

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Гостиничные сети Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Эйдельман Б.М.

Рецензент(ы):

Галимова Л.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 948342418

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , ВМЕjdelman@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Гостиничные сети' являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями деятельности гостиничных сетей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: 'Экономика', 'Маркетинговые технологии в гостиничной индустрии', 'Менеджмент в гостиничной индустрии', 'Инновации в сервисе'.

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание такого предшествующего учебного курса как: 'Организация гостиничной деятельности',

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ок-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ок-8	способностью использовать методы и средства фмзической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
опк-2	способностью организовывать работу исполнителей
пк-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
пк-4	готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
пк-8	готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия о функционировании гостиничных сетей в России и за рубежом;
- историю формирования крупнейших гостиничных сетей;
- современные общемировые тенденции в развитии гостиничных сетей.

2. должен уметь:

- анализировать деятельность российских и зарубежных гостиничных сетей;
- проводить сравнительный анализ российских и зарубежных гостиничных сетей.

3. должен владеть:

- навыками исследования гостиничных сетей.
- умением использовать отечественный и зарубежный опыт развития гостиничных сетей в работе конкретного гостиничного предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания в профессиональной деятельности.;
- эффективно применять на практике новейшие достижения отечественных и зарубежных гостиничных предприятий, входящих в соответствующие сети

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия	8	1=2	4	4	0	
2.	Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.	8	3-4	4	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.	8	5-6	4	4	0	
4.	Тема 4. Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.	8	7-8	4	4	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.	8	9-10	4	4	0	
6.	Тема 6. Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке	8	11-12	4	4	0	
7.	Тема 7. Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.	8	13-14	4	4	0	
8.	Тема 8. Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.	8	15-16	4	4	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.	8	17-18	4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Структура индустрии гостеприимства. Классификация гостиниц. Определение гостиничной сети. Перечень крупнейших зарубежных гостиничных сетей, действующих в настоящее время в России и других странах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерные вопросы: Что входит в инфраструктуру гостеприимства? Какие бывают классификации гостиниц? Каковы крупнейшие гостиничные сети за рубежом и в нашей стране в настоящее время.

Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Создание гостиниц в Древней Греции и Древнем Риме, Гостиницы в период раннего и позднего средневековья. Различные модели организации гостиничных сетей, действующие в странах Европы во второй половине XX века.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в Европе.

Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

История создания гостиниц в США: вторая половина XVIII века - начало XX века. Создание всемирно известных гостиничных сетей в США во второй половине XX века. Модели организации гостиничных сетей в США. Корпоративная культура гостиничных сетей США.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка докладов по истории гостиничного дела в Америке.

Тема 4. Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Создание гостиниц в России в период средневековья. Организация гостиничного хозяйства в России в XIX - начале XX веков. Развитие гостиничного хозяйства в России в советский период. Проникновение на гостиничный рынок России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерные вопросы к контрольной работе: 1.Характеристика деятельности организаций гостеприимства в Киевской Руси. 2.Характеристика деятельности организаций гостеприимства в 15-17 вв. 3.Характеристика деятельности организаций гостеприимства в 18-нач 20 вв. 4.Характеристика деятельности организаций гостеприимства в советский период.

Тема 5. Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Европы, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Европе в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности европейских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе европейских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Европы. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 6. Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Америки, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Америке в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности американских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе американских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Америки. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 7. Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Азии, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Азии в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности азиатских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе азиатских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Азии. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

Тема 8. Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети России, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в России в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности российских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе российских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примерные вопросы к контрольной работе: 1.Характеристика гостиничных сетей, действующих в настоящее время в России. 2.Применение маркетинговых технологий в работе современных гостиничных сетей в России. 3.Применение инновационных подходов в работе современных гостиничных сетей в России.

Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные гостиничные сети Татарстана, действующие в настоящее время. Методы и принципы функционирования гостиничных сетей в Татарстане в современных условиях. Использование современных маркетинговых технологий и функций менеджмента в деятельности татарстанских гостиничных сетей. Применение инновационных подходов в работе татарстанских гостиничных сетей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовить презентацию по гостиничным сетям Татарстане. План презентации: 1. Название компании 2. Логотип и слоган компании 3. История возникновения и развития 4. характеристика и количество номерного фонда 5. Ценовая политика и категория отеля 6. перспективы развития 7. Основные конкуренты

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия	8	1=2	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
2.	Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.	8	3-4	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.	8	5-6	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.	8	7-8	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
5.	Тема 5. Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.	8	9-10	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке	8	11-12	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.	8	13-14	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
8.	Тема 8. Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.	8	15-16	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
9.	Тема 9. Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.	8	17-18	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса 'Гостиничные сети' предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, лабораторное занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования активных форм проведения занятий, таких как деловые игры.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Гостиничные сети: основные понятия

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1.Определение понятия "гостиничная индустрия". 2.Современные классификации гостиниц в России и за рубежом. 3.Определение понятия "гостиничная сеть"

Тема 2. Тема 2. История развития гостиничных сетей Европы.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1.История создания гостиниц в Европе античные времена. 2.История создания гостиниц в Европе в средние века. 3..История создания гостиниц в Европе в XVIII - XX веках.

