

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Государственное управление интеграционными процессами Б1.В.ОД.14

Направление подготовки: 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Роднянский Д.В.

**Рецензент(ы):**

Одинокоев М.Ю.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Глебова И. С.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948379117

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Роднянский Д.В. кафедра государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов , drodnyansky@gmail.com

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является приобретение студентами знаний и навыков в области государственной антимонопольной политики, а также освоение основных положений практики государственного регулирования интеграционных процессов.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Учитывается связь курса "Государственное управление интеграционными процессами" с дисциплинами экономического, и управленческого характера: "Теория управления", "Система государственного и муниципального управления", "Макроэкономика" и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-21 (профессиональные компетенции)	знанием и умением адаптировать лучшие практики зарубежного государственного и муниципального управления к своей профессиональной деятельности
ПК-29 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации
ПК-30 (профессиональные компетенции)	умением общаться четко, сжато, убедительно; выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание
ПК-31 (профессиональные компетенции)	умением находить основы для сотрудничества с другими органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, институтами гражданского общества, способностью определять потребности в информации, получать информацию из большого числа источников, оперативно и точно интерпретировать информацию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-32 (профессиональные компетенции)	способностью представлять интересы и официальную информацию органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, государственного или муниципального предприятия, учреждения при взаимодействии с иными органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными организациями, предприятиями и учреждениями, политическими партиями, общественно-политическими и некоммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные формы интеграционных объединений;
- специфику государственного регулирования процессов корпоративной концентрации;
- типологию и классификацию интеграционных процессов;
- специфику проведения антимонопольной и конкурентной политики в России и за рубежом.

2. должен уметь:

- анализировать эффективность системы государственного управления интеграционными процессами;
- выбирать необходимые методы антимонопольного контроля;
- оценивать воздействие управленческих решений в антимонопольной сфере и конкурентной политике на социально-экономическое развитие территорий;
- пользоваться научной и справочной литературой по проблемам управления.

3. должен владеть:

- различными методиками управления интеграционными процессами;
- инструментами планирования и контроля в процессе управления;
- методами анализа эффективности систем управления интеграционными процессами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания и навыки в практической деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы теории интеграции	5	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Формы интеграционных объединений	5	2	4	4	0	
3.	Тема 3. Финансирование и оценка эффективности интеграции	5	3	4	4	0	
4.	Тема 4. Понятие монопольных и конкурентных рынков	5	4	4	4	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке	5		4	4	0	
6.	Тема 6. Система государственного антимонопольного регулирования	5		4	4	0	
7.	Тема 7. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации	5		4	4	0	
8.	Тема 8. Недобросовестная конкуренция	5		4	4	0	
9.	Тема 9. Государственное регулирование межсекторной интеграции	5		4	4	0	
10.	Тема 10. Государственное регулирование деятельности естественных монополий	5		2	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			36	36	0	

## **4.2 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Основы теории интеграции**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие слияний и поглощения компаний (M&A). Понятие синергии, виды синергии. Прочие мотивы M&A. M&A и стратегическое партнерство. Реструктуризация компании: понятие и классификация. Типы и роли головной компании. Стили управления головной компании. Проблемы построения оптимальной организационной структуры в России. Схема Эшриджа. Концерн, конгломерат, консорциум, картель, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Понятие и классификация организационных изменений. Модели организационных изменений: модель изменений Н. Тома, модель У. Бриджеса, модель К. Левина, Модель Дж. Коттера, теория И. Адизеса, модель Дж. Коллинса. Сопротивления организационным изменениям и их причины. Методы преодоления сопротивлений изменениям. Законы мотивации персонала в процессе изменений. Участники процесса реализации изменений. .

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Функционирование конкурентных и монопольных рынков. Генезис монополизма в России. Процессы концентрации в советской экономике

### **Тема 2. Формы интеграционных объединений**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Холдинг как основная форма интеграции. Виды холдингов. Стили управления головной компании холдинга. Схема Эшриджа. Прочие формы интеграции: концерн, консорциум, картель, трест, ассоциация. Организации с государственным участием: виды, особенности и специфика государственного регулирования.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Понятие доминирующего положения. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Контроль и регулирование антиконкурентных соглашений в России. Методы и формы недобросовестной конкуренции. Зарубежный и российский опыт устранения недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Понятие и сущность естественных монополий. Зарубежный опыт организации деятельности естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий в России. Перспективы развития государственного регулирования деятельности естественных монополий.

