

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Мировые гостиничные сети Б1.Б.18

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рожко М.В. , Эйдельман Б.М.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948395017

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , BMEjdelman@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Мировые гостиничные сети' являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями деятельности гостиничных сетей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.Б.18 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: 'Экономика', 'Маркетинговые технологии в туристской индустрии', 'Менеджмент в туристской индустрии', 'Инновации в туризме'.

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание такого предшествующего учебного курса как: 'Виды и тенденции развития туризма',

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: 'Маркетинговые технологии в туристской индустрии', 'Менеджмент в туристской индустрии', 'Инновации в туризме'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-8	способностью использовать обще правовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
опк-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
пк-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия о функционировании гостиничных сетей в России и за рубежом;
историю формирования крупнейших гостиничных сетей;
современные общемировые тенденции в развитии гостиничных сетей.

2. должен уметь:

анализировать деятельность российских и зарубежных гостиничных сетей;
проводить сравнительный анализ российских и зарубежных гостиничных сетей.

3. должен владеть:

- навыками исследования гостиничных сетей.
- умением использовать отечественный и зарубежный опыт развития гостиничных сетей в работе конкретного гостиничного предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности.;
- эффективно применять на практике новейшие достижения отечественных и зарубежных гостиничных предприятий, входящих в соответствующие сети

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.	3	1-2	4	4	0	
2.	Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.	3	3-4	4	4	0	
3.	Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.	3	5-6	4	4	0	
4.	Тема 4. Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.	3	7-8	4	4	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.	3	9-10	4	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке	3	11-12	4	4	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.	3	13-14	4	4	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.	3	15-16	4	4	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.	3	17-18	4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура индустрии гостеприимства. Классификация гостиниц. Определение гостиничной сети. Перечень крупнейших зарубежных гостиничных сетей, действующих в настоящее время в России и других странах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерные вопросы: Что входит в инфраструктуру гостеприимства? Какие бывают классификации гостиниц? Каковы крупнейшие гостиничные сети за рубежом и в нашей стране в настоящее время.

Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Создание гостиниц в Древней Греции и Древнем Риме, Гостиницы в период раннего и позднего средневековья. Различные модели организации гостиничных сетей, действующие в странах Европы во второй половине XX века.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в Европе.

Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История создания гостиниц в США: вторая половина XVIII века - начало XX века. Создание всемирно известных гостиничных сетей в США во второй половине XX века. Модели организации гостиничных сетей в США. Корпоративная культура гостиничных сетей США.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в Америке.

Тема 4. Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Создание гостиниц в России в период средневековья. Организация гостиничного хозяйства в России в XIX - начале XX веков. Развитие гостиничного хозяйства в России в советский период. Проникновение на гостиничный рынок России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в России.

Тема 5. Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Европы, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Европе в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности европейских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе европейских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Европы. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 6. Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Америки, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Америке в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности американских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе американских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Америки. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 7. Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Азии, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Азии в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности азиатских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе азиатских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Азии. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 8. Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети России, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в России в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности российских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе российских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям России. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Татарстана, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Татарстане в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности татарстанских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе татарстанских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Татарстане. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.	3	1-2	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.	3	3-4	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.	3	5-6	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.	3	7-8	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.	3	9-10	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке	3	11-12	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.	3	13-14	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.	3	15-16	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.	3	17-18	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса 'Мировые гостиничные сети' предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, лабораторное занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования активных форм проведения занятий, таких как деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1.Определение понятия "гостиничная индустрия". 2.Современные классификации гостиниц в России и за рубежом. 3.Определение понятия "гостиничная сеть" 4. Предпосылки формирования мировых гостиничных сетей в настоящее время. 5.Индустрия гостеприимства как важная отрасль мировой экономики. 6.Основные сектора индустрии гостеприимства. 7.Характерные признаки коллективных средств размещения. 8.Английская система классификации гостиничных предприятий. 9.Американская система классификации гостиничных предприятий. 10.Греческая система классификации гостиничных предприятий.

Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1.История создания гостиниц в Европе античные времена. 2.История создания гостиниц в Европе в средние века. 3..История создания гостиниц в Европе в XVIII - XX веках. 4.Предпосылки возникновения первых гостиниц в Древней Греции. 5.Гостиничное дело в Римской Империи. 6.Организация постоянных дворов при монастырях в странах Западной Европы в раннем средневековье. 7.Организация современных гостиничных предприятий в Европе в конце 19 - нач. 20 веков. 8.Модели организации гостиничных сетей. 9.Арендная модель организации гостиничных сетей. 10.Европейская модель организации гостиничных сетей.

Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1.История создания гостиниц в Америке в XVIII - XX веках. 2.История создания всемирно известных гостиничных сетей во второй половине XX века. 3.Модели развития американских гостиничных сетей. 4.Открытие и освоение Северной Америки, создание первых гостиниц. 5. Образование США. рост числа гостиничных предприятий в стране. 6. США - родина первых гостиничных сетей. 7. Модели организации гостиничных сетей в США. 8. Основные требования, предъявляемые к гостиничным сетям в США. 9. Конрад Хилтон - создатель крупнейшей в мире мировой гостиничной сети. 10. История создания крупнейших в США гостиничных сетей.

Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе . 1. Создание гостиниц в России в средние века. 2.Создания гостиниц в России в XVIII - XX веках 3.История открытия и функционирования наиболее известных отелей в Москве и Петербурге в начале XX века. 4.История функционирования гостиниц в России в советский период. 5.Проникновение на территорию России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века. 6.Постоялые дворы в Древней Руси как прообраз будущих гостиничных предприятий. 7.Создание гостиничных дворов в России в 15 в. 8. Организация гостиниц мирового уровня в России в конце 19 - начале 20 веков. 9."Советский стиль" организации гостиничных предприятий в 30-50 годы 20 века. 10.Характеристика гостиничных предприятий в СССР в последние годы его существования.

Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Европы. 2. Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Европы. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Европы. 4.Характеристика крупнейших в Европе гостиничных сетей. 5. Основные модели развития гостиничной индустрии в Европе в настоящее время. 6.Перспективы развития гостиничной индустрии в Европе на ближайшие годы. 7.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Великобритании. 8.Характеристика функционирования гостиничных сетей во Франции. 9.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Германии. 10.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Италии.

Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Америки. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Америки. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Америки. 4.Характеристика современного состояния гостиничного бизнеса в США. 5.Характеристика основных видов гостиничных сетей в США в настоящее время. 6.Перспективы развития гостиничной индустрии в США на ближайшие годы. 7.Характеристика деятельности сети Холидэй Инн. 8.Характеристика деятельности сети отелей Хилтон. 9.Характеристика деятельности сети отелей Марриотт. 10.Характеристика деятельности других мировых гостиничных сетей в США.

Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Азии. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Азии. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Азии. 4.Характеристика основных видов гостиничных сетей в Азии в настоящее время. 5.Перспективы развития гостиничной индустрии в Азии на ближайшие годы. 6.Характеристика функционирования гостиничных сетей в ОАЭ и других странах Ближнего Востока. 7.Характеристика функционирования гостиничных сетей в странах Юго-Восточной Азии. 8.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Китае. 9.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Японии. 10.Возможности эффективного развития и экспансии азиатских гостиничных сетей.

Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе 1.Основные современные гостиничные сети России. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей России. 3.Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей России. 4.Характеристика современного состояния гостиничных сетей в России. 5.Перспективы развития гостиничной индустрии в России на ближайшие годы. 6.Сравнительная характеристика развития гостиничных сетей в различных регионах России. 7..Характеристика деятельности российских гостиничных сетей. 8.Характеристика функционирования гостиничных сетей в Москве. 9.. Применение маркетинговых технологий в деятельности гостиничных сетей России. 10.. Применение современных управленческих технологий в деятельности гостиничных сетей России.

Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Татарстана. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Татарстана. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Татарстана. 4.Применение маркетинговых технологий в деятельности гостиничных сетей Татарстана. 5.Перспективы развития гостиничной индустрии в Татарстане на ближайшие годы. 6.Характеристика функционирования зарубежных гостиничных сетей в Татарстане. 7.Характеристика функционирования российских гостиничных сетей в Татарстане. 8.Характеристика функционирования местных гостиничных сетей в Татарстане. (на примере сети гостиниц "Регина"). 9..Характеристика функционирования гостиничных сетей в Казани в современных условиях. 10.Перспективы развития гостиничного бизнеса в Казани.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Гостиничная индустрия: содержание понятия.
2. Основные секторы индустрии гостеприимства.
3. Современная классификация гостиниц.
4. Гостиничная сеть: содержание понятия.
5. Базовый принцип функционирования гостиничных сетей.
6. Основные современные гостиничные сети Америки и Европы.
7. История развития гостиничных сетей Европы.
8. История развития гостиничных сетей Америки.
9. История развития гостиничных сетей России.
10. Современные тенденции развития гостиничных сетей Европы.
11. Современные тенденции развития гостиничных сетей Америки.
12. Современные тенденции развития гостиничных сетей Азии.
13. Современные тенденции развития гостиничных сетей России.
14. Современные тенденции развития гостиничных сетей Татарстана.
15. Применение новейших маркетинговых технологий в работе мировых гостиничных сетей.
16. Применение современных технологий управления в работе мировых гостиничных сетей.
17. Инновационные подходы в работе мировых гостиничных сетей.
18. Модели развития гостиничных сетей.
19. Современные мировые тенденции развития гостиничных сетей.
- 20.Характеристика деятельности гостиничной сети "Хилтон".
- 21.Характеристика деятельности гостиничной сети "Холидэй инн".
- 22.Характеристика деятельности гостиничной сети "Мариотт".
- 23.Характеристика деятельности гостиничной сети "Аккор".
- 24.Характеристика деятельности гостиничной сети "Корстон".
- 25.Характеристика деятельности гостиничной сети "Регина".

7.1. Основная литература:

Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=369961>

Котлер, Филип. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с. - (Серия 'Зарубежный учебник').
<http://znanium.com/bookread2.php?book=391834>

Мазилкина Е. И. Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие/Мазилкина Е. И. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 207 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-384-8, 200 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519133>

7.2. Дополнительная литература:

1.Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с.: 70x100 1/16. - (Зарубежный учебник) ISBN 978-5-238-01263-6<http://znanium.com/bookread2.php?book=872844>

2.Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1.<http://znanium.com/bookread2.php?book=430296>

7.3. Интернет-ресурсы:

Маркетинг в туризме - b.ru?article/37489/marketing-v-turizme

Маркетинг в туризме - npark.ru?marketing-v-turizme.html

Маркетинг в туризме | VegaTyp - vegatour.org?kategoriya-knig/marketing-v-turizme

Суть и содержание маркетинга в туризме - turbizorg.ru?sut?soderzhanie-marketinga-v-turizme

Сущность и особенности маркетинга в туризме - tourlib.net?books_tourism/kvartalnov_tourism13.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мировые гостиничные сети" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Мировые гостиничные сети" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Рожко М.В. _____

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.