

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Татарский Да



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование
Б1.В.ДВ.24

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анкудинов А.Б. , Галимова М.С.

Рецензент(ы):

Ахметов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Хайруллин И. Г.

Протокол заседания кафедры № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: экономика):

Протокол заседания УМК № ____ от "____" ____ 201 ____ г

Регистрационный № 950065217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анкудинов А.Б. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов , ABAankudinov@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Галимова М.С. кафедра финансов организаций Институт управления, экономики и финансов , MSYarovinskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины выступает формирование у студентов понимания на концептуальном уровне природы социальной деятельности современных коммерческих организаций, важности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в контексте устойчивого развития бизнеса, сущности и экономического содержания социально-ответственного инвестирования. Кроме того, освоение дисциплины предполагает развитие у студентов навыков практического применения управлеченческих технологий, направленных на устойчивое (sustainable) удовлетворение интересов широкого круга потребителей социальных инвестиций. Программа предусматривает освоение современных методов принятия управлеченческих решений в области корпоративных финансов на основе критериев социальной эффективности бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестре.

ответственное инвестирование' предшествует освоение следующих дисциплин: 'Корпоративные финансы (базовый курс)', 'Институциональная экономика', 'Финансы организаций', 'Финансовые институты и рынки', 'Финансы публичных компаний'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4 (профессиональные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- концептуальные основы управления финансами корпорации на основе этических критериев;
- базовые концепции, лежащие в основе этического подхода к организации современных финансов;
- основные подходы к социальной ответственности в рамках различных моделей корпоративного управления.
- основные стратегии социально-ответственного инвестирования.

2. должен уметь:

- формулировать цель и задачи управления финансами корпорации в контексте общей концепции этики в бизнесе;
- реализовывать в практическом плане философию управления, направленного на удовлетворение интересов нефинансовых стейкхолдеров в контексте устойчивого развития бизнеса;
- идентифицировать или этичные источники формирования акционерной стоимости;
- применять различные индикаторы создания акционерной стоимости, учитывающие, в том числе, репутационные эффекты.
- критически анализировать результативность использования конкретных моделей реализации политики социально-ответственного инвестирования, в том числе на основе применения эмпирических методов анализа, корректируя отдельные параметры этих моделей для достижения максимального эффекта.

3. должен владеть:

- сложившейся в теории корпоративной социальной ответственности и социально-ответственного инвестирования терминологией, в том числе на иностранном языке (английский);
- методологией формирования и методикой расчета ценностных индикаторов, реализующих различные концепции оценки эффективности управления компанией, реализующей принципы социальной ответственности;
- основными методами оценки уровня социальной ответственности бизнеса;
- основными методами составления компенсационных планов менеджеров в системе управления, ориентированной на создание акционерной стоимости и ценности для нефинансовых стейкхолдеров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- принимать финансовые и инвестиционные решения, не противоречащие концепции социальной ответственности и этичности корпорации;
- инкорпорировать принципы социальной ответственности в корпоративную стратегию и критически анализировать результативность ее реализации;
- поддерживать корпоративную финансовую культуру на уровне, соответствующем этическим требованиям современного финансового рынка.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности.	8		4	4	0	Эссе Дискуссия Устный опрос
2.	Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.	8		2	2	0	Устный опрос Дискуссия
3.	Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность.	8		2	2	0	Дискуссия Устный опрос
4.	Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.	8		4	4	0	Презентация Устный опрос
5.	Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.	8		2	4	0	Письменная работа Дискуссия Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.	8		2	2	0	Презентация Письменное домашнее задание Устный опрос
7.	Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.	8		2	2	0	Дискуссия Устный опрос
8.	Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.	8		2	2	0	Письменная работа Устный опрос
9.	Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.	8		2	2	0	Эссе Устный опрос
10.	Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.	8		4	4	0	Контрольная работа Дискуссия Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность и понятие этики применительно к современной корпорации. Принципы этики современного бизнеса. Основные концепции этики бизнеса: утилитаризм, деонтическая этика, этика справедливости. Основные элементы этики публичной корпорации: противодействие экспроприации квазирент, сглаживание информационной асимметрии. Устойчивое развитие и социальная ответственность. Развитие концепции ответственности бизнеса: от агентской теории к теории стейххолдеров. Корпорация как моральный агент: ?невидимая рука?, ?рука государства? и ?рука менеджмента?. Стейххолдеры современной корпорации: классификация, идентификация специфических ?стейков?. Проблемы конкуренции стейххолдеров корпорации. Широкий и узкий подходы к определению стейххолдеров корпорации. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейххолдеров. Факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности корпорации. Эволюция концепции социальной ответственности: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная восприимчивость, корпоративная социальная деятельность. Современное представление о корпоративной социальной ответственности: пирамида А. Кэрролла.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Этика и этикет в современных финансах. Принципы этики бизнеса. Основные концепции этики бизнеса. Основные элементы этики бизнеса. Понятие устойчивого развития и его взаимосвязь с корпоративной социальной ответственностью Ответственность бизнеса в рамках агентской и стейххолдерской теорий корпоративного управления. Корпорация как моральный агент. Определение стейххолдеров современной корпорации в широком и узком смысле. Проблемы идентификации ?стейков? различных групп стейххолдеров. Подходы к классификации стейххолдеров корпорации. Учет интересов различных групп стейххолдеров в рамках агентской и стейххолдерской теорий корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность, как инструмент гармонизации интересов различных групп стейххолдеров. Основные факторы и предпосылки развития концепции социальной ответственности. Эволюция концепции социальной ответственности Уровни корпоративной социальной ответственности по А. Кэрроллу.

Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Нормативный подход к корпоративной социальной ответственности. Концептуальное содержание критики корпоративной социальной ответственности: М. Дженсен, Т. Левитт, М. Фридман. Инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность как инструмент достижения стратегических целей компании. Инкорпорирование принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию. Политика социальной ответственности: сущность и содержание. Совместимость категорий прибыльности, социальной ответственности и конкурентоспособности. Теория заинтересованных сторон ? стейххолдеров, ресурсная и отраслевая концепции. Корпоративная социальная ответственность как рациональный отклик компании на систему противоречивых ожиданий заинтересованных сторон, направленный на поддержание устойчивого развития и как элемент стратегического управления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Нормативный подход к социальной ответственности бизнеса. Основные направления критики концепции социальной ответственности. Инструментальный подход к социальной ответственности бизнеса. Политика социальной ответственности как элемент стратегического управления. Разрешение противоречия между главной целью управления корпоративными финансами и социально ответственной деятельностью корпорации в рамках стратегического управления.

Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание эволюция концепции ценностно-ориентированного управления. Роль менеджмента в управлении, ориентированном на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейххолдеров компаний. Формирование акционерной стоимости через создание ценности для заинтересованных сторон корпорации в рамках агентской и стейххолдерской теорий корпоративного управления. Механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности. Результаты деятельности компании и модель пяти уровней континуума корпоративной социальной ответственности Х. Джонсона. Эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость публичных корпораций: отрицательное влияние, нейтральное влияние, позитивное влияние. Сигнальная (репутационная) теория и теория (не)достаточности ресурсов как альтернативные теоретические подходы к обоснованию взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и стоимости корпорации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность концепции ценностно-ориентированного управления. Формирование акционерной стоимости и создание ценности для нефинансовых стейкхолдеров в рамках агентского и стейкхолдерского подходов. Влияние реализации политики корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Анализ возможных результатов деятельности в рамках модели пяти уровней континуума социальной ответственности Х. Джонсона. Результаты эмпирических исследований влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость компании. Сигнальная теория и теория (не)достаточности ресурсов.

Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Генезис и эволюция социальной ответственности бизнеса в странах Запада и Востока. Становление и развитие корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса в странах с развитыми финансовыми рынками. Особенности формирования политики социальной ответственности бизнеса в странах формирующихся рыночных экономик. Факторы и предпосылки, определяющие политику социальной ответственности отечественных компаний. Специфика реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России. Направления социальной политики отечественных компаний. Проблемы реализации корпоративной социальной ответственности российскими компаниями. Роль некоммерческих организаций (НКО) в реализации корпоративной политики социальной ответственности. Роль ассоциаций, инициативных групп и объединений (Ассоциация менеджеров, АКОС, РСПП и др.) в продвижении идей и принципов социальной ответственности в России. Специфика социальной ответственности компаний различных отраслей промышленности. Социальная ответственность как фактор эффективности деятельности промышленных компаний. Особенности социальной ответственности в ритейле. Социальная ответственность в сфере услуг.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Социальная ответственность бизнеса в странах Запада и Востока. Развитие корпоративной социальной ответственности в США и России. Реализация принципов социальной ответственности в практике отечественных компаний. Анализ основных направлений реализации политики социальной ответственности в России. Природа проблем, препятствующих эффективной реализации концепции социальной ответственности российскими компаниями. Сущность и виды НКО в России. Функции НКО и их роль в реализации принципов социальной ответственности бизнеса. Анализ роли действующих ассоциаций, инициативных групп и объединений в реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность промышленных предприятий. Корпоративная социальная ответственность в сфере ритейла. Особенности корпоративной социальной ответственности в сфере услуг и образовательной деятельности.

Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Государственное регулирование: анализ нормативно-правовой базы. Корпоративное регулирование: корпоративные программы социальной ответственности, корпоративные кодексы. Надкорпоративное регулирование. Частно-государственное партнерство в сфере реализации корпоративной социальной ответственности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Анализ налоговых аспектов реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Анализ действующей нормативно-правовой базы, регулирующей корпоративную социальную ответственность в России. Уровень корпоративного регулирования социальной ответственности. Особенности надкорпоративного регулирования социальной ответственности бизнеса. Принципы реализации частно-государственного партнерства в сфере корпоративной социальной ответственности.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Нефинансовая отчетность, ее содержание и роль в управлении компанией. Современные стандарты и требования к нефинансовой отчетности. Состав и структура нефинансовой отчетности отечественных компаний. Аудит корпоративной нефинансовой отчетности. Проблемы формирования нефинансовой отчетности. Особенности нефинансовой отчетности отечественных компаний. Проблемы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности (КСО). Внешние и внутренние системы оценки эффективности политики социальной ответственности. Анализ существующих отечественных и зарубежных рейтингов социальной ответственности компаний. Использование рейтингов корпоративной социальной ответственности в эмпирическом анализе эффективности КСО.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность и значение нефинансовой отчетности в деятельности современной публичной компании. Анализ существующих стандартов социальной отчетности. Проблемы объективности формирования количественных оценок. Особенности нефинансовой отчетности отечественных компаний. Принципы и механизмы аудита нефинансовой отчетности компаний. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности и способы ее оценки. Основные проблемы оценки эффективности социальной ответственности российских компаний. Внешние системы оценки корпоративной социальной ответственности: социальные рейтинги и индексы. Внутренние системы оценки корпоративной социальной ответственности: разработка целевых показателей и мотивационных планов менеджмента. Роль рейтингов в развитии корпоративной социальной ответственности.

Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные инвестиции и социальное финансирование. Содержание социально-ответственных инвестиций: корпоративная социальная ответственность, государственные инвестиции в социальную сферу, институциональные социальные инвесторы. Классификации социально-ответственных инвестиций: по типу, по объекту, по форме. Развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России. Основные направления критики социально-ответственного инвестирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятия социально-ответственного и социального инвестирования и их взаимосвязь в управлении корпорацией. Содержание и принципы социально-ответственных инвестиций. Основы классификации социально-ответственных инвестиций. Стратегии социально-ответственного инвестирования. Концептуальные основы критики социально-ответственного инвестирования и их анализ. Принципы формирования социально-ответственных портфелей. Перспективы развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире.

Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы социально-ответственного инвестирования. Мотивы социально-ответственного инвестирования. Характеристики социально-ответственного инвестирования: цели, критерии и методы отбора социальных инвестиций. Формы и направления социально-ответственного инвестирования: Инструменты социально-ответственного инвестирования. Нефинансовая отчетность корпорации как основной источник информации для социально ориентированных инвесторов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Мотивы инвесторов, выбирающих социально-ответственное инвестирование. Критерии и методы отбора социальных инвестиций. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования. Нефинансовая отчетность как единственный доступный массовому инвестору источник информации о реализации принципов социальной ответственности компанией.

Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегии социально-ответственного инвестирования: отсеивание, ликвидация, активизм держателя акций, позитивное инвестирование. SRI-фонды как институциональные игроки рынка социальных инвестиций. Основные направления деятельности SRI-фондов. Обзор ключевых SRI фондов: эндаумент фонды, социально-ответственные фонды и управляющие компании, пенсионные фонды, страховые компании, фонды прямого инвестирования, финансовые институты развития местных сообществ, социально-ответственные банки. Эмпирические исследования эффективности SRI-фондов. Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Стратегии социально-ответственного инвестирования. Обзор ключевых SRI-фондов. Направления исследований эффективности SRI фондов. Роль рейтингов социальной ответственности корпораций в социально ответственном инвестировании.

Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Исламские финансы ? становление и тенденции развития, дискуссионные вопросы применимости в современных экономических условиях. Принципы исламской экономики. Ограничения в исламской экономике. Экономическое содержание исламских финансов. Исламские механизмы финансирования. Возможности применения исламских механизмов финансирования и инвестирования в мультикультурных обществах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Особенности исламской системы финансирования. Принципы исламских финансов. Ключевые понятия исламских финансов: риба, гарар, мейсир. Основные механизмы исламского финансирования: основанные на участии в капитале, основанные на аналоге долгового финансирования, основанные на принципе благотворительного участия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности.	8		подготовка к дискуссии	3	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к эссе	3	эссе
2.	Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.	8		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность.	8		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.	8		подготовка к презентации	6	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.	8		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
6.	Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.	8		подготовка домашнего задания	2	письменное домашнее задание
				подготовка к презентации	2	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.	8		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к письменной работе	2	письменная работа
8.	Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.	8		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к эссе	2	эссе
				подготовка к дискуссии	2	дискуссия
9.	Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.	8		подготовка к контролльной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к практике	2	практика
10.	Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.	8		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
				подготовка к практике	2	практика
				подготовка к дискуссии	2	дискуссия
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Методология организации и проведения лекционных занятий по дисциплине предполагает, что студенты заранее знакомятся с материалами курса по учебным пособиям. Лекция же выступает своего рода навигатором при изучении курса и не предполагает дословного конспектирования. Студентам при этом рекомендуется, на основе предварительного изучения теоретического материала, заранее подготовить вопросы лектору по проблемам, изучение которых вызвало затруднения.

Практические занятия по дисциплине проводятся в интерактивной форме; в ходе них преподаватель выступает в роли модератора, а также резюмирует результаты обсуждения. На занятиях отрабатываются также практические навыки принятия управленческих решений в условиях динамично меняющейся внешней среды.

Основная часть методических материалов для проведения практических занятий включает: вопросы для обсуждения, вопросы, подлежащие самостоятельной проработке студентами, контрольные вопросы и задания, практические задания, задания для самостоятельной работы, список литературы и перечень материалов для изучения по каждой теме. Кроме того, учебно-методический комплекс дисциплины содержит дополнительные материалы для самостоятельного изучения по отдельным темам курса, которые доступны на бумажном носителе и в электронном виде. При этом целью контрольных вопросов выступает, прежде всего, самоконтроль студентами уровня освоения и глубины понимания рассматриваемых в курсе проблем. Студентам рекомендуется проработать список вопросов, относящихся к каждой теме заблаговременно, чтобы, если им не удалось найти ответы на вопросы в материалах, заданных для самостоятельной проработки, задать соответствующие вопросы преподавателю.

Изучение вопросов, подлежащих самостоятельной проработке и выполнение заданий для самостоятельной работы носят обязательный характер. Вопросы для самостоятельной работы не являются обязательными для обсуждения в ходе аудиторного занятия; при этом преподаватель вправе поднять соответствующий вопрос для обсуждения в ходе семинарского занятия. Задания для самостоятельного выполнения включают элементы творческого характера; их выполнение направлено на развитие навыков самостоятельного осмысливания рассматриваемых в конкретной теме проблем. Преподаватель вправе проконтролировать выполнение заданий для самостоятельной работы с выставлением оценки в текущий блок. Основным критерием оценки качества выполнения заданий выступает продемонстрированное студентом понимание методологии организации финансов хозяйствующих субъектов и способность на этой основе сформировать аргументированные решения, подкрепленные, при необходимости, соответствующими расчетами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Этика бизнеса, устойчивое развитие и концепция корпоративной социальной ответственности.

