

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративные финансы (продвинутый уровень) Б1.В.ОД.16

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Финансы и кредит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анкудинов А.Б., Галимова М.С., Усанова Д.Ш.

Рецензент(ы):

Ахметов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 950030617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов, ABAnkudinov@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Галимова М.С. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов, MSYarovinskaya@kpfu.ru ; доцент, к.н. Усанова Д.Ш. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов, DSUsanova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает формирование у студентов комплексной, методологически непротиворечивой концепции организации и управления финансами современной публичной компании, оперирующей в условиях глобальных финансовых и товарных рынков, а также навыков практического применения современного инструментария управления корпоративными финансами в целях максимизации акционерной стоимости и ценности для прочих корпоративных стейкхолдеров.

Изучение студентами курса финансов организаций предусматривает решение следующих задач:

- овладение методологическими основами принятия управленческих решений в области корпоративных финансов в рамках основных теорий корпоративного управления;
- усвоение принципов взаимодействия финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании;
- раскрытие экономического содержания, обоснование применимости и изучение основ практического использования инструментария стоимостного управления (управления на основе критерия стоимости);
- изучение особенностей анализа эффективности инвестиционных проектов коммерческих организаций с точки зрения максимизации акционерной стоимости;
- изучение места и роли реальных опционов в управлении финансами организаций;
- освоение методов и инструментов краткосрочного и долгосрочного финансирования;
- овладение методологическими основами и практическими методами управления стоимостью и структурой капитала, а также основами формирования дивидендной политики публичных компаний;
- изучение финансовых основ корпоративных реорганизаций.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.В.6 профессионального цикла дисциплин и относится к базовой части. Осваивается на четвертом курсе (5 семестр).

Изучению дисциплины 'Финансы организаций' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Корпоративные финансы (базовый курс)', 'Институциональная экономика', 'Экономика организаций', 'Финансовая математика', 'Финансовые рынки', 'Оценка стоимости бизнеса', 'Методы финансового анализа'. Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: 'Специальные вопросы корпоративных финансов', 'Акционерное дело', 'Финансы многонациональных компаний'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- концептуальные аспекты основных теорий корпоративного управления - агентской и стейкхолдерской - как методологического базиса принятия решений в области управления корпоративными финансами;
- основные принципы взаимодействия финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании;
- понятие, виды и формы рыночной эффективности;
- основы оценки фундаментальной стоимости корпоративных ценных бумаг и применения метода дисконтированных денежных потоков в корпоративных инвестиционных решениях;
- принципы формирования оптимальной структуры активов и пассивов современной коммерческой организации;
- основные критерии отбора корпоративных инвестиционных проектов, увеличивающих акционерную стоимость и специфические особенности их применения;
- основы классической теории инвестиционного портфеля и ее применение в анализе риска и определении требуемой инвесторами доходности;
- основные теории структуры капитала и дивидендной политики корпорации; взаимосвязь между финансовой, дивидендной и инвестиционной политикой коммерческой организации;
- понятие, виды и принципы оценки финансовых и реальных (корпоративных) опционов;
- методы и модели управления оборотными активами и краткосрочным финансированием организации;
- основные типы корпоративных реорганизаций и финансовый механизм их осуществления.

2. должен уметь:

- обосновывать принимаемые управленческие решения в терминах прироста акционерной стоимости, определяемой рыночными и фундаментальными оценками;
- формировать основы политики коммерческой организации в отношении финансовых и нефинансовых стейкхолдеров в рамках инструментального подхода к управлению финансами;
- оценивать средневзвешенную стоимость капитала коммерческой организации и применять этот показатель в инвестиционном анализе;
- выявлять инвестиционные проекты, способствующие формированию акционерной стоимости; обосновывать применение тех или иных методов анализа инвестиционной привлекательности проектов;

- обосновывать использование в конкретных ситуациях ссудного и лизингового финансирования;
- применять основные модели управления оборотными активами и краткосрочным финансированием коммерческой организации;
- анализировать финансовую эффективность корпоративных слияний и поглощений.

3. должен владеть:

