

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение развития территорий



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Методы научных исследований Б2.В.3**

Направление подготовки: 100400.62 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рубцов В.А.

**Рецензент(ы):**

Кучерявенко Д.З.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение развития территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 2213

Казань

2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Отделение развития территорий , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Методы научных исследований" являются: получение студентами теоретических и прикладных знаний по методам научного исследования проблем в сфере сервиса, подготовка специалистов, имеющих навыки познавательной деятельности в сфере науки, формирование глубоких представлений о содержании научной деятельности, её методах и формах знания.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.В.3 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 100400.62 Туризм и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата (Б.2.В3.) Методы научных исследований в сфере туризма и гостеприимства относятся к числу общеобразовательных, базовой (вариативной части). Данная дисциплина является центральной частью профессиональной подготовки, а курс имеет междисциплинарный характер. Она логически опирается на знания, полученные при изучении таких курсов, как философия, культурология, психология, география, концепции современного естествознания. Знание данной дисциплины необходимо для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, таких как туристско-рекреационное проектирование, организация туристской деятельности, прохождение производственной и преддипломной практик, подготовка выпускной квалификационной работы.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                     | Расшифровка приобретаемой компетенции   |
|--------------------------------------|---|
| ок 11                                | владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навык работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях |
| ОК 9<br>(общекультурные компетенции) | способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии   |
| пк 1                                 | владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме  |
| пк 13                                | способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий  |
| пк 8                                 | способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства   |
| пк 15                                | готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме  |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования;

2. должен уметь:

актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

3. должен владеть:

основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

знать понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования; уметь актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями; владеть основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме | 4       | 1-2                | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 2. | Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма                       | 4       | 3-4                | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 3. | Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности  | 4       | 5-6                | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 4. | Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме   | 4       | 7-8                | 2   | 2                       | 0                      | реферат                   |
| 5. | Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии   | 4       | 9-10               | 2   | 2                       | 0                      | реферат                   |
| 6. | Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности                                | 4       | 11-12              | 2   | 2                       | 0                      | реферат                   |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 7. | Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве | 4       | 13-14              | 2   | 2                       | 0                      | реферат                   |
| 8. | Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме   | 4       | 15-16              | 2   | 2                       | 0                      | реферат                   |
| 9. | Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы  | 4       | 17-18              | 2   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
|    | Тема . Итоговая форма контроля  | 4       |                    | 0   | 0                       | 0                      | зачет                     |
|    | Итого   |         |                    | 18  | 18                      | 0                      |                           |

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности.**

##### **Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Методология как учение о методах исследования в туризм. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Основные принципы методологии туризма. Методология конкурсных торгов. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме.

##### **Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме.**

##### **Основные принципы развития современного туризма**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Значение системы в исследовании туризма. Содержание и форма, целое и часть, сущность и явление. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Организация деятельности турпредприятий и факторы развития турбизнеса. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризм.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге. Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризм.

**Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Значение общенаучных методов исследования в туристской деятельности. Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнес. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнес. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

**Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия. Специфические методы исследования, используемые в тур. Методы реализации турпродукта. Определение экономических возможностей турпредприятия. Деятельность турпредприятия в конкурентных средах туристского рынка. Характеристика конкурентных сред туристского рынка. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Способы и методы реализации турпродукта. Методы математического программирования для решения проблем в туризме. Теория игр в туризме. Управленческие решения, принимаемые руководством турпредприятия. Методы, направленные на развитие турбизнеса. Применение функциональных моделей при проектировании коммерческой деятельности турпредприятий.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Методы реализации турпродукта. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа. Способы и методы реализации турпродукта.

**Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии**



**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятий. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализы финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. Ревизия как составная часть внутреннего контроля.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия.

**Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. Основные методы и этапы психологических исследований в туризме. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы психологических исследований в туризме. Психодиагностические методы, применяемые в туризме. Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия.

**Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. Принципы международного сотрудничества. Сущность принципов международного сотрудничества в туризме. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Модульное построение программ для туристов. Сущность принципов, факторов международного сотрудничества в туризме.

**Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Методы научного прогнозирования в туризме. Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

**Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N  | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме | 4       | 1-2             | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
| 2. | Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма                       | 4       | 3-4             | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
| 3. | Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности  | 4       | 5-6             | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
| 4. | Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме   | 4       | 7-8             | подготовка к реферату                 | 4                      | реферат                               |
| 5. | Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии   | 4       | 9-10            | подготовка к реферату                 | 4                      | реферат                               |
| 6. | Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности                                | 4       | 11-12           | подготовка к реферату                 | 4                      | реферат                               |

| N  | Раздел Дисциплины  | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 7. | Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, берегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве | 4       | 13-14           | подготовка к реферату                 | 4                      | реферат                               |
| 8. | Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме  | 4       | 15-16           | подготовка к реферату                 | 4                      | реферат                               |
| 9. | Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы   | 4       | 17-18           | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
|    | Итого  |         |                 |                                       | 36                     |                                       |

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: доклады с презентацией, анализ презентации совместно со студентами. Защита авторских проектов. Решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций по темам. В процессе работы над курсом используются наглядные материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные этапы, специфику организации научных исследований. Практикуются встречи со специалистами в области туризма и сервиса. Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы. Студенты выступают в качестве исследований и экспертов, увязывая теоретические знания, современный научный и методический аппарат с решением конкретных задач. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме

устный опрос , примерные вопросы:

применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. Особенности научных исследований в туризме.

#### Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Значение логического мышления и роль фактов в туроперейтинге . Законы логического мышления и их роль в туроперейтинге. Формы логического мышления при исследовании туризма. Теоретическое и практическое логическое мышление. Развитие мышления специалистов на основе практических навыков. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризм.

### **Тема 3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности**

устный опрос , примерные вопросы:

Методы анализа и синтеза в туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы познания потенциальных возможностей турбизнеса. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов туризме.

### **Тема 4. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме**

реферат , примерные темы:

Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Проектные методы систем управления в туризме. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Особенности маркетинговой деятельности турпредприятия.

### **Тема 5. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на турпредприятии**

реферат , примерные темы:

Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия.

### **Тема 6. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Научные исследования творческой деятельности**

реферат , примерные темы:

Методы менеджерского искусства в туристской деятельности. Методы, определяющие формирование рыночной стратегии турпредприятия. Управленческие модели на турпредприятий и их особенности. Методы реализации турпродукта. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа. Способы и методы реализации турпродукта.

### **Тема 7. Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве**

реферат , примерные темы:

Методики организации экскурсий и методы, сберегающие здоровье. Методика подготовки и проведения экскурсии. Проведение экскурсий. Медико-биологические методы, используемые в туризме. Модульное построение оздоровительных программ для туристов. П

### **Тема 8. Методы научного прогнозирования в туризме**

реферат , примерные темы:

Методы научного прогнозирования в туризме. Перспективы развития турбизнеса. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.

### **Тема 9. Структура, содержание. Оформление научной работы**

устный опрос , примерные вопросы:

Структура, содержание, оформление научной работы. Выбор темы дипломной работы. Составление плана работы. Работа с литературой. Теоретическая часть работы. Решение практической (прикладной) задачи. Оформление работы (таблицы, графики, схемы, рисунки, текст).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Тематика рефератов

