

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Международная торговля продукцией и услугами Б1.В.ОД.3

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рольбина Е.С.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549103817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Рольбина Е.С. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов, Elena.Rolbina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является подготовка студентов к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачами дисциплины являются получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Изучение дисциплины "Международная торговля товарами и услугами" основывается на изучении следующих дисциплин: Информационный менеджмент, Товарная информация, Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет и служит основой изучения дисциплин: Коммерческая деятельность, Логистика, Рекламная деятельность, Организация торговой деятельности, Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, Электронная коммерция

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- современные направления развития международной торговли;
- законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона;
- основы проведения основных внешнеторговых операций.

2. должен уметь:

- использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций;
- пользоваться алгоритмами организации внешней торговли;
- проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок.

3. должен владеть:

- основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле;
- методиками исследования внешних рынков;
- операциональными навыками ведения внешнеторговых операций.

4. должен демонстрировать способность и готовность:
использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций;
пользоваться алгоритмами организации внешней торговли;
проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике	4		2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций	4		0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. 3. Стратегии выхода на внешний рынок	4		2	0	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
4.	Тема 4. 4. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности	4		0	2	0	Контрольная работа Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				4	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации Внешняя торговля, товарами и услугами Внешняя торговля и национальная экономика Государство и предприятие в международной торговле

Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Сущность и виды экспортных операций Ограничения импортных операций Условия применения реэкспорта и реимпорта Организация и техника бартерных операций Выгоды встречной торговли

Тема 3. 3. Стратегии выхода на внешний рынок *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Косвенный экспорт Прямой экспорт Лицензирование Совместное предпринимательство Прямое инвестирование

Тема 4. 4. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Роль ИНКОТЕРМС в организации внешней торговли Развитие правил ИНКОТЕРМС Права и обязанности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС Момент передачи ответственности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике	4		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций	4		подготовка к устному опросу	30	устный опрос
3.	Тема 3. 3. Стратегии выхода на внешний рынок	4		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. 4. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности	4		подготовка домашнего задания	50	письменное домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
	Итого				96	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретных ситуаций

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. 1. Роль международной торговли товарами и услугами в мировой экономике

устный опрос , примерные вопросы:

Международная торговля как форма международной экономической интеграции, кооперации и специализации Внешняя торговля, товарами и услугами Внешняя торговля и национальная экономика Государство и предприятие в международной торговле Исследование динамики развития внешней торговли РФ

Тема 2. 2. Виды внешнеторговых операций

устный опрос , примерные вопросы:

Сущность и виды экспортных операций Ограничения импортных операций Условия применения реэкспорта и реимпорта Организация и техника бартерных операций Выгоды встречной торговли

Тема 3. 3. Стратегии выхода на внешний рынок

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Исследовать достоинства и недостатки стратегий: Косвенный экспорт Прямой экспорт Лицензирование Совместное предпринимательство Прямое инвестирование

устный опрос , примерные вопросы:

Косвенный экспорт Прямой экспорт Лицензирование Совместное предпринимательство Прямое инвестирование

Тема 4. 4. Инкотермс как инструмент регулирования внешнеторговой деятельности

контрольная работа , примерные вопросы:

Права и обязанности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС Момент передачи ответственности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить и законспектировать "Роль ИНКОТЕРМС в организации внешней торговли", "Развитие правил ИНКОТЕРМС" , права и обязанности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС, момент передачи ответственности производителей, посредников и покупателей в соответствии с правилами ИНКОТЕРМС

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Предпосылки выхода предприятий (организаций) на внешний рынок
2. Сущность международной торговли
3. Этапы интернационализации деятельности предприятия
4. Экономическая среда международного маркетинга
5. Политико-правовая среда международного маркетинга
6. Факторы культурной среды международного маркетинга
7. Специфика и основные направления исследования внешних рынков
8. Методы маркетинговых исследований международного рынка
9. Особенности сегментации зарубежных рынков
10. Стратегии выхода на зарубежный рынок
11. Прямые иностранные инвестиции как инструмент конкуренции на международном рынке
12. Деятельность транснациональных корпораций на международном рынке.
13. Товарная стратегия на внешнем рынке
14. Товарная политика на зарубежных рынках
15. Ревизия товарного ассортимента и анализ конкурентоспособности экспортной продукции
16. Виды сбыта - товародвижения в международной торговле
17. Формы организации сбыта
18. Этапы разработки сбытовой политики
19. Факторы, влияющие на уровень цен в международной торговле
20. Виды и источники получения информации о ценах мировых товарных рынков
21. Ценовые стратегии
22. Методы ценообразования
23. Специфика процесса установления цены в международной торговле
24. Государственное регулирование цен во внешнеэкономической деятельности
25. Способы организации международной маркетинговой деятельности предприятия
26. Преимущества вступления РФ в ВТО
27. Принципы деятельности ВТО
28. Структура ВТО
29. Проблемы, связанные со вступлением РФ в ВТО
30. Виды присутствия организации на внешнем рынке, их достоинства и недостатки

7.1. Основная литература:

1. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 234 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005378-3, 700 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=346439>
2. Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=315695>
4. Бородулина Л. П. Международные экономические организации: Учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=390624>

7.2. Дополнительная литература:

Международные экономические организации: Учебное пособие / Л.П. Бородулина, И.А. Кудряшова, В.А. Юрга. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-004465-1, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=390624>

Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 120 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0566-1, 300 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=421959>

Сударьянто, Я. П. Международный рынок консалтинговых услуг в России [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. - М.: Дашков и К, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02193-0.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430417>

7.3. Интернет-ресурсы:

Международная торговля - <http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnye-otnosheniya-1/40.htm>

Международная торговля - http://economics.wideworld.ru/macroeconomics/international_trade/

международная торговля - <http://www.klubok.net/article523.html>

Международная торговля и мировой рынок - http://www.aup.ru/books/m215/1_4.htm

Международная торговля: теории, развитие, структура регулирования -

<http://www.ereport.ru/articles/mirecon/inttrade.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Международная торговля продукцией и услугами" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

ЭОР международная торговля продукцией и услугами

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Рольбина Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.