- основами применения элементов контрактной теории фирмы для обоснования оптимальных решений в области распределения рисков и выгод между участниками корпоративных отношений;
- методикой формализации и структурирования корпоративных управленческих проблем в терминах инвестиционных проектов и реальных опционов;
- алгоритмами расчета и интерпретации основных показателей создания акционерной стоимости, реализующих концепцию остаточного дохода;
- основами формирования корпоративной компенсационной политики на основе использования рыночных индикаторов и концепции остаточного дохода;
- практическими навыками формирования корпоративной политики в области краткосрочного и долгосрочного финансирования;
- навыками применения конвертируемых финансовых инструментов в корпоративном финансировании;
- основными методами инвестиционного анализа, включая методы, основанные на дисконтировании денежных потоков;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, реализующие концепцию управления на основе ценностно-ориентированных критериев;
- формировать финансовую составляющую корпоративной стратегии и критически анализировать результативность ее реализации;
- корректировать отдельные составляющие корпоративной финансовой и инвестиционной политики в зависимости от динамики целевых показателей управления;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка, не допуская злоупотребления отдельными участниками корпоративных отношений информационной асимметрией.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации корпоративных финансов	6		4	4	0	Устный опрос Дискуссия
2.	Тема 2. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании	6		2	2	0	Дискуссия Устный опрос
3.	Тема 3. Организация управления корпоративными финансами на основе критерия стоимости	6		2	2	0	Эссе Письменная работа
4.	Тема 4. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения корпорации	6		4	6	0	Письменная работа Контрольная работа Презентация
5.	Тема 5. Опционы в корпоративных финансах	6		2	2	0	Письменная работа Устный опрос
6.	Тема 6. Долгосрочное финансирование корпорации	6		2	2	0	Письменная работа Устный опрос
7.	Тема 7. Леверидж, структура и стоимость капитала корпорации. Дивидендная политика корпорации	6		4	4	0	Письменная работа Дискуссия
8.	Тема 8. Краткосрочное финансирование и управление оборотным капиталом корпорации	6		4	4	0	Письменная работа Дискуссия Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций	6		2	2	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации корпоративных финансов

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. Категория корпоративного управления и ее содержание. Стейкхолдеры современной корпорации и их классификация. Агентская и стейкхолдерская теории корпоративного управления. Конкуренция стейкхолдеров за квазиаренты. Решение проблемы распределения квазиарент как основа организации корпоративных финансов. Контрактная теория корпоративного управления. Корпорация как совокупность обязательств (контрактов) между различными заинтересованными группами. Явные и неявные, полные и неполные контракты. Лекция 2. Агентская теория: проблема инфорсменты прав заинтересованных сторон (акционеров и менеджмента) в рамках двусторонних отношений агента и принципала. Основные барьеры, препятствующие достижению эффективного баланса между интересами акционеров и менеджмента: сложность мониторинга действий агентов, различная склонность заинтересованных лиц к риску, различный временной горизонт планирования и принятия решений, информационная асимметрия и прочие следствия разделения прав собственности и функций оперативного контроля. Моделирование корпорации как редуцированной рыночной иерархии с двумя игроками ? агентом и принципалом. Система корпоративного управления как сложная взаимосвязь внешних (рынок корпоративного контроля, рынок труда для менеджеров и т.д.) и внутренних (компенсационная политика, совет директоров, аудит и т.д.) механизмов, призванных контролировать деятельность менеджмента для целей максимизации благосостояния акционеров, что понимается как основная функция фирмы. Теория стейкхолдеров: корпорация как мультилатеральная система контрактов (в отличие от билатеральной модели агентской теории). Менеджеры как агенты всех заинтересованных лиц корпорации (стейкхолдеров). Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. Обеспечение Парето-эффективного равновесия между интересами стейкхолдеров как необходимое условие максимизации благосостояния акционеров.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Понятие корпоративного управления и основные подходы к его определению. 2. Агентская теория корпоративного управления и проблема инфорсmenta прав заинтересованных сторон. Основная функция фирмы в рамках агентской теории. 3. Стейкхолдеры современной корпорации и основные подходы к их классификации. 4. Теория стейкхолдеров. Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. 5. Нормативный и инструментальный подходы к стейкхолдерской теории.

Занятие 2. 1. Контрактная теория корпоративного управления. Явные и неявные, полные и неполные контракты. 2. Корпорация как билатеральная система контрактов в рамках агентской модели. Система корпоративного управления как взаимосвязь внешних и внутренних механизмов, призванных контролировать деятельность менеджмента для целей максимизации благосостояния акционеров. 3. Корпорация как мультilaterальная система контрактов в рамках теории стейкхолдеров. Конкуренция между различными группами стейкхолдеров за контроль над корпорацией. 4. Возможность достижения компромисса между агентским и стейкхолдерским подходами в корпоративном управлении.

Тема 2. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Восприятие финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления корпоративными финансами. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости. Понятие рыночной эффективности. Распределительная, операционная и информационная эффективность. Формы рыночной эффективности: слабая, умеренная (полусильная), сильная. Влияние уровня рыночной эффективности на управленческие решения в области корпоративных финансов. Влияние несовершенств рынка капитала на инвестиционные и финансовые драйверы создания акционерной стоимости. Использование инструментов финансового сигнализирования ? корпоративной транспарентности, выкупа акций, доли владения инсайдерами, структуры капитала и др. ? как драйверов создания акционерной стоимости.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Управление восприятием финансовым рынком ценных бумаг и корпоративных рисков компании, как методологическая основа управления корпоративными финансами. 2. Финансовые и нефинансовые факторы и драйверы создания акционерной стоимости. 3. Понятие рыночной эффективности. Виды и формы рыночной эффективности. Дискуссионные вопросы концепции рыночной эффективности. 4. Влияние уровня эффективности финансовых и продуктовых рынков на управленческие решения в области корпоративных финансов. 5. Влияние несовершенств рынка капитала на инвестиционные и финансовые драйверы создания акционерной стоимости. Использование инструментов финансового сигнализирования как драйверов создания акционерной стоимости.

