

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью



Программа дисциплины

Экономика и финансы фирмы Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фазлыева Е.П.

Рецензент(ы):

Галеева Г.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954924616

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фазлыева Е.П. кафедра финансового менеджмента Институт управления, экономики и финансов , fazlievaep@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины 'Экономики и финансы фирмы' формирование у студентов теоретических основ и практических навыков экономического мышления, организации финансово-хозяйственной деятельности фирм, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики экономического развития и организации финансов; усвоение экономических категорий, понятий, процессов и взаимосвязей функционирования фирм, связанных с производственной и коммерческой деятельностью фирм различных форм собственности. Также целью изучения дисциплины 'Экономика фирмы' является изучение внутренней и внешней среды функционирования фирмы, ресурсов фирмы, инновационной и инвестиционной деятельности, получение студентом экономических знаний, которые позволят ему на последующих этапах обучения ориентироваться в многообразии экономических терминов, помогут в составлении собственных бизнес-проектов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

'Экономика и финансы фирмы' является дисциплиной вариативной части ООП, определяемой выбором профиля, дисциплиной, вводящей студентов в области организации финансов хозяйствующих субъектов, инвестиций.

Дисциплина 'Экономика и финансы фирмы' базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса 'Экономика' или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, экономической теории, микро и макроэкономики.

Дисциплина 'Экономика и финансы фирмы' является общим теоретическим и методологическим основанием для других экономических дисциплин: 'Финансы', 'Налогообложение', 'Финансовый менеджмент', 'Инвестиционный менеджмент', 'Анализ финансово - хозяйственной деятельности', 'Бухгалтерский учет', 'Анализ и аудит' и др., связывает их в единую систему, определяет их роль и место в практике фирмы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
Ок-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

социальную значимость своей будущей профессии;

□ знать основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономики и финансов фирм;

□ знать основы инвестиционной деятельности фирмы, типы и особенности различных инвестиционных инструментов, способы их анализа при принятии инвестиционного решения;

□ показатели производственной программы, включая стоимостные.

методику расчета производственной мощности фирмы;

способы расчета амортизации;

основные пути улучшения использования основных и оборотных средств фирмы;

влияние издержек (затрат) на доходы фирмы;

основные направления снижения затрат производства продукции и др.;

принципы организации финансов фирмы;

основные показатели финансового состояния фирмы;

2. должен уметь:

применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития и приобретения профессиональных компетенций;

□ уметь в письменной и в устной форме оформлять результаты своих исследований;

проводить аналитический расчет точки безубыточности, строить график;

проводить факторный анализ прибыли от реализации;

определять производственную мощность фирмы;

определять постоянные и переменные издержки предприятия;

разрабатывать бизнес - план (инвестиционный проект) фирмы;

оценивать риски фирмы;

формировать финансовую политику фирмы;
 рассчитывать основные показатели финансового состояния фирмы и др.

3. должен владеть:

навыками научной речи и участия в научных дискуссиях; уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения; анализировать логику рассуждений и высказываний;

□ владеть навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, в том числе с использованием современных информационных технологий и иностранных языков;

□ владеть категориальным аппаратом экономики и финансов фирмы на уровне понимания и свободного воспроизведения; важнейшими методами финансово -хозяйственного механизма предприятия;

□ владеть навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по финансовой и экономической проблематике;

владеть навыками применения полученных теоретических знаний на практике и др.

При освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) студент формирует комплекс знаний, умений и навыков по экономике и финансов фирмы; рассматривает сущность, структуру и направления экономического и финансового развития фирмы; овладевает методами реализации экономической и финансовой политики фирмы, с учетом комплекса экономических, производственных, и финансовых факторов; формирует навыки в области проектирования экономической и финансовой деятельности фирмы, поиска финансовых резервов оптимизации деятельности фирмы; рассматривает передовой опыт по проведению финансовой политики фирмы и прогрессивных методов управления финансами.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	

1.	Тема 1. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы.						
----	---	--	--	--	--	--	--

Производственная структура фирмы

8		2	2	0	устный опрос
---	--	---	---	---	--------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы). Оборотный капитал	8		2	2	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов	8		2	2	0	письменная работа
4.	Тема 4. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы. Себестоимость продукции	8		2	2	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и общая характеристика фирмы. 2. Цели и задачи фирмы, ее организационная структура. 3. Классификация фирм. 4. Предприятие и собственность. 5. Организационные типы построения производственной структуры предприятия. 6. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия. 7. Коммерческая и некоммерческая организация. 8. Формы предприятий. Причины эффективности (выживания института) фирмы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1) Основные типы организации предприятий. Индивидуальные предприятия и товарищества как формы организации малого бизнеса. 2) Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Акционерные общества в экономике России. Холдинги. Проблема эффективного собственника. 3) Объединения предприятий, причины возникновения и формы. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы в России. 4) История фирмы в России. 5) Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия. 6) Причины эффективности фирмы. 7) Экономия при проведении длительных и сложных операций. 8) Взаимосвязь оптимального размера и структуры фирмы.

