

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология менеджмента Б1.Б.26

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Нагимова А.М.

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А., Зайнуллина М.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949938917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Нагимова А.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , AMNagimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является овладение студентами психологическими механизмами эффективного управления, повышение психологической культуры будущего специалиста для успешной реализации профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.26 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс "Психология менеджмента" является логичным продолжением курсов "Основы менеджмента", "Организационное поведение", "Управление персоналом" и является завершающей в цикле профессиональных дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владением различными способами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законов развития природы, общества и мышления;
- основные теоретические положения и ключевые понятия психологии управления как науки;
- психологические методы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда;

2. должен уметь:

- оперировать знаниями законов развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;

3. должен владеть:

навыками:

- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- использования знаний, умений и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины в практической деятельности;
- использования знаний, умений и навыков, полученных в рамках изучения дисциплины в целях личностного роста и саморазвития;
- применения знаний в области психологии менеджмента в научно-исследовательской деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. 1. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности.	5		4	4	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Тема 2. Психологические теории личности Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. 2. Психологический портрет личности. Психоаналитическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология	5		4	4	0	Тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Мида. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении.	5		2	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление	5		2	2	0	Письменная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Психология переговорного процесса. Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах.	5		2	2	0	Дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. Управление агрессивным поведением. Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации ? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии.	5		2	2	0	Реферат
7.	Тема 7. Тема 7. Психология влияния Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета.	5		2	2	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина
Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности.
лекционное занятие (4 часа(ов)):

Причины возникновения психологии менеджмента. Психологизация менеджмента (Г.С. Никифоров) как особенность его исторического развития. Роль менеджмента в развитии организаций, общества, государства. Психология менеджмента как междисциплинарное научно-практическое направление, изучающее психологическое обеспечение эффективной профессиональной деятельности менеджера. Место психологии менеджмента в системе психологической науки, а также связи с философией, социологией, менеджментом, эргономикой, управлением персоналом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Школа ?научного менеджмента? (Ф.Тейлор, Ф. и Л. Джилбрет) и задачи ее психологического сопровождения. Школа ?администрирования? (А. Файоль, М. Вебер) и психологические достижения и проблемы бюрократии. Школа ?человеческих отношений? (Э.Мэйо, Ф.Херцберг, Д. МакГрегор) и проблемы человеческих ресурсов. Практика американского менеджмента и проблема конкуренции. Практика японского менеджмента: стратегии ответственности и коллективизма (сотрудничества), методы их достижения. Современные тенденции в менеджменте. Социальная ответственность менеджмента.

Тема 2. Тема 2. Психологические теории личности Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. Психологический портрет личности. Психоаналитическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология

лекционное занятие (4 часа(ов)):

ущность функции целеполагания . Роль целеполагания в деятельности менеджера. в свете системного подхода. Типология целей по различным критериям (функция, иерархический уровень, отнесенность к структурному подразделению, временная перспектива, значимость, локус ориентации, приоритетность, измеримость, приуроченность к стадии жизненного цикла организации, количество людей). Дерево целей организации. Психологические критерии эффективного целеполагания. SMART ? технология постановки цели. Критерии обоснованности, взаимного соответствия, доступность контролю, гармоничность целей организации и личности. Понятие ?метода управления по целям? (МВО), его достоинства и недостатки.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды постановки задач и условия их эффективности. Понятие планирования и его сущность. Структура процесса планирования. Понятие ключевых переменных планирования. Типология планирования и его принципы. Интерактивная технология планирования в концепции интерактивного менеджмента (Ф. Хансейкер и Э. Алессандра). Интерактивность как средство обеспечения личностного принятия цели и плана.

Тема 3. Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Мида. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие мотивирования и его значение. Необходимость мотивирования в условиях совместной деятельности людей. Принципы создания систем мотивирования. Понятие мотивационной сферы. Концепции мотивации исполнительской деятельности б теория Х, У, Z, теория Ф. Херцберга.. Основные подходы к реализации мотивирования.

Комплексно-методический подход к мотивированию и его составляющие: экономический метод, целевой метод, метод ?обогащения труда?, партисипативный метод.

