

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы туроперейтинга Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Эйдельман Б.М.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948342318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Эйдельман Б.М. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , BMEjdelman@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Основы туроперейтинга' являются ознакомление студентов с основными направлениями развития туроператорской деятельности в гостиничной деятельности в Российской Федерации и за рубежом, функциям и задачам туроператора, а также в обучении студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовки туроперейтинговых программ и заключению договоров с поставщиками услуг.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина 'Основы туроперейтинга' относится к Б.3.ДВ.5.находится в вариативной части профессионального цикла ООП ВПО 'Гостиничное дело'.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: 'Инновации в сервисе', , 'Маркетинг гостиничного предприятия', 'Стандартизация и сертификация туристских услуг', 'Правовое обеспечение туристских услуг', 'Транспортное обслуживание в регионе', 'Рекреационная география'.

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание таких предшествующих учебных курсов как: , 'Менеджмент гостиничного предприятия'.

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: 'Рекреационная география', 'Инновации в сервисе', 'Маркетинговые исследования туристского рынка', 'Маркетинг гостиничного предприятия', , 'Правовое обеспечение туристских услуг'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ок-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ок-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
опк-2	способностью организовывать работу исполнителей
пк-1	готовностью к применению современных технологий для фторирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
пк-10	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей
пк-11	готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей
пк-2	готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
пк-9	способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание понятия туроперейтинг;
- функции и задачи туроператора;
- концепцию создания турпродукта;
- турпродукт и пакет услуг.

2. должен уметь:

- проектировать тур;
- проектировать программу обслуживания;
- подготавливать туроперейтинговую программу;
- заключать договора с поставщиками услуг.

3. должен владеть:

- способностью применять теоретические основы и инструментарий (методы), культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия;
- готовностью применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности;
- способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ;
- способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению, готовностью к коллективной работе в команде и организации и организации работы малых коллективов - исполнителей;

- способностью к профессиональной мобильности, критическому переосмыслению накопленного опыта, изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность применять теоретические основы и инструментарий (методы) культурологического и музееведческого знания в исследованиях современной культуры и объектов культурного и природного наследия; готовность применять современные методы исследований в ведущих направлениях туристской и экскурсоводческой деятельности; способность к социальному взаимодействию и профессиональному общению; готовность к коллективной работе в команде и организации работы малых коллективов исполнителей; способность к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта; изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности; способность выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Содержание понятия туроперейтинг	7	1-2	4	4	0	
2.	Тема 2. Функции и задачи туроператора	7	3-4	4	4	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Концепция создания туристского продукта	7	5-6	6	6	0	
4.	Тема 4. Туристский продукт и пакет услуг	7	7-8	6	6	0	Контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Проектирование тура и программа обслуживания	7	9-10	6	6	0	
6.	Тема 6. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	7	11-14	6	6	0	
7.	Тема 7. Заключение договоров с поставщиками услуг	7	15-18	4	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание понятия туроперейтинг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка сообщений о роли и значении туроперейтинга в современных условиях.

Тема 2. Функции и задачи туроператора

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные функции туроператора. Задачи туроператора. Классификация туроператоров.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проведение семинарского занятия: со студентами: 1. Раскрыть основные функции туроператора. 2. Перечислить основные функции туроператора. 3. Классификация туроператоров в России и за рубежом.

Тема 3. Концепция создания туристского продукта

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовка сообщений студентов по концепции создания туристского продукта.

Тема 4. Туристский продукт и пакет услуг

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Понятие турпродукта и схема его разработки. Туристский продукт и его виды. Заказной тур и инклюзив-тур. Цена турпродукта.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Проведение семинарского занятия: со студентами: 1. Особенности организации заказного тура в современных условиях. 2. Особенности организации инклюзив-тура в современных условиях. 3. Порядок расчета цены турпродукта.

Тема 5. Проектирование тура и программа обслуживания

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Требования к проектированию тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Уровень обслуживания.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовка сообщений проектировании тура и программы обслуживания.

Тема 6. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Поставщики услуг в туроперейтинге. Сроки подготовки туроперейтинговой программы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовка сообщений студентов по разработке туроперейтинговой программы.

