МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономическая теория Б1.Б.6

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Менеджмент организации
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Арсентьева Л.И. , Сафиуллин Н.З.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 954975118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Арсентьева Л.И. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , LIAshatova@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Сафиуллин Н.З. кафедра экономической теории и эконометрики Институт управления, экономики и финансов , NZSafiullin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение дисциплины "Экономическая теория" направлено на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению "Менеджмент". В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты должны усвоить фундаментальные положения и категория современной экономической теории в отношении закономерностей функционирования рыночной экономики, механизмов формирования цен, объемов производства, особенности поведения основных хозяйствующих субъектов на различных типах рынков, основ потребительского поведения и производственного процесса, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости, основ мировой экономики, особенностей функционирования экономики России в условиях модернизации и структурной перестройки.

Курс "Экономической теории" представляет собой методологическую основу для дальнейшего освоения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории. Он призван ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина "Экономическая теория" относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Курс "Экономическая теория" закладывает базовую подготовку, необходимую для понимания сущности социально-экономических явлений, особенностей управленческого подхода к объектам микро-, мезо-, макроуровня. Дисциплина "Экономическая теория" активно использует статистические, графические, математические методы, поэтому для ее глубокого понимания требуются знания основ таких дисциплин как: "Статистика", "Математика".

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин, как:

- "Институциональная экономика" - ознакомление с институционализмом как одним из направлений современной экономической теории, теории прав собственности, внешних эффектов, трансакционных издержек;

- "Финансовые рынки и институты" - в рамках ознакомления с особенностями функционирования финансовой системы и финансовых рынков, формирование и использование финансовых ресурсов;

- "Бизнес-планирование" - понимание особенностей поведения фирмы на различных типах рынка, в конкурентной среде, условия максимизации прибыли, формирование индивидуального и рыночного предложения, основные факторы спроса и предложения, теория производства.

Дисциплина "Экономическая теория" развивает способности и навыки студентов мыслить экономически, проводить исследования экономических явлений, выявлять закономерности, устанавливать корреляцию между отдельными явлениями, обосновать свою точку зрения, проверять достоверность выводов исследования, принимать решения, поэтому является вспомогательной и желательной для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ООП.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

 основные философские понятия и категории, закономерности экономического развития общества;

 основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

2. должен уметь:

 применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;

3. должен владеть:

 навыками целостного подхода к анализу экономических явлений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

 использовать полученные знания для выражения собственной оценки экономических явлений и процессов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	1	1	1	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Экономические системы.	1	4	1	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения	1	5,6	1	0	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Сущность и функции денег. Денежные системы	1	9	1	0	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	10	1	1	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде	2	13	1	1	0	Устный опрос Деловая игра
8.	Тема 8. Поведение фирм на разных типах рынков	2	14	1	1	0	Устный опрос Деловая игра
9.	Тема 9. Рынки факторов производства	2	15	1	1	0	Устный опрос Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Основные макроэкономические показатели.	2	1,2	1	1	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
11.	Тема 11. Теории экономической динамики.	2	3,4	1	1	0	Устный опрос
12.	Тема 12. Инфляция и безработица	2	5,6	1	1	0	Письменное домашнее задание
13.	Тема 13. Государственные финансы.Бюджетно-налоговая политика государства	2	9	1	1	0	Устный опрос
14.	Тема 14. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.	2	10	0	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			12	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет экономической теории. Соотношение понятий ?экономическая теория?, ?политическая экономия?, ?Economics?. Экономические дисциплины. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Общественные потребности, их виды. Экономические блага. Кривая производственных возможностей. Производительные силы и экономические отношения. Собственность как экономическое отношение. Эволюция ее форм. Право собственности. Эволюция отношений собственности. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.

Тема 3. Экономические системы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие экономических систем. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.

Тема 4. Теория потребительского поведения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общая полезность. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Сущность и функции денег. Денежные системы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность денег, их абсолютная ликвидность. Условия возникновения, общие черты и различия товарных и кредитных денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера. Эволюция денежных систем. Металлические денежные системы. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Современные кредитные деньги - банкноты. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3.

Тема 6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества, их структура и причины возникновения. Права акционеров. Акции и облигации. Цели эмиссии ценных бумаг и механизм их размещения. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Достоинства и недостатки.

