

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

**Программа дисциплины**  
**Статистика туризма Б1.В.ОД.14**

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рожко М.В. , Рубцов В.А.

**Рецензент(ы):**

Фахрутдинова Л.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948343017

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Рожко М.В. , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики туризма, сбора и обработки информации, познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий туристской индустрии, показать направления применения статистики в практической деятельности сферы туризма.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина является обязательной, базовой в общей профессиональной подготовке в области туризма. Для изучения дисциплины необходимы знания полученные в ходе освоения следующих дисциплин: Математика, Информационные технологии, Методы научных исследований в туризме. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Деятельность туристских агентств, Туризм и мировое хозяйство, Маркетинговые технологии в туристской индустрии, Курсовая работа по направлению.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию;
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Базовые концепции, определения и классификации статистики туризма;
- Основные источники статистической информации по сфере туризма;
- Методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере туризма;
- Системы показателей статистики туризма, принципы и методы их расчета;

2. должен уметь:

- Использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности туристских предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты;
- Составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере туризма;
- Применять методы расчета основных статистических показателей туризма;
- Выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере туризма и анализировать их динамику;

3. должен владеть:

Навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации туризма, самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистики туризма.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике туризма.	3	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация официальной статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма.	3	2	2	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике туризма.	3	3-4	4	4	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Теория статистического наблюдения в туризме.	3	5-6	4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Система показателей в статистике туризма.	3	7-10	8	10	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей туризма.	3	11-14	8	12	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Индексный метод в статистике туризма.	3	15-16	4	6	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Методология составления вспомогательного счета туризма.	3	17	2	0	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Проблемы и перспективы развития статистики туризма.	3	18	2	0	0	Реферат
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			36	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике туризма.  
лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Понятие статистики туризма. Предмет, методы, задачи статистики туризма. История статистики и ее междисциплинарные связи.

## **Тема 2. Организация официальной статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Государственная и ведомственная статистика. Особенности статистических наблюдений на региональном и муниципальном уровнях. Правовые и организационные основы развития статистики туризма. Российский опыт в области статистики туризма. Зарубежный опыт в области статистики туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в развитие статистики.

## **Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике туризма.**

### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Классификация видов туризма. Классификация путешествующих лиц. Классификация туристских поездок. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации. Методы группировки в статистике туризма.

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Практическая работа 1. Сводка и группировка статистических материалов. 1. Произвести группировку исходной совокупности. 2. Построить интервальный вариационный ряд распределения с закрытыми интервалами. 3. Проанализировать структуру данной совокупности. Определить является ли данная совокупность однородной.

## **Тема 4. Теория статистического наблюдения в туризме.**

### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Методы сбора и обработки статистической информации в туризме. Статистическое наблюдение и статистическая отчетность предприятий туристской индустрии. Статистические обследования как дополнительный метод сбора информации на предприятиях туризма. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Методы контроля и проверки качества статистической информации.

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Практическая работа 2. Таблицы и графики в туризме. 1. Преобразовать информацию о показателях туристского спроса и предложения, показателей числа туристических поездок в табличную форму. 2. Представить статистическую информацию в виде графиков и диаграмм.

## **Тема 5. Система показателей в статистике туризма.**

### ***лекционное занятие (8 часа(ов)):***

Система показателей: понятие, назначение, принципы построения. Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. Виды относительных величин. Понятие средних величин в рядах распределения. Виды средних и способы их вычисления. Структурные средние: мода и медиана. Понятие вариации. Виды вариационных рядов. Показатели размера вариации. Показатели деятельности туристических фирм. Показатели финансово-экономической деятельности предприятий туристической индустрии. Статистика расходов и доходов туристов.

### ***практическое занятие (10 часа(ов)):***

Практическая работа 3. Статистические показатели: их анализ и применение в туризме. 1. Рассчитать среднюю арифметическую, моду, медиану, среднее квадратическое отклонение. 2. Применить графический метод для наглядного отображения структуры исходных данных.