Тема 2. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы). Оборотный капитал

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основной капитал: сущность и экономическое содержание. Анализ структуры производственных фондов. Денежная оценка основных фондов. Аналитические показатели, характеризующие уровень оснащенности и эффективности использования основного капитала. Анализ воспроизводства основного капитала. Анализ методов начисления амортизации. Резервы повышения эффективности использования основных средств. Анализ лизинговых платежей. Основные направления реальных инвестиций. Задачи анализа реальных инвестиций. Анализ производственной деятельности предприятия по капитальным вложениям. Чистые инвестиции. Анализ затрат на капитальные вложения. Анализ финансирования капитальных вложений. Анализ эффективности капитальных вложений. Основные пути повышения эффективности капитальных вложений. Анализ структуры оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала. Анализ нормирования оборотного капитала. Анализ источников формирования оборотного капитала. Оценка обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами. Резервы повышения эффективности использования оборотного капитала.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1. Содержание понятия "основные средства". 2. Классификация, состав, структура основных средств. 3. Виды износа основных средств. 4. Методы оценки основных средств по стоимости: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная. Расчет и использование. 5. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. 6. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 7. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы. 8. Содержание понятия "основные средства". 9. Классификация, состав, структура основных средств. 10. Виды износа основных средств. 11. Методы оценки основных средств по стоимости: первоначальная, балансовая, восстановительная, остаточная. Расчет и использование. 12. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. 13. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 14. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы.

Тема 3. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность финансов. Классификация финансов предпринимательских организаций. Функции финансов. Финансовая система. Принципы организации финансов. Сущность финансового менеджмента фирмы. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансовой службы фирмы. Организация финансовой службы. Виды финансового рынка. Финансовые ресурсы фирмы и источники их формирования. Капитал фирмы и его классификации. Активы и пассивы фирмы. Бюджет и бюджетное устройство. Бюджетная система страны. Федеральный бюджет. Сущность и функции налогов; их роль в экономике. Принципы построения системы налогообложения. Организационное построение современной налоговой системы. Роль, значение и источники формирования внебюджетных фондов. Социальные внебюджетные фонды. Сущность финансового контроля. Функции финансового контроля. Система функционирования финансового контроля. Формы и виды финансового контроля. Налично-денежные операции. Сущность безналичных расчётов. Виды безналичных расчётов. Взаимоотношения фирмы с банками. Договор банковского счёта. Принципы организации безналичных расчётов. Расчёты платёжными поручениями, чеками, по аккредитиву, инкассо. Клиринговые расчёты. Вексельное обращение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1. Что такое финансы фирмы? 2. Какие функции финансов фирмы вам известны? 3. Каковы основные принципы организации финансов фирмы? 4. Какова сущность финансового механизма фирмы? 5. Какова структура системы расчётов фирмы? 6. Каким образом определяется лимит остатка наличных денег в кассе фирмы? 7. На основании каких критериев фирма выбирает обслуживающий банк? 8. Какие требования предъявляются к расчётным документам, используемым для проведения безналичных расчётов? 9. Какие формы безналичных расчётов определены российским законодательством? 10. Какие виды счетов могут открывать фирмы в обслуживающих их банках? 11. В каком случае открывается временный расчётный счёт? 12. Каковы основные принципы организации безналичных расчётов? 13. Каковы основные условия договора банковского счёта? 14. Почему расчёты платёжными поручениями являются основной формой безналичных расчётов? 15. Какова схема документооборота при расчётах платёжными поручениями? 16. В чём сущность чековой формы расчётов? 17. Каковы обязательные реквизиты чека? 18. Что такое аккредитивная форма расчётов? 19. Каковы преимущества и недостатки аккредитива как для поставщика, так и для покупателя? 20. Какие основные виды аккредитивов используются для расчётов? 21. В чём суть расчётов платёжными требованиями?

