

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Микроэкономика Б1.Б.2

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зульфикарова Л.Ф.

Рецензент(ы):

Рудалева И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954990017

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Зульфакарова Л.Ф. кафедры экономической теории Институт управления, экономики и финансов, Liliya.Zulfakarova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний о микроэкономических аспектах функционирования и развития современной экономики, а также практических навыков в области микроэкономического анализа и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов.

Дисциплина 'Микроэкономика' предусматривает решение ряда задач:

- получение студентами системы знаний о микроэкономике, как одной из фундаментальных дисциплин, используемых при изучении других экономических предметов,
- формирование умения анализировать рыночные закономерности, а также особенности поведения основных экономических агентов,
- формирование умения выбирать необходимые методы исследования,
- закрепление навыков самостоятельного принятия решений, основанных на знаниях и умении критически оценивать состояние современной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.Б.2 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Программа предполагает предварительное изучение такой дисциплины, как 'Основы экономической теории', 'Математический анализ'.

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Макроэкономика', 'Экономика организаций', 'Экономика отраслевых рынков', 'Институциональная экономика', 'Мировая экономика', 'История экономических учений', 'Эконометрика', 'Бухгалтерский учет и анализ', 'Финансы', 'Экономика труда' и другие прикладные дисциплины.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ок-1 | Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ок-11 | Способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии экономиста и применять упредительные меры по снижению не только индивидуальных, но и общественных издержек производства. |
| ок-4 | Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в области экономики, и прогнозировать возможное их развитие в будущем. |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ок-6 | Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты |
| ок-9 | Способен к саморазвитию, повышению своей квалификации, непрерывному анализу изменяющейся экономической ситуации на отдельных рынках и в экономической политике государства. |
| пк-1 | Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. |
| пк-5 | Способен выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. |
| пк-6 | Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- краткую историю формирования и основные положения современного неоклассического направления, как ведущего в экономической науке;
- основные экономические категории и законы, а также методы экономического анализа рынков и поведения отдельных хозяйственных агентов;
- принципы рационального поведения потребителей и производителей как основных экономических агентов;
- закономерности формирования рыночной цены, а также факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение;
- условия максимизации прибыли на рынках с различной структурой;
- особенности спроса и предложения на рынках факторов производства;
- цели и формы государственного вмешательства в рыночную экономику;

2. должен уметь:

- анализировать закономерности всеобщего кругооборота потребительских товаров и ресурсов, встречных потоков доходов и расходов, характеризующих взаимосвязь экономических процессов и явлений на микроуровне;
- распознавать особенности различных моделей поведения отдельных экономических агентов на рынках в зависимости от сложившейся структуры собственности и рыночной структуры;
- строить на основе описания различных рыночных ситуаций стандартные теоретические модели, характеризующие равновесные состояния отдельных рынков и анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей максимизирующее поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках потребительских товаров и рынках факторов производства;
- применять данные теоретические знания для решения конкретных нормативных задач и анализа экономической политики государства;

3. должен владеть:

- понятийным аппаратом современной микроэкономической теории;
 - навыками работы с оригинальными научными публикациями по микроэкономике;
 - навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа поведения отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур;
 - навыками оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев оптимальности и эффективности;
 - навыками самостоятельного принятия рациональных решений в условиях конкуренции;
-
- к обобщению, анализу, восприятию информации о состоянии рынков и особенностях поведения отдельных экономических агентов, постановке собственной стратегической цели и выбору путей её достижения;
 - анализировать с позиции отдельного экономического агента (фирмы или домохозяйства) проблемы и процессы, происходящие в области производства, распределения, обмена и потребления, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
 - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета микроэкономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность основных хозяйствующих субъектов;
 - выбирать инструментальные средства для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей;
 - на основе описания микроэкономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
 - используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные о рынках, фирмах, домохозяйствах и экономической политике государства, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
 - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в сфере бизнеса и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- к обобщению, анализу, восприятию информации о состоянии рынков и особенностях поведения отдельных экономических агентов, постановке собственной стратегической цели и выбору путей её достижения;
- анализировать с позиции отдельного экономического агента (фирмы или домохозяйства) проблемы и процессы, происходящие в области производства, распределения, обмена и потребления, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета микроэкономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность основных хозяйствующих субъектов;
- выбирать инструментальные средства для обработки микроэкономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- на основе описания микроэкономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные о рынках, фирмах, домохозяйствах и экономической политике государства, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в сфере бизнеса и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|----------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Тема 1. Введение в микроэкономику | 1 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Тема 2. тема 2 Базовые микроэкономические категории | 1 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос Коллоквиум |
| 3. | Тема 3. Тема 3. Рыночная система спроса и предложения | 1 | | 2 | 2 | 0 | Письменная работа |
| 4. | Тема 4. Тема 4. Теория поведения потребителя | 1 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |
| 5. | Тема 5. Тема 5. Теория производства | 1 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |
| 6. | Тема 6. Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия | 1 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 1 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого | | | 12 | 12 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Введение в микроэкономику