## **Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей туризма.**

### ***лекционное занятие (8 часа(ов)):***

Задачи изучения динамики. Понятие и виды динамических рядов. Задачи и методы статистического изучения сезонности. Понятие о причинных связях. Задачи и методы статистического изучения связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Парная и множественная регрессия: задачи, порядок построения и анализа.

### ***практическое занятие (12 часа(ов)):***



Практическая работа 4. Анализ динамики и сезонных колебаний. 1. Рассчитать сезонные колебания. С помощью графического метода изобразить сезонную волну. 2. Рассчитать абсолютные, относительные и средние показатели динамики. Практическая работа 5. Корреляционный и регрессионный анализ для оценки взаимосвязей показателей гостиничной индустрии. 1. Рассчитать парные коэффициенты корреляции. 2. Рассчитать множественные коэффициенты корреляции. 3. Рассчитать ранговые коэффициенты корреляции. 4. Построить уравнение линейной регрессии. Оценить ее значимость.

#### **Тема 7. Индексный метод в статистике туризма.**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Задачи индексного анализа. Виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Особенности построения и анализа индексов. Индексы цен. Индексы физического объема. Индексы себестоимости. Индексы товарооборота. Индексы затрат. Территориальные индексы.

##### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Практическая работа 6. Применение индексного метода в туризме. По данным представленным в таблице рассчитать индексы: 1. Индексы цен. 2. Индексы физического объема. 3. Индексы себестоимости. 4. Индексы товарооборота. 5. Индексы затрат.

#### **Тема 8. Методология составления вспомогательного счета туризма.**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Содержание и назначение вспомогательного счета туризма. Концепция категории туристского потребления и их соответствия видам туризма. Состав вспомогательного счета туризма. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма.

#### **Тема 9. Проблемы и перспективы развития статистики туризма.**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Перспективы развития статистики туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения статистики туризма. Совершенствование методологии статистического учета. Обеспечение сопоставимости баз данных, полноты и достоверности статистической информации в туризме.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

<b>N</b>	<b>Раздел Дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Неделя семестра</b>	<b>Виды самостоятельной работы студентов</b>	<b>Трудоемкость (в часах)</b>	<b>Формы контроля самостоятельной работы</b>
1.	Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике туризма.	3	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Организация официальной статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма.	3	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике туризма.	3	3-4	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Теория статистического наблюдения в туризме.	3	5-6	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Система показателей в статистике туризма.	3	7-10	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
6.	Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей туризма.	3	11-14	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Индексный метод в статистике туризма.	3	15-16	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
8.	Тема 8. Методология составления вспомогательного счета туризма.	3	17	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Проблемы и перспективы развития статистики туризма.	3	18	подготовка к реферату	6	реферат
	Итого				72	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции предусматривают, кроме ознакомления студентов с новыми для них понятиями, также и проблемный характер изложения разделов курса и активизацию участия студентов в обсуждении актуальных проблем современной статистики. В процессе работы над курсом используются графические материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные статистические графики, формулы, схемы, наглядные материалы (статистические сборники, данные переписей населения, формы отчетов предприятий и организаций). Особенностью лекционного курса является и то, что студенты работают с основными интернет источниками и сайтами, посвященным статистическим проблемам.

Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы и опираются на необходимость использования ресурсов интернета, данных по социальной и экономической жизни населения Российской Федерации в разрезе областей, краев и республик, а также федеральных округов. Студенты выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный методический (в том числе и методы прогнозирования и моделирования) с анализом современных экономических проблем. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике туризма.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение статистики туризма, ее предмета и объекта. 2. Основные задачи статистики. 3. Основные этапы развития статистики туризма. 4. Роль и место статистики туризма в общей теории статистики.

## **Тема 2. Организация официальной статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Цель государственного статистического учета в туризме. 2. Государственные органы, осуществляющие статистический учет в области туризма. 3. Рекомендации по статистике туризма Всемирной туристской организации. 4. Проблема идентификации понятий российской и международной статистики.

## **Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике туризма.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Классификация видов туризма. 2. Виды группировок статистических показателей. 3. Определение понятия туризм. 4. Определение понятия туристская поездка. 5. Базовые принципы классификации продуктов и видов деятельности в туризме.

