

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Статистика гостиничной индустрии Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рожко М.В. , Рубцов В.А.

**Рецензент(ы):**

Фахрутдинова Л.Р.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 948332417

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; профессор, д.н. (профессор) Рубцов В.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Дать студентам знания основных категорий, методологических основ статистики гостиничной индустрии, сбора и обработки информации, познакомить с основными методами статистического анализа и спецификой статистического исследования предприятий гостиничной индустрии, показать направления применения статистики в практической деятельности сферы гостеприимства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина является обязательной, базовой в общей профессиональной подготовке в области гостиничного дела. Для изучения дисциплины необходимы знания полученные в ходе освоения следующих дисциплин: Математика, Информационные технологии, Методы научных исследований в туризме, Документационное обеспечение управления гостиничным предприятием. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Финансово-экономический анализ деятельности гостиничного предприятия, Курсовая работа по направлению, Прогнозирование в гостиничной индустрии, Экономика гостиничного предприятия.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию;
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта;
ПК-10 (профессиональные компетенции)	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-13 (профессиональные компетенции)	готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- Базовые концепции, определения и классификации статистики гостиничной индустрии;
- Основные источники статистической информации по сфере гостеприимства;
- Методы сбора, обработки и анализа статистической информации по сфере гостеприимства;
- Системы показателей статистики гостиничной индустрии, принципы и методы их расчета;

2. должен уметь:

- Использовать методы общей теории статистики в анализе деятельности гостиничных предприятий, грамотно интерпретировать полученные результаты;
- Составлять, понимать и анализировать статистическую отчетность, как основную форму статистического наблюдения в сфере гостеприимства;
- Применять методы расчета основных статистических показателей сферы гостеприимства;
- Выявлять и оценивать тесноту связей между основными показателями в сфере гостеприимства и анализировать их динамику;

3. должен владеть:

Навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации статистической информации индустрии гостеприимства, самостоятельного овладения новыми знаниями в области статистики гостиничной индустрии.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике гостиничной индустрии.	3	1	2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация официальной статистики туризма и гостиничной индустрии. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма и гостиничной индустрии.	3	2	2	0	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике гостиничной индустрии.	3	3-4	4	4	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Теория статистического наблюдения в гостиничном деле.	3	5-7	6	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Система показателей в статистике гостиничной индустрии.	3	8-11	8	10	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей гостиничной индустрии.	3	12-15	8	12	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Индексный метод в статистике гостиничной индустрии.	3	16-17	4	6	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Проблемы и перспективы развития статистики гостиничной индустрии.	3	18	2	0	0	Реферат

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике гостиничной индустрии.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Понятие статистики гостиничной индустрии. Предмет, методы, задачи статистики гостиничной индустрии. История статистики и ее междисциплинарные связи.

### Тема 2. Организация официальной статистики туризма и гостиничной индустрии. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма и гостиничной индустрии.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Государственная и ведомственная статистика. Особенности статистических наблюдений на региональном и муниципальном уровнях. Правовые и организационные основы развития статистики туризма и гостиничной индустрии. Российский опыт в области статистики туризма и гостиничной индустрии. Зарубежный опыт в области статистики туризма и гостиничной индустрии. Вклад международных и наднациональных организаций в развитие статистики.

### Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике гостиничной индустрии.

#### *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Классификация средств размещения. Рынки размещения в гостиницах. Категории клиентов гостиниц. Категории клиентов гостиничных предприятий питания. Источники спроса на гостиницы. Сегментация рынка гостиниц. Методы группировки в статистике гостиничной индустрии.

#### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Практическая работа 1. Сводка и группировка статистических материалов. 1. Произвести группировку исходной совокупности. 2. Построить интервальный вариационный ряд распределения с закрытыми интервалами. 3. Проанализировать структуру данной совокупности. Определить является ли данная совокупность однородной.

### Тема 4. Теория статистического наблюдения в гостиничном деле.

#### *лекционное занятие (6 часа(ов)):*

Методы сбора и обработки статистической информации в гостиничной индустрии. Статистическое наблюдение через отчетность гостиничного предприятия. Метод самозаполнения статистических форм. Статистические обследования как дополнительный метод сбора информации и мониторинга качества гостиничных услуг. Методы контроля и проверки качества статистической информации.

#### *практическое занятие (4 часа(ов)):*

Практическая работа 2. Таблицы и графики в гостиничной индустрии. 1. Преобразовать информацию о гостиничном предприятии в табличную форму. 2. Представить статистическую информацию в виде графиков и диаграмм.