Тема 4. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы. Себестоимость продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая сущность цены. Функции цены. Система цен и их классификация. Установление цен на товары. Роль цен в управлении предприятием. Государственное регулирование цен. Система цен и их классификация. Установление цен на товары. Роль инфляции в ценообразовании. Методы ценообразования. Ценообразование. Издержки производства и себестоимость продукции. Сущность и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки производства. Определение предельных издержек производства. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства. Виды цен на новые товары. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции. Состав затрат предприятия. Показатели себестоимости продукции. Виды себестоимости продукции. Определение уровня цены. Пути снижения себестоимости продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Вопросы к семинарскому занятию: 1) Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме. 2) Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. 3) Экономические основы затратного ценообразования. 4) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирм. 1. Содержание, классификация, структура и динамика издержек. 2. Роль переменных и условно-постоянных издержек в формировании затрат на производство и себестоимости единицы продукции. 3. Смета затрат на производство: назначение, элементы затрат. Информация, необходимая для планирования затрат на производство. 4. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Распределение косвенных расходов по номенклатуре производимой продукции. 5. Понятие маржинальной прибыли. 6. Обоснованный расчет издержек и рентабельности для затратного ценообразования. 7. Анализ экономической приемлемости изменений цен. 8. Комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений 9. Ценность товара как фактор формирования его цены. 10. Формирование цен с учетом конкуренции 11. Основы формирования ценовой стратегии фирмы. 12. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы. 13. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования 14. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. 15. Анализ условий безубыточности при пассивном ценообразовании. 16. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменений цен. 17. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. 18. Зависимость ценообразования от структуры рынка. 19. Влияние прибыли на формирование цен. 20. Виды цен и их регулирование. 21. Критерии выбора метода ценообразования 22. Цены при оптовых продажах 23. Оценка издержек предпринимательской деятельности. 24. Брэнд и его влияние на ценообразование. 25. Методы калькулирование себестоимости. 26. Факторы, влияющие на формирование цен на мировом рынке.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы	8		подготовка к устному опросу	22	устный опрос
2.	Тема 2. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы).оборотный капитал	8		подготовка домашнего задания	22	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов	8		подготовка к письменной работе	22	письменная работа
4.	Тема 4. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы. Себестоимость продукции	8		подготовка к письменной работе	22	письменная работа
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины 'Экономика и финансы фирмы' студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные подходы к теории фирмы. Цели, задачи, организационная структура фирмы. Производственная структура фирмы

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные типы построения организационной структуры предприятия. 2. Пути повышения эффективности структуры предприятия. 3. Современные организационно - правовые формы предприятий.

Тема 2. Оценка имущественного состояния фирмы. Основной капитал и эффективность его использования. Реальные инвестиции в основной капитал. Основные средства предприятия (фирмы). Оборотный капитал

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Общие и частные показатели использования основных средств. Расчет эффективного фонда времени работы оборудования. 2. Определение потребности фирмы в основных средствах. Производственная мощность фирмы. 3. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. 4. Нормирование оборотных средств фирмы. 5. Оборачиваемость оборотных средств.

Тема 3. Финансы фирмы: Сущность, функции, принципы организации. Финансовый капитал фирмы. Денежный оборот и системы расчётов фирмы. Формы безналичных расчётов

письменная работа , примерные вопросы:

1. Экономическое содержание понятия финансы и отличительные (от денег) характеристики. 2. Понятие, сущность и виды финансовых ресурсов фирмы. 3. Основные принципы организации финансов фирмы. 4. Финансовое состояние фирмы и показатели его характеризующие. 5. основные источники формирования финансовых ресурсов. 6. Особенности организации безналичных расчетов. 7. Основные формы системы безналичных расчетов. 8. Нормативно - правовые акты, регулирующие систему безналичных расчетов. 9. Требования предъявляемые к расчётным документам, используемым для проведения безналичных расчётов. 10. Основные принципы организации безналичных расчётов.