### **Тема 3. Финансирование и оценка эффективности интеграции**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Концепция изменения стоимости денег с учетом фактора времени. Индикаторы эффективности деятельности организации: ликвидность, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, уровень долговой нагрузки. Чистая приведенная стоимость (NPV). Оценка объектов слияния. Источники финансирования интеграции: собственные и заемные средства. Публичное размещение акций компании (IPO) как способ финансирования интеграции: преимущества и недостатки. Этапы процесса IPO.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Концепция временной стоимости денег 2. Анализ эффективности интеграционных процессов с помощью финансовых индикаторов 3. Чистая приведенная стоимость (NPV) 4. Преимущества и недостатки IPO 5. Примеры IPO международных компаний 6. Опыт IPO российских компаний

### **Тема 4. Понятие монопольных и конкурентных рынков**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков. Теории конкуренции А. Смита, М. Портера. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Функционирование конкурентных и монопольных рынков. Генезис монополизма в России. Процессы концентрации в советской экономике.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Рынок совершенной конкуренции и его характеристики 2. Монополистическая конкуренция и ее характеристики 3. Олигополистический рынок и его характеристики 4. Понятие и виды монополий 5. Преимущества и недостатки монопольных рынков (для экономики в целом, для потребителя, для субъекта рынка)

**Тема 5. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие рыночной концентрации. Этапы проведения анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Лернера. Коэффициент энтропии. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Определение объема (емкости) рынка. 2. Коэффициент концентрации рынка. 3. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. 4. Индекс Лернера. 5. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.

**Тема 6. Система государственного антимонопольного регулирования**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Система государственного управления интеграционными процессами: конкурентная и антимонопольная политика. Понятие и необходимость антимонопольного регулирования. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики. Американская модель государственного регулирования интеграционных процессов. Конкурентная политика Европейского Союза. Государственное управление интеграционными процессами в странах Азии. Система антимонопольного регулирования в России. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Специфика рынка РФ в области антимонопольной политики.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в США 2. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в Японии 3. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в Европейском Союзе 4. Система антимонопольного регулирования и защиты конкуренции в Китае 5. ФАС России, ее структура, функции и задачи 6. Виды ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в России

**Тема 7. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов. Контроль процессов концентрации в экономике. Понятие доминирующего положения. Способы, формы и виды злоупотреблений доминирующим положением. Выявление и пресечение злоупотреблений доминирующим положением. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Контроль и регулирование антиконкурентных соглашений в России.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Экономический смысл понятий «аффилированные лица», «группа лиц» 2. Предварительное согласие на приобретение акций компании: условия и последствия 3. Понятие и условия признания доминирующего положения субъекта 4. Формы и виды злоупотреблений доминирующим положением 5. Примеры выявления доминирующего положения за рубежом и в РФ 6. Понятие, виды и последствия вертикальных соглашений 7. Понятие, виды и последствия горизонтальных соглашений

**Тема 8. Недобросовестная конкуренция**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Методы и формы недобросовестной конкуренции. Зарубежный и российский опыт устранения недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Понятие и формы недобросовестной конкуренции 2. Реклама и ее роль в пресечении недобросовестной конкуренции 3. Способы пресечения недобросовестной конкуренции

### Тема 9. Государственное регулирование межсекторной интеграции

#### лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие экономического сектора. Частный, государственный и добровольно-общественный секторы экономики. Понятие межсекторной интеграции. Механизмы государственного регулирования межсекторной интеграции.

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие государственно-частного партнерства, преференции для каждого участника партнерства. Мотивация участия в ГЧП. Критерии отнесения проекта к ГЧП. Проблемы межсекторной интеграции в РФ.

### Тема 10. Государственное регулирование деятельности естественных монополий

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность естественных монополий. Зарубежный опыт организации деятельности естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий в России. Перспективы развития государственного регулирования деятельности естественных монополий.

#### практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Анализ государственного регулирования и эффективности деятельности ОАО ?РЖД? 2. Анализ государственного регулирования и эффективности деятельности ОАО ?Транснефть? 3. Анализ государственного регулирования и эффективности деятельности ОАО ?Газпром? 4. Анализ государственного регулирования и эффективности деятельности ОАО ?Ростелеком? 5. Анализ государственного регулирования и эффективности деятельности ГУП ?Почта России?

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы теории интеграции	5	1	Подготовка к анализу деловой ситуации (кейс-стади)	8	Анализ конкретной деловой ситуации
2.	Тема 2. Формы интеграционных объединений	5	2	Подготовка курсового проекта по дисциплине по одной из предложенных тем.	8	Устный опрос
4.	Тема 4. Понятие монопольных и конкурентных рынков	5	4	подготовка к письменной работе	4	Письменная работа
5.	Тема 5. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке	5		Подготовка к семинарскому занятию	4	Устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Система государственного антимонопольного регулирования	5		Подготовка к семинарскому занятию	4	Деловая игра
7.	Тема 7. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации	5		Подготовка к семинарскому занятию	4	Устный опрос
8.	Тема 8. Недобросовестная конкуренция	5		Подготовка к семинарскому занятию	4	Устный опрос
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Анализ деловых ситуаций (кейс-стади), просмотр обучающих фильмов, интерактивные лекции, лекции-дискуссии

Встреча с представителями органов государственной власти (Управление федеральной антимонопольной службы по РТ), представителями крупного, среднего и малого бизнеса. Встреча с представителями некоммерческих организаций, занимающихся контролем конкурентной среды.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Основы теории интеграции

Анализ конкретной деловой ситуации , примерные вопросы:

.Содержание дела: в антимонопольный орган поступило заявление от рекламно-информационного издания «Реклама», в котором сообщалось о завышении тиража журналом «ОС» почти в 4,5 раза. Данная ситуация, по мнению заявителя, осложняет рекламную деятельность на рынке в связи с умышленным введением потенциальных рекламодателей в заблуждение относительно географии распространения издания и количества потенциальных рекламополучателей. Информация, полученная в ходе расследования. Мнение редакции журнала: продукция средства массовой информации «ОС» (издатель «Редакция») в виде части общего тиража печатается на оборудовании не нескольких полиграфических предприятий. При этом в выходных данных каждого экземпляра тиража указывается именно то полиграфическое предприятие, на оборудовании которого отпечатан данный экземпляр. Такой порядок соответствует требованиям ст. 27 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» и позволяет Редакции обоснованно предъявить претензии к полиграфическому предприятию в случае обнаружения брака, допущенного по вине последнего. Так, например, часть общего тиража журнала «ОС» № 15 в количестве 9000 экземпляров была отпечатана в издательско-полиграфическом и книготорговом предприятии А. Помимо печатного варианта продукция средства массовой информации «ОС», созданная с помощью и на основе постоянно обновляемой компьютерной базы данных, собственником которой является Редакция, еженедельно распространяется среди пользователей посредством электронной сети Интернет. При этом еженедельно среднее количество обращений пользователей электронной версии журнала «ОС» значительно превышает 1000. Вышедший в марте-апреле журнал «ОС» действительно печатался в издательстве А тиражом не более 9200 экз. Информационно-аналитическое издание «ОС» в выходных данных указывает ПЕЧАТЬ... Общий тираж 41 тысяча?. В выходных данных тираж указывался 41 000 экз., потому что в эту цифру включалось количество обращений пользователей к электронной версии журнала. Начиная с № 15 тираж журнала «ОС» складывался из: 2 тиражей, отпечатанных в издательстве А (8000) и издательстве В (9000); 3 среднестатистического количества обращений к электронной версии журнала, распространяемой среди пользователей сети Интернет. По данным владельцев серверов, число обращений к электронной версии журнала «ОС» № 15 составляет: ЗАО «Русский торговый проект» – 10 358 в неделю; ЗАО «Маяк» – 2100 в неделю; ЗАО «Инфоцентр» – 5384 в неделю. Исходя из содержания ст. 2 и 24 Закона РФ «О средствах массовой информации», а также основываясь на положениях Федерального закона от 20.02.1995 № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации», Редакция считает обоснованным включение в общий тираж журнала «ОС» части тиража, распространяемого в виде электронной версии.