Тема 3. Организация управления корпоративными финансами на основе критерия стоимости

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая природа, содержание и критерии эффективности управления корпорацией, ориентированного на создание акционерной стоимости. Финансовый инструментарий управления на основе критерия стоимости. Индикаторы (метрики) создания акционерной стоимости. Показатели, реализующие концепции бухгалтерского (финансового) учета, денежных потоков, остаточного дохода, рыночной стоимости. Необходимость расчетных показателей прироста акционерной стоимости публичной компании. Основы расчета и применения показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и экономической прибыли (EP) в управлении корпоративными финансами. Учет вмененного дохода и вмененных издержек. Использование показателей экономической добавленной стоимости и экономической прибыли в условиях низколиквидных финансовых рынков. Финансовая составляющая компенсационных планов менеджеров на основе ценностно-ориентированных критериев.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Экономическая природа, содержание и критерии эффективности управления корпорацией, ориентированного на создание акционерной стоимости. Финансовый инструментарий управления на основе критерия стоимости. 2. Индикаторы (метрики) создания акционерной стоимости. Показатели, реализующие концепции бухгалтерского (финансового) учета, денежных потоков, остаточного дохода, рыночной стоимости. Необходимость расчетных показателей прироста акционерной стоимости публичной компании. 3. Основы расчета и применения показателей экономической добавленной стоимости (EVA) и экономической прибыли (EP) в управлении корпоративными финансами. 4. Финансовая составляющая компенсационных планов менеджеров на основе ценностно-ориентированных критериев.

Тема 4. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения корпорации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Оценка денежных потоков от реализации проекта. Основные принципы и правила формирования денежных потоков в форме, пригодной для анализа: использование приростных характеристик; игнорирование прошлых (невозмещаемых) затрат на проект; учет возможных эффектов каннибализации и издержек упущенных возможностей; учет потребности в оборотном капитале; учет ликвидационной стоимости проекта. Основные критерии отбора инвестиционных проектов: чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, индекса доходности, средней нормы прибыли на инвестицию, срока окупаемости инвестиций. Преимущества и недостатки этих методов. Сравнение методов расчета чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности. Лекция 2. Анализ взаимоисключающих (альтернативных) проектов. Анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Выбор инвестиционных проектов при лимитированном объеме финансовых ресурсов. Анализ и учет риска в инвестиционном проектировании: имитационное моделирование, анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования на риск. Оценка ставки рыночной капитализации публичной компании. Использование модели CAPM. Практический расчет коэффициента Бета. Применение модели CAPM в условиях низкоэффективных финансовых рынков.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Специфика инвестиционных решений публичной компании. Использование рыночных оценок корпоративных активов. 2. Основные принципы и правила формирования денежных потоков в форме, пригодной для анализа. 3. Основные критерии отбора инвестиционных проектов: чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, индекса доходности, средней нормы прибыли на инвестицию, срока окупаемости инвестиций. Преимущества и недостатки этих методов. 4. Анализ взаимоисключающих (альтернативных) проектов. Анализ проектов различной продолжительности. 5. Выбор инвестиционных проектов при лимитированном объеме финансовых ресурсов. Занятие 2. 1. Рыночные оценки корпоративных активов, как основа принятия инвестиционных решений: практическая иллюстрация. 2. Источники корпоративных проектов с положительными NPV (чистыми приведенными стоимостями). 3. Необходимость учета риска индивидуальных инвестиционных проектов компании. 4. Дерево решений и его анализ. 5. Метод коррекции ставки дисконтирования на риск. 6. Оценка ставки рыночной капитализации публичной компании. Использование модели CAPM. Занятие 3. Аудиторная контрольная работа по теме 4. Контрольная работа выполняется по вариантам и предусматривает решение задач по анализу инвестиционной привлекательности проектов.

