

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение развития территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Туристское ресурсосведение БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Короткова А.Л.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948324916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Короткова А.Л.

1. Цели освоения дисциплины

формирование системы знаний о мировом туристском рынке и специфике его развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина относится к разделу Б3.ДВ.1

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана, что находит отражение в их взаимодополняемости. "Входные" знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов " География", "Виды и тенденции развития туризма", "Рекреационная климатология и курортология", "Методы научных исследований".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные категории теории туристского ресурсосведения;
основные закономерности, факторы развития мирового туристского рынка;
основные группы туристских ресурсов;
критерии оценки туристских ресурсов;

2. должен уметь:

выделять основные группы туристских ресурсов
качественно оценивать ресурсы туристских центров как национального, так и общемирового значения
анализировать перспективы использования ресурсов региона в качестве туристских ресурсов

3. должен владеть:

практическими навыками в решении прикладных и исследовательских задач в области использования туристского страноведения

повышать свой профессиональный уровень, уровень общей и профессиональной культуры, заниматься самосовершенствованием и самообразованием

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	3	1-2	4	0	0	тестирование
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	3	3-4	4	0	0	тестирование
3.	Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия	3	5	2	0	0	презентация тестирование
4.	Тема 4. Климатические условия в туризме	3	6	2	0	0	презентация тестирование
5.	Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы	3	7	2	0	0	тестирование презентация
6.	Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	3	8	2	0	0	научный доклад тестирование

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Археологические туристские ресурсы	3	9	2	0	0	контрольная работа
8.	Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	4	10	2	2	0	реферат творческое задание
9.	Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	4	11-12	4	4	0	презентация научный доклад
10.	Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	4	13-14	4	4	0	презентация творческое задание
11.	Тема 11. Экономические ресурсы туризма	4	15-16	4	4	0	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	4	17-18	4	4	0	тестирование презентация творческое задание
	Итого			36	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Ресурсная география Понятия географическая оболочка и окружающая среда. Динамика взаимоотношений природы и общества. Глобальные геоэкологические проблемы современности. Природные и социальные ресурсы и условия жизни и хозяйственной деятельности: понятия, классификации. Свойства ресурсов. Экологическая, социальная, эстетическая, культурная или иная ценность ресурса.. Природное сырье и его запасы. Виды ресурсных оценок. Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории). Территориальные (акваториальные и аква-территориальные) природно-ресурсные системы и природно-ресурсные регионы. Теоретические основы туристского ресурсосведения Предмет и задачи туристского ресурсосведения, его теоретическое и практическое значение. Туристские ресурсы. Влияние природных, историко-культурных, социально-экономических факторов на рекреацию. Принципы комплексности и дополнительности использования туристских ресурсов. Свойства туристских ресурсов: привлекательность, экзотичность, контрастность, оригинальность, уникальность, информативность, эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость, возможность использования для различных видов и форм туристско-рекреационных занятий. Социальные факторы, влияющие на уровень привлекательности ресурсов. Комфортность ёмкость, надёжность (безотказность), устойчивость туристских ресурсов. Расчет максимально возможной нагрузки. Параметр стабильности в использовании ресурса. Доступность или возможность использования ресурсов. Ценность рекреационного ресурса.

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке Туризм как средообусловленная сфера хозяйственной деятельности. Особенности туристского природопользования. Проблемы экологического характера и туризм. Ландшафтный подход в туристском ресурсопользовании. Природно-антропогенные комплексы как туристские территории. Природные лечебные ресурсы, эффективность использования. Эколого-рекреационная экспертиза ресурсов. Воздействие туризма на природную среду. Показатель предельно допустимая плотность, предельно допустимой нагрузки на ландшафт. Нарушение эстетики природой среды. Картографический метод в природно-рекреационном анализе ландшафтных ресурсов территории. Комплексный подход к ресурсным оценкам. Природно-ресурсное районирование. Сочетание туристской отрасли с иными видами хозяйства. Культурно-исторические ресурсы туризма, методы их исследования и оценки Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Факторы, определяющие туристский интерес к историко-культурным ценностям территории посещения. Историко-культурная значимость события, этапа истории, отдельных населенных пунктов, сооружений, памятных мест. Памятники культуры как объекты туристской деятельности. Классификация памятников культуры.

