

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Услуги аутсорсинга в развитии бизнеса Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент сферы услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ибрагимова Г.М.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No _____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949952817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Ибрагимова Г.М. кафедры менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов, GuMlbragimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины - Основная цель учебного курса - обеспечить студентов системным знанием об основах и содержании аутсорсинга и сформировать личностную готовность реализовывать полученное знание в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе, 7 семестр. Данная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин направления 'Менеджмент' профиля Менеджмент сферы услуг. Для освоения дисциплины 'Услуги аутсорсинга в развитии бизнеса' студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин,

как: 'Философия', 'Экономическая теория', 'Математика', 'Менеджмент', 'Статистика' и др. Знания, умения, навыки и компетенции, полученные студентами в результате освоения дисциплины 'Услуги аутсорсинга в развитии бизнеса', необходимы для освоения ряда других частей ООП: 'Маркетинг', 'Методы принятия управленческих решений', 'Финансовый менеджмент', 'Стратегический менеджмент' и др

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-13 (профессиональные компетенции)	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-14 (профессиональные компетенции)	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент:

- способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
- моделирует бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления,
- выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг.						

Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

7

4

4

0

Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга.	7		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Сферы применения аутсорсинга.	7		4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.	7		6	6	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Содержание и структура аутсорсинг-контракта - основного организационно-правового инструмента регламентации аутсорсинговой деятельности	7		4	6	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом	7		4	4	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ понятия "аутсорсинг". Исторические предпосылки и условия появления аутсорсинга. Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность и преимущества аутсорсинга: "за" и "против". Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса. Актуальные проблемы современного аутсорсинга и перспективы его дальнейшего развития.

Тема 2. Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика подходов к систематизации видов аутсорсинга: функциональный аутсорсинг; аутсорсинг бизнес-процессов; АБП-аутсорсинг, или аутсорсинг бизнес-процессов; ИТ-аутсорсинг (аутсорсинг, основанный на информационных технологиях).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Формы аутсорсинга и их характеристики. Использование различных форм и видов аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Тема 3. Тема 3. Сферы применения аутсорсинга.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Аутсорсинг сферы вспомогательного производства. Аутсорсинг сферы основного производства. Аутсорсинг сферы управления.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Аутсорсинг сферы услуг. Аутсорсинг человеческих ресурсов.

Тема 4. Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Сущность процесса аутсорсинга. Структура процесса аутсорсинга. Этапы реализации аутсорсинг-проекта. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Принципы стратегического позиционирования. Структуризация функций и бизнес процессов.

Тема 5. Тема 5. Содержание и структура аутсорсинг-контракта - основного организационно- правового инструмента регламентации аутсорсинговой деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Сущность соглашения (контракта) об аутсорсинге. Общая характеристика. Срок действия контракта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Управление контрактом. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон

Тема 6. Тема 6. Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Общая характеристика состояния современного мирового рынка аутсорсинговых услуг. Развитие рынка аутсорсинга в США в настоящее время. Рынок аутсорсинга в Европе; Азии. Российский рынок аутсорсинга: современность и перспективы. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга в России. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.	7		подготовка к устному опросу	9	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга.	7		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
3.	Тема 3. Тема 3. Сферы применения аутсорсинга.	7		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.	7		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
5.	Тема 5. тема 5. Содержание и структура аутсорсинг-контракта - основного организационно-правового инструмента регламентации аутсорсинговой деятельности	7		подготовка к устному опросу	9	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом	7		подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Текущий контроль по курсу 'Услуги аутсорсинга в развитии бизнеса' реализуется в форме контрольных заданий и вопросов по темам, в процессе осуществления анализа и разрешения проблемных ситуаций, проведения деловых игр, выполнения тестовых заданий, обсуждения актуальных аспектов дисциплины.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Сущность понятия аутсорсинг. Возникновение и эволюция аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Вопросы, выносимые на обсуждение: Анализ понятия "аутсорсинг". Исторические предпосылки и условия появления аутсорсинга. Эволюционное развитие практического аутсорсинга как самостоятельной области науки и практики организации бизнеса. Сущность и преимущества аутсорсинга: за? и против?. Особенности становления аутсорсинга в практике современного бизнеса. Актуальные проблемы современного аутсорсинга и перспективы его дальнейшего развития.

Тема 2. Тема 2. Основные характеристики форм и видов аутсорсинга.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Вопросы, выносимые на обсуждение: Общая характеристика подходов к систематизации видов аутсорсинга: функциональный аутсорсинг; аутсорсинг бизнес-процессов; АБП-аутсорсинг, или аутсорсинг бизнес-процессов; ИТ-аутсорсинг (аутсорсинг, основанный на информационных технологиях). Формы аутсорсинга и их характеристики. Использование различных форм и видов аутсорсинга в практике мирового бизнеса.