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономика как система экономических отношений. Становление и предмет научной системы экономической науки. Стадии и система экономических отношений. Хозяйствование и эффективность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Координация экономической деятельности. Экономические категории, закономерности и тенденции. Экономическая стратегия и экономическая политика. Возникновение и этапы развития микроэкономики. Объекты, субъекты и цели микроэкономического анализа. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Методология микроэкономики. Абстрактный и конкретный анализ, моделирование. Краткосрочный и долгосрочный периоды в анализе.

Тема 2. тема 2 Базовые микроэкономические категории

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Потребности, блага и ресурсы. Ограниченность благ и ресурсов. Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кругообороты благ, доходов и расходов. Собственность и хозяйствование: сущность собственности, виды и формы собственности. Экономическая теория прав собственности. Структура и передача прав собственности, согласование обязанностей. Спецификация прав собственности. Капитал: сущность и закономерности саморазвития. Экономические интересы, цели и средства. Сущность, критерии и типы классификации экономических систем. Проблема выбора оптимального решения и эффективность в микроэкономическом анализе. Экономические ограничения, альтернативность выбора. Экономический выбор: свобода выбора и суверенитет потребителя. Понятие рационального ведения хозяйства. Кривая производственных возможностей (КПВ) и закономерности ее изменения.

Тема 3. Тема 3. Рыночная система спроса и предложения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Рыночная система: организация рынка, трансакционные издержки. Сущность, закон спроса, прямая и обратная функции спроса. Кривая спроса. Спрос и величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон и функция предложения. Кривая предложения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль фактора времени на предложение. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. Рыночное равновесие и неравновесие. Устойчивость равновесия. Механизм установления, изменения и нарушения равновесия. Паутинообразная модель. Излишек потребителя и производителя. Дефицит и излишки. Теория эластичности. Эластичность спроса по ценам, по доходу. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Перекрестная эластичность спроса по ценам, способы расчета; факторы перекрестной эластичности. Перекрестная эластичность для товаров-субститутов и товаров-комплиментов. Эластичность предложения. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Закон Энгеля. Практическое применения теории эластичности.

Тема 4. Тема 4. Теория поведения потребителя

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основы теории потребительского поведения. Предпочтения потребителей и полезность. Функция полезности. Предельная полезность и ценность. Закон убывания предельной полезности. Графическая интерпретация общей и предельной полезности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проблема количественной оценки полезности с точностью до моно?тонного и линейного преобразования. Критерии рационального поведения потребителя. Кардиналистская и ординалистская полезность. Оптимум потребителя. Взвешенная предельная полезность. Теория предпочтений потребителя. Механизм кривых безразличия. Бюджетные ограничения и оптимизация потребления. Предельная норма замещения благ в потреблении MRS, максимизация совокупной полезности и излишка потребителя, парадокс Гиффена. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Кривые ?доход-потребление?, ?цена-потребление?, эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Функция и кривые компенсированного спроса. Кривые Энгеля

Тема 5. Теория производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теория предприятия (фирмы). Типы и цели фирм. Понятие и классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия; диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие, санация и банкротство предприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Производственная и целевая функция, факторы производства. Функция Кобба-Дугласа. Производство с одним переменным фактором производства (трудом) в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты труда. Стадии производства в краткосрочном периоде. "Закон убывающей пре?дельной производительности переменного ресурса". Производство с двумя переменными факторами производства в долго-срочном периоде и кривые постоянного продукта (изокванты). Предельная норма технологического замещения (MRTS). Интенсивность и производительность факторов производства. Равновесие производителя и его условия. ?Изокоста? и ?изокванта?. Кривая ?Путь развития? и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая. Закон ?убывающей отдачи от масштаба?.

Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие рыночных структур. Конкуренция и ее виды. Совершенная и несовершенная конкуренция. Движущие силы, цели и участники конкуренции. Конкурентная стратегия и тактика предприятий. Монополия как структура рынка. Условия образования (сохранения) и виды монополий. Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предель?ный доход. Равновесие фирмы монополиста.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общий, средний и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предель?ный доход. Равновесие фирмы монополиста. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Концентрация рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ). Равновесие монополистически конкурентной фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Формы конкурентной борьбы. Роль неценовой конкуренции. Рекла?ма. Отраслевые входные и выходные барьеры, сравнительные преимущества. Рыночная власть. Источники монопольной власти. Неэффективность монополий. Эффективность монополий: динамический аспект. Харбергеровский треугольник и пол?ная социальная цена монополии. Измерение монопольной власти. Коэффициент А. Лернера. Естественная монополия. Влияние монополии на экономическую систему. Ценовая дискриминация. Антимонopolное законодательство. Регулирование монополистической деятельности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|-----------------------------------|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Введение в микроэкономику | 1 | | подготовка к устному опросу | 30 | устный опрос |

| № | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 2. | Тема 2. тема 2 Базовые микроэкономические категории | 1 | | подготовка к коллоквиуму | 28 | коллоквиум |
| | | | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 3. | Тема 3. Тема 3. Рыночная система спроса и предложения | 1 | | подготовка к письменной работе | 30 | письменная работа |
| 4. | Тема 4. Тема 4. Теория поведения потребителя | 1 | | подготовка к устному опросу | 30 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Тема 5. Теория производства | 1 | | подготовка к устному опросу | 30 | устный опрос |
| 6. | Тема 6. Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия | 1 | | подготовка к устному опросу | 33 | устный опрос |
| | Итого | | | | 183 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Микроэкономика' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: лекции в форме компьютерных презентаций, демонстрация учебных фильмов на семинарах, проведение деловой игры, дискуссии, выполнение аналитических расчетных индивидуальных заданий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Введение в микроэкономику

устный опрос , примерные вопросы:

Задания и вопросы для самоконтроля 1. Изучить основные этапы развития экономической теории. Ответить на вопросы 1) Назвать представителей каждого направления. 2) Назвать временной период для каждого направления. 3) Определить предмет исследования. 4) Назвать основные методы исследования. 5) Назвать основные труды представителей данных направлений. 2. Определить вклад новых теорий в развитие микроэкономики в 20 веке. Назвать их и объяснить, чем они обогатили основное направление экономической теории. 3. Микроэкономика представляет собой набор хорошо разработанных частных моделей, описывающих поведение хозяйственных субъектов и функционирование отраслевых рынков. Назвать эти модели и установить логическую связь между ними. Оформить ответ в виде логической схемы. 4. В современных толковых, энциклопедических и экономических словарях найти толкования значений следующих терминов: хозяйствующий (экономический) субъект, предприятие, организация, компания, фирма и бизнес. Провести сравнительный анализ данных понятий и определить, какие четыре из них могут быть объединены в одну группу - группу хозяйствующих субъектов. Какой термин представляется обособленным и почему? Каким термином он может быть заменен, чтобы его можно было включить в вышеназванную группу? 5. Разобрать смысл таких парных понятий, как ?частные и общественные блага?, ?исключительность и конкурентность в потреблении благ?. 6. Определить, какой сектор экономики не учитывает закрытая модель кругооборота благ и доходов. 7. В экономическом словаре, энциклопедии найти определение денег и их функций. Можно ли относить деньги к экономическим ресурсам?

Тема 2. тема 2 Базовые микроэкономические категории

коллоквиум , примерные вопросы:

Экономический образ мышления?. Цель: Формирование навыка экономического мышления, основанного на владении базовыми экономическими понятиями и знании основных экономических принципов. Задания для подготовки: 1). Объяснить, почему А.Смит считается основателем экономической науки. Какой вклад он внес в формирование экономического образа мышления. 2). Раскрыть сущность рыночного механизма. Всегда ли он обеспечивает нормальную работу общества? 3). Обосновать Ваше понимание ?экономического образа мышления? и его отличие от обыденного мышления. 4). Перечислить предпосылки о поведении человека, на которые опираются экономисты. Являются ли данные предпосылки реалистичными? 5). Считает ли экономическая теория, что все люди ? эгоисты? 6). Определить границы экономической теории и объяснить термин ?экономический империализм?. Обоснован ли ?экономический? подход к такой проблеме как поведение индивидуальных лиц в их разнообразных политических ролях (избирателей или налогоплательщиков, лоббистов или кандидатов в политические деятели, избранных политиков или членов политических партий, бюрократов или судей)? 7). Назвать основные ?правила игры? в сфере экономики. Объяснить последствия их нарушения или частых изменений. 8). Назвать 4 принципа принятия индивидуальных решений. Возможны ли в реальной жизни исключения из данных принципов? 9). Объяснить понятия ?субституты? и ?альтернативная стоимость?. Со-гласны ли Вы с мнением, что и без данных понятий возможен ?экономический образ мышления??