Адаптационно-организационный подход и приемы мотивирования на стадиях приема на работу, первичной адаптации, адаптированности, профессионального расцвета и завершения карьеры.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Личностный подход к мотивированию. Эффективность труда в зависимости от особенностей мотивации руководителем. Мотивационные воздействия в зависимости от ориентированности личности исполнителя на успех или избегание неудачи. Мотивирование на основе учета личных интересов, потребностей и особенностей исполнителя. Ситуационный подход к управлению поведением. Проблема личности и ситуации в психологии. Принцип ситуационизма в социальной психологии. Понятие канальных факторов. Влияние ситуации на поведение человека.

Тема 4. Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие организационной культуры и ее составляющие. Значение организационной культуры. Типы организационной культуры. Иерархическая организационная культура и ее доминирующие особенности. Рыночная культура и ее основополагающие идеи. Клановая культура и ее базисные допущения. Адхократическая культура и ее стратегические акценты. Методика диагностики организационной культуры К.Камерона и Р.Куинна OCAI.. Содержание методики. Процедура проведения диагностики. Обработка результатов. Рамочная конструкция конкурирующих ценностей. Профиль организационной культуры. Анализ организационной культуры по стандартным пунктам.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управление развитием организационной культуры. Функции 6 шагов по изменению организационной культуры. Технология 6 шагов по изменению организационной культуры. Принципы организационных изменений.

Тема 5. Тема 5. Психология переговорного процесса Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность функции контроля и его основные аспекты. Типы контроля: опережающий, текущий, заключительный. Частичный, полный и стратегический контроль. Выборочный и плановый контроль. Индивидуальный, групповой, организационный контроль. Процессуальный и результативный контроль. Количественный и качественный контроль. Процесс контроля. Этап разработки системы стандартов и критериев. ?Триада? требований к стандартам. Этап сопоставление с ними реальных результатов работы. Этап коррекционных мероприятий и правила коррекционного поведения руководителя. Принципы организации контроля: стратегическая направленность, своевременность, гибкость, ориентация на результат, адекватность содержанию деятельности, простота, объективность, открытость, двусторонность общения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности коммуникации руководителя при поставке задач. Структура сообщения при постановке задачи. Коммуникация на языке результата. Понятие ответственности и ее проявления. Особенности коммуникации ответственного и безответственного исполнителя. Особенности коммуникации менеджера, способствующие принятию ответственности сотрудником и повышению его активности в исполнении задачи.

Тема 6. Тема 6. Управление агрессивным поведением Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации ? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникативной компетентности менеджера. Составляющие общей культуры речи (соблюдение лингвистических норм, информационная мера сообщения, лаконичность и структурна простота, гармония содержания и эмоциональной насыщенности сообщения, гармония вербальной и невербальной составляющей, соответствие целевой направленности, адекватность адресату.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативная компетентность в специфических ситуациях общения. Общие правила коммуникации. Компетентность в подготовке резюме и анализе резюме. Компетентность в собеседовании при приеме на работу. Компетентность в проведении деловых совещаний. Компетентность в проведении переговоров. Компетентность в проведении деловой беседы. Компетентность в публичном выступлении. Самопрезентация менеджера. Компетентность в письменной коммуникации.

Тема 7. Тема 7. Психология влияния Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и содержание управленческой деятельности. Управляющая подсистема. Управляемая подсистема. Сущность управленческого труда и психологические особенности принятия решений. Психология мотивации принятия управленческих решений. Методы решения управленческих задач.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие ответственности. Субъекты ответственности. Виды ответственности. Социальная ответственность руководителя. Социализация. Социальные роли руководителя

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности.	5		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Тема 2. Психологические теории личности Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. Психологический портрет личности. Психоаналитическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология	5		подготовка к тестированию	6	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Мида. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении.	5		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Психологические особенности поведения в группах Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление	5		подготовка к письменной работе	6	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Тема 5. Психология переговорного процесса. Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах.	5			6	дискуссия
6.	Тема 6. Тема 6. Управление агрессивным поведением. Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии.	5		подготовка к реферату	2	реферат
7.	Тема 7. Тема 7. Психология влияния. Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета.	5		подготовка к тестированию	4	тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игры, психологические и иные тренинги

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Психология менеджмента как самостоятельная научная дисциплина
Сложность и многоаспектность управленческого труда. Субъекты и объекты управленческой деятельности. Психологическое содержание управленческой деятельности. Методы психологии менеджмента. Роль психологии управления в подготовке управленческих кадров, повышении эффективности их деятельности.