### Тема 5. Система показателей в статистике гостиничной индустрии.

#### *лекционное занятие (8 часа(ов)):*

Система показателей: понятие, назначение, принципы построения. Абсолютные и относительные величины. Виды абсолютных величин, их значение и способы получения. Виды относительных величин. Понятие средних величин в рядах распределения. Виды средних и способы их вычисления. Структурные средние: мода и медиана. Понятие вариации. Виды вариационных рядов. Показатели размера вариации. Показатели деятельности средств размещения. Показатели продолжительности пребывания. Показатели финансово-экономической деятельности предприятий гостиничной индустрии.

**практическое занятие (10 часа(ов)):**

Практическая работа 3. Статистические показатели: их анализ и применение в гостиничном деле. 1. Рассчитать среднюю арифметическую, моду, медиану, среднее квадратическое отклонение. 2. Применить графический метод для наглядного отображения структуры исходных данных.

**Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей гостиничной индустрии.**

**лекционное занятие (8 часа(ов)):**

Задачи изучения динамики. Понятие и виды динамических рядов. Задачи и методы статистического изучения сезонности. Понятие о причинных связях. Задачи и методы статистического изучения связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа. Парная и множественная регрессия: задачи, порядок построения и анализа.

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Практическая работа 4. Анализ динамики и сезонных колебаний. 1. Рассчитать сезонные колебания. С помощью графического метода изобразить сезонную волну. 2. Рассчитать абсолютные, относительные и средние показатели динамики. Практическая работа 5. Корреляционный и регрессионный анализ для оценки взаимосвязей показателей гостиничной индустрии. 1. Рассчитать парные коэффициенты корреляции. 2. Рассчитать множественные коэффициенты корреляции. 3. Рассчитать ранговые коэффициенты корреляции. 4. Построить уравнение линейной регрессии. Оценить ее значимость.

**Тема 7. Индексный метод в статистике гостиничной индустрии.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Задачи индексного анализа. Виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Особенности построения и анализа индексов. Индексы цен. Индексы физического объема. Индексы себестоимости. Индексы товарооборота. Индексы затрат.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Практическая работа 6. Применение индексного метода в гостиничном деле. По данным представленным в таблице рассчитать индексы: 1. Индексы цен. 2. Индексы физического объема. 3. Индексы себестоимости. 4. Индексы товарооборота. 5. Индексы затрат.

**Тема 8. Проблемы и перспективы развития статистики гостиничной индустрии.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Перспективы развития статистики гостиничного дела. Основные направления совершенствования информационного обеспечения статистики гостиничной индустрии. Совершенствование методологии статистического учета. Обеспечение сопоставимости баз данных, полноты и достоверности статистической информации в гостиничном деле.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике					

гостиничной индустрии.

3

1

подготовка к  
устному опросу

6

устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Организация официальной статистики туризма и гостиничной индустрии. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма и гостиничной индустрии.	3	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике гостиничной индустрии.	3	3-4	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
4.	Тема 4. Теория статистического наблюдения в гостиничном деле.	3	5-7	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Система показателей в статистике гостиничной индустрии.	3	8-11	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
6.	Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей гостиничной индустрии.	3	12-15	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Индексный метод в статистике гостиничной индустрии.	3	16-17	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
8.	Тема 8. Проблемы и перспективы развития статистики гостиничной индустрии.	3	18	подготовка к реферату	8	реферат
	Итого				72	

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Лекции предусматривают, кроме ознакомления студентов с новыми для них понятиями, также и проблемный характер изложения разделов курса и активизацию участия студентов в обсуждении актуальных проблем современной статистики. В процессе работы над курсом используются графические материалы (графики, диаграммы, таблицы и др.) схематично демонстрирующие основные статистические графики, формулы, схемы, наглядные материалы (статистические сборники, данные переписей населения, формы отчетов предприятий и организаций). Особенностью лекционного курса является и то, что студенты работают с основными интернет источниками и сайтами, посвященным статистическим проблемам.

Самостоятельные и практические работы соответствуют главным разделам программы и опираются на необходимость использования ресурсов интернета, данных по социальной и экономической жизни населения Российской Федерации в разрезе областей, краев и республик, а также федеральных округов. Студенты выступают в качестве исследователей и экспертов, увязывая теоретические знания, современный методический (в том числе и методы прогнозирования и моделирования) с анализом современных экономических проблем. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых на практических занятиях могут выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Введение в предмет. Общее представление о статистике гостиничной индустрии.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение статистики гостиничной индустрии, ее предмета и объекта.
2. Основные задачи статистики.
3. Основны этапы развития статистики туризма и гостиничной индустрии.
4. Роль и место статистики гостиничной индустрии в общей теории статистики.

### **Тема 2. Организация официальной статистики туризма и гостиничной индустрии. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма и гостиничной индустрии.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Цель государственного статистического учета в туризме и гостиничной индустрии.
2. Государственные органы, осуществляющие статистический учет в области туризма и гостеприимства.
3. Рекомендации по статистике туризма и гостеприимства Всемирной туристской организации.
4. Проблема идентификации понятий российской и международной статистики.