1. Современное определение науки: гносеологический, социальный, культурологический аспекты.
2. Наука как социальный институт.
3. Место и роль науки в современном мире.
4. Понятие "классическая наука" и её идеалы.
5. Понятие "постклассическая наука" и особенности науки второй половины XX века.
6. Интенсиализм и экстернализм о движущих факторах развития науки.
7. Сциентизм и антисциентизм в оценке роли и места науки в обществе.
8. Парадигмальная модель развития научного знания Томаса Куна.
9. Основные признаки научного знания.
10. Истина в научном познании: основные подходы.
11. Научный метод, его структура, типология.
12. Методы и формы знания эмпирического уровня научного исследования.
13. Методы и формы знания теоретического уровня научного исследования.
14. Проблема как начало исследования и форма знания.
15. Понятие "научный факт", его место в структуре научного исследования.
16. Научная теория как форма научного знания.
17. Гипотеза и ее рол в научном познании.
18. Наблюдение и эксперимент как методы научного исследования. Их специфика в гуманитарной науке.
19. Понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках.
20. Специфические методы социально-гуманитарных наук.

#### Тематика практических работ

1. Наука - вид познания.
2. Социальная роль науки. Наука как социальный институт. Наука как особая форма общественного сознания.
3. Структурные элементы науки. Структурные элементы теории.
4. Теоретическая модель исследования. Логика теории.
5. Классификация науки. Уровни научного исследования.
6. Функции науки. Познавательная функция науки. Мировоззренческая функция науки. Производственная, технико-технологическая функция науки. Культурная, образовательная функция науки.
7. Теоретический и эмпирический уровни науки. Сущность эмпирического уровня исследования.
8. Характеристика источников информации. Теория как система понятий.
9. Методология - учение о методе познания. Прием и способы эмпирического и теоретического исследования в науке. Гипотеза как главный методологический инструмент исследования.
10. Принципы и подходы в научном исследовании. Системный поход. Понятие "система". Принципы научного исследования.
11. Методологический инструментарий исследования. Методы научного исследования. Общенаучные методы исследования.
12. Специальные методы исследования. Частные методы исследования. Стратегия и тактика.
13. Методы экспертизы и качества услуг. Методы социологического исследования. Структурно-функциональный метод.
14. Подготовительный этап научного исследования. Формирование информационной базы данных. Составление библиографии проблемы.
15. Постановка проблемы исследования. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.

16. Эмпирический уровень исследования. Теоретический уровень исследования.
17. Методический инструментарий исследования. Оформление результатов исследования. Тематическая структура исследования.
18. Обобщение и формулировка выводов исследования. Формальности оформления научной работы.

Вопросы для текущего контроля

1. Ключевые функции современной науки сервисологии
2. Определение понятия науки
3. Основные функции науки
4. Цель науки
5. Основные задачи науки
6. Наука как система
7. Объект (предмет)
8. Структура науки
9. Классификация и направления науки
10. Теория. Структурные элементы теории
11. Структура теории
12. Определение научного понятия
13. Определение сущности - категория
14. Сущность научного термина
15. Определение сущности "теория"
16. Определение сущности "концепция"
17. Уровни научного исследования
18. Феномен научного факта
19. Сущность теории управления
20. сущность теории сервисологии
21. Принципы теории межкультурной коммуникации
22. Принципы теории культуры
23. Принципы теории управления
24. Организация научного исследования
25. Подготовительный этап научного исследования
26. Особенности исследовательского этапа. Анализ процесса.
27. Теоретический уровень исследования
28. Оформление результатов исследования
29. Классификация науки
30. Особенности фундаментальных и прикладных исследований

Вопросы промежуточной аттестации

Общее и особенное в предмете эпистемологии, философии и методологии науки.

В чем заключается методологическая культура ученого?

Каково современное определение науки?

В чем состоит понятие классической науки и каков ее идеал научности?

Каковы социокультурные предпосылки и условия возникновения западноевропейской науки?

Каковы этапы развития и функции науки в обществе?

Как изменилось место науки развитию общества в результате научно-технической и компьютерной революции?

Что такое сциентизм и антисциентизм?

Как определяется знание в современной эпистемологии? Проблема технологии знания.

