

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Товароведение потребительских товаров Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хамидуллина Г.Р.

Рецензент(ы):

Соколова Е.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хамидуллина Г. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954924816

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Хамидуллина Г.Р. кафедры управления качеством Инженерный институт, GRHamidullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам знания и привить навыки в области товароведения, экспертизы и стандартизации товаров, необходимые для успешной профессиональной деятельности специалиста.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Товароведение и экспертиза товаров логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами Техническая оснащенность организаций и охрана труда, Инновации в торговле, Товарная информация, Экспертиза товарной информации, дальнейшее изучение которых базируется на знаниях, полученных в процессе освоения курса Товароведение и экспертиза товаров.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК - 2 (профессиональные компетенции)	умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
ПК - 3 (профессиональные компетенции)	способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК - 5 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК - 6 (профессиональные компетенции)	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК - 7 (профессиональные компетенции)	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы в области стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг;
- нормативные документы, определяющие качество, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение товаров;
- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом, ассортиментную политику;
- гигиенические требования к качеству, в т.ч. к безопасности сырья, потребительских товаров и упаковки;
- методы проведения экспертизы потребительских товаров;
- идентификацию товаров: виды, признаки и методы;
- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортирования и реализации;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;
- организацию закупок, хранения, транспортирования и приемки товаров;

2. должен уметь:

Студент должен уметь:

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами; при реализации маркетинговой деятельности вообще и товарной политике предприятия в частности;
- анализировать товарный ассортимент предприятия, формировать ассортиментную политику;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- оформлять документы для целей сертификации товаров и услуг;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;
- составлять претензии на некачественные товары и ответы на претензии;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения и реализации потребительских товаров; организацию складского хранения и сбыта продукции.

3. должен владеть:

навыками сертификации продукции на основе международных стандартов, законов РФ и отечественной нормативной документации.

- применять номенклатуру потребительских свойств к конкретным товарам;
- анализировать информацию о товарах, определять ее достаточность;
- пользоваться нормативными документами по стандартизации;
- применять методы контроля качества товаров.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Основы стандартизации	5		1	1	0	
2.	Тема 2. Тема 2. Основы метрологии	5		1	1	0	
3.	Тема 3. Тема 3. Основы сертификации	5		1	1	0	
4.	Тема 4. Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения	5		1	0	0	
5.	Тема 5. Тема 5. Ассортимент товаров	5		0	1	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Качество товаров	5		0	1	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Экспертиза товаров	5		0	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Основы стандартизации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность, объекты, цели, принципы, методические основы процесса стандартизации, технические регламенты; характеристика стандартов; опережающая стандартизация; системы и органы национальной и международной стандартизации; особенности стандартов, ответственность за нарушения требований государственных стандартов и обязательных требований технических регламентов.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Техническое регулирование. 2. Стандартизация. Цели, задачи, функции. 3. Нормативные документа по стандартизации; виды стандартов. Порядок разработки и применения нормативных документов

Тема 2. Тема 2. Основы метрологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия в области метрологии; основы технических измерений; законодательная база; характеристика средств измерений; государственная система обеспечения единства измерений; метрологическое обеспечение сертификации товаров и услуг; ответственность за нарушение метрологических правил; перспективы развития метрологии в стране.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Закон "Об обеспечении единства измерений". 2. Средства измерений. Эталоны. Ответственность за нарушение законодательства по метрологии. 3. Государственный метрологический контроль и надзор за средствами и мерений. 4. Поверка и калибровка

Тема 3. Тема 3. Основы сертификации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия в области оценки соответствия и сертификации. Сертификация как процедура подтверждения соответствия: цели, принципы; обязательная и добровольная сертификация; участники сертификации; порядок сертификации продукции; особенности сертификации услуг. Сущность декларирования соответствия. Ответственность за нарушение обязательных требований технических регламентов и государственных стандартов.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Сертификация; цели, задачи, принципы. 2. Сертификация обязательная и добровольная; правила и порядок проведения.

Тема 4. Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Объекты, предмет, цели, методы и задачи товароведения в области формирования и реализации товарной политики предприятия (организации). Потребности человека, их классификация и роль в формировании ассортимента и качества товаров; ?модель исходной ситуации? и жизненный цикл товаров; классификация и кодирование товаров и продукции; классификаторы продукции, их виды, целевое назначение.

Тема 5. Тема 5. Ассортимент товаров

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Ассортимент. 2. Классификация ассортимента: 3. Свойства и показатели ассортимента.

Тема 6. Тема 6. Качество товаров

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Понятия качества и требования к качеству. 2. Свойства и показатели качества. 3. Понятие оценки качества. 4. Управление качеством товара.

Тема 7. Тема 7. Экспертиза товаров

практическое занятие (1 часа(ов)):

1. Экспертиза, виды 2. Товарная экспертиза, экспертная оценка.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Основы стандартизации	5				
2.	Тема 2. Тема 2. Основы метрологии	5		подготовка к дискуссии	14	дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Основы сертификации	5		подготовка к дискуссии	16	дискуссия
5.	Тема 5. Тема 5. Ассортимент товаров	5		подготовка к дискуссии	14	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. Качество товаров	5		подготовка к дискуссии	20	дискуссия
7.	Тема 7. Тема 7. Экспертиза товаров	5		подготовка к контрольной работе	25	контрольная работа
	Итого				89	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Решение кейсов.