Тема 5. Опционы в корпоративных финансах

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды и экономическое содержание опционов. Рыночные и нерыночные опционы. Управленческие решения и опционы. Оценка опционов. Факторы, влияющие на стоимость опциона. Переоценка опционов. Реальные опционы и их применение в корпоративных финансах. Корпоративные инвестиционные проекты, содержащие опционы. Опцион на прекращение проекта. Возможность выбора времени осуществления проекта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Виды и экономическое содержание опционов. Рыночные и нерыночные опционы. 2. Оценка опционов. Цена и ценность опциона. Факторы, влияющие на ценность опциона. 3. Использование реальных опционов в корпоративных финансах. 4. Корпоративные инвестиционные проекты, содержащие опционы. Опционы на расширение и на прекращение проекта. Возможность выбора времени осуществления проекта.

Тема 6. Долгосрочное финансирование корпорации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Структура источников средств современной корпорации. Источники средств долгосрочного назначения. Состав и структура источников собственных средств. Долевые частные ценные бумаги различных типов как инструменты формирования собственного капитала акционерной компании. Кумулятивные и конвертируемые привилегированные акции. Прочие виды привилегированных акций. Права акционеров. Преимущественные права. Размещение акций. Инвестиционные банкиры. Издержки размещения. Инструменты формирования долгосрочного заемного капитала ? долговые частные ценные бумаги. Виды облигаций. Преимущества и недостатки долгового финансирования. Условия эмиссии облигаций. Фонд погашения. Рейтинг облигаций. Долгосрочные банковские ссуды, их преимущества и недостатки. Условия кредитования и погашения ссуд. Ставки кредитования. Арендное (лизинговое) финансирование. Экономическое содержание, преимущества и недостатки лизингового финансирования. Расчет лизинговых платежей. Сравнительная эффективность ссудного и арендного финансирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Структура источников средств современной корпорации. Источники средств долгосрочного назначения. Состав и структура источников собственных средств. 2. Долевые частные ценные бумаги различных типов как инструменты формирования собственного капитала акционерной компании. 3. Размещение акций. Издержки размещения. Преимущественные права. 4. Инструменты формирования долгосрочного заемного капитала ? долговые частные ценные бумаги. Виды облигаций. Преимущества и недостатки долгового финансирования. Условия эмиссии облигаций. 5. Долгосрочные банковские ссуды, их преимущества и недостатки. Условия кредитования и погашения ссуд. 6. Арендное (лизинговое) финансирование. Экономическое содержание, преимущества и недостатки лизингового финансирования. Расчет лизинговых платежей.

Тема 7. Леверидж, структура и стоимость капитала корпорации. Дивидендная политика корпорации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. Стоимость основных компонентов долгосрочного капитала: стоимость заемного капитала; стоимость привилегированных акций; стоимость обыкновенных акций (подход, основанный на модели роста дивидендов; подход, основанный на модели CAPM). Стоимость нераспределенной прибыли и необходимость ее учета. Факторы, влияющие на стоимость источников капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала: основная проблема, решаемая в рамках различных теорий структуры капитала. Традиционный подход. Теория Модильяни-Миллера. Финансовый леверидж и структура капитала. Факторы, влияющие на формирование структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Целевая структура капитала. Лекция 2. Дивидендная политика акционерной компании. Основные вопросы, решаемые в рамках выбора дивидендной политики. Дивиденды и цена фирмы. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики фирмы. Выкуп акций, как инструмент дивидендной политики. Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Оценка стоимости основных составляющих долгосрочного капитала. Факторы, влияющие на стоимость источников капитала. 2. Средневзвешенная и предельная (маржинальная, приростная) стоимости капитала. Расчет средневзвешенной стоимости капитала. 3. Связь стоимости и структуры капитала фирмы. Теории структуры капитала: традиционный подход и теория Модильяни-Миллера. 4. Финансовый леверидж и структура капитала. Факторы, влияющие на формирование структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Занятие 2. 1. Основные теории дивидендной политики и их обоснование. 2. Информационное содержание (сигнальный эффект) решения о выплате дивидендов. Стабильность дивидендов. 3. Выкуп акций, как элемент дивидендной политики. 4. Факторы, определяющие формирование дивидендной политики публичных компаний. 5. Дивидендная политика компаний как фактор стоимости.

