

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология менеджмента Б1.В.ОД.22

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагимова А.М.

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А., Зайнуллина М.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9549106917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Нагимова А.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AMNagimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является овладение студентами психологическими механизмами эффективного управления, повышение психологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Курс "Психология менеджмента" является логичным продолжением курсов "Основы менеджмента", "Организационное поведение", "Управление персоналом" и является завершающей в цикле профессиональных дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	умение критически оценивать личные достоинства и недостатки
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-36 (профессиональные компетенции)	Умеет использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законов развития природы, общества и мышления;
- основные теоретические положения и ключевые понятия психологии управления как науки;
- психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда;

2. должен уметь:

- оперировать знаниями законов развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;

- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

3. должен владеть:

навыками:

- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использования знаний, умений и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины в практической деятельности;
- использования знаний, умений и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины в целях личностного роста и саморазвития;
- применения знаний в области психологии менеджмента в научно-исследовательской деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Тема 2. Психологические теории личности Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Тема 5. Психология переговорного процесса Тема 6. Управление агрессивным поведением Тема 7. Психология влияния Тема 8. Психология решения управленческих задач Тема 9. Психология ответственности	6		4	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			4	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина
Тема 2. Психологические теории личности
Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей
Тема 4. Психологические особенности поведения в группах
Тема 5. Психология переговорного процесса
Тема 6. Управление агрессивным поведением
Тема 7. Психология влияния
Тема 8. Психология решения управленческих задач
Тема 9. Психология ответственности**

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности. Тема 2. Психологические теории личности Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. Психологический портрет личности. Психоаналитическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Миде. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении. Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление . Тема 5. Психология переговорного процесса Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах. Тема 6. Управление агрессивным поведением Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации ? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии. Тема 7. Психология влияния Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета. Тема 8. Психология решения управленческих задач Сущность и содержание управленческой деятельности. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Сущность управленческого труда и психологические особенности принятия решений. Психология мотивации принятия управленческих решений. Методы решения управленческих задач. Тема 9. Психология ответственности Понятие ответственности. Субъекты ответственности. Виды ответственности. Социальная ответственность руководителя. Социализация. Социальные роли руководителя.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности. Тема 2. Психологические теории личности Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. Психологический портрет личности. Психоаналитическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Мидса. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении. Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление . Тема 5. Психология переговорного процесса Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах. Тема 6. Управление агрессивным поведением Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации ? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии. Тема 7. Психология влияния Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета. Тема 8. Психология решения управленческих задач Сущность и содержание управленческой деятельности. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Сущность управленческого труда и психологические особенности принятия решений. Психология мотивации принятия управленческих решений. Методы решения управленческих задач. Тема 9. Психология ответственности Понятие ответственности. Субъекты ответственности. Виды ответственности. Социальная ответственность руководителя. Социализация. Социальные роли руководителя.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Тема 2. Психологические теории личности Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Тема 5. Психология переговорного процесса Тема 6. Управление агрессивным поведением Тема 7. Психология влияния Тема 8. Психология решения управленческих задач Тема 9. Психология ответственности	6		реферат	58	защита реферата
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры, психологические и иные тренинги

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина
Тема 2. Психологические теории личности
Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей
Тема 4. Психологические особенности поведения в группах
Тема 5. Психология переговорного процесса
Тема 6. Управление агрессивным поведением
Тема 7. Психология влияния
Тема 8. Психология решения управленческих задач
Тема 9. Психология ответственности**

защита реферата , примерные темы:

Курсовая работа должна состоять из трех разделов. Первый раздел посвящается анализу основных понятий, генезису проблемы, второй - анализу содержания проблемы (типологизация, виды основных понятий, функции и т.д.). В третьем разделе анализируется практический опыт, описанный в научных трудах, результаты исследований и т.д. относительно предмета исследования. Работа должна быть выполнена самостоятельно и соответствовать требованиям по использованию научных заимствований и ГОСТу.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