Выступления с докладами и презентациями.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Основы стандартизации

Тема 2. Тема 2. Основы метрологии

дискуссия , примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Международная организация мер и весов. 2. Международная организация законодательной метрологии

Тема 3. Тема 3. Основы сертификации

дискуссия , примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Понятие оценки соответствия, виды. 2. Ответственность за нарушение требований нормативных документов. 3. Деятельность ИСО в области сертификации
Сертификация в ЕС. Сертификация в СНГ. 4. Международная конференция по аккредитации испытательных лабораторий и международные системы аккредитации

Тема 4. Тема 4. Предмет, цели и методы товароведения

Тема 5. Тема 5. Ассортимент товаров

дискуссия , примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Управление ассортиментом, 2. Формирование ассортимента

Тема 6. Тема 6. Качество товаров

дискуссия , примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Номенклатура потребительских свойств и показателей. 2. Методы. Градации качества; класс, сорт. Дефекты. 3. Формирующие и сохраняющие факторы, товарные потери

Тема 7. Тема 7. Экспертиза товаров

контрольная работа , примерные вопросы:

примерные вопросы: Необходимо найти правильные ответы на следующие вопросы: А). Исходя из нормативных положений национальные стандарты носят добровольный или обязательный характер. Аргументируйте выбранный вариант Б). Назовите цели стандартизации в современных условиях и дайте свой комментарий некоторым из них. В). Зафиксируйте три базовых стандарта действующей на сегодня версии МС ИСО 9000:2000 и их последние изменения. Г). Необходимо выделить новые положения последней версии Закона РФ ? О техническом регулировании?, которые касаются проблем стандартизации. Д). В чем, по вашему мнению, состоит роль и значение стандартов в работе маркетолога. Е) Стандартизация ? это деятельность

(необходимо продолжить) Ж) На сегодняшний день в стране действует ___(назовите примерное количество) национальных стандартов

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие о техническом регулировании.
2. Объекты стандартов разных категорий (статуса).
3. Роль стандартизации в обеспечении качества товаров.
4. Национальная система стандартизации Российской Федерации.
5. Сравнительная характеристика стандартов организаций и технических условий.
6. Источники информации, необходимые для установления срока действия национального стандарта, наличия изменений к нему.
7. Обязательные требования технических регламентов и государственных стандартов.
8. Международная стандартизация, ее роль в преодолении барьеров в международной торговле.
9. Характеристика международных стандартов.
10. Сравнение процедур "поверка" и "калибровка".
11. Виды государственного метрологического контроля.
12. Виды государственного метрологического надзора.
13. Сравнительная характеристика сертификации соответствия и декларирования соответствия.
14. Обязательная и добровольная сертификация: сходство, отличия, порядок проведения.
15. Различие понятий "схема сертификации" и "порядок проведения сертификации".
16. Особенности сертификации услуг.
17. Направления совершенствования оценки соответствия.
18. Предмет, объекты и методы товароведения, связь товароведения с другими дисциплинами.
19. Классификация и кодирование товаров. Использование классификации и кодирования в маркетинговой деятельности.
20. Ассортимент товаров: определение, понятие, виды; показатели ассортимента.
21. Потребительские свойства товаров, их классификация, связь с естественными свойствами товаров.
22. Номенклатура показателей качества товаров и их группировка; единичные и комплексные показатели.
23. Виды и методы определения показателей качества (количественные, качественные, статистические и др.).
24. Интегральный показатель качества, его сущность, метод определения.
25. Уровень качества товаров; оптимальный уровень качества товаров, его сущность и диалектичность.
26. Методы оценки уровня качества товаров (дифференциальный, комплексный, смешанный).

27. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
28. Влияние сырьевых факторов на качество и конкурентоспособность на качество товаров.
29. Влияние технологических факторов на качество и конкурентоспособность товаров.
30. Влияние конструкции на качество товаров.
31. Характеристики дефектов товаров.
32. Потери качества товаров, их виды.
33. Пути снижения потери качества товаров в процессе транспортирования и хранения.
34. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров (на примере отдельных групп или видов товаров).
35. Факторы, стимулирующие качество и конкурентоспособность товаров (на примере отдельных групп или видов товаров)
36. Маркировка товаров; требования, виды, идентификационная и информационная значимость (на примере отдельных групп или видов товаров).
37. Информация о товаре: требования, виды, средства.
38. Требования к информации о продовольственных товарах.
39. Требования к информации о непродовольственных товарах.
40. Экспертиза товаров: предмет, цели, задачи; объекты и методы экспертизы.
41. Виды и разновидности товарной экспертизы, области их применения.
42. Правовая и нормативная база товарной экспертизы.
43. Методы испытаний: классификация, преимущества и недостатки различных методов испытаний.
44. Потребительская экспертиза товаров и возможности её использования в маркетинговой деятельности.
45. Организация проведения экспертизы товаров, основные этапы ее проведения. Порядок составления заключения.
46. Идентификация товаров: виды, средства, методы. Особенности идентификации отдельных групп (видов) потребительских товаров.
47. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Особенности фальсификации отдельных групп (видов) потребительских товаров. Последствия фальсификации.
48. Классификация, ассортимент, потребительские свойства отдельных групп (видов) товаров.
49. Анализ (экспертиза) ассортимента и (или) качества отдельных групп (видов) товаров.
50. Градация товаров по качеству (на примере отдельных групп (видов) товаров).
51. Качество и конкурентоспособность отечественных товаров и пути их повышения

