

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Коммерциализация инноваций Б1.В.ДВ.17

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметова И.А.

Рецензент(ы):

Ахметова И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Демьянова О. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 9549233019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Ахметова И.А. кафедра экономики и производства Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития , IAAhmetova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы ознакомить обучающихся с проблемами коммерциализации инноваций в различных областях деятельности, процедурами выбора и реализации инноваций, направленными на активизацию процесса вывода нововведений на рынок с целью сокращения сроков получения отдачи от инвестиций, вложенных в инновации.

Задачами дисциплины являются:

- изучить специфику коммерциализации инноваций;
- ознакомиться с процедурами выбора и реализации инноваций;
- изучить методику прогнозирования конъюнктуры рынка и условий реализации инноваций;
- выработать навыки учета фактора риска в процессе продвижения инноваций на рынке.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.17 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина 'Коммерциализация инноваций' Б1.В.ДВ.05.02 относится к дисциплинам по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02'Менеджмент'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
пк4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
пк5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности коммерциализации инноваций;
- содержание процедур выбора и реализации инноваций

2. должен уметь:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

□ Уметь:

- выявлять проблемы коммерциализации инноваций;
- прогнозировать конъюнктуру рынка и условия реализации инноваций

3. должен владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

□ Владеть (иметь опыт деятельности) :

- современными методами выбора и реализации инноваций;
- навыками продвижения инноваций на рынке

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- 1) Изучать теоретические основы инновационной деятельности
- 2) Владеть практическими навыками анализа рынка инноваций
- 3) Владеть практическим инструментарием и технологией коммерциализации инноваций на предприятии

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Теоретические основы экономики (коммерциализации) инноваций	7		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Формы и участники процесса коммерциализации инноваций	7		2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. Формирование модели коммерциализации	8		2	2	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий	8		2	2	0	Письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Теоретические основы экономики (коммерциализации) инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономика инноваций. Философ и экономист Й. Шумпетер и его вклад в развитие теории циклов Основные виды инноваций, известные в мировой практике. Особенности технологических, управленческих, организационно-производственных и маркетинговых инноваций. Этапы инновационного процесса

практическое занятие (2 часа(ов)):

Устный опрос Вопросы: 1. Раскройте сущность, значение, цели инновации 2. Перечислите основные виды инноваций 3. Раскройте этапы инновационного процесса. 4. В чем заключается сущность процесса коммерциализации технологий? 5. Какие точки зрения существуют по поводу понимания процесса коммерциализации технологий? 6. В чем выражаются результаты процесса коммерциализации технологий.? 7. Раскройте объективные предпосылки возникновения потребности в инновациях. 8. Поясните, чем заключается сущность инновационной деятельности. 9. . В чем выражается специфика инновационно-технологических проектов? 10. Перечислите и раскройте стадии генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.

Тема 2. Тема 2. Формы и участники процесса коммерциализации инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы и участники процесса коммерциализации инноваций. Основные формы коммерциализации инноваций. Участники процесса коммерциализации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Устный опрос Вопросы: 1. В чем заключается сущность понимания термина "Технология". 2. Какие объекты включают технические системы? 3. Почему новые технологии выступают как двигатель производственного прогресса? 4. Как можно трактовать восприятие термина "Новая технология" со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя)? 5. Раскройте и поясните место и роль новых технологий в современной экономике. 6. В чем заключается сущность понятия ?обеспечение технологичности? экономической системы? 7. В чем заключается сущность линейного и рыночного подхода к коммерциализации технологий? 8. Раскройте и поясните проблемы развития новых технологий в России. 9. Раскройте Основные формы коммерциализации инноваций в России 10. Перечислите основных участников процесса коммерциализации инноваций в России

Тема 3. Тема 3. Формирование модели коммерциализации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммерциализация как неотъемлемая составляющая инновационной деятельности. Выбор формы коммерциализации. Факторы, влияющие на выбор формы коммерциализации инновационного продукта. Модели коммерциализации инноваций, этапы формирования моделей коммерциализации инноваций.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Письменная работа. Составить схему, дать описание, оценить преимущества, недостатки и сферы возможного применения приведенных моделей. 1. Линейная инновационная модель 2. Модифицированная инновационная модель 3. Интерактивная инновационная модель 4. Цепная инновационная модель 5. Инновационная модель ?Воронка? 6. Циклическая инновационная модель 7. Инновационная модель ?Ворота?