Тема 3. История развития гостиничных сетей Америки.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1.История создания гостиниц в Америке в XVIII - XX веках. 2.История создания всемирно известных гостиничных сетей во второй половине XX века. 3.Модели развития американских гостиничных сетей.

Тема 4. История развития гостиничных сетей в России.

контрольная работа , примерные вопросы:

примерные вопросы к контрольной работе: 1. Создание гостиниц в России в средние века. 2.Создания гостиниц в России в XVIII - XX веках. 3.История открытия и функционирования наиболее известных отелей в Москве и Петербурге в начале XX века. 4.История функционирования гостиниц в России в советский период. 5.Проникновение на территорию России всемирно известных гостиничных сетей в 90-е годы XX века.

Тема 5. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Европе.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Европы. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Европы. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Европы.

Тема 6. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Америке

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Америки. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Америки. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Америки.

Тема 7. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Азии.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Азии. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Азии. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Азии.

Тема 8. Современные тенденции развития гостиничных сетей в России.

контрольная работа , примерные вопросы:

примерные вопросы к контрольной работе 1. Основные современные гостиничные сети России. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей России. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей России. 4. Применение маркетинговых технологий в деятельности гостиничных сетей России. 5. Применение современных управленческих технологий в деятельности гостиничных сетей России.

Тема 9. Современные тенденции развития гостиничных сетей в Татарстане.

Устный опрос, примерные вопросы:

примерные вопросы: 1. Основные современные гостиничные сети Татарстана. 2.Важнейшие тенденции развития гостиничных сетей Татарстана. 3. Применение инновационных подходов в деятельности гостиничных сетей Татарстана.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерные вопросы к зачету:

1. Гостиничная индустрия: содержание понятия.
2. Основные секторы индустрии гостеприимства.
3. Современная классификация гостиниц.
4. Гостиничная сеть: содержание понятия.

5. Базовый принцип функционирования гостиничных сетей.
6. Основные современные гостиничные сети Америки и Европы.
7. История развития гостиничных сетей Европы.
8. История развития гостиничных сетей Америки.
9. История развития гостиничных сетей России.
10. Современные тенденции развития гостиничных сетей Европы.
11. Современные тенденции развития гостиничных сетей Америки.
12. Современные тенденции развития гостиничных сетей Азии.
13. Современные тенденции развития гостиничных сетей России.
14. Современные тенденции развития гостиничных сетей Татарстана.
15. Применение новейших маркетинговых технологий в работе мировых гостиничных сетей.
16. Применение современных технологий управления в работе мировых гостиничных сетей.
17. Инновационные подходы в работе мировых гостиничных сетей.

7.1. Основная литература:

Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме, Зайцева, Наталия Александровна, 2008г.

Туризм и гостиничное хозяйство, Шматько, Л. П.; Жолобова, Л. В.; Ляшко, Г. И., 2007г.

1. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / А.П. Дурович. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003711-0, 1000 экз.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=189520>

2. Маркетинг.: Курс лекций / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 219 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-16-002309-0, 1500 экз.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=205100>

3. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003863-6, 500 экз. <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=208226>

7.2. Дополнительная литература:

1. Современный маркетинг, Бун, Луис; Куртц, Дэвид, 2012г.

2. Маркетинг в индустрии гостеприимства, Джанджугазова, Елена Александровна, 2005г.

3. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация, Кибанов, Ардальон Яковлевич; Дуракова, Ирина Борисовна, 2005г.

4. Управление гостеприимством, Уокер, Джон Р, 2006г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Маркетинг в туризме | - VegaType - vegatour.org?kategoriya-knig/marketing-v-turizme

Маркетинг в туризме - - npark.ru?marketing-v-turizme.html

Маркетинг в туризме - - fb.ru?article/37489/marketing-v-turizme

Суть и содержание маркетинга в туризме - - turbizorg.ru?sut?soderzhanie-marketinga-v-turizme/

Сущность и особенности маркетинга в туризме - - tourlib.net?books_tourism/kvartalnov_tourism13.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Гостиничные сети" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Гостиничные сети" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор, ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галимова Л.И. _____

"__" _____ 201__ г.