

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Иностранный язык делового общения Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сунгатуллина Д.Д.

Рецензент(ы):

Полякова О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Полякова О. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954976617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Сунгатуллина Д.Д. кафедры иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов Институт управления, экономики и финансов, ddsungate@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Английский язык" в экономическом вузе является изучение практических аспектов владения разговорной речью и языком специальности как средства учебы в контексте межкультурной компетенции и профессионального общения. Практические результаты изучения достигаются путем коммуникативно-ориентированного обучения, что помогает приобрести способность к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, сформировать готовность к постоянному самосовершенствованию в области изучения английского языка в сфере социо-культурных и профессиональных интересов в течение всей жизни.

Задачи дисциплины:

- сформировать умение пользоваться прагматичными и профессионально направленными языковыми средствами в основных видах речевой деятельности: говорении, восприятии на слух (аудирование), чтении и письме в процессе профессиональной иноязычной коммуникации;
- обеспечить практическое владение языком специальности на основе сформированного понятийно-терминологического аппарата;
- сформировать интеллектуальные способности, в частности, умение самостоятельно извлекать информацию профессиональной направленности, для последующего использования при аннотировании и реферировании, умение оперировать фактами, делать обобщения и выводы на иностранном языке;
- развить у студентов умения, помогающие им в самостоятельном продолжении образования в течение всей жизни;
- сформировать мотивационную базу изучения английского языка для профессиональных целей, готовность к развитию познавательной активности;
- сформировать иноязычную профессионально-коммуникативную компетенцию.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Программа рассчитана на студентов, изучавших английский язык в средней школе, включая и так называемых ложных начинающих (в этом случае больше внимания уделяется фонетике, лексико-грамматическому анализу, унификации и закреплению). Навыки, полученные в рамках данной дисциплины, будут использованы студентами:

1. для вхождения в иноязычное образовательное пространство;
2. для написания аннотаций на иностранном языке к статьям;
3. для ведения дискуссий, для проведения презентаций на иностранном языке;
4. для работ с оригинальными первоисточниками;
5. данная программа служит основой для изучения дисциплины "Иностранный язык продвинутого уровня" на магистерских программах.

Программа отражает современные тенденции и требования к обучению студентов практическому владению английским языком в повседневном общении и в профессиональной сфере. В ней сформулированы конкретные цели обучения, представлена структура курса и промежуточные задачи, а также указываются тематика и характер языкового материала, виды контроля, рекомендуемые для различных видов речевой деятельности на разных этапах учебного процесса

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные речевые клише;
- наиболее употребительные грамматические явления, характерные для повседневной и профессиональной речи;
- лексику общего языка; лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию по широкой и узкой специальности.

2. должен уметь:

- читать транскрипцию, пользоваться основными особенностями произношения;
- читать и переводить со словарем специальную литературу;
- понимать аутентичную иноязычную (монологическую и диалогическую) речь на темы, ориентированные на выбранный профиль;
- работать с англоязычными ресурсами Internet;
- строить монологическую и диалогическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального, официального и профессионального общения;
- строить речевое и неречевое поведение адекватно ситуации общения;
- понимать и интерпретировать факты страноведческого характера.

3. должен владеть:

- навыками просмотрового чтения аутентичных текстов без использования словаря с целью извлечения основной информации;
- навыками публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), проводить презентации;
- навыками работы с письменной речью, необходимые для аннотирования и реферирования, ведения переписки, перевода литературы по специальности;
- произношением и ритмом речи с целью использования их для повседневного общения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- к межличностному взаимодействию как в учебных, так и во внеучебных ситуациях на иностранном языке;
- устанавливать личные и формальные контакты с носителями языка, обмениваться информацией на иностранном языке;
- к извлечению и воспроизведению основной информации на иностранном языке;
- использовать справочную литературу на иностранном языке;
- к саморазвитию, повышению своей иноязычной компетенции.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Раздел 1. "Организации". Тема 1. "Типы предприятий". Тема 2. "Альянсы". Тема 3. "Менеджмент". Раздел 2. "Маркетинг". Тема 1. "Маркетинг". Тема 2. "Составляющие маркетинга". Тема 3. "Реклама".	3		0	6	0	Деловая игра Контрольная работа
4.	Тема 4. Раздел 3. "Торговые рынки". Тема 1. "Свободная торговля". Тема 2. "Рынок брендов". Тема 3. "Конкуренция на международных торговых рынках". Раздел 4. "Международное сотрудничество". Тема 1. "Глобализация". Тема 2. "Международная торговля". Тема 3. "Деловая корреспонденция".	4		0	6	0	Контрольная работа Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			0	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 3. Раздел 1. "Организации". Тема 1. "Типы предприятий". Тема 2. "Альянсы". Тема 3. "Менеджмент". Раздел 2. "Маркетинг". Тема 1. "Маркетинг". Тема 2. "Составляющие маркетинга". Тема 3. "Реклама".