устный опрос , примерные вопросы:

Потребности, ресурсы, выбор (Семинар ♦ 2) 1. Потребности и ограничения, мотивы поведения. 2. Блага, ресурсы и их типология. Блага высших и низших порядков. Экономические и свободные блага. Ограниченность благ и ресурсов. Экономические интересы и цели общества. 3. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Модель "производ-ственные возможности общества" и ее ограничения. 4. Капитал: сущность и закономерности саморазвития. Занятие 2. Экономический кругооборот. Собственность. Экономические системы (Семинар ♦3) 1. Альтернативные формы организации хозяйственной деятельности (рынок и фирма) и трансакционные издержки. 2. Модель "кругооборот благ, доходов и расходов": принципы организации и функционирования рыночного хозяйства. 3. Сущность собственности, виды и формы собственности. 4. Экономическая теория прав собственности. Спецификация прав собственности. 5. Сущность, критерии и типы классификации экономических систем. 1. Потребности и ограничения, мотивы поведения. 2. Блага, ресурсы и их типология. Блага высших и низших порядков. Экономические и свободные блага. Ограниченность благ и ресурсов. Экономические интересы и цели общества. 3. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Модель "производ-ственные возможности общества" и ее ограничения. 4. Капитал: сущность и закономерности саморазвития

Тема 3. Тема 3. Рыночная система спроса и предложения

письменная работа , примерные вопросы:

Понятия спроса и предложения и рыночное равновесие (Семинар ♦ 4) 1. Натуральное хозяйство и товарный обмен. Возникновение и сущность рыночной экономики. 2. Закон спроса и его отражение в форме кривой спроса. Спрос и величина спроса. Факторы, влияющие на спрос и функция спроса. Обратная функция спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. 3. Кривая, цена и функция предложения. Влияние фактора времени на предложение. Кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды. 4. Условия равновесия на рынке. Дефицит и излишки. Однонаправленные и разнонаправленные изменения спроса и предложения. Устойчивость частичного равновесия. Паутинообразная модель. 5. Излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения (Семинар ♦5) 1. Понятие эластичности спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. Факторы, влияющие на эластичность. 2. Перекрестная эластичность спроса по цене для товаров субститутов и товаров complements. 3. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля. 4. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения. 5. Практическое применение теории эластичности.

Тема 4. Тема 4. Теория поведения потребителя

устный опрос , примерные вопросы:

Введение в теорию предельной полезности. Кардиналистская полезность (Семинар ♦ 6) 1. Потребительная стоимость и полезность. Общая и предельная полезность, ценность. Функция полезности. Закон убывания предельной полезности. Парадокс "вода-бриллианты". 2. Предпосылка о рациональности поведения. Основные постулаты теории поведения потребителя. 3. Кардиналистская полезность и равновесие потребителя. Взвешенная предельная полезность. Проблемы количественной оценки субъективной полезности. 4. Альтернативные издержки и выбор потребителя. Таблица К. Менгера. Потребительские предпочтения и ординалистская полезность. (Семинар ♦ 7) 1. Предпочтения и их основные свойства, кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Кривые безразличия для различных типов предпочтений. 2. Предельная норма замещения благ в потреблении. Закон убывания предельной нормы замещения в потреблении. 3. Бюджетные ограничения по доходу. Влияние государственного регулирования (налогообложение, субсидирование, рacionamento). Ломаные линии бюджетного ограничения. 4. Условия равновесия потребителя для различных видов предпочтений. Экономический смысл множителя Лагранжа. 5. Кривая "доход-потребление" и кривые Энгеля. Кривая "цена-потребление". Угловые решения.

