ближний
Восток
стекло, ковры, вышитые ткани Индия
Папирус Рим

30. Соответствие известных дорог и места их расположения
Царская дорога Элевсин - Афины
Аппиева дорога Скандинавия - Балканы
Великий шелковый путь Юго-Восточный Иран
Путь из Варяг а Греки Австрия - Пруссия

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Священная дорога Китай - Ближний Восток

Вандербандская стрела Римская империя

31. Выберите правильный вариант ответа

Наиболее популярным объектом осмотра в Древнем Египте (со II в. до

н.э. по III в. н.э.) был

[ ] Сфинкс

[ ] Пирамида Хеопса

[ ] Колосс Мемнона

[ ] Гробницы Долины царей

[ ] Александрийский мусейон

7.1. Основная литература:

География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой.,Изд. 3-е, испр..,Москва: КноРус, 2010.,592 с

Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 145 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003464-5, 2000 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=152954

История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2014. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-506-8, 1000 экз. http:// znanium.com/bookread.php?book=220623

7.2. Дополнительная литература:

История туризма, Соколова, Марина Валентиновна, 2012г.

б) дополнительная литература:

Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: Учеб. пособие., М.: Финансы и статистика, 2002., 208 с.

Джанджугазова Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для студентов вузов,2-е изд., испр.,М.: Академия, 2005,223 с.

Квартальнов В.А., Зорин И.В., Плахова Л.С. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 288 с.

Организация туризма: учеб. пособие/ Под ред. А.П. Дуровича. - 4-е изд. - Минск: Новое знание, 2008. - 640 с.

Развлекательная культура России XVIII-XIX вв.: очерки истории и теории /ред.-сост. Е.В. Дуков. - СПб. : Д. Буланин, 2000. - 520 с.

Руденко А.М. Психология СКСиТ: учебное пособие для студентов ВУЗов. - Ростов н/Д, 2007. - 313 с.

Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. П93 Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие., СПб.: Питер, 2007., 512 с: ил.

Скаженик Е.Н. Деловое общение: Учебное пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006. -

Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Л.П. Шматько,Изд. 3-е, испр. и доп., Ростов н/Д: МарТ, 2007,346 с.

Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства, М.: Финансы и статистика, 2003., 174 с.

Энджел Джеймс Ф. Поведение потребителей, СПб.: Питер, 1999, 759с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство по делам молодежи спрорту и туризму - www.mdmsrt.ru
Отзывы по странам и гостиницам - www.tophotels.ru
Туристический портал города Казани - www.gokazan.ru
Туристская библиотека - www.tourlib.ru
Федеральное агентство по туризму - www.russiatourism.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История туризма и гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины "История туризма и гостеприимства" вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):
Бунаков О.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Рубцов В.А. _____
"__" _____ 201 __ г.