

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление коммерческой недвижимостью Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Сервис недвижимости

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ибрагимова Г.М.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 949929217

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по учебно-методической работе 1 категории Ибрагимова Г.М. кафедры государственного и муниципального управления Институт управления, экономики и финансов, GuMIbragimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины - изучение студентами теории и практики управления коммерческой недвижимостью, специфики управления отдельными ее видами, обуславливаемого экономическими, правовыми и техническими особенностями недвижимости.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Для освоения дисциплины 'Управление коммерческой недвижимостью' студенты должны владеть знаниями, умениями, навыками и компетенциями, приобретенными в результате изучения таких предшествующих дисциплин, как: 'Гражданское право', 'Экономическая теория', 'Математика', 'Менеджмент', 'Статистика' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы проведения маркетинговых исследований различной аудитории;
- примеры правильного управления объектами коммерческой недвижимости и возможные ошибки;
- основные принципы разработки концепции объекта коммерческой недвижимости;
- финансовые и правовые вопросы, решаемые при взаимодействии с арендаторами;
- необходимые работы при обслуживании объекта недвижимости;
- основы имитационного моделирования;
- современные модели принятия решений по управлению недвижимостью;
- управление портфелем недвижимости;

уметь:

- проводить маркетинговые исследования рынка недвижимости;
- разрабатывать концепцию объекта коммерческой недвижимости;

- проводить SWOT-анализ для принятия стратегических решений по портфелю недвижимости;
 - подготавливать решения, обеспечивающие максимум стоимости портфеля недвижимости;
 - разрабатывать альтернативные стратегии по развитию портфеля недвижимости;
- владеть:
- методами и способами проведения маркетингового исследования рынка недвижимости;
 - методами решения правовых и финансовых вопросов при взаимодействии с арендаторами объекта коммерческой недвижимости;
 - методами экономических расчетов, связанных с обоснованием решений, принимаемых в ходе эксплуатации объекта.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Маркетинговые исследования в сфере коммерческой недвижимости.	6		4	4	0	Эссе
2.	Тема 2. Тема 2. Лучшие практики в области управления объектами коммерческой недвижимости.	6		4	4	0	Реферат
3.	Тема 3. Тема 3. Разработка концепции объекта коммерческой недвижимости.	6		4	4	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Тема 4. Взаимодействие с арендаторами. Решение финансовых и правовых вопросов. Property management.	6		4	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Обслуживание объекта коммерческой недвижимости. Facility management.	6		4	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Имитационное моделирование взаимодействия с арендаторами и потребителями.	6		4	4	0	Деловая игра
7.	Тема 7. Тема 7. Методика формирования портфеля недвижимости.	6		4	4	0	Дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Управление составом и структурой портфеля недвижимости.	6		4	4	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Модель управления объектами на различных этапах их жизненного цикла.	6		4	4	0	Дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Маркетинговые исследования в сфере коммерческой недвижимости.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цели и виды маркетинговых исследований. Способы организации маркетинговых исследований. Проведение маркетинговых исследований рынка недвижимости: комплексное исследование рынка недвижимости. Формирование баз данных объектов недвижимости. Обзор рынка недвижимости и исследование рынка недвижимости.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Исследование емкости и объема целевого рынка недвижимости; Исследование тенденции развития рынка недвижимости (увеличения / уменьшения потребительского спроса), основные направления развития рынка недвижимости, прогнозные показатели; Исследование объема потенциального потребительского спроса, структура спроса; Исследование объема предложения, его структура; Исследование доли рынка недвижимости основных игроков в %; Исследование ценовой ситуации на целевом рынке, ценовая сегментация рынка недвижимости; Ассортиментная и сбытовая политика основных игроков; Коммуникационная (рекламная) политика основных игроков; Инновационный потенциал рынка недвижимости.

Тема 2. Лучшие практики в области управления объектами коммерческой недвижимости.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Обзор рынка управления и эксплуатации коммерческой недвижимости. Финансовые и юридические аспекты в управлении объектами коммерческой недвижимости. Взаимодействие с органами власти, арендная политика, эксплуатация. Автоматизация процессов управления эксплуатацией недвижимости.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обзор рынка управления и эксплуатации коммерческой недвижимости. Финансовые и юридические аспекты в управлении объектами коммерческой недвижимости. Взаимодействие с органами власти, арендная политика, эксплуатация. Автоматизация процессов управления эксплуатацией недвижимости.

Тема 3. Разработка концепции объекта коммерческой недвижимости.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Маркетинговая концепция и позиционирование. Роль рынка недвижимости. Маркетинг в недвижимости: ключевые моменты. Маркетинговые услуги на рынке недвижимости.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка концепции управления коммерческой недвижимостью. Концепция управления недвижимостью схема управления конкретным объектом или комплексом недвижимости.

