

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Менеджмент в средствах массовой информации М1.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.68 - Журналистика

Профиль подготовки: Политическая проблематика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мюллер Д.Г.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мюллер Д.Г. кафедра прикладной политологии и связей с общественностью отделение социальных наук , Dmitrij.Mjuller@ksu.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Менеджмент в средствах массовой информации является изучение студентами основных теоретических и практических аспектов менеджмента в сфере СМИ.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические подходы к пониманию и организации управленческих процессов, существующие основные методики в сфере управления организацией и персоналом; представления о роли общественного мнения и СМИ в современном менеджменте, роли PR как инструмента гармонизации связей между организацией и обществом; социопсихологических аспектах управления предприятием.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 031300.68 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов основ менеджмента, экономики, основ маркетинга, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, статистики, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов, связанных с организацией процессов управления в сфере работы СМИ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

2. должен уметь:

использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13).

3. должен владеть:

культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12)

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента.	1	1-2	0	0	0	
2.	Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента	1	3-6	0	0	0	
3.	Тема 3. Практические аспекты организационного поведения.	1	7-10	0	0	0	
4.	Тема 4. Этика ведения бизнеса	1	11-12	0	0	0	
5.	Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте	1	13-14	0	0	0	
6.	Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации	1	14-15	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, содержание, основные принципы современного менеджмента.

Тема 2. Организационные отношения в системе менеджмента

Тема 3. Практические аспекты организационного поведения.

Тема 4. Этика ведения бизнеса

Тема 5. Роль общественного мнения и PR в современном менеджменте

Тема 6. Корпоративная культура и имидж организации

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса наряду с традиционными формами обучения (лекционные и семинарские занятия) предусматривается вовлечение студентов в процесс освоения конкретных практических подходов к организации процесса управления предприятием в рамках практических занятий, предполагающих работу студентов с кейсами, разработку студентами вариантов решения управленческих задач, тренировку навыков и умений в области организации управленческого процесса на основе групповой работы над типовыми заданиями. В рамках практических занятий предполагается использование работы в группах с использованием материалов, представленных в сети Интернет на тематических ресурсах.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Основная литература:

1. Глазов М. М., Фирова И. П. Менеджмент предприятия: Анализ и диагностика. Учебник. - М.: Андреевский Издательский Дом, 2007 - 239 с. (кафедральный фонд)
2. Гусаров Ю. В. Менеджмент рекламы. - М.: Экономика, 2007 - 527 с. (кафедральный фонд)
3. Жигун Л.А. Менеджмент: Современные основы организации контроля на предприятии: Учебное пособие для вузов. - М.: Феникс, 2007. - 470 с. (кафедральный фонд)
4. Казначевская Г. Б. Менеджмент. Учебник. - М.; Феникс, 2011 - 315 с. (кафедральный фонд)
5. Коргова М. А. Менеджмент: Краткий курс: Учебное пособие для вузов- М.; Феникс, 2008 - 379 с. (кафедральный фонд)
6. Одинцов А.А. Менеджмент организации: Введение в специальность: Учебное пособие для вузов. - М.: Академия, 2007 - 240 с. (кафедральный фонд)
7. Переверзев М. П., Косцов Т. В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие для вузов (под ред. Переверзева М.П.). - М.; ИНФРА-М, 2007 - 192с. (кафедральный фонд)
8. Переверзев М. П., Шайденко Н. А., Басовский Л. Е. Менеджмент. Учебник. - М.; ИНФРА-М, 2008, 2011 г.- 330 с. (кафедральный фонд)
9. Тебекин А. В., Касаев Б. С. Менеджмент организации. Учебник. - М.: КноРус, 2008 - 416 с. (кафедральный фонд)
10. Ципес Г. Л., Товб А. С., Циперман Г. Менеджмент проектов в практике современной компании - М.: Олимп-Бизнес, 2006 - 304 с. (кафедральный фонд)

7.2. Дополнительная литература:

1. Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л. Средства массовой информации России: СМИ и власть; Правовые основы; Экономика и др.: Учебное пособие для вузов (под ред. Засурского Я.Н.) - М.: Аспект Пресс, 2006 - 380 с. (кафедральный фонд)
2. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов - М.: Юнити-Дана, 2005 - 383 с. (кафедральный фонд)
3. Резник Г. М., Скловский К. И. Честь; Достоинство; Деловая репутация: Споры с участием СМИ - М.: Статут, 2006 - 270с. (кафедральный фонд)

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Менеджмент в средствах массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.68 "Журналистика" и магистерской программе Политическая проблематика .

Автор(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

проф. Тайсина Э.А., проф. Воржецов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.