

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Производственная логистика Б1.В.ДВ.14

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе ПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметова И.А.

Рецензент(ы):

Забирова Л.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954984817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Ахметова И.А. кафедра экономики производства Институт управления, экономики и финансов , IAAhmetova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины 'Производственная логистика' является овладение и практическими методами управления материальными потоками в процессе производственной деятельности - процессом товародвижения в рыночной среде.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания о логистических потоках и запасах в рамках предприятия;
- научить студентов приемам и методам расчета норм запасов материальных ресурсов в разных звеньях предприятия;
- дать представление о современных системах управления потоками и запасами в логистической системе предприятия;
- научить самостоятельно использовать полученные знания в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б3. ДВ5 профессионального цикла дисциплин и относится к дисциплинам по выбору вариативной части'. Осваивается на четвертом курсе (7-8 семестры).

Изучению дисциплины 'Производственная лдогистика' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Производственное планирование', 'Планирование затрат и себестоимости продукции'.

Данная дисциплина способствует освоению дисциплины, 'Управление ресурсами предприятия", 'Корпоративные информационные системы' в магистратуре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК -2 (профессиональные компетенции)	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК 7 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Цель, задачи и особенности производственной логистики;
- основные характеристики производственной логистики.
- функциональные области логистики на промышленном предприятии; основные законы рациональной организации производственного процесса;
- пространственные и временные связи в процессе организации материальных потоков.
- факторы, определяющие структуру внутрипроизводственной логистической системы;
- особенности реализации логистических принципов в интегрированных системах управления (ИСУ) производством MRP-2;
- особенности, преимущества и недостатки. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP;
- основы теории управления запасами;
- правила приоритетов в выполнении заказов;
- основы функционирования транспортных и складских систем в логистике;
- архитектуру логистической информационной системы;
- аппаратное обеспечение логистической информационной системы предприятия.

2. должен уметь:

-
- выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;
- моделировать функционирование логистической система производственного предприятия и выполнять расчеты для принятия управленческих решений;
- определять потребность в материальных ресурсах;
- обосновывать параметры объектов логистических систем;
- организовывать закупку материальных ресурсов;
- контролировать режим поставок и уровень запасов;
- моделировать схемы движения материальных потоков;
- применять методы планирования запасов в логистической системе предприятия;
- применять методы планирования материальных потоков в производстве;
- применять методы планирования оптимального размера производимой партии;
- определять экономичный размер заказа при условии оптовой скидки и экономичный размера заказа при допущении дефицита.

3. должен владеть:

- методами определения потребности в материальных ресурсах;
- методами управления запасов;

- навыками расчетов оптимальной партии и интервала поставок при различных системах управления запасами;
- методами расчетов оптимальной длительности производственного цикла;
- методами диагностики материальных потоков на производстве.
- методами ABC-анализа, техникой проведения ABC-анализа.
- методами XYZ-анализа, техникой проведения XYZ-анализа.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- осуществлять реализацию экономических аспектов функционирования звена логистической цепи: 'закупка';
- осуществлять реализацию экономических аспектов функционирования звена логистической цепи: 'производство';
- осуществлять реализацию экономических аспектов функционирования звена логистической цепи: 'запасы',
- осуществлять реализацию экономических аспектов функционирования звена логистической цепи: 'складирование', 'транспорт',
- осуществлять реализацию экономических аспектов функционирования звена логистической цепи: 'распределение и сбыт'.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов	5	2	2	2	0	Кейс
3.	Тема 3. Управление материальным потоком в сфере производства	5	3	2	4	0	Презентация Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Управление материальным потоком в процессе сбыта продукции	5	5	2	2	0	Контрольная работа Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			6	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 2. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов Задачи и функции закупочной логистики. Возрастание роли управления материальным потоком в сфере снабжения производства материалами в современных условиях. Процесс приобретения материалов и его основные стадии. Определение потребности в материалах. Виды потребностей в материалах. Методы определения потребностей. Обеспечение производства материалами. Методы расчета поставок. Определение экономичного размера заказа. Определение оптимального размера производимой партии. Определение экономичного размера заказа при условии оптовой скидки. Определение экономичного размера заказа при допущении дефицита.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кейс 1: Профиль вашей компании - квартирные, офисные и дачные переезды, предоставление грузчиков и такелажников. Хотелось бы завязать контакты с поставщиками из других регионов 1. Как увеличить количество заказов? 2. Как надо искать клиентов? Кейс 2 . Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: ? удаленность от предприятия: А ? 236 км, Б ? 195 км, С ? 221 км; ? разгрузка: А и С ? механизированная, Б ? ручная; ? время выгрузки: при механизированной разгрузке ? 1 час 30 мин., при ручной ? 4 часа 30 мин.; ? транспортный тариф: до 200 км ? 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км ? 0,8 тыс.руб./км; ? часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку ? 450 руб./час. кейс 3 Задача. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: ? удаленность от предприятия: А ? 236 км, Б ? 195 км, С ? 221 км; ? разгрузка: А и С ? механизированная, Б ? ручная; ? время выгрузки: при механизированной разгрузке ? 1 час 30 мин., при ручной ? 4 часа 30 мин.; ? транспортный тариф: до 200 км ? 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км ? 0,8 тыс.руб./км; ? часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку ? 450 руб./час. 3. Какой вид рекламы будет наиболее эффективным? Кейс 2: Раскройте и докажите с какими проблемами наши российские производственные предприятия сталкиваются в области закупочной логистики? И как они стараются решать эти проблемы?