Тема 4. Взаимодействие с арендаторами. Решение финансовых и правовых вопросов. Property management.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Взаимодействие с арендаторами: контроль выполнения арендаторами обязательств по договорам аренды; разработка правил для арендаторов; предоставление своевременных ответов и незамедлительное реагирование на все требования арендаторов, касающиеся управления и эксплуатации объекта недвижимости; надзор за организацией и проведением отделочных работ и работ по перепланировке и переоборудованию помещений арендаторами. Правовые задачи управления недвижимостью.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Property management: управление процессами маркетинговой, финансовой и юридической деятельности. Продвижение объекта на рынке. Оперативное управление. Финансовое планирование.

Тема 5. Обслуживание объекта коммерческой недвижимости. Facility management.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Обслуживание объекта коммерческой недвижимости: организация инженерно-технической эксплуатации и технического обслуживания зданий и прилегающих территорий, инженерных систем и оборудования; проведение ремонтно-строительных работ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Взаимодействие с государственными органами, коммунальными службами и иными организациями в интересах собственников и арендаторов; управление инфраструктурой.

Тема 6. Имитационное моделирование взаимодействия с арендаторами и потребителями.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Имитационное моделирование взаимодействия с арендаторами и потребителями. Разработка альтернативных стратегий по развитию портфеля недвижимости. Деловая игра: Создание предпринимательской структуры, занимающейся управлением недвижимостью. Создание и анализ портфеля активов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Имитационная деловая игра. Управление коммерческой недвижимостью. Разработка альтернативных стратегий по развитию портфеля недвижимости. Деловая игра: Создание предпринимательской структуры, занимающейся управлением недвижимостью. Создание и анализ портфеля активов.

Тема 7. Методика формирования портфеля недвижимости.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие управления портфелем недвижимости. Состав портфеля недвижимости. Разработка стратегии развития портфеля недвижимости, в рамках анализа сильных, слабых сторон и возможностей, опасностей (SWOT).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Разработка стратегии развития портфеля недвижимости, в рамках анализа сильных, слабых сторон и возможностей, опасностей (SWOT).

Тема 8. Управление составом и структурой портфеля недвижимости.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Использование традиционных методов стратегического планирования и специфика их применения в сфере управления недвижимостью. Рост стоимости портфеля как основа выбора альтернативных стратегий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мониторинг показателей, характеризующих составляющие портфеля.

Тема 9. Модель управления объектами на различных этапах их жизненного цикла.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Современные модели принятия решений по управлению недвижимостью. Особенности управления недвижимостью на различных этапах жизненного цикла.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Современные модели принятия решений по управлению недвижимостью: кривая опыта, концепция жизненного цикла. Особенности управления недвижимостью на различных этапах жизненного цикла.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тематическое исследование в сфере коммерческой недвижимости.	6		подготовка к эссе	4	эссе
2.	Тема 2. Лучшие практики в области управления объектами коммерческой недвижимости.	6		подготовка к реферату	4	реферат

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Тема 3. Разработка концепции объекта коммерческой недвижимости.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Тема 4. Взаимодействие с арендаторами. Решение финансовых и правовых вопросов. Property management.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Тема 5. Обслуживание объекта коммерческой недвижимости. Facility management.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Тема 6. Имитационное моделирование взаимодействия с арендаторами и потребителями.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Тема 7. Методика формирования портфеля недвижимости.	6		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Управление составом и структурой портфеля недвижимости.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Тема 9. Модель управления объектами на различных этапах их жизненного цикла.	6		подготовка к дискуссии	4	дискуссия
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Управление коммерческой недвижимостью' предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийный проектор, мультимедийная доска, ноутбук, компьютеры, ксерокс.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Маркетинговые исследования в сфере коммерческой недвижимости.

эссе , примерные темы:

Эссе на темы: Обзор рынка управления и эксплуатации коммерческой недвижимости. Финансовые и юридические аспекты в управлении объектами коммерческой недвижимости. Взаимодействие с органами власти, арендная политика, эксплуатация. Автоматизация процессов управления эксплуатацией недвижимости.

Тема 2. Лучшие практики в области управления объектами коммерческой недвижимости.

реферат , примерные темы:

реферат , примерные темы: Примерная тема реферата: Цели и виды маркетинговых исследований. Способы организации маркетинговых исследований. Проведение маркетинговых исследований рынка недвижимости: комплексное исследование рынка недвижимости. Формирование баз данных объектов недвижимости. Обзор рынка недвижимости и исследование рынка недвижимости.

Тема 3. Разработка концепции объекта коммерческой недвижимости.

устный опрос , примерные вопросы:

письменное домашнее задание , примерные вопросы: темы домашнего задания: Исследование емкости и объема целевого рынка недвижимости; Исследование тенденции развития рынка недвижимости (увеличения / уменьшения потребительского спроса), основные направления развития рынка недвижимости, прогнозные показатели; Исследование объема потенциального потребительского спроса, структура спроса; Исследование объема предложения, его структура; Исследование доли рынка недвижимости основных игроков в %; Исследование ценовой ситуации на целевом рынке, ценовая сегментация рынка недвижимости; Ассортиментная и сбытовая политика основных игроков; Коммуникационная (рекламная) политика основных игроков; Инновационный потенциал рынка недвижимости.