Тема 8. Краткосрочное финансирование и управление оборотным капиталом корпорации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. Компромисс между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности, как методологическая основа управления оборотным капиталом и источниками его финансирования. Стратегии (модели) финансирования оборотного капитала. Управление денежными средствами: мотивы хранения денежных средств предприятием; цели управления денежными средствами; инструменты управления денежными средствами; модели управления денежными средствами: модель Баумола, модель Миллера-Орра, модель Стоуна. Бюджет денежных средств предприятия, как инструмент управления его денежным оборотом. Лекция 2. Управление дебиторской задолженностью; кредитная политика предприятия: решение о предоставлении кредита, условия реализации в кредит, оценка рисков; инкассационная политика. Управление товарно-материальными запасами: анализ издержек, модели управления запасами, определение оптимальной величины заказа, создание необходимого запаса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. 1. Компромисс между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности, как методологическая основа управления оборотным капиталом и источниками его финансирования. 2. Возможность использования моделей финансирования инвестиций в оборотный капитал в качестве инструмента управления. 3. Управление денежными средствами: мотивы хранения денежных средств; цели управления денежными средствами; инструменты управления денежными средствами. 4. Модели управления денежными средствами: модель Баумола, модель Миллера-Орра, модель Стоуна. 5. Бюджет денежных средств как инструмент управления его денежным оборотом. Занятие 2. 1. Управление товарно-материальными запасами: анализ издержек, модели управления запасами, определение оптимальной величины заказа, создание необходимого запаса. 2. Управление дебиторской задолженностью. 3. Кредитная политика корпорации: решение о предоставлении отсрочки по оплате поставки, условия реализации в кредит, оценка рисков; инкассационная политика.

Тема 9. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типы и мотивы корпоративных реорганизаций. Вертикальные, горизонтальные и конгломеративные слияния. Механизмы корпоративных реорганизаций. Оценка и финансовый результативности корпоративных реорганизаций. Проблемы оценки активов при корпоративных реорганизациях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Классификация корпоративных слияний и поглощений. 2. Методы и технологии корпоративных слияний и поглощений, их преимущества и недостатки. 3. Финансовые последствия корпоративных слияний и поглощений. 4. Основные методы защиты от враждебных поглощений. 5. Мотивы и финансовая эффективность корпоративных слияний и поглощений: анализ отечественной и зарубежной практики

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации корпоративных финансов	6		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании	6		подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Организация управления корпоративными финансами на основе критерия стоимости	6		подготовка к письменной работе	3	письменная работа
				подготовка к эссе	3	эссе
4.	Тема 4. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения корпорации	6		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
				подготовка к письменной работе	3	письменная работа
				подготовка к презентации	3	презентация
5.	Тема 5. Опционы в корпоративных финансах	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Долгосрочное финансирование корпорации	6		подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Леверидж, структура и стоимость капитала корпорации. Дивидендная политика корпорации	6		подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к письменной работе	3	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Краткосрочное финансирование и управление оборотным капиталом корпорации	6		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций	6		подготовка к презентации	4	презентация
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Корпоративные финансы (продвинутый уровень)' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентаций, обсуждения докладов, дискуссий, решения и обсуждения кейсов. При этом и лекционные и практические занятия должны проходить в интерактивной форме, когда преподаватель стимулирует и направляет дискуссию по отдельным аспектам обсуждаемых проблем.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные теории корпоративного управления как методологический базис организации корпоративных финансов

дискуссия, примерные вопросы:

дискуссия о возможности компромисса между агентским и стейкхолдерским подходами в корпоративном управлении

устный опрос, примерные вопросы:

Дайте определение термина корпоративное управление. Чем содержание данного понятия отличается от управления корпорацией? Определите понятие стейкхолдер. Какие подходы существуют к определению круга корпоративных стейкхолдеров? Сформулируйте основные положения агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. В чем заключается основная функция фирмы в рамках агентской и стейкхолдерской теорий? В чем заключается суть нормативного и инструментального подходов к стейкхолдерской теории? Возможно ли их сочетание? Охарактеризуйте основные барьеры, препятствующие достижению эффективного баланса между интересами акционеров и менеджмента. Дайте определение квазиинтересов. Почему конкуренция корпоративных стейкхолдеров за квазиинтересы носит объективный характер? Охарактеризуйте специфику распределения рисков публичной компании. В чем заключается суть контрактной теории фирмы? Дайте определения явного и неявного, полного и неполного контрактов. Охарактеризуйте корпорацию в рамках теории стейкхолдеров как мультilaterальную систему контрактов. Почему обеспечение Парето-эффективного равновесия между интересами стейкхолдеров выступает необходимым условием максимизации благосостояния акционеров?

Тема 2. Взаимодействие финансовых рынков с корпоративными управленческими решениями и финансовыми показателями деятельности публичной компании

дискуссия , примерные вопросы:

Рыночная эффективность и ее формы: объективно существующая реальность или изобретение академических ученых?

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение понятия эффективности рынка капиталов. Какие виды эффективности рынка капиталов Вы знаете? Какие условия должны выполняться для обеспечения информационной эффективности рынка? Почему? Какие виды эффективности продуктовых рынков Вы можете назвать? Сравните эффективность продуктовых и финансовых рынков. Какую роль играет рынок капиталов в управлении финансами публичной компании? Какую роль играет в этом процессе эффективность рынка капиталов? Дайте определения форм рыночной эффективности? Какая форма реализуется, по Вашему мнению, на отечественном фондовом рынке? Возможна ли, по Вашему мнению, сильная форма эффективности на практике? Следует ли из гипотезы рыночной эффективности невозможность увеличения стоимости публичной компании за счет операций ее менеджмента на финансовом рынке? Почему? Представьте себя в роли корпоративного финансового менеджера. Какую форму эффективности финансового рынка Вы предпочтете? Почему? Представьте себя в роли менеджера, управляющего инвестиционным портфелем негосударственного пенсионного фонда. Какую форму эффективности финансового рынка Вы предпочтете? Почему?