7.1. Основная литература:

Детерминированные модели управления товарными запасами, Габидуллина, Зульфия Равилевна, 2012г.

Метрология, стандартизация, сертификация, Аристов, Александр Иванович;Приходько, В. М.;Сергеев, И. Д.;Фатюхин, Д. С., 2012г.

. Ходыкин А. П. , Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=414985>

2.Теплов В. И., Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] : Учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 696 с. - ISBN 978-5-394-01792-6.<http://znanium.com/bookread.php?book=415262>

- 3.Петрище Ф. А.Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: 60x88 - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01879-4.<http://znanium.com/bookread.php?book=354038>
- 4.Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=429813>
- 5.Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учеб. / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (п) ISBN 978-5-16-003822-3, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=191637>
- Боларев Б. П. , Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учебное пособие / Б.П. Боларев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 254 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-006182-5, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=367365>
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=452672>
7. Николаева М. А., Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=452675>
8. Николаева М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Практикум: Учебное пособие / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 64 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (о) ISBN 978-5-8199-0570-8, 300 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=428833>
- 9/ Магомедов Ш. Ш., Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] : Учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 336 с. - ISBN 978-5-394-01715-5.
<http://znanium.com/bookread.php?book=415054>

7.2. Дополнительная литература:

Метрология, стандартизация, подтверждение соответствия, Камардин, Николай Борисович;Суркова, Инна Юрьевна, 2013г.

- 1.Горфинкеля В.Я. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студ. вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-239с.
2. Ежкова Г. О. Технология товаров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений потребительской кооперации, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Г. О. Ежкова, В. П. Коростелева; Рос. ун-т кооперации, Казан. кооператив. ин-т (фил.).-Казань: Казанский университет, 2011.-123с.
3. Жиряева Е.В. Товароведение: учебное пособие / Е. В. Жиряева.-2-е изд..-СПб.: "Питер", 2004.-416 с.
4. Канарская З.А. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие / [З. А. Канарская и др.]; Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. гос. технол. ун-т".-Казань: КГТУ, 2009.-181 с.
5. Китаевская С. В. Товароведение продовольственных товаров. Продукты растительного происхождения: учебное пособие.-Казань: КГТУ, 2008.-220с.
6. Коник Н. В. Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям "Товароведение" и "Коммерция" / Н. В. Коник.-Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2009.?415 с.

7. Моисеенко Н. С. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для студ. сред. проф. образования / Н. С. Моисеенко.-4-е изд., перераб. и доп..-Ростов н/Д.: Феникс, 2006.-400 с.
8. Тимофеева В. А. Товароведение продовольственных товаров: учеб. для студ. сред. проф. образования / В. А. Тимофеева.-6-е изд., доп. и перераб..-Ростов н/Д.: Феникс, 2006.-480 с.
9. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. для сред. проф. образования / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, А. П. Снитко.-М.: Дашков и К, 2006.-540 с.
10. Иванов И.А. Метрология, стандартизация и сертификация на транспорте: учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / [Иванов Игорь Александрович, Урушев Сергей Викторович, Воробьев Александр Алфеевич, Кононов Дмитрий Павлович].-3-е изд, стер..?Москва: Академия, 2012.-332с.
11. Изотов В. С. Метрология, стандартизация, сертификация и государственный надзор в строительстве: учебное пособие / В. С. Изотов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Казан. гос. архитектур.-строит. ун-т.-Казань: [КГАСУ], 2011.-98 с.
12. Хрусталёва З. А. Метрология, стандартизация и сертификация: практикум: учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего профессионального образования / З. А. Хрусталева.-Москва: КноРус, 2011.-171 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Всероссийская организация качества - - <http://www.ckovok.ru/>

Комплексный и обзорный сайт по менеджменту качества, режим доступа свободный - - <http://www.qualitydigest.com/>

Сайт Всероссийского НИИ стандартизации, режим доступа свободный - - <http://www.vniis.ru/>

Сайт органа по сертификации, режим доступа свободный - - <http://ros-test.ru/>

Сайт Центра сертификации ИСО, режим доступа свободный - - <http://www.iso-centr.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Товароведение потребительских товаров" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебные и методические пособия.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению "Торговое дело" и профилю подготовки "Коммерция".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Хамидуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Соколова Е.А. _____

"__" _____ 201__ г.