## **Тема 4. Теория статистического наблюдения в туризме.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение статистического наблюдения. 2. Виды и формы статистических наблюдений. 3. Порядок организации статистического наблюдения. 4. Программа статистического наблюдения.

## **Тема 5. Система показателей в статистике туризма.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Показатели центра группирования. 2. Структурные средние. 3. Показатели вариации. 4. Абсолютные статистические показатели.

## **Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей туризма.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие о корреляционной зависимости. 2. Коэффициенты ранговой корреляции. 3. Понятие о парной и множественной регрессии. 4. Методы оценки надежности коэффициентов корреляции и регрессии.

## **Тема 7. Индексный метод в статистике туризма.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общее понятие об индексах. 2. Индексы количественных показателей. 3. Индексы средних величин. 4. Цепные и базисные индексы. 5. Индексы качественных показателей.

## **Тема 8. Методология составления вспомогательного счета туризма.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назначение вспомогательного счета туризма. 2. Определение туристского потребления. 3. Коллективное туристское потребление. 4. Особенности системы вспомогательных счетов туризма на региональном уровне.

## **Тема 9. Проблемы и перспективы развития статистики туризма.**

реферат , примерные темы:

1. Комплексные исследования проблем туризма в современных условиях. 2. Роль выборочных исследований в туризме. 3. История отечественной статистики туризма. 4. Развитие статистики туризма на муниципальном уровне. 5. Статистическая отчетность туризме. 6. Современные направления развития статистики туризма. 7. Совершенствование методологии статистического учета: роль международных организаций.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод и задачи статистики туризма
2. Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа
3. Основные понятия и категории статистики туризма
4. Статистическое наблюдение в туризме
5. Анализ международного туризма с помощью обобщающих показателей
6. Анализ внутреннего туризма с помощью обобщающих показателей
7. Основные виды статистической отчетности предприятий туризма
8. Назовите и охарактеризуйте основные виды статистической отчетности предприятий туристической индустрии
9. Показатели спроса в туризме
10. Показатели предложения в туризме
11. Показатели финансово-экономической деятельности
12. Анализ временных рядов в статистике туризма
13. Индексы и их роль в статистике туризма
14. Средние величины и их роль в статистике туризма
15. Показатели вариации в статистике туризма
16. Корреляционный анализ в статистике туризма
17. Регрессионный анализ и его роль в статистике туризма
18. Графические изображения в статистике туризма
19. Статистика туризма в странах - членах СНГ
20. История и организация статистики туризма
21. Статистика туризма в странах - членах Европейского союза
22. Сводка и группировка статистического материала

### 7.1. Основная литература:

1. Туризм и гостиничное хозяйство : учебное пособие: для студентов высших учебных заведений / [Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.] .- Изд. 4-е, испр. и доп. - Ростов-на-Дону; Москва : Феникс: MapT, 2010 .- 346 с.
2. Статистика: Учебник / Л.П. Харченко, В.Г. Ионин, В.В. Глинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 445 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003035-7, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=137960>
3. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003238-2, 2500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=145609>
4. Гусева, Е. Н. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Е. Н. Гусева. - 5-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-1192-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=406064>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Статистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 061700 'Статистика' / [И. И. Елисеева, И. И. Егорова, С. В. Курышева и др.]; под ред. И. И. Елисеевой .- Москва: Проспект, 2013 .- 443, [1] с.
2. Панова А. В. Статистика туризма: учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=543772>
3. Статистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 061700 'Статистика' / [И. И. Елисеева, И. И. Егорова, С. В. Курышева и др.]; под ред. И. И. Елисеевой .- Москва: Проспект, 2010 .- 443, [1] с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Портал, посвященный применению для статистических расчетов, пакета прикладных программ - [www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru)

Федеральная служба государственной статистики - [gks.ru](http://gks.ru)

Федеральное агентство по туризму РФ - [russiatourism.ru](http://russiatourism.ru)

Федеральный образовательный портал - [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)

Федерация рестораторов и отельеров - [frio.ru](http://frio.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Статистика туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

Рожко М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.