Тема 5. Тема 5. Теория производства

устный опрос , примерные вопросы:

Фирма и производственная функция. Производство в краткосрочном периоде. (Семинар ♦ 8) 1. Типы и функции предприятий (фирм) в рыночной экономике. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Банкротство предприятия. 2. Технология производства, факторы производства, производственная функция. Методы описания производственной функции: табличный, аналитический, графический. Виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. 3. Производство с одним переменным фактором производства (трудом) в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукты труда. 4. Стадии производства в краткосрочном периоде. "Закон убывающей предельной производительности переменного ресурса". Производство в долгосрочном периоде (Семинар ♦ 9) 1. Производство с двумя переменными факторами производства в долгосрочном периоде и кривые постоянного продукта (изокванты). Производственное множество и технологическая эффективность. 2. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения (MRTS), эластичность выпуска по фактору производства, эластичность замещения, интенсивность и производительность факторов производства. 3. Изокоста и равновесие производителя. 4. Путь развития и экономия от масштаба: постоянная, возрастающая и убывающая.

Тема 6. Тема 6. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия

устный опрос , примерные вопросы:

Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции. Бегство фирмы из отрасли в краткосрочном периоде. 2. Равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Критерий оптимальности по В.Парето. 3. Монополия как структура рынка. Общий и предельный доход фирмы монополиста. Цена и предельный доход. Равновесие фирмы монополиста. 4. Монополистическая конкуренция: признаки и механизм. Равновесие монополистически конкурентной фирмы. Определение границ отрасли. Концентрация рынка. Индекс Херфиндала - Хиршмана. 5. Неэффективность и эффективность монополий: динамический аспект. Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии. Измерение монопольной власти. Коэффициент А.Лернера.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Предмет и метод микроэкономики.
2. Спрос, величина спроса, факторы спроса.
3. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса.
4. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
6. Товары субституты и комплименты: особенности спроса.
7. Кривая и функция предложения.
8. Условия равновесия на рынке. Концепция по Л. Вальрасу. А. Маршаллу.
9. Излишки потребителя и производителя.
10. Устойчивость равновесия спроса и предложения.
11. Паутинообразная модель.
12. Понятие эластичности спроса по цене.
13. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (договая).
14. Перекрестная эластичность.
15. Эластичность спроса по доходу.
16. Кривые Энгеля. Нормальные и ложные блага.
17. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
18. Полезность, предельная полезность и ценность.
19. Функция полезности. Закон убывания предельной полезности.
20. Предпосылка о рациональности поведения. Основные постулаты теории поведения потребителя.
21. Кардиналистская полезность и равновесие потребителя.
22. Взвешенная предельная полезность.
23. Ординалистская теория полезности.
24. Предпочтения и их основные свойства. Кривые безразличия.
25. Свойства кривых безразличия. Кривые безразличия для различных типов предпочтений.
26. Предельная норма замещения благ в потреблении. Закон убывания предельной нормы замещения в потреблении.
27. Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение и изменения.
28. Кривые "доход-потребление".
29. Кривая "цена-потребление".
30. Подход Й. Шумпетера, И. Кирцнера к объяснению природы фирмы. Природа фирмы как рыночного института.
31. Сущность и функции предпринимательства.
32. Подходы к анализу фирмы.

33. Цели деятельности фирмы.
34. Экономическая безопасность фирмы: сущность, показатели, инструменты обеспечения.
35. Место и функции фирмы в рыночной экономике.
36. Производственная функция. Функция Кобба-Дугласа.
37. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
38. Общий, средний и предельный продукты факторов производства.
39. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
40. Эластичность выпуска.
41. Поверхность производства и кривые постоянного продукта (изокванты).
42. Предельная норма технологического замещения (MRTS).
43. Равновесие производителя. Изокосты и изокванты. Кривая "путь развития".
44. Понятие издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Переменные, постоянные и безвозвратные издержки.
45. Кривые постоянных издержек (изокосты). Ломаные линии постоянных издержек.
46. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
47. Условия минимизации издержек.
48. Эффекты замещения и масштаба. Экономия на масштабе производства.
49. Целевые функции фирмы.
50. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.
51. Экономическая природа конкуренции. Виды, формы, методы конкуренции.
52. Виды конкурентных преимуществ. Формирование и развитие конкурентных преимуществ.
53. Стратегии в создании конкурентных преимуществ
54. Признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы в условиях совершенной конкуренции.
55. Особенности рынка монополистической конкуренции.
56. Концентрация рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
57. Монополия как структура рынка. Общий и предельный доход фирмы монополиста.
58. Признаки олигополии как структуры рынка.
59. Экономическая сущность заработной платы. Виды, функции заработной платы.
60. Спрос, предложение и цена на рынке труда. Эффект замещения. Эффект дохода.
61. Капитал и процент. Инвестиции.
62. Дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента.
63. Спрос, предложение и цена на рынке земли.
64. Рента как цена земли. Виды ренты.
65. Экономические риски и неопределенность. Проблема снижения риска.
66. Теоремы экономики благосостояния. Общее равновесие и благосостояние.
67. Модель равновесия Вальраса и модель Хикса-Ханесена.
68. Парето-эффективность, эффективность в обмене, в производстве.
69. "Провалы" рынка. Государственное регулирование рыночной экономики.
70. Положительные и отрицательные экстерналии. Субсидии и налоги как инструменты регулирования экстерналий.