Тема 4. Тема 4. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение риска коммерциализации инновационного проекта. Оценка инновационных проектов. Факторы риска инновационных проектов. Методы анализа рисков инновационных проектов: методы аналогии; - бальной оценки; - метод дерева решений; - метод Монте-Карло (статистических испытаний); - экспертные методы; - математико-статистические методы оценки риска; -- анализ чувствительности; - метод сценариев; - имитационное моделирование рисков

практическое занятие (2 часа(ов)):

Письменная работа. Задача 1 Рассчитать и оценить степень риска фирмы, выходящей на рынок с новым товаром можно с помощью следующей формулы: 1. Определение риска предприятия. Оценить степень риска фирмы, выходящей на рынок с новым товаром. Таблица 1 млн.руб Показатель 2016г. 2017г. 1. Оборотные средства 258,9 245,4 2. Материалы и продукты питания 14,6 12,6 3. МБП 19,6 18,6 4. Текущая задолженность 55,7 64,6 5. Уставный капитал 146,3 146,3 6. Паевой капитал 445,5 415,5 7. Дополнительно вложенный капитал 22,9 22,3 8. Резервный капитал - - 9. Объем продаж 45,4 58,6 10. Цена за ед. (руб.) 220,1 159,6 11. Прибыль от реализации ОПФ 44,3 440,3 12. Необоротные активы 153,3 44,5 13. Векселя полученные 99,3 87,6 14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги 124,3 55,6 15. Дебиторская задолженность по расчетам 22,4 33,3 16. Текущие финансовые инвестиции 18,3 12,1 17. Расходы будущих периодов 28,6 14,8 Задача 2. Компания предполагает реализовать инвестиционный проект с первоначальными вложениями на уровне 240 млн. руб. С вероятностью 50% в первый год проект принесет 200 млн. руб. Однако, если рыночные факторы сложатся благоприятно, то проект принесет уже в первом году 500 млн. руб. (с вероятностью 25%). Неблагоприятные рыночные условия приведут к тому, что про- ект в первый год позволит покрыть только текущие издержки и чистый де- нежный поток будет равен 0. Удачная реализация проекта в первом году позволит во второй год увеличить продажи и довести приростной поток проекта до 900 млн. руб. с вероятностью 40%. В противном случае результат первого года будет продублирован. Неблагоприятное развитие проекта в первый год, скорее всего отразится на состоянии дел и во втором году: с вероятностью 70% результат будет отрицательным ? 100 млн. и только с вероятностью 30% можно рассчитывать на 100 млн. денежного положительного потока. При наиболее вероятном исходе компания с вероятностью 50% увеличит приток денежных средств до 500 млн. руб. или сохранит результат прошлого года. Необходимо оценить ожидаемый NPV проекта.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самостоя- тельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Теоретические основы экономики					

(коммерциализации) инноваций

7

подготовка к устному опросу

14

Устный
опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Формы и участники процесса коммерциализации инноваций	7		подготовка к устному опросу	14	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Формирование модели коммерциализации	8		подготовка к письменной работе	20	Письменная работа
4.	Тема 4. Тема 4. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий	8		подготовка к письменной работе	40	Письменная работа
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины 'Коммерциализация инноваций' студенты решают предлагаемые задачи, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Теоретические основы экономики (коммерциализации) инноваций

Устный опрос, примерные вопросы:

Вопросы: 1. Раскройте сущность, значение, цели инновации 2. Перечислите основные виды инноваций 3. Раскройте этапы инновационного процесса. 4. В чем заключается сущность процесса коммерциализации технологий? 5. Какие точки зрения существуют по поводу понимания процесса коммерциализации технологий? 6. В чем выражаются результаты процесса коммерциализации технологий? 7. Раскройте объективные предпосылки возникновения потребности в инновациях. 8. Поясните, чем заключается сущность инновационной деятельности. 9. В чем заключается необходимость классификации технологий, как необходимого этапа разработки бизнес-идей? 10. В чем выражается специфика инновационно-технологических проектов? 11. Перечислите и раскройте стадии генерации идеи, выращивания, демонстрации, продвижения, стабильности.

Тема 2. Тема 2. Формы и участники процесса коммерциализации инноваций

Устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. В чем заключается сущность понимания термина "Технология". 2. Какие объекты включают технические системы? 3. Почему новые технологии выступают как двигатель производственного прогресса? 4. Как можно трактовать восприятие термина "Новая технология" со стороны автора-разработчика, со стороны менеджера проекта (потенциального покупателя)? 5. Раскройте и поясните место и роль новых технологий в современной экономике. 6. В чем заключается сущность понятия ?обеспечение технологичности? экономической системы? 7. В чем заключается сущность линейного и рыночного подхода к коммерциализации технологий? 8. Раскройте и поясните проблемы развития новых технологий в России. 9. Раскройте Основные формы коммерциализации инноваций в России 10. Перечислите основных участников процесса коммерциализации инноваций в России

Тема 3. Тема 3. Формирование модели коммерциализации

Письменная работа , примерные вопросы:

Составить схему, дать описание, оценить преимущества, недостатки и сферы возможного применения приведенных моделей. 1. Линейная инновационная модель 2. Модифицированная инновационная модель 3. Интерактивная инновационная модель 4. Цепная инновационная модель 5. Инновационная модель ?Воронка? 6. Циклическая инновационная модель 7. Инновационная модель ?Ворота?