дискуссия , примерные вопросы:

Изучите существующие подходы к определению содержания корпоративной социальной ответственности. Выберите пять оригинальных определений корпоративной социальной ответственности и прокомментируйте их. Охарактеризуйте последствия чрезмерной информационной асимметрии и узурпации квазирент с точки зрения устойчивого развития корпорации. Как вы думаете, возможно ли преодоление различий агентского и стейкхолдерского подходов к корпоративному управлению с позиций корпоративной социальной ответственности? Критически проанализируйте основные постулаты теории корпорации как морального агента. Проанализируйте подходы к определению стейкхолдеров компании. Какой из подходов является наиболее актуальным для современной корпорации?

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение этики и этикету применительно к современным финансам. Тождественны ли эти понятия? Перечислите основные принципы этики бизнеса. Почему противодействие злоупотреблению информационной асимметрией и экспроприации квазирент рассматривается как основной элемент корпоративной финансовой этики? Дайте определения корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Идентичны ли эти понятия? Охарактеризуйте механизм ответственности компании в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. В чем заключаются принципиальные различия ответственности корпорации в рамках двух изученных теорий? Дайте определение корпорации как морального агента. Какие противоречия существуют в рамках данной теории? Дайте определение стейкхолдеров корпорации в узком и широком смысле. Охарактеризуйте стейки различных групп стейкхолдеров корпорации. Как можно классифицировать стейкхолдеров современной корпорации? Каким образом учитываются интересы стейкхолдеров в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления. Какие проблемы при этом возникают? Как эти проблемы могут быть решены? В чем причина и предмет конкуренции стейкхолдеров компаний, какую роль играет социальная ответственность в вопросе гармонизации интересов различных групп стейкхолдеров? Назовите основные факторы и предпосылки становления и развития концепции корпоративной социальной ответственности. Охарактеризуйте уровни корпоративной социальной ответственности пирамиды А. Кэрролла. эссе , примерные темы:

К чему может привести игнорирование интересов нефинансовых стейкхолдеров компании?

Тема 2. Социальная ответственность как элемент стратегического управления корпорацией.

дискуссия , примерные вопросы:

Изучите развитие концепции социальной ответственности в рамках нормативного и инструментального подходов. На чем основана критика нормативного подхода к корпоративной социальной ответственности? Что лежит в основе противоречий между целями управления корпоративными финансами и целями социально-ответственного ведения бизнеса? Возможно ли примирение этих противоречий. В каком случае социальная ответственность может считаться элементом стратегического управления корпорацией?

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение нормативного подхода к корпоративной социальной ответственности. В чем заключается сущность данного подхода? Что лежит в его основе? Приведите аргументацию критиков нормативного подхода к корпоративной социальной ответственности. Какова роль критиков нормативного подхода в развитии концепции корпоративной социальной ответственности? Дайте определение инструментального подхода к корпоративной социальной ответственности. Почему именно преимущественно этот подход реализуется в рамках современной концепции социальной ответственности? Почему политику социальной ответственности можно считать элементом стратегического управления современной корпорацией? Каким образом разрешается противоречие между главной целью управления финансами корпорации и принципами корпоративной социальной ответственности?

Тема 3. Ценностно-ориентированное управление и корпоративная социальная ответственность.

дискуссия , примерные вопросы:

Какие метрики стоимостного управления Вы бы выбрали в качестве индикаторов эффективности корпоративной социальной ответственности? Поясните свой выбор. Проведите анализ эмпирических исследований влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость компаний России за последние 10 лет. Какие проблемы в проведении подобных исследований на российском рынке Вы можете отметить? Изучите существующие исследования корпоративной социальной ответственности компаний по материалам зарубежных рынков. Сравните результаты зарубежных и отечественных эмпирических исследований, поясните результат проведенного сравнения. Почему сигнальная теория и теория (не)достаточности ресурсов считаются альтернативными теоретическими подходами к обоснованию взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и стоимости корпорации?

