

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Давлетшина Л.М.

Рецензент(ы):

Кулик Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954993917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Давлетшина Л.М. кафедра общего менеджмента Институт управления, экономики и финансов , LMDavletshina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины сформировать четкое понимание важности КСО в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, а также выработать навыки управления корзиной ответственности организации, учета аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по специальности "Менеджмент организации" и обеспечивает обязательный минимум знаний для профессиональной деятельности в качестве руководителя корпоративной структуры, консалтинговой и аудиторской фирмы, государственного служащего, сотрудника муниципальных органов. Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, получаемых магистрами в ходе изучения таких дисциплин как менеджмент, стратегический менеджмент, исследование систем управления, теория организации и организационное поведение.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ПК-16 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-28 (профессиональные компетенции)	пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления;
- модели и основные направления корпоративной социальной ответственности;
- специфику моделей корпоративного управления за рубежом и в России;

- особенности современной российской и отечественной практики социального инвестирования;
- роль корпоративного управления в организации эффективной деятельности компаний и в защите прав собственников;
- значение социально ответственного поведения в деятельности корпорации;
- роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью;
- проблемы взаимодействия властных структур и российских корпораций;
- современные тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в российской экономике.

2. должен уметь:

- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций;
- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и социальной ответственности с ориентацией на защиту прав акционеров;
- оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации;
- формировать условия для распространения принципов корпоративного управления и социальной ответственности;
- определять место, роль и задачи совета директоров и высшего исполнительного руководства в системе корпоративного управления;
- оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности;
- использовать знания в области корпоративного управления и социальной ответственности в реализации профессиональных навыков.

3. должен владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	3	1	1	0	0	Эссе
2.	Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе	3	2	1	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления	3	3	1	0	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Нефинансовая отчетность как инструмент КСО	3	4	2	0	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Стандарты КСО, принятые на международном уровне	3	5	1	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Стандарты КСО, принятые в Российской Федерации	4	6	0	1	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Социально ответственные инвестиции	4	7	0	1	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Концепция устойчивого развития	4	8	0	1	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Основы разработки стратегии социальной ответственности бизнеса	4	9	0	2	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Практика реализации концепции КСО в России	4	10	0	1	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			6	6	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Исторические предпосылки КСО Современные факторы интенсивного развития КСО

Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие корпоративной ответственности. Уровни корпоративной ответственности.

Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность корпоративного управления. Целевые аудитории (стейкхолдеры) корпорации.

Тема 4. Нефинансовая отчетность как инструмент КСО

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и сущность нефинансовой отчетности Этапы создания нефинансовой отчетности

Тема 5. Стандарты КСО, принятые на международном уровне

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Руководящие принципы и кодексы поведения (Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных корпораций, Amnesty International по соблюдению прав человека для компаний, Глобальный договор ООН и другие); Системы управления и схемы сертификации (Схема эко-менеджмента и аудита EMAS, эко-стандарты ИСО 9000 и 14001, стандарт для оценки социальных аспектов систем управления SA 8000, стандарт промышленной безопасности и здоровья OHSAS 18001 и другие);

Тема 6. Стандарты КСО, принятые в Российской Федерации

практическое занятие (1 часа(ов)):

Сравнительный анализ российских стандартов

Тема 7. Социально ответственные инвестиции

практическое занятие (1 часа(ов)):

Проблема развития социально-ответственных инвестиций в России

Тема 8. Концепция устойчивого развития

практическое занятие (1 часа(ов)):

Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения использования ресурсов Устойчивое развитие бизнеса с точки зрения стейкхолдеров

Тема 9. Основы разработки стратегии социальной ответственности бизнеса

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управление КСО в компаниях КСО и кризис Два подхода к социальной ответственности бизнеса

Тема 10. Практика реализации концепции КСО в России

практическое занятие (1 часа(ов)):

Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, "годовые", влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 ? начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование "соцкультбыта". Здравоохранение от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период: приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период: сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО	3	1	подготовка к эссе	4	эссе
2.	Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе	3	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления	3	3	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Нефинансовая отчетность как инструмент КСО	3	4	подготовка к творческому экзамену	8	творческое задание
5.	Тема 5. Стандарты КСО, принятые на международном уровне	3	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Стандарты КСО, принятые в Российской Федерации	4	6	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Социально ответственные инвестиции	4	7	подготовка к устному опросу	16	устный опрос
8.	Тема 8. Концепция устойчивого развития	4	8	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
9.	Тема 9. Основы разработки стратегии социальной ответственности бизнеса	4	9	подготовка к творческому экзамену	12	творческое задание
10.	Тема 10. Практика реализации концепции КСО в России	4	10	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
				подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
	Итого				92	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- Опрос методом ЭКСПО.
- Решение кейсов (ситуационных задач) из реальной российской и татарстанской практики:
 - Кейс "Наше кредо" компании Johnson & Johnson"
 - Кейс ОАО "Мобильные ТелеСистемы" Областной дом ребенка. "Поможем вместе"

- Кейс "Компания "Святой Источник"

3. Индивидуальное тестирование

4. Дебаты по темам: "КСО не связана и не должна быть связана с основной деятельностью"; "Технологии КСО в России перспективны и актуальны"

5. Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности

6. Эссе на тему: "Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?"

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития института КСО

эссе , примерные темы:

"Роль бизнеса в современном обществе", "Бизнес и общество - противостояние или взаимовыгодный союз?"