Тема 3. Тема 3. Сферы применения аутсорсинга.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Вопросы, выносимые на обсуждение: Аутсорсинг сферы вспомогательного производства. Аутсорсинг сферы основного производства. Аутсорсинг сферы управления. Аутсорсинг сферы услуг. Аутсорсинг человеческих ресурсов.

Тема 4. Тема 4. Анализ процесса аутсорсинга.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Вопросы, выносимые на обсуждение: Сущность процесса аутсорсинга. Структура процесса аутсорсинга. Этапы реализации аутсорсинг-проекта. Стратегическое обоснование процесса аутсорсинга. Анализ фактического состояния и стратегическое позиционирование. Принципы стратегического позиционирования. Структуризация функций и бизнес процессов.

Тема 5. Тема 5. Содержание и структура аутсорсинг-контракта - основного организационно- правового инструмента регламентации аутсорсинговой деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Вопросы, выносимые на обсуждение: Сущность соглашения (контракта) об аутсорсинге. Общая характеристика. Срок действия контракта. Основные положения контракта. Стандартное содержание соглашения. Управление контрактом. Гарантии безопасности, защита информации и коммерческих интересов сторон.

Тема 6. Тема 6. Развитие современного рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом

контрольная работа , примерные вопросы:

Развитие рынка аутсорсинга в США в настоящее время. Рынок аутсорсинга в Европе; Азии. Российский рынок аутсорсинга: современность и перспективы. Тенденции развития рынка аутсорсинговых услуг в России и за рубежом. Решение проблемы качества в управлении процессом аутсорсинга в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Дайте определение понятиям "аутсорсинг", "аутстаффинг".
2. Перечислите задачи, решаемые в процессе реализации аутсорсинга и аутстаффинга.
3. Перечислите виды и формы аутсорсинга.
4. Приведите примеры аутсорсинга в логистике (с анализом).
5. Приведите примеры аутсорсинга сферы управления (с анализом).
6. Приведите примеры использования аутсорсинговых услуг в сфере основного производства (с анализом).
7. Приведите примеры использования аутсорсинговых услуг в сфере вспомогательного
8. производства (с анализом).
9. Приведите примеры аутсорсинга информационных технологий (с анализом).
10. Рассмотрите пример реализации аутсорсинга в сфере финансов (с анализом).
11. Опишите процесс управления аутсорсинговой деятельностью.
12. Проанализируйте грамотный вариант подготовки аутсорсинг-контракта.
13. Каким образом можно осуществлять защиту коммерческих и других интересов сторон в рамках
14. реализации деятельности по аутсорсингу или аутстаффингу.

15. Приведите примеры, связанные с использованием аутстаффинга в менеджменте (с анализом).
16. Рассмотрите возможности использования аутстаффинга в практике отечественного бизнеса.

7.1. Основная литература:

1. Кожухар, В. М. Основы управления недвижимостью [Электронный ресурс] : Практикум / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-394-01712-4.
<http://znanium.com/bookread.php?book=430471>
2. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005539-8
<http://znanium.com/bookread.php?book=318436>
3. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. М. Ванданимаева, П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2012. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0027-8.
<http://znanium.com/bookread.php?book=451193>

7.2. Дополнительная литература:

- Программа учебной дисциплины "Учет в условиях аутсорсинга" цикла специальных дисциплин ГОС ВПО второго поколения для подготовки магистров по направлению 080100.68 "Экономика" (магистерская программа "Управленческий учет и контроллинг"), Каспина, Р.Г., 2010г.
- Формирование аутсорсинговых отношений в предпринимательских структурах, Цой, Виктор Анатольевич, 2013г.
- Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента, Аникин, Борис Александрович; Рудая, Ирина Львовна, 2014г.
- Юридическая природа договоров аутсорсинга и аутстаффинга, Витко, Вячеслав Станиславович; Цатурян, Елена Анатольевна, 2012г.

7.3. Интернет-ресурсы:

- B2B аутсорсинг - <http://www.b2bos.ru/>
- Аутсорсинг маркетинговых функций - <http://www.irn.ru/outsourcing/>
- Аутсорсинг: полезная информация для бизнеса - <http://www.outsort.ru/>
- Энциклопедия ИТ-аутсорсинга - <http://www.outsourcing.ru/>
- Энциклопедия производственного менеджера - <http://www.irn.ru/outsourcing/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Услуги аутсорсинга в развитии бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым

элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки

обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех

корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым

элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки

обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 30 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент сферы услуг .

Автор(ы):

Ибрагимова Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.