Тема 7. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Общая характеристика типов рынков. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли (MR=MC).

практическое занятие (1 часа(ов)):

Структура издержек фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль, норма прибыли. Принцип максимизации прибыли (MR=MC). Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах. Постоянные, переменные и валовые, средние и предельные издержки. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли (MR=MC).

Тема 8. Поведение фирм на разных типах рынков

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Совершенная конкуренция. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие конкурентной отрасли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Монополия, ее сущность и условия существования. Виды монополистических объединений. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация, ее виды. Монопсония. Равновесие монопольной фирмы. Социально-экономические последствия монополизации. Антимонопольное законодательство России. Естественная монополия и особенности ее регулирования. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия. Основы дифференциации продукта. Модели олигополистического рынка.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Сравнительная характеристика совершеннной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии. Максимизация прибыли на различных типах рынков. Эффективность и неэффективность монополии. Модели монополии. Виды монополистических объединений. Модели олигополии. Равновесие Курно-Нэша.

Тема 9. Рынки факторов производства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов. Концепция производного спроса. Рынок труда. Структура рабочей силы и предложение труда. Заработная плата и занятость. Регулирование рынка труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Ссудный капитал и ссудный процент. Фондовый рынок. Виды ценных бумаг. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций, дисконтирование. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Рентные отрасли. Причины, условия возникновения и источники ренты. Арендная плата, цена земли как капитализированная рента.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Равновесие на рынке труда. Регулирование рынка труда со стороны государства. Рынок капитала. Дисконтирование и начисление сложного процента. Оценка инвестиционных проектов по окупаемости, расчет NPV. Дифференциальная земельная рента. Цена земли.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общественное воспроизводство и общественный продукт. Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВНП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура национального богатства, динамика их изменения.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Измерение объема национального производства по доходам и расходам. ВНП, ВВП, ЧНП и национальный доход. Располагаемый личный доход.

Тема 11. Теории экономической динамики.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, их виды. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская и монетарная концепции экономических циклов. Теория экономического роста. Классический, неоклассический подход. Экономический рост и его типы. Показатели роста и его измерение. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его регулирования. Неоклассическая модель роста Р.Солоу. НТП как фактор экономического роста. Структурная политика государства.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Марксистский, неоклассический и кейнсианский подходы к экономическому циклу. "Волны" Китчена, Жугляра, Кондратьева. Измерение экономического роста. Модель Солоу.

Тема 12. Инфляция и безработица

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Инфляция: понятие, показатели, виды. Индексы цен. Экономические последствия инфляции. Безработица. Понятие полной занятости и естественного уровня безработицы. Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Расчет инфляции. Индексы цен. Потери от безработицы (закон Оукена).

Тема 13. Государственные финансы.Бюджетно-налоговая политика государства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль. Банковская система. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Банки, их виды. Функции и операции банков. Активы и пассивы банка. Банковские риски. Банковские услуги. Доходы банка и их распределение. Классификация кредитных операций. Лизинг, факторинг, аваль. Банковская система. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Центральный банк, его функции. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты.

Тема 14. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики: кейнсианский и консервативный подходы. Денежный мультипликатор. Дисконтная политика. Минимальная норма резервов. Операции на открытом рынке. Антициклические меры и антиинфляционная политика. Индикаторы экономической конъюнктуры. Методы регулирования курса национальной валюты. Влияние монетарной политики в краткосрочном и долгосрочном периодах: модели AD-AS и IS-LM.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию	1	1	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
3.	Тема 3. Экономические системы.	1	4	подготовка к устному опросу	7	устный опрос
4.	Тема 4. Теория потребительского поведения	1	5,6	подготовка домашнего задания	7	домашнее задание
5.	Тема 5. Сущность и функции денег. Денежные системы	1	9	подготовка домашнего задания	9	домашнее задание
6.	Тема 6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	2	10	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
7.	Тема 7. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде	2	13	подготовка к деловой игре	9	деловая игра
8.	Тема 8. Поведение фирм на разных типах рынков	2	14	подготовка к деловой игре	9	деловая игра

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Рынки факторов производства	2	15	подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
10.	Тема 10. Основные макроэкономические показатели.	2	1,2	подготовка домашнего задания	9	письменное домашнее задание
11.	Тема 11. Теории экономической динамики.	2	3,4	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
12.	Тема 12. Инфляция и безработица	2	5,6	подготовка домашнего задания	9	письменное домашнее задание
13.	Тема 13. Государственные финансы.Бюджетно-налоговая политика государства	2	9	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
14.	Тема 14. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.	2	10	подготовка к устному опросу	11	устный опрос
	Итого				113	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. разбор конкретных ситуаций;
5. деловые игры;
6. технология продвинутого уровня (углубленное исследование макроэкономических проблем в современной России);
7. компьютерные технологии.