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение ценностно-ориентированного управления. В чем заключается сущность концепции управления, ориентированного на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании? Что отличает управление, ориентированное на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров компании от принятой ранее бухгалтерской парадигмы? Какова роль менеджера в управлении компанией, ориентированного на создание стоимости для акционеров и ценности для нефинансовых стейкхолдеров? Перечислите преимущества компаний, реализующих концепцию корпоративной социальной ответственности. Опишите механизм влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Охарактеризуйте результаты деятельности компании в рамках модели пяти уровней Х. Джонсона. Классифицируйте существующие эмпирические исследования влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса. Как Вы думаете, от каких факторов зависит достоверность результатов подобных исследований? Что представляет собой сигнальная теория? Каковы основные постулаты теории (не)достаточности ресурсов?

Тема 4. Развитие корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.

презентация , примерные вопросы:

Разработать вариант политики социальной ответственности для следующих видов бизнеса: - Ритейл цифровой электроники в крупном городе. - Промышленное предприятие, градообразующее. - Консалтинговые услуги в сфере бизнес-планирования и ведения бухгалтерского учета. - Бизнес-школа (МВА)

устный опрос , примерные вопросы:

В чем причины различий в восприятии и реализации корпоративной социальной ответственности в странах Запада и Востока? Какова специфика развития социальной ответственности в России? Охарактеризуйте основные направления реализации корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Перечислите проблемы, препятствующие эффективной реализации принципов корпоративной социальной ответственности в России. Дайте определение некоммерческой организации (НКО). В чем заключается цель деятельности НКО? Каковы функции НКО и какую роль могут сыграть НКО в вопросе реализации принципов социальной ответственности отечественных компаний?

Назовите действующие ассоциации и организации, занимающиеся распространением принципов социальной ответственности бизнеса. В чем заключается специфика корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий? Какова специфика социальной ответственности образовательных учреждений? Зависит ли корпоративная социальная ответственность от сферы деятельности компании?

Тема 5. Регулирование корпоративной социальной ответственности в России.

дискуссия , примерные вопросы:

Провести анализ нефинансовой отчетности отечественных публичных компаний.

письменная работа , примерные вопросы:

Проанализируйте законодательную базу по корпоративной социальной ответственности. Какие преимущества с точки зрения законодательства получают социально-ответственные компании?

устный опрос , примерные вопросы:

Выделите основные налоговые аспекты корпоративной политики социальной ответственности. Существуют ли какие-либо льготы для социально-ответственного бизнеса в России? Какие нормативно-правовые документы регламентируют реализацию корпоративной социальной ответственности в России? Как осуществляется регулирование корпоративной социальной ответственности на уровне самой корпорации? Что представляет собой надкорпоративное регулирование социальной ответственности? Дайте определение частно-государственному партнерству. Каковы механизмы его реализации и роль в продвижении корпоративной социальной ответственности?

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Предложите систему внутренних критериев оценки эффективности социальной ответственности в рамках стоимостного управления.

презентация , примерные вопросы:

Изучите существующие зарубежные рейтинги социальной ответственности. Опишите методику их составления. Приведите пример одного из рейтингов за последний год. Изучите существующие отечественные рейтинги социальной ответственности. Опишите методику их составления. Приведите пример одного из рейтингов за последний год.

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение нефинансовой отчетности корпорации. Как Вы думаете, в чем заключается значение нефинансовой отчетности для компании, реализующей принципы корпоративной социальной ответственности? Назовите существующие стандарты социальной отчетности и кратко их охарактеризуйте. В чем заключаются особенности нефинансовой отчетности российских компаний? Какие Вы можете выделить проблемы формирования нефинансовой отчетности? Охарактеризуйте содержание аудита нефинансовой отчетности. Какие принципы и механизмы аудита нефинансовой отчетности вы можете назвать? Что понимается под эффективностью корпоративной социальной ответственности? Какие способы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности вы можете назвать? Какие внешние критерии оценки Вы можете назвать? В чем заключается роль корпоративных социальных рейтингов и индексов, для чего они необходимы? Какие существуют внутренние системы оценки эффективности корпоративной социальной ответственности?