домашнее задание , примерные вопросы:

?Практика американского и японского менеджмента и их психологическое сопровождение?

Тема 2. Психологические теории личности
Понятие психологии личности. Личность, индивид, человек. Психология руководителя, психология подчиненного. Психологический портрет личности. Психодинамическая теория Аналитическая психология Юнга. Бихевиоризм или поведенческая психология. Гуманистическая психология

тестирование , примерные вопросы:

?SMART ? технология постановки цели?

Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей
Понятия общения, социального общения, социального статуса социальной роли. Роль и место социального общения в профессиональной деятельности менеджера. Теория социальных ролей Д.Г.Мид. Структура общения. Приемы повышения эффективности общения, преодоления коммуникативных барьеров. Психологические ловушки и манипуляции в общении.

контрольная работа , примерные вопросы:

? Типы постановки задач и условия их эффективности?

Тема 4. Психологические особенности поведения в группах
Взаимодействие в группах. Интеракция, организованная и неорганизованная интеракции. Закономерности функционирования группы. Психология больших групп: массы, толпа, публика. Способы воздействия в больших стихийных группах. Социометрия. Социологическое направление

письменная работа , примерные вопросы:

?Мотивирование на основе учета личных интересов, потребностей и особенностей исполнителя?

Тема 5. Психология переговорного процесса
Сущность переговорного процесса. Основные этапы и фазы переговорного процесса. Модели поведения на переговорах. Метод принципиальных переговоров. Техника аргументации и контраргументации в переговорах.

дискуссия , примерные вопросы:

?Влияние канальных факторов на поведение человека?.

Тема 6. Управление агрессивным поведением
Понятие и основные теории агрессии. Агрессия как инстинкт. Теория фрустрации ? агрессии. Когнитивные модели агрессивного поведения. Насилие. Теория социального научения Бандуры. Методы изучения агрессии.

реферат , примерные темы:

?Коммуникация менеджера в обеспечении принятия ответственности исполнителем?.

Тема 7. Психология влияния
Понятие влияния. Автоматическое влияние. Стереотипное влияние. Стереотипное реагирование. Принцип контрастного восприятия. Принцип социального доказательства. Принцип дефицита. Власть масс, публики. Власть авторитета.

тестирование , примерные вопросы:

"Коммуникативная компетентность в специфических ситуациях общения".

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

2. Примерная тематика курсовых работ

1. Возникновение и становление психологии менеджмента как научной дисциплины.
2. Теоретические основы управления поведением людей.
3. Теория бихевиоризма и теория обмена в психологии менеджмента.
4. Теория символического интеракционизма в психологии менеджмента.
5. Психоаналитическая теория З.Фрейда и место его теории в психологии менеджмента.
6. Когнитивный подход в психологии управления.
7. Теория трансактного анализа в психологии управления.
8. Закономерности общения и взаимодействия людей.
9. Психологические закономерности управленческой деятельности.
10. Современные взгляды на психологию управления.
11. Особенности японской психологической модели менеджмента.
12. История развития российской психологической школы управления.
13. Основные тенденции развития психологии американского менеджмента.
14. Основные тенденции развития психологии европейского менеджмента.
15. Понятие и структура общения.
16. Коммуникативная сторона общения: сущность, особенности.
17. Интерактивная сторона общения: сущность, особенности.
18. Перцептивная сторона общения: сущность, особенности.
19. Поведение человека в организации как предмет исследования психологии менеджмента.
20. Социально-психологическое влияние: конформизм, внушаемость, подчинение.
21. Средства и методы психологического воздействия.
22. Ложь и манипуляции как средства психологического воздействия.
23. Поведение человека в организации: методы психологического регулирования.
24. Психологические типы людей и их проявления в работе, бизнесе, общении.
25. Типология сотрудников организации в психологии менеджмента.
26. Менеджер: типология и психологические требования.
27. Власть, авторитет менеджера и стили управления.
28. Теории и типы лидерства.
29. Психологические основы природы и мотивации лидерства.
30. Мышление руководителя и принятие управленческого решения.
31. Взаимодействие в группе: управление коллективом.
32. Психологические основы взаимодействия в группе.
33. Психологические особенности формирования групп и команд.
34. Характеристика особенностей протекания психологических процессов на различных этапах развития коллектива.
35. Психологическая готовность коллектива к эффективной производственной деятельности.
36. Профессиональная готовность сотрудника организации к эффективному выполнению функциональных обязанностей.
37. Психологические детерминанты осознанного поведения работника.
38. Неосознанные регуляторы поведения сотрудника в сложных и экстремальных условиях решения профессиональных задач.
39. Влияние гендерных, этнических, возрастных и психологических особенностей на поведение сотрудников организации.
40. Процессуальные теории мотивации в психологии менеджмента.