Тема 3. Организация управления корпоративными финансами на основе критерия стоимости

письменная работа , примерные вопросы:

Расчет показателя экономической добавленной стоимости по данным публичной отчетности компании

эссе , примерные темы:

Возможна ли альтернатива созданию акционерной стоимости как цели управления коммерческой организации?

Тема 4. Прирост акционерной стоимости и инвестиционные решения корпорации

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Предприятие рассматривает возможность замены оборудования, которое было приобретено 5 лет назад за 10 млн. руб. Техническое состояние оборудования позволяет эксплуатировать его еще 5 лет, после чего оно будет списано, а выпуск производимой на нем продукции прекращен. Новое оборудование позволит сократить переменные издержки на 7.9 млн. руб. в год, постоянные (без учета амортизации) на 300 тыс. руб. в год. Стоимость нового оборудования 20 млн. руб., нормативный срок его эксплуатации 10 лет. Однако, в связи с прекращением проекта через 5 лет, это оборудование будет продано, по оценкам, лишь за 6 млн. руб. Действующее оборудование сегодня может быть продано по остаточной стоимости. Предприятие использует линейный метод начисления амортизации. Для финансирования инвестиций в рассматриваемый проект предприятие предполагает привлечь банковский кредит в размере 8 млн. руб. под 17% годовых. Остальная часть потребности в финансировании проекта будет покрыта за счет собственного капитала предприятия, стоимость которого, по экспертным оценкам, составляет 40%. Структура финансирования проекта соответствует структуре капитала организации. Необходимо оценить экономическую эффективность проекта, если ставка налога на прибыль 20%. 2. Оцените экономическую эффективность проекта по строительству аквапарка при следующих данных. Нулевой цикл строительства начнется сразу после принятия решения об инвестициях в проект и продлится 1 год, его стоимость 50 млн. руб. В течение второго года планируется возвести сами здания, в течение третьего установить оборудование. Проектная стоимость зданий составляет 300 млн. руб., оборудование оценивается в 250 млн. руб. (все платежи имеют место в конце соответствующего года). Предполагается, что через три года аквапарк примет первых посетителей. Срок службы подобных аттракционов в соответствии с мировой практикой составляет 20 лет, однако через десять лет после начала эксплуатации обычно требуется капитальный ремонт оборудования и помещений, что повлечет дополнительные капитальные расходы в размере 50 млн. руб. и остановку работы аквапарка на 1 год. Предполагается использовать линейный метод начисления амортизации, при этом по окончании срока реализации проекта остаточная стоимость возведенных сооружений в силу специфичности их конструкции предполагается нулевой. Тем не менее, предполагается, что отдельные части оборудования можно будет продать ориентировочно за 50 млн. руб. Годовая выручка от реализации проекта предполагается в размере 90 млн. руб., переменные затраты ? 3 млн. руб., постоянные затраты (исключая амортизацию) 20 млн. руб. Для реализации проекта предполагается привлечь краткосрочный кредит под 20% годовых, в то же время средний возврат на средства, вложенные в подобные рискованные проекты, по экспертным оценкам должен составлять не менее 40% годовых. Налогообложение доходов предприятия предполагается по упрощенной схеме в размере 6% от выручки.

письменная работа , примерные вопросы:

Для гипотетической хозяйственной ситуации, связанной с необходимостью принятия коммерческой фирмой, некоммерческой организацией либо домохозяйством инвестиционного решения в условиях неопределенности, построить дерево решений и обосновать выбор инвестиционной альтернативы. При этом должны быть выполнены нижеследующие требования: 1. должны быть выполнены основные правила построения дерева решений (Ли, Финнерти; с. 218); 2. источники неопределенности должны быть идентифицируемы; 3. события должны быть реалистичны и допускать экономическую интерпретацию; должны быть четко выделены и обозначены узлы выбора и узлы события; 4. каждый вариант развития событий должен иметь стоимостную оценку; 5. выбор предпочтительного варианта должен быть осуществлен на основе расчета его ожидаемой денежной стоимости (Expected Monetary Value, EMV); при этом рассчитанные значения EMV должны быть числами одного порядка. Критериями оценки качества выполнения индивидуального задания выступают соответствие построенного дерева перечисленным выше требованиям, наглядность представления и качество оформления, а также соблюдение установленных сроков представления задания на проверку.