## Тема 2. Формы интеграционных объединений

Устный опрос, примерные вопросы:

.1. Из анализа юридического состава правонарушения, предусмотренного ст. 14 Закона «О защите конкуренции», следует, что объективная сторона данного состава правонарушения состоит не только в распространении одним хозяйствующим субъектом ложных, неточных или искаженных сведений о другом хозяйствующем субъекте, но и в способности этих сведений в силу их содержания причинить убытки хозяйствующему субъекту, в отношении которого эти сведения распространяются, либо нанести ущерб его деловой репутации. 2. Исходя из смысла норм гл. 2 ГК РФ и разъяснения Пленума Верховного Суда РФ под такими сведениями следует понимать сведения, искажающие сущность договорных отношений между хозяйствующими субъектами, а также «...не соответствующие действительности сведения содержащие утверждение о нарушении ... юридическим лицом действующего законодательства или моральных принципов (... сведения, порочащие производственно-хозяйственную и общественную деятельность деловую репутацию и т.п.)...» В юридическом составе рассматриваемого правонарушения не выполняется его объективная сторона, а следовательно, отсутствует и сам состав правонарушения. 3. Редакция просит прекратить возбужденное дело по признакам нарушения ст. 14 Закона «О защите конкуренции» за отсутствием состава административного правонарушения и в целях недопущения подобных ситуаций в дальнейшем просит разъяснить порядок объявления выходных данных журнала. Вопросы: 1. Может ли завышенный объем тиража причинить убытки конкурирующему субъекту? 2. Какое решение должен вынести антимонопольный орган?

## Тема 3. Финансирование и оценка эффективности интеграции

## Тема 4. Понятие монопольных и конкурентных рынков

Письменная работа , примерные вопросы:

Типовое задание: Рассчитайте коэффициенты концентрации CR-3, CR-4, индекс Герфиндаля-Хиршмана, индекс Холла-Тайдмана по приведенным ниже данным. При расчете необходимо учесть, что в 2010 году каждое четное предприятие производитель поставляло на рынок 86% объема производства, а в 2012- 75% Хозяйствующий субъект Произведено в 2014 г. (тыс. бутылок) Произведено в 2015 г. (тыс. бутылок) ЗАО ?Винзавод ?Бердский? 1839 1216 ОАО ?Карачинское? 1853 2352 ЗАО ?Татарский? 729 363 ЗАО ?Исквол? 368 143 ПО ?Карачи? 548 472 ОАО ?ВИНАП? 2950 366 ЗАО ?Кока-Кола? 1176 989

### **Тема 5. Анализ конкурентной среды и экономической концентрации на рынке**

Устный опрос, примерные вопросы:

Система государственного управления интеграционными процессами: конкурентная и антимонопольная политика. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики. Система антимонопольного регулирования в России. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Специфика рынка РФ в области антимонопольной политики.

### **Тема 6. Система государственного антимонопольного регулирования**

Деловая игра, примерные вопросы:

.1. Почему антимонопольная политика является составной частью концепции экономического развития России? 2. Объясните предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках РФ. 3. Выделите основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики в стране. Объясните необходимость принятия изменений. 4. Представьте характеристику основных структурных элементов закона ?О защите конкуренции?. 5. Охарактеризуйте задачи, функции, полномочия федерального антимонопольного органа (территориальных органов). 6. Перечислите права и обязанности антимонопольных органов

### **Тема 7. Государственное регулирование процессов интеграции и концентрации**

Устный опрос, примерные вопросы:

.1. Какие методы недобросовестной конкуренции наиболее распространены в мировой коммерческой практике? 2. Проанализируйте возможные последствия действий компаний, попадающих под определение недобросовестной конкуренции, для рынка, потребителей и конкурентов. 3. Приведите примеры недобросовестной конкуренции из деловой коммерческой практики 4. Какие рекламные действия и виды рекламы приводят к недобросовестной конкуренции и запрещены ФЗ ?О рекламе?