практическое занятие (6 часа(ов)):

Раздел 1. "Организации". Тема 1. "Типы коммерческих организаций". Сдача лексического минимума по теме "Types of businesses", монологическое высказывание по теме "How to start a business", обсуждение презентаций "Setting up my own business". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "Company structure". Грамматика: бессоюзное подчинение. Функции "one". Тема 2. "Альянсы". Сдача лексического минимума по теме "Mergers and Acquisitions", "Joint Ventures", монологическое высказывание по теме "Types of alliances", решение кейса "Who to take over?". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "Marrying in haste". Грамматика: функции местоимения "it". Тема 3. "Менеджмент". Сдача лексического минимума по теме "Basics of management", "Management styles and qualities", монологическое высказывание по теме "What makes a good manager?". Формирование умений читать аутентичную литературу по специальности на основе текста "American and Japanese work management differences?". Грамматика: Функции "what", "which". Функции глагола "do". Раздел 2. "Маркетинг". Тема 1. "Маркетинг". Сдача лексического минимума по теме "Marketing", монологическое высказывание по теме "Marketing concepts". Грамматика: Функции "that". Тема 2. "Составляющие маркетинга". Сдача лексического минимума по теме "Marketing mix", монологическое высказывание по теме "4 Ps". Грамматика: Функции глаголов "should", "would". Дискуссия на тему "Define the customer profile". Тема 3. "Реклама". Сдача лексического минимума по теме "Advertising and promotion", монологическое высказывание по теме "Advertising media and methods", обсуждение презентаций по теме "Advertising my own product". Формирование профессиональных коммуникативных компетенций в сфере делового общения "The language of contracts". Грамматика: Условные предложения.

Тема 4. Раздел 3. "Торговые рынки". Тема 1. "Свободная торговля". Тема 2. "Рынок брендов". Тема 3. "Конкуренция на международных торговых рынках". Раздел 4. "Международное сотрудничество". Тема 1. "Глобализация". Тема 2. "Международная торговля". Тема 3. "Деловая корреспонденция".

практическое занятие (6 часа(ов)):

Раздел 3. "Торговые рынки". Тема 1. "Свободная торговля". Сдача лексического минимума по теме "Free trade", монологическое высказывание по теме "International Trade". Грамматика: "Функции инфинитива". Тема 2. "Рынок брендов". Сдача лексического минимума по теме "Successful brands", монологическое высказывание по теме "Brand management", ролевая игра "How to set up a brand strategy". Формирование профессиональных коммуникативных компетенций: "Meetings". Грамматика: "For+N+infinitive". Тема 3. "Конкуренция на международных торговых рынках". Сдача лексического минимума по теме "The competition commission", монологическое высказывание по теме "Competition". Формирование профессиональных компетенций: "Negotiating". Грамматика: "Complex Object". Раздел 4. "Международное сотрудничество". Тема 1. "Глобализация". Сдача лексического минимума по теме "Globalization", монологическое высказывание по теме "Pros and cons of global community", обсуждение презентаций "International organisations". Формирование профессиональных коммуникативных компетенций: "Managing telephone calls". Грамматика: "Complex Subject". Тема 2. "Международная торговля". Сдача лексического минимума по теме "Protectionism and free trade", монологическое высказывание по теме "Foreign trade of Russia", обсуждение кейса "Who gets what: how much does it cost to grow 1 kilo of bananas?". Формирование профессиональных коммуникативных компетенций: "Negotiating". Грамматика: "Absolute Participial Construction". Тема 3. "Деловая корреспонденция". Сдача лексического минимума по теме "Business letters", "Contracts"; монологическое высказывание по теме "Essential clauses of a contract". Формирование профессиональных компетенций: составление контракта (иноязычная письменная речь). Грамматика: "Gerund".