Тема 4. Понятие, сущность цены. Основы рыночного ценообразования. Ценовая политика фирмы. Себестоимость продукции

письменная работа , примерные вопросы:

1. Экономические основы эффективного управления ценообразованием в фирме. 2. Основные подходы к управлению ценообразованием в фирме. 3. Экономические основы затратного ценообразования. 4. Формирование цен с учетом конкуренции. 5. Основы формирования ценовой стратегии фирмы. 6. Влияние прибыли на формирование цен. 7. Виды цен и их регулирование. 8. Критерии выбора метода ценообразования. 9. Содержание, классификация, структура и динамика издержек. 10. Роль переменных и условно-постоянных издержек в формировании затрат на производство и себестоимости единицы продукции. 11. Смета затрат на производство: назначение, элементы затрат. Информация, необходимая для планирования затрат на производство. 12. Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Распределение косвенных расходов по номенклатуре производимой продукции. 13. Понятие маржинальной прибыли.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Предприятие (фирма): понятие, краткая характеристика, классификация предприятий
2. Структура предприятий: общая, производственная и организационная
3. Юридические лица: понятие, основные характеристики и правоспособность
4. Юридические лица: ответственность, реорганизация и ликвидация
5. Акционерное общество, сущность и особенности функционирования
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: сущность, особенности образования, функционирования и ликвидации
7. Некоммерческие организации: сущность, особенности образования, функционирования и ликвидации
8. Коммерческие организации: сущность, особенности образования, функционирования и ликвидации
9. Предпринимательство: субъекты и виды
10. Малое предпринимательство. Государственная поддержка малого предпринимательства.
11. Инвестиции. Сущность, виды, источники и направления инвестиций. Инвестиционная политика предприятия (фирмы). Инвестиционный проект
12. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов: методы, показатели
13. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, учёт и оценка
14. Износ и амортизация основных фондов, их виды. Воспроизводство основных фондов
15. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств
16. Оборотные средства, их характеристика. Методы определения потребности в оборотных средствах.
17. Трудовые ресурсы, кадры предприятия: структура, управление
18. Производительность труда, определение, показатели. Выработка и трудоёмкость, их характеристика
19. Планирование производительности труда. Методика расчёта. Предельная производительность труда

20. Планирование численности работников предприятия (фирмы). Расчёт бюджета рабочего времени
21. Тарифная система оплаты труда и её основные элементы
22. Формы и системы оплаты труда
23. Бестарифные системы оплаты труда; сфера их применения
24. Планирование фонда оплаты труда
25. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика фирмы
26. Ценовые стратегии: виды, выбор
27. Ценовая система. Виды цен, их классификация
28. Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация
29. Предпринимательский риск: сущность, виды
30. Управление рисками и способы их оценки
31. Бизнес-план, его роль и назначение. Основные разделы, их краткая характеристика
32. Маркетинг на предприятии. Понятие, концепции, планирование
33. Прибыль предприятия (фирмы): сущность, виды, методы планирования
34. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.
35. Понятие, сущность и экономическое содержание финансов. Финансовая политика государства.
36. Финансы предприятий. Финансовая политика фирмы.
37. Финансовое планирование на предприятии. Управление финансами.
38. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта показателей, их применение
39. Финансовая устойчивость, деловая активность, ликвидность предприятия.
40. Банкротство предприятий. Закон о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Процедура банкротства предприятий. Предупреждение банкротства.
41. Затраты предприятия. Классификация, расчет себестоимости продукции (услуг).

7.1. Основная литература:

Экономика и финансы общественного сектора (основы теории эффективного государства): Учебник / Е.В. Пономаренко, В.А. Исаев. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 427 с.:// <http://znanium.com/bookread.php?book=185944>

Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 536 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=140001>

Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 601 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=128502>

Шадрина, Г.В. Комплексный экономический анализ организации: учеб. пособие для вузов / Г. В. Шадрина, С. Р. Богомолец, И. В. Косорукова. М.: Академический Проект: Мир, 2005. ?288 с..

7.2. Дополнительная литература:

Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 248 с/ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=432788>).

2. Магомедов А.М. Экономика фирмы: Учебник / А.М. Магомедов, М.И. Маллаева. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 432 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=304940>)