### **Тема 8. Недобросовестная конкуренция**

Устный опрос , примерные вопросы:

Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений. Методы и формы недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции. Понятие межсекторной интеграции. Механизмы государственного регулирования межсекторной интеграции. Понятие государственно-частного партнерства, преференции для каждого участника партнерства. Мотивация участия в ГЧП. Критерии отнесения проекта к ГЧП. Проблемы межсекторной интеграции в РФ. Понятие и сущность естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий в России. Перспективы развития государственного регулирования деятельности естественных монополий.

### **Тема 9. Государственное регулирование межсекторной интеграции**

### **Тема 10. Государственное регулирование деятельности естественных монополий**

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие и формы интеграционных процессов.

2. Понятие слияний и поглощений компаний (M&A).
3. Понятие синергии, виды синергии.
4. Прочие мотивы M&A. M&A и стратегическое партнерство.
5. Мировой рынок слияний и поглощений и этапы его развития.
6. Этапы развития и специфика российского рынка слияний и поглощений.
7. Холдинг как основная форма интеграции. Виды холдингов.
8. Стили управления головной компании холдинга. Схема Эшриджа.
9. Прочие формы интеграции: концерн, консорциум, картель, трест, ассоциация.
10. Концепция изменения стоимости денег с учетом фактора времени.
11. Индикаторы эффективности деятельности организации: ликвидность, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, уровень долговой нагрузки.
12. Чистая приведенная стоимость (NPV). Оценка объектов слияния.
13. Источники финансирования интеграции: собственные и заемные средства.
14. Публичное размещение акций компании (IPO) как способ финансирования интеграции: преимущества и недостатки. Этапы процесса IPO.
15. Понятие конкуренции и эффективность функционирования конкурентных рынков.
16. Виды компаний с государственным участием
17. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий.
18. Функционирование конкурентных и монопольных рынков.
19. Генезис монополизма в России. Процессы концентрации в советской экономике.
20. Понятие рыночной концентрации. Этапы проведения анализа конкурентной среды. Определение объема (емкости) рынка. Коэффициент концентрации рынка. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Индекс Холла-Тайдмана. Индекс Лернера. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок.
21. Система государственного управления интеграционными процессами: конкурентная и антимонопольная политика.
22. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования и конкурентной политики.
23. Система антимонопольного регулирования в России. Эволюция, функции и задачи антимонопольного органа России. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Специфика рынка РФ в области антимонопольной политики.
24. Современная система государственного контроля и регулирования интеграционных процессов. Контроль процессов концентрации в экономике.
25. Понятие доминирующего положения.
26. Понятие и виды горизонтальных соглашений. Понятие и последствия вертикальных соглашений.
27. Методы и формы недобросовестной конкуренции. Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции.
28. Понятие межсекторной интеграции. Механизмы государственного регулирования межсекторной интеграции.
29. Понятие государственно-частного партнерства, преференции для каждого участника партнерства. Мотивация участия в ГЧП. Критерии отнесения проекта к ГЧП. Проблемы межсекторной интеграции в РФ.
30. Понятие и сущность естественных монополий. Методы регулирования естественных монополий в России. Перспективы развития государственного регулирования деятельности естественных монополий.

### 7.1. Основная литература:

1. Институциональная экономика: Учебное пособие / Н.В. Василенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009786-2// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=483491>

2. Социальная политика: Учебное пособие / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003549-9// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396225>
3. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие / Б.А. Райзберг. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006792-6// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478645>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 377 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005663-0// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=350942>
2. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Т.Г. Строителева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 143 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006913-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414575>
3. Экономика образования: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, В.А. Панин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 219 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009086-3// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423338>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Harvard business review Россия - <http://hbr-russia.ru/>  
Библиотека управления - <http://www.cfin.ru/>  
Журнал "Евразийская экономическая интеграция" - <http://www.eabr.org/r/research/publication/eei/>  
Официальный портал Правительства РФ - <http://government.ru/>  
Федеральная антимонопольная служба России - <http://www.fas.gov.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Государственное управление интеграционными процессами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Роднянский Д.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Одинокоев М.Ю. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.