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Горные районы как туристские территории Влияние характера рельефа на выбор рекреантом территории для отдыха. Горные районы как туристские территории. Требования к уровню тренированности туриста, участвующего в альпинистских восхождениях. Опасные явления в горах. Лечебно-оздоровительный эффект пребывания в горах. Ограничения лечения восхождением. Ресурсы спелеотуризма. Спелеотерапия. Горнолыжный туризм. Фрирайдинг. Сноубординг. Хелли-ски. Горнолыжные центры и курорты мира. Проблема сохранения уникальных природных комплексов гор и туризм. Особо охраняемые природные территории в горах как объекты посещения туристов. Примеры наиболее известных национальных парков в разных странах мира. Литологический состав как фактор развития туризма. Места разработки месторождений полезных ископаемых как территории туристского интереса. Лечебные грязи и глина: места добычи, методики использования, хранения. Пути действия на организм, показания и противопоказания к применению. Грязелечебные курорты

Тема 4. Климатические условия в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Климатические компоненты как условия для совершения путешествия Климатические факторы: температуры воздуха, влажности, ветра и давления, ультрафиолетового излучения, грозовых разрядов, электромагнитных полей, ионизации воздуха, солнечной активности и т.д., создающих разнообразные физиологические эффекты. Заболевания, связанные с особенностями климата. Степень комфортности или дискомфорта климата. Экстремальные условия погод. Атмосферные стихийные бедствия. Лечебно-оздоровительный потенциал климата. Климатические курорты.

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Водные туристские условия и ресурсы Наличие поверхностных вод - ландшафтный компонент, способствующий развитию туризма. Воздействие на психическое состояние рекреанта отдыха у воды. Туристская привлекательность различных участков морских и океанских побережий. Оценка удобных пляжей. Морские (приморские) курорты. Круизные путешествия. Условия для пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира. Талассотерапия и сандротерапия. Стихийные бедствия, связанные с морями. Проблемы сезонности в развитии рекреации и туризма на морских побережьях и пути ее решения. Аквапарки. Океанариумы, морские цирки, парки развлечений, подводные парки. Воды суши как ресурсы развития туризма. Оценка значимости рек для пляжно-купального отдыха. Возможность организации сплавов на лодках и плотах. Судосходные (круизные) реки. Возможные катастрофические события на реках. Рекреационная значимость озер и водохранилищ. Минеральные (лечебные) воды. Возможность использования в терапевтических целях. Свойств минеральных вод. Условия их происхождения. Разнообразие и классификация вод. Закономерности распространения лечебных минеральных вод различных типов. Бальнеологические курорты мирового значения. Показатель чистоты воды как фактор экологической безопасности для использования в рекреационном отношении.

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ландшафтные туристские условия и ресурсы Понятие "ландшафт". Возможности развития туризма в пределах разных ландшафтных районов. Показатель пейзажной эстетики, живописности и разнохарактерности ландшафта. Проявление фактора сезонности. Растительный покров как ресурс туризма. Рекреационное значение лесных природных комплексов и их устойчивость к рекреационному воздействию. Ботанические заказники, коллекции и резерваты в сети ботанических садов, дендрариев и других научных учреждений. Лекарственные растения и их сбор туристами. Растения, представляющие потенциальную опасность для здоровья рекреантов. Рекреационная нагрузка на ландшафты как фактор учащения случаев лесных пожаров. Особенности рекреационной деятельности в пределах болотных комплексов. Торфолечение. Животные как условия и ресурсы туризма. Зоопарки и зоологические сады - популярные объекты туризма. Охотничий туризм. Фотоохота, орнитологические туры, экскурсионные наблюдения, сафари. Рыболовный туризм. Примеры национальных парков с наиболее богатой и хорошо охраняемой фауной и одновременно с высоким уровнем организации массового туризма. Животных, потенциально опасных для рекреанта. Понятие "экологический туризм". Условия и ресурсы экологического туризма. Туризм на территории особо охраняемых природных территорий. Понятие "устойчивый туризм"

Тема 7. Археологические туристские ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Археологические туристские ресурсы Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы. Археологическое направление в туризме. Изучение туристами местных археологических достопримечательностей. Характеристика популярных археологических памятников, оцениваемых как туристские объекты общемирового значения.