Тема 7. Заключение договоров с поставщиками услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Договорные отношения в туроперейтинге.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проведение семинарского занятия:со студентами: 1. Классификация поставщиков услуг в туризме. 2. Порядок составления договоров с поставщиками услуг. 3. Содержание договоров с поставщиками услуг.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Содержание понятия туроперейтинг	7	1-2	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. Функции и задачи туроператора	7	3-4	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
3.	Тема 3. Концепция создания туристского продукта	7	5-6	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Туристский продукт и пакет услуг	7	7-8	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
5.	Тема 5. Проектирование тура и программа обслуживания	7	9-10	Подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
6.	Тема 6. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	7	11-14	Подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
7.	Тема 7. Заключение договоров с поставщиками услуг	7	15-18	Подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе преподавания дисциплины 'Основы туроперейтинга' предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, тренинги, деловые игры). В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями туристских фирм, руководителями государственных и общественных организаций в сфере туризма, мастер-классы специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Содержание понятия туроперейтинг

Устный опрос , примерные вопросы:

Роль и значение туроперейтинга в современной туристской индустрии. Содержание понятия "туроператор". Различия между туроператором и турагентом.

Тема 2. Функции и задачи туроператора

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Классификация туроператоров. 2. Основные функции туроператора. 3. Задачи туроператора.

Тема 3. Концепция создания туристского продукта

Устный опрос , примерные вопросы:

Формирование привлекательного турпродукта. Классификация гостеприимства. Классы обслуживания. Постулаты туроперейтинга.

Тема 4. Туристский продукт и пакет услуг

контрольная работа , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1.Общее понятие о туристском продукте и пакете услуг. 2. Виды туристских продуктов. 3. Цена туристских продуктов.

Тема 5. Проектирование тура и программа обслуживания

Устный опрос , примерные вопросы:

Требования к проектированию тура. Программа обслуживания. Проектирования контроля качества в туроперейтинге. Уровень обслуживания.

Тема 6. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы

Устный опрос , примерные вопросы:

Взаимоотношения с поставщиками услуг в туризме. Договорные отношения в туроперейтинге.

Тема 7. Заключение договоров с поставщиками услуг

Письменная работа , примерные вопросы:

Поставщики услуг в туроперейтинге. Сроки подготовки туроперейтинговой программы. Содержание туроперейтинговых программ.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный перечень вопросов для устного экзамена

1. Понятие "туроператор" и основные виды туроператоров.
2. Функции туроператора.
3. Профиль работы туроператора.
4. Структура туроператорской фирмы
5. Турпакет, турпродукт, тур. Краткая характеристика.
6. Турпроектирование.
7. Турпланирование.
8. Турресурсы как основа формирования турпродукта.

9. Разработка маршрутов как основа составления туров.
10. Поставщики услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Составление договорного плана тура.
11. Поставщики туристских услуг. Договоры с поставщиками услуг.
12. Документационное обеспечение турпродукта.
13. Ценообразование турпродукта.
14. Формы и методы продвижения турпродукта.
15. Формирование сбытовой сети туроператора.
16. Организация туроператором продажи туристского продукта.
17. Организация обслуживания туристов туроператором во время путешествия.
18. Стандартизация в туроперейтинге.
19. Гражданская ответственность туроператоров перед туристами.

7.1. Основная литература:

Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2008г.

Инновации в туризме, Новиков, Владимир Семенович, 2010г.

2. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=362895>

3. Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234-6, 1000 экз
<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=223577>

4. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-00465-0, 1000 экз.
<http://znaniium.com/bookread.php?book=337799>

5. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина, А.А. Ларионова, Л.А. Васильева. - 3-е изд., испр. - М.: Дашков и К, 2012. - 280 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01460-4, 1000 экз.
<http://znaniium.com/bookread.php?book=328825>

6. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0502-9, 1000 экз.
<http://znaniium.com/bookread.php?book=259833>

7.2. Дополнительная литература:

Профессиональное и деловое общение в сфере туризма, Власова, Тамара Ильинична; Шарухин, Анатолий Петрович; Данилова, Марина Михайловна, 2008г.

Туроперейтинг: организация деятельности, Ильина, Елена Николаевна, 2007г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Виды экскурсионных туров - otherreferats.allbest.ru

Роль туроперейтинга в туризме . - mirturizzmsite.info/??turopereytinga-v-turizme.html

Туроперейтинг в экотуризме ? Экологический туризм - www.ecologytour.ru/.../58-tuoperey...turizme.htmlкопия

Университет в кармане / Мой Универ - moyuniver.ru/otvety-po-Tuoperejtingu/

Экскурсионные программы для туристских маршрутов - en.coolreferat.com?

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы туроперейтинга" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс с подключением к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет), учебные помещения, оснащенные видеотехникой и мультимедийной аппаратурой.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.