Тема 2. Концепция КСО в современном бизнесе

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 3. КСО в контексте теории корпоративного управления

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 4. Нефинансовая отчетность как инструмент КСО

творческое задание , примерные вопросы:

Мини-исследования по доступным источникам практики действий российских компаний в области социальной ответственности

Тема 5. Стандарты КСО, принятые на международном уровне

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 6. Стандарты КСО, принятые в Российской Федерации

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 7. Социально ответственные инвестиции

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 8. Концепция устойчивого развития

устный опрос , примерные вопросы:

Опрос методом ЭКСПО

Тема 9. Основы разработки стратегии социальной ответственности бизнеса

творческое задание , примерные вопросы:

Дебаты по теме: "КСО не связана и не должна быть связана с основной деятельностью"

Тема 10. Практика реализации концепции КСО в России

контрольная точка , примерные вопросы:

Контрольная работа по темам 10,11,12,13

творческое задание , примерные вопросы:

Дебаты по теме: "Технологии КСО в России перспективны и актуальны"

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
3. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
4. Социально ответственный бизнес как явление.
5. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
6. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
7. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
8. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
9. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
10. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
11. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
12. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
13. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
14. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
15. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
16. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании.
17. Целевые аудитории компании.
18. Взаимодействие с потенциальными инвесторами.
19. Взаимодействие с потенциальными клиентами.
20. Взаимодействие с органами государственной власти.
21. Коммуникативное поле современных предприятий.
22. Инструменты конструирования положительного имиджа компании.
23. Социальная акция.
24. Социальный маркетинг.
25. Спонсорство, филантропия.
26. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
27. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

7.1. Основная литература:

1. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие / А.М. Матягина, Е.В. Смирнова. - М.: Форум, 2012. - 192 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=308084>
2. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450892>
3. Аникина, И. Д. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации [Электронный ресурс] : монография / И. Д. Аникина, А. В. Гукова, А. В. Киров. - М.: Дашков и К, 2012. - 364 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=450876>

4. Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=451097>
5. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 368 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=235024>
6. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=342890>
7. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ.ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с. //<http://znanium.com/bookread.php?book=415590>
8. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - М.: Дашков и К, 2012. - 184 с.//<http://znanium.com/bookread.php?book=450892>

7.2. Дополнительная литература:

1. Садреева, Эльвира Фаргатовна. Корпоративная социальная ответственность российского бизнеса: проблемы становления и экономическая эффективность: автореферат дис. . канд. социол. наук : 22.00.03 / Э. Ф. Садреева ; науч. рук. Ф. Г. Зиятдинова; Казанский государственный финансово-экономический институт. Казань: Б.и., 2010. 23 с.
2. Гиндуллина А.Ф. Природа и принципы глобального договора как института корпоративной социальной ответственности / А.Ф. Гиндуллина // Сборник аспирантских работ / Казан гос. ун-т; [науч. ред. Р.М. Валеев]. Казань.. 2009. Вып. 10. С. 131-135.
3. Рак Н. Г. Некоторые аспекты управления социальными инвестициями российского предпринимательства / Н. Г. Рак, Т. П. Петрова // Ценности гражданского общества в современной России: материалы Международной научно-практической конференции, состоявшейся 22-24 июня 2007 г. [в Казан. гос. ун-те] / [Богатова Л. М. и др.]. С. 164-178. Казань, 2007.
4. Чуриков Ф. И. Социальная ответственность бизнеса: корпоративная этика и управление как средство противодействия коррупции / Ф. И. Чуриков // Современные проблемы безопасности жизнедеятельности: теория и практика = Modern problems of personal and social safety: theory and practice: материалы II Международной научно-практической конференции / [под общ. ред. д.т.н., проф. Р. Н. Минниханова]. Казань.. 2012. Ч. 1. С. 621-628.
5. Залялеев М. М. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности / М. М. Залялеев // Сборник трудов магистрантов и аспирантов / М-во образования и науки РФ, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования "Казан. (Приволж.) федер. ун-т", Ин-т экономики и финансов, Ин-т упр. и территориал. развития; отв. ред. д.э.н., проф. Ш. М. Валитов. С. 24-27. Казань, 2012.
6. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для студ. вузов / О. Л. Гнатюк. М.: КНОРУС, 2010. 256 с. Библиогр.: с. 249-256. ISBN 978-5-406-00229-2: р.150.00.
7. Кузьмин, С. С. Корпоративный рост в аспекте микроэкономического анализа [Электронный ресурс] / С. С. Кузьмин // Отраслевые аспекты экономики, управления и права. Сборник докладов I Международной научной заочной конференции (11 апреля 2011 г.). - М.: Изд-во ИНГН, 2011. - 4 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

7.3. Интернет-ресурсы:

- CSR and Competitiveness, European SMEs? Good Practice (Consolidated European Report) - <http://www.kmforschung.ac.at/de/Projekte/CSR/European%20Report.pdf>
- Dow Jones World Index - <http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>
- Десять принципов Глобального договора - <http://www.un.org/russian/partners/unglobalcompact/principles.htm>

Европейская сеть бизнес КСО - <http://www.csreurope.org>

Сайт организации Global Reporting Initiative (GRI) - <http://www.globalreporting.org>

Эффективный механизм корпоративного управления -
http://www.cfin.ru/investor/ao/corporate_governance.shtml

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

При изучении дисциплины "Корпоративная социальная ответственность" используются следующие формы:

- кейс-технологии;
- дебаты;
- интерактивное обсуждение в рамках метода ЭКСПО
- мозговой штурм
- видео-кейсы
- деловые и ролевые игры

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Давлетшина Л.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.