В процессе обучения используются традиционные и нетрадиционные формы проведения занятий.

Кейс "iPhone 3G"

На основе статьи В.Пуля. Дефицит идет в массы // Эксперт" ◆35 (624)/8 сентября 2008

Ставший легендарным смартфон iPhone 3G производства американской Apple добрался до России.

Как и во всем мире, контракты на продажу своих телефонов Apple заключила не с ритейлерами, а с операторами. О соответствующих соглашениях уже заявили и "Вымпелком" (бренд "Билайн"), и "МегаФон", и МТС. Продажи в нашей стране планируется начать в октябре. "МегаФон" уже дал всем желающим возможность заказать модное устройство на своем сайте.

IPhone 3G ? это уже вторая модель смартфона от Apple. Первая начала продаваться в США в конце июня 2007 года. Главной особенностью iPhone было наличие одной кнопки и большого сенсорного экрана, все операции на котором можно производить пальцами. Стилус, кнопки, мышь ? все это посредники при взаимодействии с устройством. Хочешь увеличить фотографию? Потяни ее за уголки! Хочешь перелистать альбомы? Крутани их пальцем! Такие функции воздействовали на подсознание и покупательский интерес.

IPhone 3G, поступивший в продажу 11 июля 2008–го, не утратил достоинств первого iPhone и, как видно из названия, получил возможность работать в сетях связи третьего поколения. Правда, в отличие от предшественника, он получил много негативных отзывов в прессе. Apple критиковали за использование некачественного модуля 3G, нестабильную работу сервера с обновлениями программной начинки телефона, слабую батарейку, дорогие тарифные планы.

Последние действительно были одним из главных подводных камней при покупке аппарата. Apple использовала особую модель продаж: в каждой стране компания выбирает одного-двух операторов, которые будут продавать телефоны вместе с контрактом на несколько лет. Покупатели, таким образом, попадают в своеобразную кабалу (аппарат просто не воспримет сим-карту другого оператора), а сотовая компания выплачивает Apple процент от дохода с каждого абонента.

Несмотря на все это первый миллион iPhone 3G был продан всего за три дня. По данным исследовательской компании InvestorVillage, с начала года до конца августа Apple удалось реализовать 8 млн iPhone, 5,6 млн из них пришлись на iPhone 3G. Таким образом, общее количество проданных аппаратов первой и второй моделей составило 11,7 млн.

В США iPhone 3G с 8 Гб памяти и контрактом оператора AT&T стоит 200 долларов, с 16 Гб ? 300 долларов. Британский сотовый оператор O2 продает 8–гигабайтные iPhone 3G с контрактом по 99 фунтов (фактически те же 200 долларов), 16–гигабайтные ? по 159 фунтов. Ежемесячная абонентская плата в обоих случаях составляет около 60 долларов. Испанская Telefonica отдает iPhone с 8 Гб памяти за 269 евро, с 16 Гб ? за 359 евро. Минимальная абонентская месячная плата при этом составляет 15 евро.

В тех странах, где продажа телефона с контрактом запрещена или ограничена законом, Apple пришлось убрать привязку iPhone к конкретному оператору и значительно повысить цены на аппарат (600-800 евро).

По условиям контракта с Apple операторы не имеют права разглашать подробности сделки, но, по неофициальной информации, игрокам рынка все уже известно. "Вымпелком" и "МегаФон" "подписались" продать по полтора миллиона смартфонов за два года, а МТС ? миллион за три. Почти 2 млн аппаратов в год ? конечно, не совсем уж невероятные цифры при общем объеме рынка 31 млн штук в 2007 году (по данным Mforum Analytics). Но если учесть, что iPhone может стоить около тысячи долларов, то тут уже получается совсем другая арифметика. Реализовать iPhone на 2 млрд долларов на рынке, объем которого составил в прошлом году 6,9 млрд долларов, ? это уже задача на грани фантастики. Добавим, что лишь 40% из 31 млн проданных в 2007 году в РФ мобильных телефонов стоили дороже 7500 рублей (300 долларов).