41. Содержательные теории мотивации в психологии менеджмента.
42. Социальная и социально-психологическая структура группы.
43. Основные характеристики коллектива: формирование и управление.
44. Эффективность работы группы и коллектива.
45. Психологические аспекты управления малыми социальными группами.
46. Психологические аспекты поведения индивида в больших социальных группах.
47. Психологические особенности поведения индивида в толпе.
48. Массы как объект исследования психологии менеджмента.
49. Публика как объект исследования психологии менеджмента.
50. Психологические особенности адаптации работников.
51. Деловая оценка и работников и планирование карьеры.
52. Психологические основы обучения и переподготовки сотрудников организации.
53. Психологические основы воспитания сотрудников организации.
54. Методы диагностики нервно-психического напряжения в трудовом коллективе.
55. Социометрический метод исследования межличностных эмоциональных отношений.
56. Психология делового общения: виды и функции.
57. Психология делового общения: структура и средства.
58. Коммуникационный процесс в психологии делового общения.
59. Синтоническая модель общения в психологии менеджмента.
60. Манера общения и взаимодействия с людьми.
61. Сущность и виды организационных коммуникаций.
62. Психологическая структура общения сотрудников организации.
63. Психология переговоров как способа управления организацией.
64. Деловые переговоры в психологии общения.
65. Национальные стили ведения переговоров.
66. Законы аргументации и убеждения в деловом общении.
67. Публичная и ораторская речь.
68. Психология эффективного переговорного процесса.
69. Типичные модели поведения на переговорах.
70. Этика и психологические особенности делового общения.
71. Этикет и культура поведения делового человека.
72. Типы конфликтов и управление конфликтной ситуацией.
73. Типы поведения людей в конфликтной ситуации.
74. Природа и социальная роль конфликтов.
75. Понятие, виды и функции конфликта.
76. Динамика и стадии конфликта.
77. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.
78. Психологический анализ системы управления в хозяйствующей организации.
79. Система управления в организации: психологические критерии оценки.
80. Психологическая характеристика функций управленческой деятельности.
81. Психологический портрет успешного менеджера.
82. Методика изучения ценностных ориентаций работника.
83. Экспертная оценка личностных качеств работника в психологии менеджмента.
84. Психологические особенности развития организационной культуры.
85. Психологические основы управления деловой карьерой в организации.
86. Психологическое содержание понятия лидерства.
87. Психологические основы принятия управленческих решений.

88. Психологические основы кадрового планирования в организации.
89. Психодиагностика в управлении трудовым коллективом: сущность и особенности.
90. Социально-психологический тренинг как метод психологического регулирования.