### **Тема 3. Базовая концепция, определения, группировки и классификация в статистике гостиничной индустрии.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Классификация потребителей гостиничных услуг.
2. Виды группировок статистических показателей.
3. Определение понятия гостиничной услуги.
4. Состав гостиничных услуг и их учет.

### **Тема 4. Теория статистического наблюдения в гостиничном деле.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Определение статистического наблюдения.
2. Виды и формы статистических наблюдений.
3. Порядок организации статистического наблюдения.
4. Программа статистического наблюдения.

### **Тема 5. Система показателей в статистике гостиничной индустрии.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Показатели центра группирования.
2. Структурные средние.
3. Показатели вариации.
4. Абсолютные статистические показатели.

## **Тема 6. Статистические методы изучения взаимосвязей и динамики показателей гостиничной индустрии.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие о корреляционной зависимости. 2. Коэффициенты ранговой корреляции. 3. Понятие о парной и множественной регрессии. 4. Методы оценки надежности коэффициентов корреляции и регрессии.

## **Тема 7. Индексный метод в статистике гостиничной индустрии.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общее понятие об индексах. 2. Индексы количественных показателей. 3. Индексы средних величин. 4. Цепные и базисные индексы. 5. Индексы качественных показателей.

## **Тема 8. Проблемы и перспективы развития статистики гостиничной индустрии.**

реферат , примерные темы:

1. Комплексные исследования проблем гостиничной индустрии в современных условиях. 2. Роль выборочных исследований в гостиничной индустрии. 3. История отечественной статистики гостиничного бизнеса. 4. Статистические методы в исследовании деятельности гостиничных предприятий. 5. Статистическая отчетность в индустрии гостеприимства. 6. Современные направления развития статистики гостиничного дела.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод и задачи статистики гостиничного дела
2. Система показателей статистики гостиничного дела, методика их расчета и анализа
3. Основные понятия и категории статистики гостиничного дела
4. Статистическое наблюдение в гостиничном деле
5. Анализ международного туризма с помощью обобщающих показателей
6. Анализ внутреннего туризма с помощью обобщающих показателей
7. Основные виды статистической отчетности предприятий гостиничной индустрии
8. Назовите и охарактеризуйте основные виды статистической отчетности предприятий туристической индустрии
9. Показатели спроса в гостиничном деле
10. Показатели предложения в гостиничном деле
11. Показатели финансово-экономической деятельности
12. Анализ временных рядов в статистике гостиничного дела
13. Индексы и их роль в статистике гостиничного дела
14. Средние величины и их роль в статистике гостиничного дела
15. Показатели вариации в статистике гостиничного дела
16. Корреляционный анализ в статистике гостиничного дела
17. Регрессионный анализ и его роль в статистике гостиничного дела
18. Графические изображения в статистике гостиничного дела
19. Статистика гостиничного дела в странах - членах СНГ
20. История и организация статистики гостиничного дела
21. Статистика гостиничного дела в странах - членах Европейского союза
22. Сводка и группировка статистического материала

### **7.1. Основная литература:**

1. Туризм и гостиничное хозяйство : учебное пособие: для студентов высших учебных заведений / [Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко и др.] .- Изд. 4-е, испр. и доп. - Ростов-на-Дону; Москва : Феникс: МарТ, 2010 .- 346 с.
2. Статистика: Учебник / Л.П. Харченко, В.Г. Ионин, В.В. Глинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 445 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003035-7, 3000 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=137960>
3. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003238-2, 2500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=145609>
4. Гусева, Е. Н. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Е. Н. Гусева. - 5-е изд., стереотип. - М. : Флинта, 2011. - 220 с. - ISBN 978-5-9765-1192-7. <http://znanium.com/bookread.php?book=406064>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Статистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 061700 'Статистика' / [И. И. Елисеева, И. И. Егорова, С. В. Курышева и др.]; под ред. И. И. Елисеевой .- Москва: Проспект, 2013 .- 443, [1] с.
2. Панова А. В. Статистика туризма: учебное пособие - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=543772>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Портал, посвященный применению для статистических расчетов, пакета прикладных программ - [www.statsoft.ru](http://www.statsoft.ru)

Федеральная служба государственной статистики - [gks.ru](http://gks.ru)

Федеральное агентство по туризму РФ - [russiatourism.ru](http://russiatourism.ru)

Федеральный образовательный портал - [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)

Федерация рестораторов и отельеров - [frio.ru](http://frio.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Статистика гостиничной индустрии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Статистические сборники.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Рубцов В.А. \_\_\_\_\_

Рожко М.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова Л.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.