Положение усугубляется еще и тем, что iPhone новинкой для России не является. Хотя Apple закодировала свой телефон так, чтобы он не мог работать в "чужих" сетях, не прошло и нескольких месяцев, как хакеры взломали защиту и взломанные iPhone стали продавать на вторичных рынках, в том числе и в России. Кто-то сделал на этом неплохой бизнес. Сейчас iPhone, который в США, напомним, стоит 200-300 долларов, в России можно купить за 20-50 тыс. рублей в зависимости от наглости продавца и объема встроенной памяти телефона.

В нашей стране, по оценкам Mobile Research Group, сейчас работает около 600 тыс. нелегальных "яблочных" телефонов первого поколения. Рынок уже пресытился серыми поставками, считает Максим Савватин. Хотя с точки зрения маркетинга момент вывода iPhone на российский рынок выбран удачно ? на Новый год всегда приходится пик продаж, но затем операторы почти наверняка столкнутся с переизбытком, и тогда им придется снижать цены. Ведь за тысячу долларов можно продать только эксклюзивную модель. По мнению г-на Савватина, в будущем году операторы в общей сложности смогут продать от силы 500 тыс. iPhone 3G.

Вопросы:

1. Определите стратегию запуска нового продукта компанией Apple.
2. Охарактеризуйте рынок операторской связи России.
3. Как называется ценовая политика Apple.
4. Выделите особенности рынка сотовых телефонов в России.
5. Изобразите графически параметры рынка (спрос, предложение, равновесие) iPhone в России и перспективы его развития.

Учебные темы:

1. Поведение фирмы на различных типах рынка.
2. Теория спроса и предложения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в экономическую теорию

устный опрос , примерные вопросы:

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 3. Экономические системы.

устный опрос , примерные вопросы:

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теория потребительского поведения

домашнее задание , примерные вопросы:

Общая полезность. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Сущность и функции денег. Денежные системы

домашнее задание , примерные вопросы:

Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера, формула К.Маркса. Современные деньги. Денежные агрегаты М0, М1, М2, М3. Ликвидность денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Тема 6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Фирма как рыночный агент. Неоклассическая и институциональная теории фирмы. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Частное индивидуальное предпринимательство. Полные и коммандитные товарищества. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Достоинства и недостатки.

Тема 7. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде

деловая игра , примерные вопросы:

Понятие издержек и их сущность. Концепции издержек. Марксистская концепция издержек производства. Структура себестоимости. Затратный механизм хозяйствования. Неоклассическая концепция издержек. Классификация издержек. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Общие издержки. Предельные издержки. Динамика издержек производства. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Кривые общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде. Теории поведения производителя (предприятия). Правило поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции. Условие равновесия фирмы. Точка безубыточности. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Прибыли и убытки фирмы на рынке совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба и издержки в долгосрочном периоде. Кривая общих, средних и предельных издержек в долгосрочном периоде. Излишек производителя. Доходы фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Общий, средний и предельный доход фирмы.

Тема 8. Поведение фирм на разных типах рынков

деловая игра , примерные вопросы:

Основные типы рыночных структур в условиях несовершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях совершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях несовершенной конкуренции. Правило поведения производителя в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация. Олигополия. Модели олигополии. Монополистическая конкуренция. Цена и объем производства в условиях монополистической конкуренции. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство. Особенности монополизма в Российской экономике. Антимонопольное регулирование и его особенности в России.

Тема 9. Рынки факторов производства

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности рынка ресурсов. Производный спрос. График спроса на ресурс. Факторы и эластичность спроса на ресурс. Предельный физический ресурс и продукт. Предельные издержки на ресурс. Предложения экономических ресурсов.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Понятие и принципы классификации макроэкономических показателей. О соотношении подходов к общественному продукту в отечественной и зарубежной экономике. Совокупный общественный продукт. Система национального счетоводства как отражение кругооборота продукта и дохода. Принципы построения СНС. Система взаимосвязанных показателей. Межотраслевой баланс ? важнейший раздел современной системы национальных счетов. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Валовой национальный продукт и принципы его измерения. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Концепция добавленной стоимости. Дефлятор ВНП. Национальный доход, его сущность, структура, способы исчисления. Производство национального дохода и факторы его роста. Распределение и использование национального дохода. Национальное богатство. Т

Тема 11. Теории экономической динамики.