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Раздел 1. "Организации". Тема 1. "Типы предприятий". Тема 2. "Альянсы". Тема 3. "Менеджмент". Раздел 2. "Маркетинг". Тема 1. "Маркетинг". Тема 2. "Составляющие маркетинга". Тема 3. "Реклама".	3		подготовка к деловой игре	20	деловая игра
				подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Раздел 3. "Торговые рынки". Тема 1. "Свободная торговля". Тема 2. "Рынок брендов". Тема 3. "Конкуренция на международных торговых рынках". Раздел 4. "Международное сотрудничество". Тема 1. "Глобализация". Тема 2. "Международная торговля". Тема 3. "Деловая корреспонденция".	4		подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
				подготовка к презентации	18	презентация
	Итого				56	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины английский язык предполагает использование как традиционных (практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: метод проектов; анализ конкретных ситуаций (case study); метод ситуационных ролевых игр; метод презентаций; дебаты; круглый стол.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 3. Раздел 1. "Организации". Тема 1. "Типы предприятий". Тема 2. "Альянсы". Тема 3. "Менеджмент". Раздел 2. "Маркетинг". Тема 1. "Маркетинг". Тема 2. "Составляющие маркетинга". Тема 3. "Реклама".

деловая игра , примерные вопросы:

Деловая игра "Design your product": отработка профессиональных коммуникативных компетенций, профессионального лексического минимума, понятийно-терминологического аппарата по теме "Marketing". Студенты проводят маркетинговое исследование рынка, разрабатывают продукт, продумывают его размещение на рынке и способы привлечения клиентов

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по разделам 5 "Организации", 6 "Маркетинг". Сдача лексического минимума, монологическое высказывание, контроль грамматического блока. Примерные вопросы к контрольной работе: 1. What types of businesses do you know? characterize each of them. 2. What is limited and unlimited liability? 3. What is a business that sells the right to use a business idea? Describe it. 4. What are the main types of limited company? 5. Who has legal responsibility to settle debts in a company with unlimited liability? 6. What are the differences between mergers and acquisitions? 7. What types of mergers do you know? 8. What are features of interest for Russian participants in setting up a joint venture? 9. What is management? Speak about its fundamentals. 10. What activities are included into management? 11. Whom does management refer to? 12. Who does each management level comprise? 13. What are basic management skills? 14. What management styles do you know?

Тема 4. Раздел 3. "Торговые рынки". Тема 1. "Свободная торговля". Тема 2. "Рынок брендов". Тема 3. "Конкуренция на международных торговых рынках". Раздел 4. "Международное сотрудничество". Тема 1. "Глобализация". Тема 2. "Международная торговля". Тема 3. "Деловая корреспонденция".

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа по темам: Тема 1. "Глобализация". Тема 2. "Международная торговля". Тема 3. "Деловая корреспонденция". Раздел 4. Тема 1. "Глобализация". Тема 2. "Международная торговля". Тема 3. "Деловая корреспонденция". 1. What does the term "free trade" mean? 2. What are the main factors governing prices in a foreign market? 3. What is a trade war? 4. What are the advantages and disadvantages of a free trade? 5. What are the key elements constituting a brand? 6. How to set up a brand strategy? 7. What expressions with brand do you know? 8. How did global brands become successful? 9. Is branding supported by the government? 10. What is competition? 11. How should a company survive in a tough competition? 12. Who are "market leader" and "market challengers"? 13. What are the strategies to gain competitive advantage? 14. What do you understand under globalization? 15. What are the examples of this phenomenon? 16. Do you think the global processes are positive or negative? 17. What are the principal driving forces of globalization?