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этнологические историко-культурные туристские ресурсы Этнический и этнографический виды туризма. Туристский интерес к этнографическим особенностям населения. Памятники этнографии, отражающие этнические и культурно-бытовые процессы народов, населяющих территорию туристского посещения. Современные межэтнические конфликты - препятствие в развитии туризма. Особенности знакомства туристов с религиозными традициями местного населения. Культурные сооружения как объекты туристского интереса. Религиозное паломничество как вид туризма. Главные объекты религиозных паломнических центров мира. Устный и письменный литературный и песенный фольклор как дополнительный источник информации туриста о стране. Изучение и использование в туризме традиций народного искусства. Этнические особенности и ассортимент сувенирной продукции. Кулинарная специализация народов и туризм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этнические ресурсы Татарстана

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природное наследие. Ранжирование культурно-исторических ресурсов в соответствии с показателем их значимости. Понятие "национальное достояние" и "всемирное наследие". Примеры объектов из Списка природного наследия как туристских ресурсов общемирового значения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Памятники ЮНЕСКО на территории Татарстана

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Города как туристские центры Понятие ?исторические города (местности)??. Города ? центры туризма мирового значения. Программы историко-культурного анализа города. Примеры городов как туристских комплексов и центров. Музеи, театры как ресурсы туризма Посещение музеев туристами в ходе совершения путешествия. Разнообразие профилей музеев и спектр туристского интереса. Известные музеи мира как центры туризма. Места захоронений как объекты туристского паломничества. Дворцы и замки как объекты туристского посещения. Ботанические сады и зоологические парки как объекты туристского интереса. Знаменитые сады и парки мира как туристские территории. Парки развлечений как центры туризма. Театральное искусство и туризм. Приуроченность туристских поездок ко времени проведения праздников, карнавалов, шествий. Особенности посещения туристами спортивные соревнования. Соревнования, представляющие собой туристский маршрут (ралли, регата и др.).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Города РТ как туристские ресурсы Музеи и театры Казани как ресурсы туризма

Тема 11. Экономические ресурсы туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Экономические ресурсы туризма Количественная и качественная дифференцированность ресурсов. Участие туристских ресурсов в формировании туристской ренты. Уникальные и исключительные туристские ресурсы. Вовлечение туризмом в хозяйственный оборот ранее не используемых природных комплексов и их элементов. Количественные и качественные показатели экономической оценки природных и культурных достоинств туристской территории. Реестр туристских ресурсов территории. Кадастр туристских ресурсов. Учет пропускного потенциала туристских объектов комплексов и территорий. Методика определения туристско-рекреационного потенциала территории. Социально-экономические, демографические, материально-технические и политические факторы, способные оказывать влияние на развитие туристской отрасли. Значение степени развитости сфер экономики, дополняющих туризм. Материальная база туристской индустрии. Дополнительная рекреационная инфраструктура. Роль транспорта в развитии туризма. Сектор развлечения как составляющая индустрии туризма. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов, занятых в туризме. Туристский продукт. Туристский спрос. Сегментирование туристского рынка по демографическому, соци?ально-экономическому, географическому, психографическому и поведенческому и др. признакам, а также на основе их сочетания. Показатели развития туристской отрасли в стране. Исчисление времени пребывания в месте отдыха. Активизация экономических связей между государствами и туризм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Материальная база туристской индустрии и дополнительная рекреационная инфраструктура РТ

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Оценка условий реализации туристско-ресурсного потенциала региона: географическое положение, геополитическая стабильность, транспортная доступность и обеспеченность, транспортные узлы, экономические особенности современного этапа развития, крупные города и промышленные центры, экологическая обстановка. Природные туристские условия и ресурсы. Историко-культурные туристские ресурсы. Археологические ресурсы. Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этнические особенности. Объекты религиозного паломничества. Места, связанные с жизнью выдающийся людей. Объекты и комплексы культурного наследия. Музеи.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсоведения	3	1-2	подготовка к тестированию	2	тестирование
2.	Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов	3	3-4	подготовка к тестированию	4	тестирование
3.	Тема 3. Географические туристские ресурсы и условия	3	5	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
4.	Тема 4. Климатические условия в туризме	3	6	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
5.	Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы	3	7	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к тестированию	2	тестирование
6.	Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы	3	8	подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка научного доклада	2	научный доклад
7.	Тема 7. Археологические туристские ресурсы	3	9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
8.	Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы	4	10	подготовка к реферату	2	реферат
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия	4	11-12	подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка научного доклада	3	научный доклад
10.	Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма	4	13-14	подготовка к презентации	3	презентация
				подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
11.	Тема 11. Экономические ресурсы туризма	4	15-16	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
12.	Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан	4	17-18	подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
				подготовка к тестированию	2	тестирование
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения курса "Туристское ресурсосведение" используются как традиционные технологии (чтение лекций), так и современные - просмотр и обсуждение тематических видеоматериалов, организация внутригрупповых дискуссий и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Методологические основы туристского ресурсосведения

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 1

Тема 2. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 2

Тема 3. Орографические туристские ресурсы и условия

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Орографические туристские ресурсы" (объект по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 3