В чем состоит специфика научного знания и его соотношения с вненаучным знанием?  
Каковы основные характеристики рационализма и эмпиризма как идеалов научного знания?  
Как понимается истина в неклассической науке (основные подходы)?  
В чем состоит принцип конкретности истины и роль практики как критерия истины?  
Охарактеризуйте основные уровни и этапы научного исследования.  
Определите компоненты научного исследования: объект (предмет), субъект, средства.  
Раскройте логико-гносеологические характеристики научной проблемы?  
Что такое методология научного исследования?  
Каковы методологические функции философии в научном познании?  
Какова природа научного метода?  
Каковы основные виды научного метода?  
Раскройте содержание и функции методов: анализ и синтез; индукция и дедукция.  
Определите содержание и функции методов: аналогия, сравнения.  
В чем заключается логическая природа метода абстрагирования и его значение в научном познании?  
Раскройте содержание и функции метода моделирования.  
Раскройте содержание и функции системного метода.  
Что такое научный факт как форма знания?  
В чем состоит суть и значение таких методов, как наблюдение, описание, эксперимент?  
Раскрыть характеристики теории и гипотезы. Каково их соотношение в процессе научного познания?  
Каково содержание и роль гипотетико-дедуктивного и дедуктивно-гипотетического методов научного познания?  
Как соотносятся понимание и объяснение в естественных и гуманитарных науках?  
Каковы герменевтические требования работы с текстом?

### **7.1. Основная литература:**

Александрова А.Ю. География туризма: учебник. - М.: КноРус, 2010. - 592с.

### **7.2. Дополнительная литература:**

Анализ финансово-экономической деятельности предприятий / [П.Любушин, В.Б.Лещева, В. Г.Дьякова и др.]. ? М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.  
Арсеньев Ю. Н. Управление персоналом. Технологии / Ю. Н. Арсеньев, И.Шелобаев, Т.Ю.Давыдова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.  
Баканов М.И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, Д.Шеремет. ? М. : Финансы и статистика, 2002.  
Балабанов И. Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов, А. И. Балабанова-. ? М. : Финансы и статистика, 2003.  
Барчуков И. С. Санаторно-курортное дело / И.С. Барчуков. ? М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.  
Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме/ И.С.Барчуков. - М.: Издательский центр "Академия", 2008.  
Ваханский О. С. Стратегическое управление. ? М.: Изд-во Гардарики, 2002.  
Дмитриев М. Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М. Н.Дмитриев, М.Н.Забаев. ? М. : ЮНИ-4-ДАНА, 2006.  
Дурович А. П. Маркетинг в туризме / А. П.Дурович, А. С.Копанев / >д ред. З. М. Горбылевой. ? М. : Экономпресс, 2002.  
Емельянов Б.В. Экскурсоведение / Б.В.Емельянов. ? М. : Советский спорт, 2004.

Ильина Е.И. Туроперейтинг: организация деятельности / Е. И.Ильи-И? М. : Финансы и статистика, 2003.

Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н.И.Кабуш-ш, Г.А.Бондаренко ? М., 2002.

Орехов Н.А. Математические методы и модели в экономике Н. А.Орехов, А.Г.Лёвин, Е.А. Горбунов ; под ред. проф. Н.А.Орехов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Петровский А. В. Психология / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский М.: Издательский центр "Академия", 2002.

Соболева Е.А. Статистика туризма: Статистическое наблюдение/ Е.А.Соболева. ? М. : Финансы и статистика, 2004.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

История и методология науки - [istoriya-i-metodologiya-nauka](#)

Методология научных исследований - [metodika-nauka](#).

Методы научных исследований - [dissertant.uz](#)

Философия и история науки - [www.flosof.historic.ru](#)

Философия научных исследований - [www.philosophy.ru](#)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Методы научных исследований" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Статистические сборники по туризму, гостиничному делу, компьютерные классы с доступом к ресурсам НБ КФУ, в том числе к отечественным и зарубежным периодическим изданиям и сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 100400.62 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .



Автор(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Кучерявенко Д.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.