МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Информационно-аналитическое обеспечение гостиничной и туристической деятельности
Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Попов М.Л.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

понимание роли современных информационных систем в управлении предприятиями,;

ознакомление с методами внедрения информационных систем;

ознакомление с основными информационными системами управления;

анализ и сравнение конкретных систем;

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу.

Курс рекомендуется изучать после ознакомления с такими дисциплинами как 'Менеджмент' и Основ Информатики

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-15 (общекультурные компетенции)	владеет методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-16 (общекультурные компетенции)	пониманием роли и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний
ОК-17 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (
ОК-18 (общекультурные компетенции)	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
ПК-33 (профессиональные компетенции)	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК-34 (профессиональные компетенции)	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

В результате освоения дисциплины студент:

структуру построения информационной системы организации

обладать теоретическими знаниями о роли компьютерных систем управления информационными потоками

основы теории и методологии систем;

методы внедрения информационных систем

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.	2		2	4	0	
2.	Тема 2. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями	2		4	8	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Информационная система пред-приятия.	2		4	8	0	
4.	Тема 4. Понятие электронного документооборота	2		2	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Информационные системы в туризме	2		6	12	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

Тема 2. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями WWW, HTTP Интерактивные сервисы Платежные системы Интернет-торговля

практическое занятие (8 часа(ов)):

Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями WWW, HTTP Интерактивные сервисы Платежные системы Интернет-торговля

Тема 3. Информационная система пред-приятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационная система пред-приятия. Виды и функции Типология

практическое занятие (8 часа(ов)):

Информационная система пред-приятия. Виды и функции Типология

Тема 4. Понятие электронного документооборота

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие электронного документооборота Документопотоки Документооборот Примеры движения документов

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие электронного документооборота Документопотоки Документооборот Примеры движения документов

Тема 5. Информационные системы в туризме

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Информационные системы в туризме Системы гостиничного бизнеса Системы туристической отрасли Бронирование билетов, перелетов и пр.

практическое занятие (12 часа(ов)):

Информационные системы в туризме Системы гостиничного бизнеса Системы туристической отрасли Бронирование билетов, перелетов и пр.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями	2		подготовка домашнего задания	20	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Понятие электронного документооборота	2		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
5.	Тема 5. Информационные системы в туризме	2		подготовка к устному опросу	24	устный опрос
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе реализации учебной программы по дисциплине используются такие образовательные технологии, как: лекции, семинары, обсуждение материалов по темам семинаров, решение практических задач на семинарах и в качестве домашнего задания.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информация, как экономическая категория. Роль информации в управлении предприятием.

Тема 2. Основные сервисы Интернет и их ис-пользование предприятиями

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Проанализировать и сравнить сайты трех предприятий индустрии гостеприимства на основании критериев качества

Тема 3. Информационная система пред-приятия.

Тема 4. Понятие электронного документооборота

устный опрос , примерные вопросы:

документооборот документопоток виды документопотока, характеристики системы электронного документооборота

Тема 5. Информационные системы в туризме

устный опрос , примерные вопросы:

виды информационных систем классификация информационных систем системы бронирования связь специальных систем и систем автоматизации

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Поиск информации.

Актуальность инфор-мации.

Обработка информации.

Хранение и распространение информации.

Компьютерные сети. Преимущества сетей: совместное использование данных, совместное использование периферийных устройств. Локальные и глобальные сети.

Электронная почта, коммерческая и некоммерческая рассылка.

WWW-сервис. Гипертекстовые документы.

Значение электронных досок объявлений и теле-конференций в организации дополнительных маркетинговых возможностей предприятия. По-исковые системы: каталоги и поиск по ключе-вым словам.

Платежные системы и интернет-банкинг.

Критерии качества интернет-представительств предприятий и организаций.

Продвижение интернет-представительства орга-низации в сети: регистрация в поисковых систе-мах и каталогах, баннерная реклама, сети обме-на баннерами.

Отличия ИС от информационных технологий.

Системы поддержки принятия решений. Исполнительные ИС.

Развитие информационной системы и обеспечение ее обслуживания.

Жизнен-ный цикл информационных систем, соз-дание и обслуживание информационных систем.

Освоение, обслуживание, под-держка ИС

7.1. Основная литература:

1 Современные информационные технологии и перевод Семенов, Аркадий Львович 2008

2 Информационные технологии управления в туризме Чудновский, Алексей Данилович;Жукова, М.А. 2009

Компьютерные сети. Учебный курс. Программа MCP, официальное пособие, экзамен 70-058. - Microsoft Press Русская редакция - 2007.

2. Козье Д. Электронная коммерция: Пер. с англ.- М.: Русская редакция.- 2009. - 288с.

3. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2005.- 480 с.

4. Галкин С.Е. Бизнес в интернет. - М.: Центр, 2008. - 144с.

5. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров.-М.: Финансы и статисти-ка, 2007.- 368с.

6. Костров А.В. Основы информационного менеджмента - М.: Финансы и статистика, 2007. - 336с.

7. Баронов В.В. и др. Автоматизация управлением предприятия. - М.: Инфра-М, 2006. - 239с.- (Серия 'Секреты менеджмента').

8. Чернинков Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.http://znanium.com/bookread.php?book=412043

9. Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083

10. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. -

7.2. Дополнительная литература:

Чернинков Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.http://znanium.com/bookread.php?book=412043

Киселев, Г. М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова, В. И. Сафонов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 272 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415083

Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. -

7.3. Интернет-ресурсы:

Википедия энциклопедия на русском языке - http://ru.wikipedia.org/

Корпоративные информационные системы - http://citforum.ru/seminars/cis99/galakt.shtml

Корпоративный менеджмент - http://www.cfin.ru

Основы локальных сетей - http://www.intuit.ru/department/network/baslocnet/

Технологии корпоративного управления - http://www.iteam.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационно-аналитическое обеспечение гостиничной и туристической деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Необходимы:

- компьютеры с подключением к сети в Интернет

- принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.