Тема 3. Управление материальным потоком в сфере производства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 3. Управление материальным потоком в сфере производства Задачи и функции логистики производства. Понятие и функции производственной логистики. Основы управления материальными потоками в производстве. Воронкообразная модель логистической системы. Правила приоритетов в выполнении заказов. Пространственные и временные связи в процессе организации материальных потоков. Факторы, определяющие структуру внутрипроизводственной логистической системы (диверсификация производства, объем выпуска продукции, метод организации перемещения грузов, методы организации производства, тип системы управления запасами). Пространственная структура логистической системы. Понятия, характеризующие временной аспект организации материальных потоков цикл выполнения заказа; структура цикла выполнения заказа; длительность цикла заказа. Методы организации управления материальными потоками. Тянущие и толкающие логистические системы. Реализация логистических принципов в интегрированных системах управления (ИСУ) производством MRP-2 (Manufacturing Resource Planning) Реализация правил логистики в интегрированной системе управления производством ?Lean Production? : особенности, преимущества и недостатки. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP. Конкурентные преимущества ERP (Enterprise Resource Planning) как ИСУ, обеспечивающей управление ресурсосбережением в производственных системах и поддерживающей методологию контроля качества продукции. Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции. Система ?just-in-time? как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. Система ?Канбан? как средство реализации концепции ?just-in-time?. Условия реализации концепции ?Lean Production?.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Презентация Темы презентаций: 1.Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции. 2 Система ?just-in-time? как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. 3. Система ?Канбан? как средство реализации концепции ?just-in-time?. 4. Условия реализации концепции ?Lean Production?. творческое задание по теме 3 Управление материальным потоком в сфере производства. Задание По схеме взаимодействия материального и информационного потоков (рис. 1) и данным табл. 1 определите, на каком интервале запаздывания информационного потока при обработке заявки на поставку происходит увеличение потребности в автомобилях. Сырье Производство Распределитель- Потребитель ный центр Управление движением продукции производственно- Управление товародвижением технического назначения Управление материальным потоком Рис.1. Общая схема взаимодействия материального и информационного потоков: ? материальный поток; ? информационный поток Таблица 1 Исходные данные Показатель Вариант 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Время обработки заявки на 4 6 2 5 3 4 1 3 5 поставку, ч Время транспортировки, ч 82 4 38 44
30 26 40 36 28 Затраты на подачу заказа, 250 310 280 340 300 290 330 320 300 руб. Часовая тарифная ставка, 180 190 200 210 175 195 205 220 240 руб. Объем поставки, т 80 100 90 110
80 120 100 120 90 Фактическая загрузка одно- 10 20 10 10 10 20 20 20 10 го автомобиля, т
Затраты времени на погру- зочно-разгрузочные опера- 0,95 0,8 1,2 1,3 1,0 0,7 0,85 1,1 1,3 ции
за одну езду, ч Скорость, км/ч 40 40 40 40 40 40 40 40 40