2. Примерная тематика курсовых работ

1. Возникновение и становление психологии менеджмента как научной дисциплины.
2. Теоретические основы управления поведением людей.
3. Теория бихевиоризма и теория обмена в психологии менеджмента.
4. Теория символического интеракционизма в психологии менеджмента.
5. Психоаналитическая теория З.Фрейда и место его теории в психологии менеджмента.
6. Когнитивный подход в психологии управления.
7. Теория трансактного анализа в психологии управления.
8. Закономерности общения и взаимодействия людей.
9. Психологические закономерности управленческой деятельности.
10. Современные взгляды на психологию управления.
11. Особенности японской психологической модели менеджмента.
12. История развития российской психологической школы управления.
13. Основные тенденции развития психологии американского менеджмента.
14. Основные тенденции развития психологии европейского менеджмента.
15. Понятие и структура общения.
16. Коммуникативная сторона общения: сущность, особенности.
17. Интерактивная сторона общения: сущность, особенности.
18. Перцептивная сторона общения: сущность, особенности.
19. Поведение человека в организации как предмет исследования психологии менеджмента.
20. Социально-психологическое влияние: конформизм, внушаемость, подчинение.
21. Средства и методы психологического воздействия.
22. Ложь и манипуляции как средства психологического воздействия.
23. Поведение человека в организации: методы психологического регулирования.
24. Психологические типы людей и их проявления в работе, бизнесе, общении.
25. Типология сотрудников организации в психологии менеджмента.
26. Менеджер: типология и психологические требования.
27. Власть, авторитет менеджера и стили управления.
28. Теории и типы лидерства.
29. Психологические основы природы и мотивации лидерства.
30. Мышление руководителя и принятие управленческого решения.
31. Взаимодействие в группе: управление коллективом.
32. Психологические основы взаимодействия в группе.
33. Психологические особенности формирования групп и команд.
34. Характеристика особенностей протекания психологических процессов на различных этапах развития коллектива.
35. Психологическая готовность коллектива к эффективной производственной деятельности.
36. Профессиональная готовность сотрудника организации к эффективному выполнению функциональных обязанностей.
37. Психологические детерминанты осознанного поведения работника.
38. Неосознанные регуляторы поведения сотрудника в сложных и экстремальных условиях решения профессиональных задач.
39. Влияние гендерных, этнических, возрастных и характерологических особенностей на поведение сотрудников организации.
40. Процессуальные теории мотивации в психологии менеджмента.
41. Содержательные теории мотивации в психологии менеджмента.
42. Социальная и социально-психологическая структура группы.

43. Основные характеристики коллектива: формирование и управление.
44. Эффективность работы группы и коллектива.
45. Психологические аспекты управления малыми социальными группами.
46. Психологические аспекты поведения индивида в больших социальных группах.
47. Психологические особенности поведения индивида в толпе.
48. Массы как объект исследования психологии менеджмента.
49. Публика как объект исследования психологии менеджмента.
50. Психологические особенности адаптации работников.
51. Деловая оценка и работников и планирование карьеры.
52. Психологические основы обучения и переподготовки сотрудников организации.
53. Психологические основы воспитания сотрудников организации.
54. Методы диагностики нервно-психического напряжения в трудовом коллективе.
55. Социометрический метод исследования межличностных эмоциональных отношений.
56. Психология делового общения: виды и функции.
57. Психология делового общения: структура и средства.
58. Коммуникационный процесс в психологии делового общения.
59. Синтоническая модель общения в психологии менеджмента.
60. Манера общения и взаимодействия с людьми.
61. Сущность и виды организационных коммуникаций.
62. Психологическая структура общения сотрудников организации.
63. Психология переговоров как способа управления организацией.
64. Деловые переговоры в психологии общения.
65. Национальные стили ведения переговоров.
66. Законы аргументации и убеждения в деловом общении.
67. Публичная и ораторская речь.
68. Психология эффективного переговорного процесса.
69. Типичные модели поведения на переговорах.
70. Этика и психологические особенности делового общения.
71. Этикет и культура поведения делового человека.
72. Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией.
73. Типы поведения людей в конфликтной ситуации.
74. Природа и социальная роль конфликтов.
75. Понятие, виды и функции конфликта.
76. Динамика и стадии конфликта.
77. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
78. Психологический анализ системы управления в хозяйствующей организации.
79. Система управления в организации: психологические критерии оценки.
80. Психологическая характеристика функций управленческой деятельности.
81. Психологический портрет успешного менеджера.
82. Методика изучения ценностных ориентаций работника.
83. Экспертная оценка личностных качеств работника в психологии менеджмента.
84. Психологические особенности развития организационной культуры.
85. Психологические основы управления деловой карьерой в организации.
86. Психологическое содержание понятия лидерства.
87. Психологические основы принятия управленческих решений.
88. Психологические основы кадрового планирования в организации.
89. Психодиагностика в управлении трудовым коллективом: сущность и особенности.

90. Социально-психологический тренинг как метод психологического регулирования.