Примерный перечень вопросов на зачет

1. Закономерности общения.
2. Понятия человек, индивидуальность, личность.
3. Психологические теории личности: бихевиоризм (И.П. Павлов, Скиннер).
4. Парадигма классического обуславливания по Павлову.
5. Респондентное поведение.
6. Позитивное и негативное подкрепление и наказание.
7. Понятие социального общения.
8. Социальный статус. Социальная роль.
9. Структура общения.
10. Коммуникативная сторона общения. Коммуникация и информация. Деформирование информации.
11. Интеракция общения. Типы взаимодействия.
12. Механизмы восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия).
13. Эффекты восприятия (стереотипизация, "эффект ореола").
14. Качества личности, важные для общения.
15. Понятие малой группы. Критерии малой группы. Оптимальный размер группы.
16. Особенности поведения человека в группе.
17. Теория "человеческих отношений" (Э.Мэйо).
18. Групповые нормы поведения.
19. Виды малых групп. Референтная группа.
20. Особенности поведения лидера и аутсайдера в группе.
21. Социально-психологический климат в группе. Коллектив.
22. Понятие влияния. Стереотипное реагирование.
23. Принцип контрастного восприятия.
24. Правило взаимного обмена.
25. Обязательство и последовательность.
26. Власть публики (социальное доказательство).
27. Принципы благорасположения.
28. Принцип ассоциации.
29. Власть авторитета.
30. Понятие стресса. Профессиональный стресс.
31. Модели стресса. Стресс как реакция. Общий адаптационный синдром.
32. Стресс как внешний стимул. Стрессоустойчивость.
33. Причины и признаки стресса.
34. Приспособление к стрессу. Преодоление и профилактика стресса
35. Понятие экстремальной ситуации. Опасная ситуация. Несчастный случай.
36. Управленческие задачи, их специфика и особенности. Стили мышления руководителей.
37. Мотивация принятия управленческих решений.
38. Виды управленческих решений: индивидуальные и коллективные решения.
39. Принципы принятия коллективных решений. Психологические особенности группового мышления.
40. Интуитивные и рациональные решения. Оптимальное решение.
41. Понятие "инженерная психология".

42. Правила эффективного руководства.
43. Правила поведения подчиненного.
44. Методы поощрения работников.
45. Понятие ответственности. Субъекты ответственности.
46. Ответственность за бездействие. Социальная ответственность руководителя.
47. Понятие и особенности вербальной коммуникации.
48. Содержание мотивационного процесса.
49. Социально-психологическое соотношение понятий "лидер" и "менеджер".
50. Харизматическая теория лидерства.
51. Понятие и функции конфликта.
52. Классификация конфликтов.
53. Понятие и основные функции рекламы.
54. Основные разновидности рекламы.
55. Основные методы изучения мотивов поведения покупателей.
56. Основные элементы социально-психологического механизма воздействия рекламы на человека.
57. Современные представления об экстремальной ситуации.
58. Роль руководителя в коллективе.
59. Адаптация человека к организационному окружению и изменение его поведения.
60. Ролевой аспект взаимодействия человека и организационного окружения.

7.1. Основная литература:

1. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 424 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003228-3, 3000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=154894>
2. Психология управления: Учебное пособие / Э.В. Островский; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2008. - 249 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0063-9, 3000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=138378>
3. Социология управления: Учебное пособие / А.А. Николаев; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - М.: Альфа-М, 2011. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Учебное пособие; Социология). (переплет) ISBN 978-5-98281-222-3, 2000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=204200>

7.2. Дополнительная литература:

4. Психология делового общения: Учебник / Г.В. Бороздина. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 295 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-001969-7, 5000 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=124236>
5. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций: Учебное пособие / М.Л. Асмолова - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 155 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-369-00976-5, 500 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=328375>
6. Десять советов по взаимодействию с проблемными подчиненными, руководителями, слушателями: Практическое пособие / Н.А. Зайцева. - М.: Альфа-М, 2014. - 102 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-98281-380-0, 300 экз. <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=442010>

7.3. Интернет-ресурсы:

1. Психология менеджмента - <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/psihologiya-menedzhmenta.html>

2. Овчарова Р.В. Психология менеджмента - <http://osp.kgsu.ru/ovri/menedg.pdf>
3. Ревская Н.Е. Психология менеджмента. Конспект лекций. - <http://www.psyinst.ru/library.php?part=article&id=1452>
4. Карпов А.В. Психология менеджмента - <http://www.spbk-spo.com/new/psihologiya/karpov.pdf>
5. Психология менеджмента. - http://abc.vvsu.ru/Books/psihol_mened/page0002.asp

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Для проведения занятия требуется проектор и ноутбук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Нагимова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гурьянова Э.А. _____

Зайнуллина М.Р. _____

"__" _____ 201__ г.