Тема 5. Управление материальным потоком в процессе сбыта продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 5. Управление материальным потоком в процессе сбыта продукции Задачи, решаемые на макро - и микроуровне при организации сбыта продукции. Построение сбытовой системы предприятия. Логистические каналы и сети в логистике распределения. Основные системы распределения и их участники. Логистические посредники, организация интегрированного взаимодействия. Логистика сервисного обслуживания. Формирование системы логистического сервиса. Определение уровня логистического обслуживания. Критерии качества логистического обслуживания.

практическое занятие (2 часа(ов)):

презентация по теме 5. Управление материальным потоком в процессе сбыта продукции контрольная работа в виде решения кейса по темам 3-5 Кейс. Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии. Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Товары из Юго-Восточной Азии поступают морем в Ригу, далее отгружаются из порта в адрес фирмы латвийским экспедитором. Базис поставки при морской перевозке ? СИФ Рига. Выбором маршрутов доставки, использованием тех или иных видов транспорта, определением базисов поставок занимаются названные экспедиторские компании. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек, в частности, организовать доставку товара навалом с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен, и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов. Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформируются, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву. В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т. д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков. При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%. Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка. По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров. Задание. Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов	5	2		42	кейс
3.	Тема 3. Управление материальным потоком в сфере производства	5	3	подготовка к презентации	21	презентация
				подготовка к творческому заданию	21	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Управление материальным потоком в процессе сбыта продукции	5	5	подготовка к контрольной работе	21	контрольная работа
				подготовка к презентации	21	презентация
	Итого				126	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Производственная логистика' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 2. Управление материальным потоком в процессе закупки материалов

кейс , примерные вопросы:

Кейс 1: Профиль вашей компании - квартирные, офисные и дачные переезды, предоставление грузчиков и такелажников. Хотелось бы завязать контакты с поставщиками из других регионов

1. Как увеличить количество заказов? 2. Как надо искать клиентов? Кейс 2 . Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: ? удаленность от предприятия: А ? 236 км, Б ? 195 км, С ? 221 км; ? разгрузка: А и С ? механизированная, Б ? ручная; ? время выгрузки: при механизированной разгрузке ? 1 час 30 мин., при ручной ? 4 часа 30 мин.; ? транспортный тариф: до 200 км ? 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км ? 0,8 тыс.руб./км; ? часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку ? 450 руб./час. кейс 3 Задача. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: ? удаленность от предприятия: А ? 236 км, Б ? 195 км, С ? 221 км; ? разгрузка: А и С ? механизированная, Б ? ручная; ? время выгрузки: при механизированной разгрузке ? 1 час 30 мин., при ручной ? 4 часа 30 мин.; ? транспортный тариф: до 200 км ? 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км ? 0,8 тыс.руб./км; ? часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку ? 450 руб./час. 3. Какой вид рекламы будет наиболее эффективным? Кейс 2: Раскройте и докажите с какими проблемами наши российские производственные предприятия сталкиваются в области закупочной логистики? И как они стараются решать эти проблемы?

Тема 3. Управление материальным потоком в сфере производства

презентация , примерные вопросы:

Темы презентаций: 1. Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции. 2 Система ?just-in-time? как философия непрерывного совершенствования производственных процессов. 3. Система ?Канбан? как средство реализации концепции ?just-in-time?. 4. Условия реализации концепции ?Lean Production?.