Тема 7. Социально-ответственные инвестиции: понятие и формы.

дискуссия , примерные вопросы:

Проанализируйте развитие социально-ответственного инвестирования в Европе, США и России. Изучите концептуальные основы критики социально-ответственного инвестирования. Изучите актуальные эмпирические исследования эффективности фондов социально-ответственного инвестирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Дайте определение категориям социально-ответственного инвестирования и социального инвестирования. Идентичны ли данные категории? Назовите принципы социально-ответственного инвестирования. Какие вы знаете классификации социально-ответственных инвестиций? Каковы принципы формирования социально-ответственного портфеля? Охарактеризуйте перспективы развития корпоративного социального инвестирования.

Тема 8. Инструменты социально-ответственного инвестирования.

письменная работа , примерные вопросы:

Проведите обзор ключевых фондов социально-ответственного инвестирования. Изучите географию социально-ответственного инвестирования. Какие страны являются лидерами по размеру социально-ответственных фондов?

устный опрос , примерные вопросы:

Каковы мотивы инвесторов, выбирающих социально-ответственное инвестирование? Назовите основные методы и критерии отбора социально-ответственных направлений инвестирования. Охарактеризуйте роль нефинансовой отчетности в принятии решения об осуществлении социально-ответственного инвестирования. Какие инструменты социально-ответственного инвестирования Вам известны?

Тема 9. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования.

устный опрос , примерные вопросы:

Назовите основные стратегии социально-ответственного инвестирования. Каких институциональных игроков на рынке социально-ответственного инвестирования вы можете назвать? В чем заключается эффективность социально-ответственного инвестирования? Какова роль рейтингов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в процессе социально-ответственного инвестирования?

эссе , примерные темы:

Перспективы развития социально-ответственного инвестирования в России

Тема 10. Исламские финансы как альтернативный подход к корпоративной социальной ответственности.

дискуссия , примерные вопросы:

Почему на Ваш взгляд механизмы и принципы исламских финансов и экономики становятся популярными и в мультикультурных обществах? Проведите сравнительный анализ основных механизмов финансирования в рамках исламской экономики. Приведите примеры использования механизмов исламского финансирования современными отечественными компаниями. Каковы, на Ваш взгляд, мотивы использования этих инструментов?

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления.
Классификация стейкхолдеров современной компании ? основные походы. Факторы и предпосылки развития социальной ответственности и этических финансов. Основные аспекты критики социальной ответственности бизнеса. Особенности нормативного и инструментального подходов к социальной ответственности. Механизм влияния социальной ответственности на стоимость бизнеса. Каковы функции НКО и какую роль могут сыграть НКО в вопросе реализации принципов социальной ответственности отечественных компаний?
Основные направления реализации политики социальной ответственности отечественными компаниями. Сущность и классификация социально-ответственных инвестиций. Методы и инструменты социально-ответственного инвестирования. Экономическое содержание исламских финансов.

устный опрос , примерные вопросы:

Назовите основные факторы развития исламских финансов в мультикультурном обществе. Какие подходы к определению исламской экономики Вы знаете? В чем заключается концепция исламских финансов? Назовите основные ограничения в исламской экономике. В чем заключается различие между деньгами и капиталом с точки зрения исламской экономики?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерная тематика эссе к экзамену:

1. Этический бизнес и интересы стейкхолдеров.
2. Гармонизация интересов стейкхолдеров и целевая функция фирмы.
3. Понимание ответственности бизнеса в рамках агентской и стейкхолдерской теорий корпоративного управления.
4. Концептуальные основы критики корпоративной социальной ответственности.
5. Конкуренция стейкхолдеров за ресурсы компании и корпоративная социальная ответственность.
6. Корпоративная социальная ответственность как инструмент гармонизации разнонаправленных интересов стейкхолдеров.
7. Контрактная теория Р. Коуза и социальная ответственность компаний.
8. Факторы развития социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом.
9. Практика отечественного бизнеса: нормативный или инструментальный подход к корпоративной социальной ответственности?
10. Социальная ответственность и устойчивое развитие компаний.
11. Современные теории влияния социальной ответственности на стоимость компании и их применимость в условиях отечественного рынка.
12. Социальная ответственность на несовершенных рынках: проблемы и перспективы.
13. Роль и значение нефинансовой отчетности современной публичной компании.
14. Проблемы развития социальной ответственности в России.
15. Налоговые аспекты политики социальной ответственности.
16. Инкорпорирование принципов социальной ответственности бизнеса: методы, оценка эффективности.
17. Рейтинги корпоративной социальной ответственности компаний: сущность, методика и целевая аудитория.
18. Особенности политики социальной ответственности в промышленности.

19. Преимущества компаний, реализующих политику социальной ответственности.
20. Перспективы развития идей исламских финанс в мультикультурном обществе.
21. Основные направления реализации политики социальной ответственности в России и за рубежом.
22. Роль институтов и организаций надкорпоративного регулирования в развитии идей социальной ответственности бизнеса.
23. Методы корпоративного регулирования политики социальной ответственности
24. Анализ существующей нормативной базы реализации политики социальной ответственности бизнеса.
25. Традиционный и социально-ответственный подходы к инвестициям.
26. Корпоративные социально-ответственные инвестиции и интересы стейкхолдеров.
27. Проблемы оценки эффективности социально-ответственных инвестиций
28. Коллективные и частные социально-ответственные инвестиции.
29. Цели и мотивы социально-ответственного инвестирования.
30. Формы и направления социально-ответственного инвестирования.
31. Сравнительный анализ основных инструментов социально-ответственного инвестирования.
32. Корпоративная нефинансовая отчетность: необходимость или пустая трата средств акционеров компании?
33. Предпосылки развития социально-ответственного инвестирования в России и в мире.
34. Коллективные социально-ответственные инвестиции и фонды - дань моде или реальная эффективность вложения капитала?

7.1. Основная литература:

- 1) Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - Высшая школа менеджмента СПбГУ.- 2-е изд. СПб.: Изд-во 'Высшая школа менеджмента', 2011. (ЭБС [znanium.com](#))
- 2) Гончарова Е. Об инновационной природе социальных финанс // Интернет-журнал 'Науковедение', Вып. 2 (21), 2014. (ЭБС [znanium.com](#))
- 3) Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров. - М.: ИНФРА-М, 2012. (ЭБС [znanium.com](#))
- 4) Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. - М.: Директ-Медиа. - 2010.
- 5) Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений. - Издат.-торг. корпорация 'Дашков и К', 2012. (ЭБС [znanium.com](#))
- 6) Островский А. В. Коллективные инвесторы как институты социально-ответственного инвестирования // Интернет-журнал 'Науковедение', Вып. 1, 2014. (ЭБС [znanium.com](#))

7.2. Дополнительная литература:

- 1) Голованова Е.Н. Инвестиции в человеческий капитал предприятия. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М., 2011. (ЭБС [znanium.com](#))
- 2) Матягина А.М., Смирнова Е.В. Экологически ответственный бизнес: Учебное пособие. - М.: Форум, 2012. (ЭБС [znanium.com](#))
- 3) Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. Под ред. А.А.Московской. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. (ЭБС [Bibliorossica.com](#))

7.3. Интернет-ресурсы:

Social Investment Forum - <http://www.socialinvest.org>

Библиотека портала НКО России - <http://portal-nko.ru/biblio/>

Некоммерческие организации России: Социальная ответственность бизнеса -
<http://www.rusnko.info/12/index.htm>

Официальный сайт ассоциации менеджеров России - <http://amr.ru/>

Официальный сайт российского союза промышленников и предпринимателей - <http://рспп.рф/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины Корпоративная социальная ответственность и социально-ответственное инвестирование предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью не менее 20 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже IntelCre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС "ZNANIUM.COM" соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Галимова М.С. _____

Анкудинов А.Б. _____

"__" 201 __ г.

Рецензент(ы):

Ахметов Р.Р. _____

"__" 201 __ г.