устный опрос , примерные вопросы:

Теории экономического цикла. Внешние и внутренние причины (интерналии) возникновения цикла. ?Длинные?, ?средние?, ?короткие волны? в экономике. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства. Структурные и отраслевые кризисы. Технологические уклады и ?длинные волны?. Стабилизационная политика. Цикличность развития экономики Нарушение макроэкономического равновесия. Цикличность экономического развития как закономерность. Понятие экономического цикла. Промышленный цикл и его фазы. Факторы, влияющие на циклы.

Тема 12. Инфляция и безработица

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Содержание и причины инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции. Связь уровня безработицы с темпами инфляции. Кривая Филлипса и ее интерпретация. Адаптивные и рациональные ожидания. Теория естественного уровня безработицы. Экономическая политика в условиях инфляции. Адаптация к инфляции и борьба с ней. Антиинфляционные меры. Тема ◆17. Воспроизводство населения и занятость. Демографические процессы: сущность, противоречивость, проблемы. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Занятость и ее виды. Теоретические подходы к анализу безработицы и рынка труда. Классический, кейнсианский, неоклассический подходы к безработице. Марксизм о безработице. Виды безработицы. Биржи труда. Методы государственного регулирования занятости. Особенности российского рынка труда. Политика профсоюзов в защите экономических прав трудящихся. Социально-экономические факторы воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы. Свободное время. Воздействие НТР на рабочую силу. Живое и овеществленное знание в информационном обществе и его воспроизводство. Человеческий капитал. Закономерности формирования человеческого капитала.

Тема 13. Государственные финансы.Бюджетно-налоговая политика государства

устный опрос , примерные вопросы:

Государственный бюджет и его структура. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Профицит. Проблема балансирования государственного бюджета. Государственный долг и его экономические последствия. Налоги и их виды. Пропорциональный налог. Прямы и косвенные налоги. Чистые налоги. Кривая Лаффера. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Анализ денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики. Стабилизационная политика. Автоматические стабилизаторы. Дискреционная налогово-бюджетная политика. Автоматическая налогово-бюджетная политика.

Тема 14. Денежно-кредитная политика государства.Государственное регулирование экономической системы.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие и типы денежных систем. Денежная масса. Денежные агрегаты. Роль государства и банков в создании денег. Создание денег кредитной системой. Мультипликатор денежного предложения. Кредит, его сущность, формы и функции. Кредитная система. Структура кредитной системы. Центральный банк и его функции. Банковские операции. Количественная и кейнсианская теория денег. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Учетно-процентная (дисконтная) политика. Регулирования обязательной нормы банковского резервирования.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 2 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод, функции экономической теории.
2. Основные экономические школы.
3. Блага. Потребности, ресурсы (факторы производства). Кривая производственных возможностей.
4. Производительные силы и экономические отношения.
5. Экономические системы.
6. Собственность как экономическое отношение.
7. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
8. Деньги, денежные системы.
9. Основы теории спроса и предложения.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Рыночное равновесие.

12. Эластичность спроса и предложения.
13. Теория потребительского поведения.
14. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской.
15. Акционерные общества.
16. Акции и облигации. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
17. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация.
18. Показатели эффективности деятельности фирмы.
19. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт.
20. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
21. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах.
22. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Эффект масштаба.
23. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли.
24. Совершенная конкуренция.
25. Монополия, ее сущность и условия существования.
26. Равновесие монопольной фирмы. Антимонопольное законодательство России.
27. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынке ресурсов.
29. Рынок труда.
30. Трансакционные издержки, их виды.
31. Рынок капитала.
32. Кредит. Элементы
33. Рентные отрасли.
34. Измерение объема национального производства по доходам и расходам.
35. Экономические циклы.
36. Инфляция и безработица.
37. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.
38. Равновесие на товарном рынке.
39. Государственные финансы. Бюджет.
40. Бюджетно-налоговая политика.
41. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM.
42. Экономический рост и его типы.
43. Недостатки рыночных систем.
44. Общее равновесие и благосостояние.
45. Распределение доходов.
46. Внешние эффекты и общественные блага.
47. Налоговая система РФ.
48. Банковская система.
49. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики.
50. Центральный банк, его функции.
51. Международные экономические отношения.
52. Внешняя торговля и торговая политика.
53. Торговый и платежный баланс.
54. Валютный курс.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

55. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Преобразования в социальной сфере.

56. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и другим специальностям / [Р. С. Гайсин и др.]; под ред. Р. С. Гайсина.?Москва: ИНФРА-М, 2013.?328, [1] с.: ил.; 22.?(Высшее образование , Бакалавриат).?(Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения).?Авт. указаны на обороте тит. л..?На тит. л. и обл.: Электронно-Библиотечная Система znanium.com.?Библиогр. в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-16-005470-4(в пер.), 1000 .?<URL:http://z3950.ksu.ru/bcover/828125_con.pdf>.

2. Экономическая теория: Учеб./М.А.Сажина, Г.Г.Чибриков; Мос. Гос. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - 3 изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011 - 608с.: ил.; 60x90 1/16 - (Классический универ. учеб.). (п) ISBN 978-5-8199-0459-6, 1500 экз.http://znanium.com/bookread.php?book=260621

3.Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынина и др. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 747 с.http://www.znanium.com/bookread.php?book=231969

7.2. Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. - М.: Дело и сервис, 2007. - 1040 с.

2. Экономическая теория (политэкономия): учеб. для студентов вузов., обучающихся по экон. спец. / Под общ. ред. В.И.Видяпина, Г.П.Журавлевой. Изд. 4-е. - Москва: ИНФРА-М, 2007.- 638, [1] с.

3. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика/ К.Р.Макконелл, С.Л.Брю. - Пер. с 13-го англ.изд. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 924 с.

4. Мэнкью, Н.Г. Принципы Экономикс. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 784 с.

5. Гребнев Л.С. Что такое "экономика": опыт континентального подхода к определению / Л.С.Гребнев // ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. Сер.6, ЭКОНОМИКА: Научный журнал / МГУ. Исторический факультет .?Б.м...?2004.?N3.?С.76-92.?ISSN 0201-7385.?ISSN 0130-0105.

6. Гайдар Е. Государственная нагрузка на экономику / Е. Гайдар // Вопросы экономики.?Б.м...?2004.?N 9.? С. 4-23.?ISSN 0042-8736.?табл..?Библиогр. в подстроч. ссылках.

7. Тумашев, Айдар Равильевич. Экономическая теория: для студентов экономических специальностей: учебно-методическое пособие / А. Р. Тумашев, М. В. Тумашева, Ю. А. Тарасова; Казан. гос. ун-т, Экон. фак..?Казань: [Изд-во Казанского государственного университета], 2008.?89 с.: ил.; 21.?Библиогр. в конце тем, 350.

8.Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.?3-е изд., стер..?Москва: КноРус, 2008.?382 с.: ил.; 22.?(Учебник).?Библиогр.: с. 381-382.?ISBN 978-5-390-00060-1, 22000.

9.Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [к.э.н., доц. О.Н. Антипина, к.э.н., доц. Н.К. Вощикова, д.э.н., проф. С.Н. Кадомцева и др.]; под ред. И.Е. Рудаковой; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак..?Москва: ИНФРА-М, 2008.?575 с.: ил.; 22.?(Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).?Авт. указаны на обороте тит.л..?Библиогр. в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-16-002046-4, 2000.

10. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2.http://znanium.com/bookread.php?book=451271

11. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 110 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005486-5, 500 экз.http://znanium.com/bookread.php?book=265810

12. Толмачева, Р. П. Практикум по экономической истории [Электронный ресурс] / Р. П. Толмачева. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 204 с. - ISBN 978-5-394-00643-2.http://znanium.com/bookread.php?book=430324

7.3. Интернет-ресурсы:

Международный валютный фонд - www.imf.org

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru

Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Центральный банк РФ - www.cbr.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая теория" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):
Арсентьева Л.И. _____
Сафиуллин Н.З. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Сафиуллин Л.Н. _____
"__" _____ 201 __ г.