3. Волков О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / О.И. Волков, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=185799>).
4. Ряховская А.Н. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 511 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=220726>).
5. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=390541>).
6. Лукасевич И.Я. Инвестиции: Учебник / И.Я. Лукасевич. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 413 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=390600>).
7. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебник / Л.Л. Игонина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 752 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=391352>).
8. Лахметкина Н.И. Инвестиции. Сборник заданий для самостоятельной подготовки: учебное пособие. /Н.И. Лахметкина - М.: КНОРУС. - 2009, гл. 1.
9. Басовский Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2012/ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=305574>).
10. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учеб. пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 416 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=198282>).
11. Секерин, В. Д. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : Монография / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - М. : АРГАМАК-МЕДИА, 2013. - 152 с/ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=439376>).
12. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций - М.: Дашков и К. - 2013.
13. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учеб. пособие / В.Н. Уродовских. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 168 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=201227>).
14. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=414488>).
15. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности : методологические аспекты / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 272 с./ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=200735>).
16. Шуляк П.Н. Ценообразование. - Царихин К.С. - М. Дашков и К, 2012/ЭБС Библиороссика (<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3614&ln=en>).
17. Слепов В.А. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева. - М. Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 144 с. / ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=404389>).
1. Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай; Государственный Университет Управления. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 522 с. /ЭБС ZNANIUM (znanium.com/bookread.php?book=97841).
2. Мазурина Т.Ю. Финансы фирмы: Практикум: Учеб. пособие / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай; Государственный Университет Управления. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 185 с./ <http://znanium.com/go.php?id=82114>).
3. Волкова О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / О.И. Волкова, О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 604 с./ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=185799>).
4. Поздняков В.Я. Экономика предприятия (фирмы): Практикум / РЭА им. Г.В. Плеханова; В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 319 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=152524>).
5. Горфинкель В. Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров В. Я.Горфинкель, О. В. Антонова, Л. Я. Аврашко. - М.:Юрайт, 2012. - 685 с.

6. Мокий М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров/ М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский. - М.: Юрайт, 2012. - 335с.
7. Балашов А.И. Экономика фирмы: учебное пособие/Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 351 с.
8. Красноженова Г.Ф, Симонин П.В. Управление трудовыми ресурсами: Учебное пособие / Г.Ф. Красноженова, П.В. Симонин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 159 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=305158>).
9. Ковалёв В.В. Финансы: учебник/ В.В. Ковалёв, С.А. Белозёров, Г.М. Бродский, С.Г. Горбушина. - М.: Проспект, 2012. - 926с.
10. Ковалёв В.В. Инвестиции: Учебник / В.В.Ковалев, В.В. Иванова, В.А. Лялина - М.: Проспект - 2006, гл. 1.
11. Теплова Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров - М.: Юрайт,2012.
12. Вахрин П.И., Нешитой А.С. Инвестиции : учебник/. П.И. Вахрин, Нешитой А.С.- М.: Дашков и К., 2005.
13. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика. - 2009, гл. 1.
14. Гончаров Д. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний. - М.: Вершина, 2008.
15. Гилбоа И., Постлуэйт Э., Шмайдер Д. Вероятность и неопределенность в экономическом моделировании // Вопросы экономики. - 2009. - ♦ 10. - С.46.
16. Найт Ф. Понятия риска и неопределенности // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем . - 1994. - ♦ 5. - С. 12-28. // <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/90874.html>
17. Нижегородцев Р. Научно-техническая информация и рынок: основы информационной экономики - <http://www.dofa.ru>
18. Риски и неопределенность в условиях новой экономики, часть 01-02 // Электронная библиотека 'Новая экономика' / Новая экономика / Материалы семинара 'Новая экономика' // <http://www.mirkin.ru>
19. Славин Б. Информационное общество и рыночные отношения // Проблемы теории и практики управления. - 2007. - ♦ 7. - С. 55-63.
20. Липсиц И. В. Ценообразование: учебно-практическое пособие. - М. В 2 т. - М.: Юрайт, 2011. - 399с.
21. Герасименко В. В. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 'Экономика'. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 418с.
22. Пономаренко Т. В., Невская М. А., Смирнова Н. В. Ценообразование: сборник задач. - СПб, 2012. - 20 с.
23. Сарафанова Е.В. Ценообразование: Учеб. пособие / Е.В. Сарафанова. - 2-е изд. - М.: ИД РИОР, 2009. - 70 с./ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=179733>)
24. Бажанова Г. Е. Ценообразование: учебно-методический комплекс/ Казань :Изд-во МОиН РТ, 2010- 110 с.
25. Маховикова Г.А., Желтякова И.А., Пузыня Н.Ю. Ценообразование: практикум. - М.: Эксмо, - 2009. - 299 с.
26. Герасимов Б.И. Цены и ценообразование: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.В. Воронкова. - М.: Форум, 2009. - 208 с./ ЭБС ZNANIUM (<http://znanium.com/bookread.php?book=153348>).

7.3. Интернет-ресурсы:

- Галерея экономистов - <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
Интернет сайт Бюро экономического анализа ИА - <http://www.analytics.interfax.ru>
Интернет сайт Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации - <http://www.gks.ru>
Интернет сайт Росстата - <http://www.stat.gks.ru>

Справочная правовая система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика и финансы фирмы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Региональная экономика .

Автор(ы):

Фазлыева Е.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галеева Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.