Тема 4. Климатические условия в туризме

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Климатические условия в туризме " (объект по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 4

Тема 5. Водные туристские условия и ресурсы

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Водные туристские условия и ресурсы " (объект по выбору студента)

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 5

Тема 6. Ландшафтные туристские условия и ресурсы

научный доклад , примерные вопросы:

подготовить научный доклад

тестирование , примерные вопросы:

Тест к теме ♦ 6

Тема 7. Археологические туристские ресурсы

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к зачетной контрольной работе (см. вопросы к зачету)

Тема 8. Этнологические историко-культурные туристские ресурсы

реферат , примерные темы:

Подготовить реферат

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать маршрут этнического туризма в РТ

Тема 9. Объекты Всемирного природного и культурного наследия

научный доклад , примерные вопросы:

Подготовить научный доклад

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Объекты Всемирного природного и культурного наследия" (объект по выбору студента)

Тема 10. Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Города как туристские центры. Музеи, театры как ресурсы туризма" (объект по выбору студента)

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать анализ туристских ресурсов одного из малых городов РТ

Тема 11. Экономические ресурсы туризма

контрольная работа , примерные вопросы:

Подготовиться к контрольной работе

Тема 12. Туристско - ресурсный потенциал Казани и Республики Татарстан

презентация , примерные вопросы:

Презентация "Казань как туристский объект"

творческое задание , примерные вопросы:

Разработать однодневный тематический туристский маршрут по Казани

тестирование , примерные вопросы:

Итоговое тестирование

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы для самоконтроля

ТЕСТ 1. Объектами туристского страноведения являются:

- 1) страны, обладающие туристским потенциалом
- 2) страны, объединения стран, международные союзы
- 3) регионы страны, крупные регионы, государства

4) крупные районы, регионы стран, страны

ТЕСТ 2. Выберите правильный ответ

Туристское страноведение выполняет следующие функции:

- 1) просветительская, информационная, развивающая, учебная
- 2) аналитическая, стимулирующая, социальная
- 3) информационная, учебная, научная, социальная
- 4) аналитическая, социальная, учебная, просветительская

ТЕСТ 3. Выберите методы туристского страноведения

- 1) экономический, географический, социальный, культурный, исторический, научный, правовой
- 2) аналитический, экономический, географический, социальный, культурный, исторический, политологический
- 3) географический, правовой, экономический, социальный, культурный, исторический, правовой

ТЕСТ 4. Понятие "туристский образ страны" означает

- 1) совокупность разнообразных характеристик страны
- 2) множество важных для туризма характеристик страны
- 3) особая информационная модель, отражающая наиболее важные для туризма характеристики страны

ТЕСТ 5. Выберите правильный ответ

- 1) географический нигилизм - это переоценка природных условий и ресурсов
- 2) географический нигилизм - это недооценка природных условий и ресурсов
- 3) географический нигилизм - это географический детерминизм

ТЕСТ 6. Термин "географическое положение" страны означает

- 1) фактор развития туризма в стране
- 2) результат развития туризма
- 3) причина результата развития туризма
- 4) главное условие появления туризма

ТЕСТ 7. Население - это:

- 1) совокупность всех людей, живущих в определенной стране
- 2) непрерывно возобновляющаяся в процессе воспроизводства совокупность людей, живущих в стране
- 3) динамическая совокупность людей, живущих в стране
- 4) множество людей, постоянно проживающих в стране

ТЕСТ 8. Урбанизация - это

- 1) преобладание городского населения
- 2) преобладание сельского населения
- 3) преобладание городских поселений и построек

ТЕСТ 9. Выберите правильный ответ. Раса - это

- 1) народности, близкие по генотипу и языку
- 2) этносы, имеющие близкие внешние признаки
- 3) исторически сложившиеся группы людей, связанные единством происхождения и схожести внешних признаков

ТЕСТ 10. Выберите правильный ответ

Наибольшая в мире по численности семья народов:

- 1) китайско-тибетская
- 2) индоевропейская

- 3) африканская
- 4) юго-восточная

Вопросы для контрольных работ

1. Понятия "страноведение", "туристское страноведение".
2. Функции и методы страноведения.
3. Специфика туристского страноведения.
4. Понятие "туристский образ страны".
5. Понятие "Географическое положение страны".
6. План изучения географического положения страны.
7. Понятие "Географическая среда".
8. Географический детерминизм и индетерминизм.
9. Основные характеристики народонаселения страны.
10. Методика исследования народонаселения страны.
11. Размещение населения.
12. Урбанизация и типы городов.
13. Расы, этносы, племена и народности.
14. Нации: сущность и характеристики.
15. Алгоритм изучения народов страны
16. Историческая характеристика страны.
17. "Мемориальная" история: сущность и основные черты.
18. Потребности туристов в исторической информации.
19. Язык в туристском страноведении.
20. Религия в сфере туризма.
21. Искусство как элемент культуры.
22. Традиции страны.
23. Народное творчество.
24. Массовая культура.
25. Общая характеристика региона Европы.
26. Франция: основные туристские характеристики.
27. Германия: основные туристские характеристики.
28. Италия: основные туристские характеристики.
29. Испания: основные туристские характеристики.
30. Англия: основные туристские характеристики.
31. Швейцария: основные туристские характеристики.
32. Чехия: основные туристские характеристики.
33. Австрия: основные туристские характеристики.
34. США: основные туристские характеристики.
35. Канада: основные туристские характеристики.
36. Мексика: основные туристские характеристики.
37. Бразилия: основные туристские характеристики.
38. Аргентина: основные туристские характеристики.
39. Куба: основные туристские характеристики.
40. Перу: основные туристские характеристики.
41. Чили: основные туристские характеристики.
42. Гаити: основные туристские характеристики.
43. Китай: основные туристские характеристики.
44. Япония: основные туристские характеристики.

45. Таиланд: основные туристские характеристики.
46. Египет: основные туристские характеристики.
47. Турция: основные туристские характеристики.
48. ОАЭ: основные туристские характеристики.
49. Израиль: основные туристские характеристики.
50. Индия: основные туристские характеристики.
51. Шри-ланка: основные туристские характеристики.
52. Мальдивские острова: основные туристские характеристики.
53. Общая характеристика Африканского региона.
54. Замбия: основные туристские характеристики.
55. Тунис: основные туристские характеристики.
56. ЮАР: основные туристские характеристики.

7.1. Основная литература:

География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм" / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. ?Изд. 3-е, испр..?Москва: КноРус, 2010. ?592 с.

Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013. - 204 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-121-9, 500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=399478>

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=362895>

Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, 1000 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=223577>

География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-112-7, 522 экз. <http://znaniyum.com/bookread.php?book=415580>

Экономическая география России : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / [Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов и др.] ; под ред. проф. Т. Г. Морозовой .? 3-е изд., перераб. и доп. ? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011 .?479 с.

7.2. Дополнительная литература:

Сапожникова, Е.Н. Страноведение : теория и методика турист. изучения стран : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм / Е. Н. Сапожникова .? 2-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2005, 2006 .? 239 с.

Торсуев, Н.П. Ресурсосведение : [учебник для студентов дневной и заочной форм направления Экология и природопользование] / Н. П. Торсуев .? Казань : Отечество, 2008 .? 145 с.

Кусков, А.С. Социально-экономическая и политическая география мира и России : учеб.-справ. пособие для студентов, обучающихся по геогр. и экон. направлениям и спец. вузов / А. С. Кусков, О. В. Понукалина .? Москва : Кнорус, 2005 .? 271, [1] с.

Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : инновационные стратегии развития : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению 020400 "География" / В.Ю. Воскресенский .? Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 .? 159,[1] с.

Мироненко, Н.С. Страноведение: Теория и методы : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по геогр. спец. / Мироненко Н.С. ? М. : Аспект Пресс, 2001 .? 268с.

Окладникова, Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира : Учеб. пособие по спец. "Туризм" и "Социокультурный сервис" / Е.А.Окладникова .? М. ; СПб. : ОМЕГА-Л : Учитель и ученик, 2002 .? 382с.

Самойленко, А. А. География туризма : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент орг." / А. А. Самойленко .? Изд. 2-е .? Ростов-на-Дону : Феникс, 2006 .? 359 с.

Сенин, В.С. Организация международного туризма : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Менеджмент" / В.С. Сенин .? Изд. 2-е, перераб. и доп. ? Москва : Финансы и статистика, 2004, 2005 .? 397, [1] с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Географический справочник ?О странах? - www.ostranah.ru

Журнал ?Археология, этнография и антропология Евразии? - www.archaeology.nsc.ru

Проект "Всемирная география" - www.worldgeo.ru

Страны Европы. Список стран. Европейские страны. - www.country.turmir.com

Страны мира - www.countries.ru

Этнография народов России - www.ethnology.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Туристское ресурсосведение" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Тематические карты современного издания. Аудитория, имеющая возможности для просмотра видеоматериалов и демонстрации презентаций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Короткова А.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.