презентация , примерные вопросы:

Презентация по теме "Рынок брендов". Студенты готовят выступления о самых известных брендах. Истории их создания и развития.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

3 семестр

1. What types of businesses do you know? characterize each of them.
2. What is limited and unlimited liability?
3. What is a business that sells the right to use a business idea? Describe it.
4. What are the main types of limited company?
5. Who has legal responsibility to settle debts in a company with unlimited liability?
6. What are the differences between mergers and acquisitions?
7. What types of mergers do you know?
8. What are features of interest for Russian participants in setting up a joint venture?
9. What is management? Speak about its fundamentals.
10. What activities are included into management?
11. Whom does management refer to?
12. Who does each management level comprise?
13. What are basic management skills?
14. What management styles do you know?

4 семестр

1. What does the term "free trade" mean?
2. What are the main factors governing prices in a foreign market?

3. What is a trade war?
4. What are the advantages and disadvantages of a free trade?
5. What are the key elements constituting a brand?
6. How to set up a brand strategy?
7. What expressions with brand do you know?
8. How did global brands become successful?
9. Is branding supported by the government?
10. What is competition?
11. How should a company survive in a tough competition?
12. Who are "market leader" and "market challengers"?
13. What are the strategies to gain competitive advantage?
14. What do you understand under globalization?
15. What are the examples of this phenomenon?
16. Do you think the global processes are positive or negative?
17. What are the principal driving forces of globalization?

7.1. Основная литература:

1. Business English for students of economics = Деловой английский для студентов-экономистов: Уч. пос./Б.И.Герасимов и др., под общ. ред. М.Н.Макеевой - 2 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 184с.: 70x100 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-00091-116-7, 200 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515455>
2. Розанова, Н. М. English for Economics [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 503 с. - ISBN 978-5-238-01637-5. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=389725>
3. Английский язык для экономических специальностей: Учебное пособие / Л.С. Чикилева, И.В. Матвеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 160 с.: 60x90 1/8 + (Доп. мат. znanium.com). (обложка) ISBN 978-5-905554-71-1, 300 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472890>
4. Сунгатуллина Д.Д. Tatarstan - we can (Практические материалы для работы по английскому языку для студентов 1 курса). [Электронный ресурс] <http://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=1615>.

7.2. Дополнительная литература:

1. Кашаев, А. А. Основы делового английского языка. The ABC of business English [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Кашаев. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта : МПСИ, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-89349-457-0 (Флинта), ISBN 5-89502-942-6 (МПСИ)
2. Деловой иностранный язык / Гришаева Е.Б., Машукова И.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. 192 с.: ISBN 978-5-7638-3296-9. [Электронный ресурс] <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550490>
3. Сунгатуллина Д.Д. Job Hunting (Практические материалы для работы по английскому языку для студентов 1 курса) [Электронный ресурс] <http://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=981>
4. Полякова О.В., Арсентьева Ю.С., Шарифуллина Э.А. Entrepreneurship - How to Get Started [Электронный ресурс] <http://edu.kpfu.ru/enrol/index.php?id=1620>
5. Хусаинова А.А., Журавлева Е.Е. Finances (Практические материалы для работы по английскому языку для студентов 2 курса) [Электронный ресурс] <http://edu.kpfu.ru/course/view.php?id=992>

7.3. Интернет-ресурсы:

English Club - http://www.tefl.net/esl-lesson-plans/TP_Globalisation.pdf

Lingua House -

<http://www.linguahouse.com/esl-lesson-plans/business-english/1c2cf86c-b213-8db4-d117-b2e202b1fed0/s>

Marketing Articles, Online Marketing Tools - <http://www.marketingprofs.com/marketing/library/articles/>

Marketing News & Topics - <http://www.entrepreneur.com/topic/marketing>

TED talks - <https://www.ted.com/search?q=economics>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Иностранный язык делового общения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использованием современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Программа ADONIS.
2. Программа ECON.
3. Программа ENGL.KGU.
4. Программа ENGLISH Tutr.
5. LONGMAN (Экзаменационные стандарты по английскому языку).
6. LONGMAN Business English Dictionary CD-ROM (база лексических единиц и выражений по деловому английскому языку в электронном варианте).
7. LONGMAN Contemporary English Dictionary CD-ROM (лексическая база современного английского языка, включая речевые клише и фразовые глаголы в электронном варианте).
8. Reward (Сочетание средств мультимедиа и идеи дистанционного обучения английскому языку в одном программном продукте).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Сунгатуллина Д.Д. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Полякова О.В. _____

"__" _____ 201__ г.