

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Анимация в гостиничных комплексах Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Эйдельман Б.М.

**Рецензент(ы):**

Зиновьева А.А.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 954923918

Казань  
2018

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , BMEjdelman@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Курс 'Анимация в гостиничных комплексах' нацелен на теоретическую и практическую подготовку студента к разработке и реализации технологий анимационной деятельности в гостиничном предприятии

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина предназначена для студентов 4 курса (7 семестр), и относится к циклу Б3.ДВ3 Профессиональный цикл, дисциплина по выбору

ООП ВПО 'Гостиничное дело' (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины 'Технологии и организация анимационной деятельности' в составе профессионального цикла, части 'дисциплины по выбору студента'.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: 'Организация гостиничного дела', 'Технологии гостиничной деятельности', 'Сервисная деятельность', 'Основы гостеприимства', а также с производственной практикой студентов.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися из предшествующих учебных курсов: 'Сервисная деятельность', 'Основы гостеприимства' и 'Организация гостиничного дела'.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
жок-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ок-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ок-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ок-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
опк-2	способностью организовывать работу исполнителей

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методику анимационной деятельности в гостиничных комплексах
- психологию обслуживания;
- особенности анимационного обслуживания в гостиничных комплексах

## 2. должен уметь:

- организовывать отдых и развлечения;
- разрабатывать различные анимационные программы, в том числе для семейного отдыха;
- разрабатывать костюмированные туры;
- организовывать анимационную деятельность в музеях

## 3. должен владеть:

- современными технологиями для формирования и предоставления разнообразных анимационных программ;
- способами создания благоприятной атмосферы, психологического настроения аудитории;
- спецификой подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий.

-

## 4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять анимационные технологии в гостиничном бизнесе;
- создавать и проектировать анимационные программы;
- заключать договора в соответствии с требованиями ГОСТа;

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю****Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общее понятие об анимационной деятельности в гостиничных комплексах	7	1-3	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Функции и содержание анимационной деятельности в гостиничных комплексах	7	4-6	2	2	0	
3.	Тема 3. Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах	7	7-9	1	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах	7	10-12	1	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте	7	13-15	1	2	0	
6.	Тема 6. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	7	16-18	1	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Общее понятие об анимационной деятельности в гостиничных комплексах**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Анимация и ее роль в организации отдыха населения. Содержание понятия "гостиничная анимация". Роль и значение гостиничной анимации в повышении эффективности работы гостиничных комплексов. Практика анимационной деятельности в России и за рубежом.

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка сообщений по методике анимационной деятельности в гостиничных комплексах.

##### **Тема 2. Функции и содержание анимационной деятельности в гостиничных комплексах**

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Психология обслуживания. Организация отдыха как общегосударственная задача. Свободное время как сфера развития человека. Анимационные программы как психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребности. Организации отдыха и развлечений как психологическая проблема. Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Семинарское занятие со студентами: 1. Роль и значение организации отдыха в гостиничных комплексах.. 2. Психологические аспекты организации отдыха и развлечений. 3. Эффективное использование свободного времени как фактор развития личности.

**Тема 3. Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Особенности анимационного обслуживания в гостиничных комплексах. Классификация гостиниц. Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций - лечебной, познавательной, спортивной. Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка к контрольной работе по методике организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах.

**Тема 4. Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Цели и назначение менеджмента анимационной деятельности в гостиничных комплексах. Принципы и функции менеджмента анимации. Планирование анимационной деятельности в гостиничных комплексах. Организация анимационной деятельности в гостиничных комплексах. Контроль над проведением анимационных мероприятий.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Примерные вопросы для коньрольной работы: 1. Организационная структура менеджмента анимации в гостиницах.. 2. Функции менеджмента анимации.. 3. Планирование менеджмента анимации в гостиничных комплексах.

**Тема 5. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Разработка и презентация различных анимационных программ (детских, спортивных, для взрослых и т.д.). Типы предприятий индустрии питания, организация специальных шоу-программ и представлений. Создание анимационных программ для транспортных туров (речных, морских, автобусных) и туристско-экскурсионных поездов

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Семинарское занятие со студентами: 1. Организация анимации на предприятиях общепита.. 2. Разработка программ для семейного отдыха. 3. Создание анимационных программ для транспортных туров.

**Тема 6. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.**

**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Использование тематических парков культуры и отдыха и экскурсионных объектов для создания анимационных программ. Разработка костюмированных туров. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий. Организация в музеях анимационной деятельности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Подготовка сообщений по методике анимационного обслуживания в экскурсионной деятельности и в музеях. анимационной деятельности в туризме.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общее понятие об анимационной					

деятельности в гостиничных комплексах

7	1-3	Подготовка к
---	-----	--------------

устному опросу



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Функции и содержание анимационной деятельности в гостиничных комплексах	7	4-6	Подготовка к устному опросу	19	Устный опрос
3.	Тема 3. Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах	7	7-9	подготовка к контрольной работе	19	контрольная работа
4.	Тема 4. Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах	7	10-12	подготовка к контрольной работе	19	контрольная работа
5.	Тема 5. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте	7	13-15	Подготовка к устному опросу	19	Устный опрос
6.	Тема 6. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.	7	16-18	Подготовка к устному опросу	20	Устный опрос
	Итого				115	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе преподавания дисциплины 'Анимация в гостиничных комплексах' предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретной ситуаций, тренинги, деловые игры). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями государственных и общественных организаций в сфере анимационного бизнеса, мастер-классы специалистов.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Общее понятие об анимационной деятельности в гостиничных комплексах

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Содержание понятия анимация. 2.Социальные функции анимационной деятельности. 3.Предпосылки возникновения гостиничной анимации. 4.Определение анимации в туризме и гостеприимстве. 5.Рекреационная анимация.