Примерный перечень вопросов на зачет

1. Закономерности общения.
2. Понятия человек, индивидуальность, личность.
3. Психологические теории личности: бихевиоризм (И.П. Павлов, Скиннер).
4. Парадигма классического обуславливания по Павлову.
5. Респондентное поведение.
6. Позитивное и негативное подкрепление и наказание.
7. Понятие социального общения.
8. Социальный статус. Социальная роль.
9. Структура общения.
10. Коммуникативная сторона общения. Коммуникация и информация. Деформирование информации.
11. Интеракция общения. Типы взаимодействия.
12. Механизмы восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия).
13. Эффекты восприятия (стереотипизация, "эффект ореола").
14. Качества личности, важные для общения.
15. Понятие малой группы. Критерии малой группы. Оптимальный размер группы.
16. Особенности поведения человека в группе.
17. Теория "человеческих отношений" (Э.Мэйо).
18. Групповые нормы поведения.
19. Виды малых групп. Референтная группа.
20. Особенности поведения лидера и аутсайдера в группе.
21. Социально-психологический климат в группе. Коллектив.
22. Понятие влияния. Стереотипное реагирование.
23. Принцип контрастного восприятия.
24. Правило взаимного обмена.
25. Обязательство и последовательность.
26. Власть публики (социальное доказательство).
27. Принципы благорасположения.
28. Принцип ассоциации.
29. Власть авторитета.
30. Понятие стресса. Профессиональный стресс.
31. Модели стресса. Стресс как реакция. Общий адаптационный синдром.
32. Стресс как внешний стимул. Стрессоустойчивость.
33. Причины и признаки стресса.
34. Приспособление к стрессу. Преодоление и профилактика стресса
35. Понятие экстремальной ситуации. Опасная ситуация. Несчастный случай.
36. Управленческие задачи, их специфика и особенности. Стили мышления руководителей.
37. Мотивация принятия управленческих решений.
38. Виды управленческих решений: индивидуальные и коллективные решения.
39. Принципы принятия коллективных решений. Психологические особенности группового мышления.
40. Интуитивные и рациональные решения. Оптимальное решение.
41. Понятие "инженерная психология".
42. Правила эффективного руководства.
43. Правила поведения подчиненного.

44. Методы поощрения работников.
45. Понятие ответственности. Субъекты ответственности.
46. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя.
47. Понятие и особенности вербальной коммуникации.
48. Содержание мотивационного процесса.
49. Социально-психологическое соотношение понятий "лидер" и "менеджер".
50. Харизматическая теория лидерства.
51. Понятие и функции конфликта.
52. Классификация конфликтов.
53. Понятие и основные функции рекламы.
54. Основные разновидности рекламы.
55. Основные методы изучения мотивов поведения покупателей.
56. Основные элементы социально-психологического механизма воздействия рекламы на человека.
57. Современные представления об экстремальной ситуации.
58. Роль руководителя в коллективе.
59. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
60. Ролевой аспект взаимодействия человека и организационного окружения.

7.1. Основная литература:

1. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. 2-е изд., испр. и доп.
-М.: ИНФРА-М, 2008. -424 с.: 60x90 1/16. -(Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003228-3, 3000 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=154894>
2. Островский Э.В. Психология управления: Учебное пособие / Э.В. Островский; Всероссийский заочный финансово-экономический институт.-М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2008.
-249 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0063-9, 3000 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=1383783>.
- Николаев А.А. Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. -М.: Альфа-М, 2011.-272 с.: 60x90 1/16.-(Учебное пособие; Социология). (переплет) ISBN 978-5-98281-222-3, 2000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=204200>

7.2. Дополнительная литература:

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина.-2-е изд.-М.: ИНФРА-М, 2007.-295 с.:
60x90 1/16. -(Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-001969-7, 5000 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=124236>
2. Асмолова М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций: Учебное пособие / М.Л. Асмолова -
М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012.-155с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-369-00976-5, 500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=328375>
3. Зайцева Н.А. Десять советов по взаимодействию с проблемными подчиненными, руководителями, слушателями: Практическое пособие / Н.А. Зайцева. -М.: Альфа -М, 2014.-102 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-98281-380-0, 300 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=442010>

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Психология менеджмента - <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/psihologiya-menedzhmenta.html>
2. Овчарова Р.В. Психология менеджмента - <http://osp.kgsu.ru/ovri/menedg.pdf>
3. Ревская Н.Е. Психология менеджмента. Конспект лекций. - <http://www.psyinst.ru/library.php?part=article&id=1452>
4. Карпов А.В. Психология менеджмента - <http://www.spbk-spo.com/new/psihologiya/karpov.pdf>
5. Психология менеджмента. - http://abc.vvsu.ru/Books/psihol_mened/page0002.asp

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Для проведения занятия требуется проектор и ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Нагимова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А. _____

Зайнуллина М.Р. _____

"__" _____ 201__ г.