Тема 4. Тема 4. Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий

Письменная работа , примерные вопросы:

Письменная работа. Задача 1 Рассчитать и оценить степень риска фирмы, выходящей на рынок с новым товаром можно с помощью следующей формулы: 1. Определение риска предприятия. Оценить степень риска фирмы, выходящей на рынок с новым товаром. Таблица 1 млн.руб Показатель 2016г. 2017г. 1. Оборотные средства 258,9 245,4 2. Материалы и продукты питания 14,6 12,6 3. МБП 19,6 18,6 4. Текущая задолженность 55,7 64,6 5. Уставный капитал 146,3 146,3 6. Паевой капитал 445,5 415,5 7. Дополнительно вложенный капитал 22,9 22,3 8. Резервный капитал - - 9. Объем продаж 45,4 58,6 10. Цена за ед. (руб.) 220,1 159,6 11. Прибыль от реализации ОПФ 44,3 440,3 12. Необоротные активы 153,3 44,5 13. Векселя полученные 99,3 87,6 14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги 124,3 55,6 15. Дебиторская задолженность по расчетам 22,4 33,3 16. Текущие финансовые инвестиции 18,3 12,1 17. Расходы будущих периодов 28,6 14,8 Задача 2. Компания предполагает реализовать инвестиционный проект с первоначальными вложениями на уровне 240 млн. руб. С вероятностью 50% в первый год проект принесет 200 млн. руб. Однако, если рыночные факторы сложатся благоприятно, то проект принесет уже в первом году 500 млн. руб. (с вероятностью 25%). Неблагоприятные рыночные условия приведут к тому, что про- ект в первый год позволит покрыть только текущие издержки и чистый де- нежный поток будет равен 0. Удачная реализация проекта в первом году позволит во второй год увеличить продажи и довести приростной поток проекта до 900 млн. руб. с вероятностью 40%. В противном случае результат первого года будет продублирован. Неблагоприятное развитие проекта в первый год, скорее всего отразится на состоянии дел и во втором году: с вероятностью 70% результат будет отрицательным ? 100 млн. и только с вероятностью 30% можно рассчитывать на 100 млн. денежного положительного потока. При наиболее вероятном исходе компания с вероятностью 50% увеличит приток денежных средств до 500 млн. руб. или сохранит результат прошлого года. Необходимо оценить ожидаемый NPV проекта.

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Инновации: сущность, значение, цели
2. Основные виды инноваций
3. Этапы инновационного процесса.
4. формы коммерциализации инноваций

5. Линейная инновационная модель
6. Модифицированная инновационная модель
7. Интерактивная инновационная модель
8. Цепная инновационная модель
9. Инновационная модель "Воронка"
10. Циклическая инновационная модель
11. Инновационная модель "Ворота"
12. Основные формы коммерциализации инноваций
13. Участники процесса коммерциализации
14. Основные виды инновационной инфраструктуры
15. Меры государственного стимулирования инновационной деятельности в мире
16. Общие подходы к оценке риска инновационных проектов.
17. Факторы риска инновационных проектов.
18. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (методы аналогии).
19. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (бальной оценки).
20. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (метод дерева решений).
21. Методы анализа рисков - метод Монте-Карло (статистических испытаний).
22. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (экспертные методы).
23. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (математико-статистические методы оценки риска).
24. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (анализ чувствительности).
25. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (метод сценариев)
26. Методы анализа рисков в процессе коммерциализации инноваций (имитационное моделирование рисков).

7.1. Основная литература:

1. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев; Институт международных экономических связей. - М.: Магистр, 2009. - 159 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0121-4, 500 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=179359>
2. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль). (переплет) ISBN 978-5-16-003649-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=169902>
3. Луковцева, А. К. Формирование инновационного потенциала социально-экономического развития Южного федерального округа Российской Федерации: Монография / А. К. Луковцева. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с. ISBN 978-5-394-01964-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=450928>

7.2. Дополнительная литература:

7.2. Дополнительная литература:

1. Анисимов, Ю. П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. - Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. - 540 с. - ISBN 978-5-89448-752-6. <http://znanium.com/bookread.php?book=417186>
2. Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики:

финансовые аспекты [Электронный ресурс] : монография / под ред. И. Н. Рыковой. - М.: Дашков и К, 2011. - 350 с. - ISBN 978-5-394-01884-8

<http://znanium.com/bookread.php?book=451000>

3. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие / Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.В. Коссова. - М.: Магистр, 2009. - 429 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0117-7, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=175101>

7.3. Интернет-ресурсы:

Знаниум - znanium.com

Корпоративный менеджмент. - www.cfin.ru

Министерство экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/>

Промышленный портал России и СНГ - beconnected.com/

Экономический портал - <http://institutiones.com/download/books/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммерциализация инноваций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Ахметова И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметова И.А. _____

"__" _____ 201__ г.