

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
Организация торговой деятельности Б1.Б.26

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Мартынова О.В.

**Рецензент(ы):**

Каленская Н.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 954911318

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Мартынова О.В. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , OVMartynova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины - приобретение знаний, умений и формирование компетенций в области организации торгово-технологических процессов на предприятиях розничной торговли

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.26 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Организация торговой деятельности" входит в блок дисциплин профессионального цикла и изучается в восьмом семестре.

В соответствии с учебным планом до изучения дисциплины "Организация торговой деятельности" студентами должны быть освоены следующие дисциплины: "Маркетинг", "Коммерческая деятельность", "Правовое регулирование профессиональной деятельности".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
ПК-14 (профессиональные компетенции)	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- организации и оптимизации хозяйственных связей между субъектами потребительского рынка;
- организации торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли;
- формирования ассортиментной и ценовой политики на предприятии.

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.	5	1,2	2	2	0	Эссе
2.	Тема 2. Основы организации торговой деятельности.	5	3	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности	5	4,5	0	2	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Организация розничной торговой деятельности	5	5,6	0	0	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли	5	7	0	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Инновации в торговле.	5	8	0	0	0	Реферат
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Экзамен
	Итого			4	6	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Функции торговли. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Услуги оптовой и розничной торговли. Исторические аспекты развития торгового дела. Тенденции и перспективы развития торговых предприятий в России. Зарубежный опыт развития оптово-розничных предприятий.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Функции торговли. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики. Услуги оптовой и розничной торговли. Исторические аспекты развития торгового дела. Тенденции и перспективы развития торговых предприятий в России. Зарубежный опыт развития оптово-розничных предприятий

**Тема 2. Основы организации торговой деятельности.****лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Экономические основы функционирования торговых предприятий. Торговые структуры их виды и функции. Форматы торговых предприятий. Экономические и организационно-технологические показатели торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Экономические основы функционирования торговых предприятий. Торговые структуры их виды и функции. Форматы торговых предприятий. Экономические и организационно-технологические показатели торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.

**Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Организация и технология предприятий оптовой торговли. Цель развития оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Виды оптовых магазинов. Основы типизации и технологической планировки оптовых магазинов. Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров. Операционная деятельность по оптовой продаже товаров. Транспортное обслуживание оптовой торговли. Технологический процесс на складе.

**Тема 4. Организация розничной торговой деятельности****Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли****Тема 6. Инновации в торговле.****4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.	5	1,2	подготовка к эссе	20	эссе
2.	Тема 2. Основы организации торговой деятельности.	5	3	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
3.	Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности	5	4,5	подготовка к письменной работе	20	письменная работа
4.	Тема 4. Организация розничной торговой деятельности	5	5,6	подготовка к письменной работе	20	письменная работа
5.	Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли	5	7	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
6.	Тема 6. Инновации в торговле.	5	8	подготовка к реферату	25	реферат
	Итого				125	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Решение кейсов, мастер классы, написание эссе, деловые игры.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Современное состояние и тенденции развитие торгового дела в России.**

эссе , примерные темы:

"Особенности развития торгового дела в России"

### **Тема 2. Основы организации торговой деятельности.**

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Экономические основы функционирования торговых предприятий. 2. Торговые структуры их виды и функции. 3. Форматы торговых предприятий и их виды. 4. Экономические и организационно-технологические показатели торговли. 5. Государственное регулирование торговой деятельности.

### **Тема 3. Организация оптовой торговой деятельности**

письменная работа , примерные вопросы:

Кейс "Повышение эффективности деятельности оптового предприятия"

### **Тема 4. Организация розничной торговой деятельности**

письменная работа , примерные вопросы:

Кейс "Особенности торгово-технологического процесса в розничной торговой сети"

### **Тема 5. Организация труда на предприятиях торговли**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и современные формы организации труда. 2. Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. 3. Мотивация труда в торговле. 4. Организационные структуры управления торговым предприятием.

### **Тема 6. Инновации в торговле.**

реферат , примерные темы:

Темы рефератов: 1. Модернизация торговли в России. 2. Автоматизация торгово-технологического процесса в торговле. 3. Инновации в розничной торговле. 4. Инновации в маркетинговой деятельности торгового предприятия. 5. Техно-технологические инновации в деятельности торгового предприятия. 6. Развитие услуг розничных торговых сетей. 7. Инновационное развитие розничных торговых сетей. 8. Оценка инновационного развития розничных торговых предприятий. 9. Зарубежный опыт инновационного развития торговых предприятий. 10. Эффективность инноваций в розничной торговле.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

Функции торговли.

Торговое предприятие как субъект рыночной экономики.

Услуги оптовой и розничной торговли.

Исторические аспекты развития торгового дела.

Тенденции и перспективы развития торговых предприятий в России.

Зарубежный опыт развития оптово-розничных предприятий.

Экономические основы функционирования торговых предприятий.

Торговые структуры их виды и функции. Форматы торговых предприятий.

Экономические и организационно-технологические показатели торговли. Государственное регулирование торговой деятельности.

Форматы торговых предприятий.

Экономические и организационно-технологические показатели торговли.

Государственное регулирование торговой деятельности.  
Организация оптовой торговой деятельности  
Организация и технология предприятий оптовой торговли.  
Цель развития оптовой торговли.  
Функции оптовой торговли.  
Виды оптовых магазинов.  
Основы типизации и технологической планировки оптовых магазинов.  
Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров.  
Операционная деятельность по оптовой продаже товаров.  
Транспортное обслуживание оптовой торговли.  
Организация и технология предприятий оптовой торговли Цель развития оптовой торговли.  
Функции оптовой торговли.  
Технологический процесс на складе.  
Организация и технология предприятий розничной торговли.  
Операционная деятельность по организации товароснабжения розничных торговых предприятий.  
Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли.  
Организация товароснабжения. Понятие ассортимента. Формирование ассортимента в розничной торговле.  
Розничная торговая сеть. Классификация розничных торговых сетей.  
Формирование товарных отделов и секций. Мерчандайзинг в розничной торговле.  
Понятие и современные формы организации труда.  
Обслуживающий персонал, его соответствие профессиональному назначению. Мотивация труда в торговле.  
Понятие "инновация" в розничной торговле. Виды инноваций.  
Модернизация торговли.  
Маркетинговые инновации. Организационно-управленческие инновации.  
Технико-технологические инновации.  
Процесс внедрения инноваций в розничной торговле

### **7.1. Основная литература:**

- 1.Международное торговое дело: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России; Под ред. проф. О.И. Дегтяревой - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 608 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9776-0211-2, 200 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252708>
2. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01418-5, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0498-5, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=254003>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9, 1000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=256809>



2. Маркетинг розничного торгового предприятия: Учебное пособие / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0152-0, 500 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=252451>
3. Организация и проектирование предприятий торговли: учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ). (переплет) ISBN 978-5-98281-177-6, 2000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=169007>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Интернет-портал о розничной торговле - <http://ruretail.ru/>  
Информационный портал о розничной торговле - <http://www.new-retail.ru/>  
Союз независимых сетей России - <http://russretail.info/>  
Федеральная служба государственной статистики - [gks.ru](http://gks.ru)  
Энциклопедия маркетинга - <http://www.marketing.spb.ru/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Организация торговой деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.  
ноутбук, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .



Автор(ы):

Мартынова О.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.