презентация , примерные вопросы:

Презентация и обсуждение результатов выполнения письменного задания по теме.

Тема 5. Опционы в корпоративных финансах

письменная работа , примерные вопросы:

Выполните задание ♦ 2 на с. 263 к главе 10 книги Р.Брейли и С.Майерса Принципы корпоративных финансов 2008 г. издания (см. список рекомендуемой литературы). Выполните задания ♦ 1 и 2 на с. 594, 595 к главе 22 книги Р.Брейли и С.Майерса Принципы корпоративных финансов 2008 г. издания (см. список рекомендуемой литературы).

устный опрос, примерные вопросы:

Дайте определение опциона. Какие виды опционов вам известны? Какую роль играют реальные опционы в корпоративных финансах? Что представляет собой оценка опционов? В каких целях она осуществляется? Что понимается под терминами стоимость, цена, ценность опциона? Являются ли эти термины равнозначными? Если да, то в каких случаях? Под воздействием каких факторов формируется цена биржевого опциона? Какие из этих факторов релевантны для реальных опционов? Дайте определения опционов на расширение и на прекращение проекта. Какие еще виды реальных опционов Вам известны?

Тема 6. Долгосрочное финансирование корпорации

письменная работа, примерные вопросы:

Рассчитайте лизинговые платежи, величину возмещения стоимости имущества и комиссионное вознаграждение лизингодателя двумя методами: методом, основанным на последовательном определении возмещения стоимости имущества и комиссионного вознаграждения и методом, основанным на определении лизинговых платежей в целом по периодам. Балансовая стоимость лизингового имущества на момент заключения договора лизинга задается преподавателем в зависимости от варианта студента; годовая норма амортизационных отчислений может быть принята равной одному из нижеперечисленных значений: 20%; 16,67%; 12,5%; 10%; 8,33%; 6,67%; 5%; 4%. Нормативный срок службы лизингового имущества рассчитывается студентами самостоятельно, срок действия договора лизинга следует принять на два года меньшим, чем нормативный срок службы имущества. Договор лизинга предусматривает выкуп лизингополучателем имущества по остаточной стоимости по окончании действия договора. Ставка комиссионного вознаграждения задается преподавателем в зависимости от варианта студента в пределах от 8% до 40%, и может быть дробной (например, 12,25%). Лизинговые платежи осуществляются поквартально. При расчете по первой методике возмещение стоимости лизингового имущества происходит долями, равными амортизационным отчислениям. НДС при расчетах не учитывается. Результаты расчетов по каждой из методик должны быть представлены в виде электронных таблиц Excel, состоящих из пяти граф: номер платежа, остаточная стоимость имущества, возмещение стоимости имущества, комиссионное вознаграждение лизингодателя, лизинговый платеж.

устный опрос, примерные вопросы:

Охарактеризуйте состав и структуру источников средств современной корпорации. Какие источники средств относятся к внешним? Какие к внутренним? Сформулируйте основную задачу управления финансированием фирмы. Сформулируйте критерий (критерии) эффективности управления долгосрочными источниками финансирования. Критически проанализируйте и проведите сравнение эффективности долевого и долгового финансирования корпорации. Критически проанализируйте и проведите сравнение эффективности облигационного и ссудного финансирования корпорации. Дайте определение андеррайтера (инвестиционного банкира). Какую роль играет андеррайтер в финансировании публичных компаний? Сформулируйте и проанализируйте преимущества и недостатки лизингового финансирования.

Тема 7. Леверидж, структура и стоимость капитала корпорации. Дивидендная политика корпорации

дискуссия, примерные вопросы:

Дивидендная политика компаний как фактор стоимости.

письменная работа, примерные вопросы:

Письменный анализ кейса Средневожский калий.

Тема 8. Краткосрочное финансирование и управление оборотным капиталом корпорации

дискуссия, примерные вопросы:

Возможность использования моделей финансирования инвестиций в оборотный капитал в качестве инструмента управления.

письменная работа , примерные вопросы:

Решение задач.

устный опрос , примерные вопросы:

Какие принципы лежат в основе управления оборотным капиталом? Почему зависимость между экономической эффективностью и долей оборотных активов в общей структуре активов предприятия носит $\cap$ -образный характер? Охарактеризуйте стратегии (модели) финансирования оборотного капитала. Предприниматель утверждает, что на его предприятии не используются никакие стратегии финансирования оборотных активов. Прокомментируйте это утверждение. Охарактеризуйте основные модели управления денежными средствами. Каковы возможности их применения в отечественных условиях? Сформулируйте кредитную политику известного Вам предприятия. Соответствуют ли ее положения сложившимся в мировой практике традициям? Сформулируйте цели и задачи управления запасами предприятия. По какому принципу и каким образом классифицируются издержки предприятия по поддержанию запасов?