## **Тема 2. Функции и содержание анимационной деятельности в гостиничных комплексах**

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Психология обслуживания. 2.Организация отдыха как общегосударственная задача. 3. Свободное время как сфера развития человека. 4.Анимационные программы как психологическая, интеллектуальная и эмоциональная потребности. 5.Организации отдыха и развлечений как психологическая проблема. 6.Программирование общения в процессе организации и проведения анимационных мероприятий.

## **Тема 3. Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах**

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы для контрольной работы: 1.Гостиничные анимационные программы. 2.Спортивная анимация в гостиничных комплексах. 3.Разработка сценариев для гостиничных анимационных программ. 4.Виды анимационных гостиничных программ.

## **Тема 4. Менеджмент анимационной деятельности в гостиницах**

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы для контрольной работы: 1 Организационная структура менеджмента анимации. 2.Основные функции менеджмента анимации . 3. Планирование анимационных мероприятий в гостиничных комплексах. 4.Мотивация сотрудников анимационных служб в отелях. 5. Контроль над проведением анимационных мероприятий в гостиницах.

## **Тема 5. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте**

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Анимационные программы в речных и морских круизах. 2. Анимационные программы на предприятиях общественного питания. 3.Анимационные программы на автотранспорте.

## **Тема 6. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.**

Устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Организация анимационных программ в парках культуры и отдыха. 2.Музейная анимация. Организация фестивалей и карнавалов. 3.Анимационные мероприятия в ходе экскурсионного обслуживания.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Туризм как один из видов досуговой деятельности.
2. История анимационной деятельности.
3. Анимация как технология и вид деятельности в гостиничных комплексах.
4. Понятие "анимация", ее цели и задачи.
5. Анализ зарубежного и отечественного опыта анимации и развлечений в гостиничных комплексах.
6. Индустрия развлечений и отдыха как объект анимации.
7. Маркетинг в сфере анимации и развлечений.
8. Направления гостиничной анимации.
9. Анимационные фирмы, их цели и задачи.
10. Структура анимационной службы.
11. Анимация как вид туроператорской деятельности.
12. Анимационные технологии в туроперейтинге.

13. Классификация анимационных программ.
14. ГОСТ Р 50681-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг".
15. Виды анимационных программ в гостиничных комплексах.
16. Проектирование анимационных программ.
17. Документация туристских и анимационных программ и услуг.
18. Продвижение и продажа анимационных программ и услуг
19. Информационные технологии в туризме.
20. Продажа туров с использованием анимационных технологии.
21. Анимационное обслуживание в тургостинице.
22. Анимационное обслуживание в сфере питания.
23. Анимация в экскурсионной и музейной деятельности.
24. Понятие менеджмента анимации.
35. Функции менеджмента анимации.
26. Принципы менеджмента анимации.
27. Организация менеджмента анимации.

### **7.1. Основная литература:**

История туризма, Соколова, Марина Валентиновна, 2012г.

Маркетинг в сфере культуры, Тульчинский, Григорий Львович;Шекова, Екатерина Леонидовна, 2009г.

1.Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник.- М.:Финансы и статистика,2007.

2.Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003711-0, 1000 экз.  
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=189520>

3.Маркетинг.: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-002309-0, 1500экз.  
<http://www.znanium.com/bookread.php?book=205100>

4.Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=208226>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Основы маркетинга, Секерин, Владимир Дмитриевич, 2012г.

1.Власова Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма.- М.: Издательский Центр 'Академия', 2007.

2.Технология и методы оздоровительного сервиса: Учеб. пособие / РГУТИС; Под ред. проф. Е.А. Сигиды. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003074-6, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=154247>

3.Профессиональная этика и психология делового общения: Учебное пособие / И.П. Кошечая, А.А. Канке. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. - 304 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0374-2, 2000 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=144220>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Виды и технологии реализации анимационных программ - [dw6.ru/vidy\\_i\\_tehnologii\\_r...sionnyh\\_programm.html](http://dw6.ru/vidy_i_tehnologii_r...sionnyh_programm.html)копия

Определение анимации в туризме и гостеприимстве - [rudocs.exdat.com?docs/index-152847.html](http://rudocs.exdat.com?docs/index-152847.html)

Понятие и функции анимации - [vfmgju-tourism.ru?struktura\\_upravleniya\\_turizmom?](http://vfmgju-tourism.ru?struktura_upravleniya_turizmom?)

СОДЕРЖАНИЕ - Анимационные программы и их использование в туризме... - [gendocs.ru](http://gendocs.ru)

Технология создания анимационного продукта - [referat.yabotanik.ru/.../96327/90429/page6.html](http://referat.yabotanik.ru/.../96327/90429/page6.html)копия

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Анимация в гостиничных комплексах" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Эйдельман Б.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Зиновьева А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.