творческое задание , примерные вопросы:

Темы для презентаций: 1. Логистические посредники, организация интегрированного взаимодействия. 2. Особенности логистики сервисного обслуживания в нефтедобыче. 3. Особенности логистики сервисного обслуживания в машиностроении. 4. Формирование оптимальной системы логистического сервиса. 5. Уровень и качество логистического обслуживания и влияние их на финансовое состояние предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия и сущность производственной логистики.
2. Основные принципы производственной логистики.
3. Цель, задачи и особенности производственной логистики. Характеристики производственной логистики.
4. Функциональные области логистики на промышленном предприятии.
5. Концепция производственной логистики (цель, задачи логистики, основные положения концепции).
6. Классический и системный подходы к организации материального потока.
7. Реализация логистических принципов в интегрированных системах управления (ИСУ) производством MRP-2 (Manufacturing Resource Planning)
8. Реализация правил логистики в интегрированной системе управления производством "Lean Production" : особенности, преимущества и недостатки.
9. Возможности оптимизации и согласования материального, информационного и финансового потоков в системах ERP.
10. Конкурентные преимущества ERP (Enterprise Resource Planning) как ИСУ, обеспечивающей управление ресурсосбережением в производственных системах и поддерживающей методологию контроля качества продукции.
11. Конкурентные преимущества CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) как системы управления полным жизненным циклом каждого изделия от проектирования будущего изделия, с учётом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания своей продукции.
12. Система "just-in-time" как философия непрерывного совершенствования производственных процессов.
13. Система "Канбан" как средство реализации концепции "just-in-time". Условия реализации концепции "Lean Production".
14. Планирование закупок (способы, методы закупок, документальное оформление закупок).
15. Поиск потенциальных поставщиков, ABC анализ и управление запасами.
16. Товарно-материальные запасы и их классификация, скорость оборота запасов.
17. Системы управления запасами, система управления запасами с фиксированным размером заказа.
18. Системы управления запасами, система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
19. Системы управления запасами, система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
20. Системы управления запасами, система "Минимум?максимум".
21. Трехкатегорийный анализ запасов.
22. Сущность и задачи производственной логистики.
23. Варианты управления материальными потоками, "толкающая система".
24. Варианты управления материальными потоками, "тянущая система".
25. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на предприятии.
26. Каналы распределения товаров.

27. Склады, их функции.
28. Основные проблемы функционирования складов.
29. Сущность и задачи транспортной логистики, выбор вида транспортного средства.
30. Понятие логистического сервиса, формирование системы логистического сервиса.
31. Зависимость затрат на сервис от уровня сервиса, критерии качества логистического сервиса.
32. Архитектура логистической информационной системы.
33. Аппаратное обеспечение логистической информационной системы предприятия.
34. Система входящих и исходящих информационных потоков службы логистики. Функции информационных систем.
35. Основные задачи логистической информационной системы.
36. Классификация логистических информационных систем.
37. Принципиальная схема вертикальных информационных потоков в логистической системе предприятия.
38. Горизонтальная интеграция логистических информационных систем.

7.1. Основная литература:

1. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 320с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458672>
2. Канке А. А. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 384 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=364733>
3. Маргунова В. И. и др. Логистика. Учебное пособие, Минск Вышэйшая школа 2013- 380 http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query
4. Степанов В. И. Логистика производства: Учебное пособие / В.И. Степанов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 200 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=258294>
5. Панасенко Е. В. Логистика: персонал, технологии, практика. - М.: 'Инфра-Инженерия'. 2011. - 240с. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11175&search_query.

7.2. Дополнительная литература:

1. Герасимов Б. Н. Производственный менеджмент: Учебное пособие / Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 312 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505711>
2. Дыбская В. В. Логистика складирования: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=427132>
3. Егоров Ю. Н. Логистика: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256с. (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507700>
6. Методы управления ограниченными ресурсами в логистике: Учебное пособие / А.В. Мищенко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 184 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=224945>
7. Носов А. Л. Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454339>
8. Щербанин Ю. А. Щербанин, Ю. А. Основы логистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080506 'Логистика' - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377006>

7.3. Интернет-ресурсы:

- . Корпоративный менеджмент. - www.cfin.ru
- Административно-управленческий портал с электронной библиотекой - <http://www.aup.ru>
- Сайт ?Корпоративный менеджмент? - <http://www.cfin.ru>

Экономика и управление на предприятиях: научнообразовательный портал - www.eur.ru
Экономический портал - <http://institutiones.com/download/books/>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Производственная логистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Ахметова И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Забирова Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.