Тема 9. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций

презентация , примерные вопросы:

Мотивы и финансовая эффективность корпоративных слияний и поглощений: анализ отечественной и зарубежной практики.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Зачет по дисциплине проводится в письменной форме. Зачетная работа состоит из четырех заданий, представляющих различные темы курса. Задания носят практический характер и включают как расчетные, так и логические микроситуации. Зачетные задания составляются преподавателями, ведущими занятия по дисциплине. Примеры расчетных заданий содержатся в методическом пособии для практических занятий по дисциплине; примерные логические задания по темам курса приведены ниже. Примеры зачетных микроситуаций по темам продвинутого курса корпоративных финансов:

Тема 1. Собственник бизнеса, наемным руководителем которого Вы являетесь, искренне считает, что Вы более склонны к рискованным сделкам, так как рискуете чужими активами. Прокомментируйте ситуацию с позиции современной теории агентских отношений.

Тема 2. Рекламный ролик настойчиво демонстрирует успешного участника валютного рынка, регулярно извлекающего немалый доход из своих операций. Означает ли само существование подобных лиц живым опровержением гипотезы эффективных рынков? Аргументируйте свой ответ.

Тема 3. После окончания вуза Вы получили позицию экономиста в небольшом, но весьма прибыльном частном бизнесе. В ответ на вопрос владельца о том, что, в соответствии с полученными Вами в престижном вузе знаниями, самое главное в управлении бизнесом, Вы, не задумываясь, ответили - максимизация стоимости бизнеса. На это владелец ответил, что он ни в коем случае не собирается свой бизнес продавать. Приведите аргументацию, подтверждающую актуальность управления на основе критерия стоимости и в последнем случае.

Тема 4. В отечественной управленческой практике до сих пор весьма популярно сравнение внутренней нормы доходности проекта со ставкой по кредиту, привлекаемому организацией, осуществляющей инвестиционный проект, для его финансирования. Критически оцените подобную практику.

Тема 5. К получению степени бакалавра экономики Ваши родители подготовили Вам подарок -малогабаритную квартиру в Казани. Скромные размеры жилья заставляют Вас тщательно продумывать использование доступного пространства. В частности, вместо столь необходимой Вам дрели (ценой 1800 руб.) Вы решили приобрести за 2200 руб. дрель с функцией перфоратора. Опцион какого типа Вы заложили в свою покупку? Можно ли оценить величину опционной премии?

Тема 6. Большинство современных курсов корпоративных финансов рассматривает привилегированные акции в одном разделе с долговыми ценными бумагами. Учитывая

различия в правовой природе указанных финансовых инструментов, постарайтесь объяснить логику авторов учебников.

Тема 7. Среди факторов, влияющих на долю заемных средств в структуре финансирования корпорации принято выделять ее дивидендную политику. В каком направлении происходит это влияние? Аргументируйте свой ответ.

Тема 8. При принятии решения о предоставлении крупному клиенту отсрочки по платежам сверх принятой на предприятии-поставщике, обычно принимается во внимание уровень маржинальности этого клиента. С чем это связано?

Тема 9. Популярным аргументом в пользу конгломеративных слияний выступает диверсификация рисков. Критически оцените подобную позицию, базируясь на положениях современной финансовой теории.

7.1. Основная литература:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2009.
2. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. (ZNANIUM.COM)
3. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров. - М.: ИНФРА-М, 2009. (ZNANIUM.COM)
4. Корпоративные финансы: Учебник для ВУЗов / Под ред. М.В.Романовского, А.И.Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2014. - 592 с.
5. Теплова Т.В. Корпоративные финансы: Учебник для бакалавров - М.: Юрайт, 2013. - 655 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Инвестиции: учеб. пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. (ZNANIUM.COM)
2. Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет. Понятия, алгоритмы, показатели. - М.: КноРус, 2010.
3. Ли, Ченг Ф., Финнерти, Дж.И. Финансы корпораций: теория, методы и практика / Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Пайк Р., Нил Б. Корпоративные финансы и инвестирование. - 4-е изд. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2006.
5. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов / Пер. с англ. - М.: БИНОМ, 2011.
6. Эванс Ф. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: создание стоимости в частных компаниях / Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2009. (bibliorossica.com)

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный портал Московской межбанковской валютной биржи - <http://www.micex.ru>
Официальный сайт Министерства финансов РФ - <http://www.minfin.ru>
Система профессионального анализа рынков и компаний СПАРК - <http://www.spark-interfax.ru>
Электронно-правовые системы Гарант - <http://www.garant.ru>
Электронно-правовые системы Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные финансы (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие всебя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских ученых, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки Финансы и кредит .

Автор(ы):

Усанова Д.Ш. _____

Галимова М.С. _____

Анкудинов А.Б. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.