7.1. Основная литература:

Микроэкономика, Грязнова, Алла Георгиевна; Юданов, Андрей Юрьевич; Карамова, О. В., 2007г.

Микроэкономика, Тарасевич, Леонид Степанович; Гребенников, Петр Ильич; Леусский, Александр Иванович, 2007г.

Микроэкономика: В 3-х т.Т.3.Сборник задач/ П.А.Ватник, А.П.Заостровцев, Гальперин, Вадим Максович;Игнатъев, С.М.;Моргунов, В.И.;Ватник, П.А.;Заостровцев, А.П., 2007г.

Микроэкономика: В 3-х т.Т.2, Гальперин, Вадим Максович;Игнатъев, С.М.;Моргунов, В.И., 2007г.

Микроэкономика: В 3-х т.Т.1, Гальперин, Вадим Максович;Игнатъев, С.М.;Моргунов, В.И., 2007г.

Микроэкономика:Теория и российская практика, Грязнова, А.Г.;Юданов, А.Ю., 2007г.

Микроэкономика. Промежуточный уровень, Чеканский, Александр Николаевич;Фролова, Наталья Львовна, 2008г.

Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов, Розанова, Надежда Михайловна, 2012г.

Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=496737>

Курс микроэкономики.: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма:ИНФРА-М, 2011. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-220-4, 3000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=132718>

Сборник задач по микроэкономике: К 'Курсу микроэкономики' Р. М. Нуреева / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов; Гл. ред. Р.М. Нуреев. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 432 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-252-5, 400 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469138>

Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦИНФРА-М, 2014. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-450-5, 2000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=439089>

Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 [Электронный ресурс]:Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 934 с. -ISBN 978-5-394-01134-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414965>

Серяков С. Г. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М,2014. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0186-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=233046>

Косов Н. С. Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Саталкина; Подред. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006180-1. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=367349>

Микроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Ю. В. Тарануха . - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Дело и Сервис, 2009 .- 600 с. : ил.; 26 .- (Учебники Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова) -291 экз.

7.2. Дополнительная литература:

Микроэкономика, Тарануха, Юрий Васильевич, 2009г.

Микроэкономика, Тарануха, Юрий Васильевич;Земляков, Дмитрий Николаевич, 2008г.

Микроэкономика, Корнейчук, Борис Васильевич, 2009г.

Микроэкономика, Тарасевич, Леонид Степанович;Гребенников, Петр Ильич;Леусский, Александр Иванович, 2007г.

Микроэкономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. / Л.С. Тарасевич,П.И. Гребенников, А.И. Леусский ; С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК) .- 5-еизд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2007 .- 391 с. : ил. ; 22 .- (Университеты России) - 47 экз.

Розанова, Н. М. Экономический анализ фирмы и рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 279 с. - ISBN 978-5-238-01497-5.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396149>

7.3. Интернет-ресурсы:

A-BCD - Деловые новости, Деловые предложения. Торговля, бизнес, экономика - события, новости, обзоры - - <http://a-bcd.ru>

Economicus.ru - - <http://www.economicus.ru>

Журнал Вопросы экономики - - <http://www.vopreco.ru>

Журнал Проблемы прогнозирования. Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН - - <http://www.ecfor.ru/>

Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара - - <http://www.iet.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Электронный образовательный ресурс на площадке edu.kpfu.ru .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Зульфикарова Л.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рудалева И.А. _____

"__" _____ 201__ г.