Тема 4. Взаимодействие с арендаторами. Решение финансовых и правовых вопросов. Property management.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Разбор договора аренды с арендатором объекта коммерческой недвижимости. Property management: управление процессами маркетинговой, финансовой и юридической деятельности. Продвижение объекта на рынке. Оперативное управление. Финансовое планирование.

Тема 5. Обслуживание объекта коммерческой недвижимости. Facility management.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Анализ компаний, производящих обслуживание объектов коммерческой недвижимости. Обслуживание объекта коммерческой недвижимости: организация инженерно-технической эксплуатации и технического обслуживания зданий и прилегающих территорий, инженерных систем и оборудования; проведение ремонтно-строительных работ.

Тема 6. Имитационное моделирование взаимодействия с арендаторами и потребителями.

устный опрос , примерные вопросы:

деловая игра , примерные вопросы: Имитационная деловая игра: Разработка альтернативных стратегий по развитию портфеля недвижимости. Деловая игра: Создание предпринимательской структуры, занимающейся управлением недвижимостью. Создание и анализ портфеля активов.

Тема 7. Методика формирования портфеля недвижимости.

дискуссия , примерные вопросы:

дискуссия , примерные вопросы: Понятие управления портфелем недвижимости. Состав портфеля недвижимости. Разработка стратегии развития портфеля недвижимости, в рамках анализа сильных, слабых сторон и возможностей, опасностей (SWOT). Проведение SWOT-анализа для принятия стратегических решений по портфелю недвижимости.

Тема 8. Управление составом и структурой портфеля недвижимости.

устный опрос , примерные вопросы:

устный опрос , примерные вопросы: Разработка альтернативных стратегий по развитию портфеля недвижимости.Современные методы формирования портфеля недвижимости и оценки его эффективности. Структура портфеля недвижимости

Тема 9. Модель управления объектами на различных этапах их жизненного цикла.

дискуссия , примерные вопросы:

дискуссия , примерные вопросы: Современные модели принятия решений по управлению недвижимостью: кривая опыта, концепция жизненного цикла. Особенности управления недвижимостью на различных этапах жизненного цикла.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Характеристика недвижимости как объекта рынка недвижимости
2. Характеристика недвижимости как объекта управления
3. Характеристика недвижимости как объекта инвестирования
4. Износ и амортизация коммерческой недвижимости
5. Стоимость объекта коммерческой недвижимости: понятие, виды, принципы оценки
6. Факторы, влияющие на стоимость коммерческой недвижимости
7. Классификация типов рисков при оценке коммерческой недвижимости
8. Сбор и обработка данных, анализ рыночной информации, описание и анализ характеристик объекта коммерческой недвижимости
9. Страхование объектов коммерческой недвижимости
10. Этапы развития рынка коммерческой недвижимости
11. Законодательная и нормативная база отечественного рынка коммерческой- недвижимости
12. Законодательная и нормативная база отечественного рынка жилья
13. Сущность, объекты и субъекты рынка коммерческой недвижимости
14. Понятие и факторы, определяющие спрос и предложение на рынке коммерческой недвижимости
15. Предложение на рынке коммерческой недвижимости.
16. Факторы, определяющие объем предложения на рынке недвижимости
17. Продажа объектов коммерческой недвижимости.
18. Основные способы продажи.
19. Органы государственной регистрации недвижимости: виды, функции и задачи
20. Маркетинговые исследования в сфере коммерческой недвижимости.
21. Лучшие практики в области управления объектами коммерческой недвижимости.
22. Разработка концепции объекта коммерческой недвижимости.
23. Взаимодействие с арендаторами. Решение финансовых и правовых вопросов. Property management.
24. Обслуживание объекта коммерческой недвижимости. Facility management.
25. Имитационное моделирование взаимодействия с арендаторами и потребителями.
26. Методика формирования портфеля недвижимости.
27. Управление составом и структурой портфеля недвижимости.
28. Модель управления объектами на различных этапах их жизненного цикла.

7.1. Основная литература:

1. Кожухар, В. М. Основы управления недвижимостью [Электронный ресурс] : Практикум / В. М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2013. - 200 с. - ISBN 978-5-394-01712-4.

<http://znanium.com/bookread.php?book=430471>

2. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 160 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005539-8

<http://znanium.com/bookread.php?book=318436>

3. Косорукова, И. В. Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. М. Ванданимаева, П. В. Дронов, Н. Н. Ивлиева и др.; под ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2012. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0027-8.

<http://znanium.com/bookread.php?book=451193>

4. Земельно-имущественные отношения: Учебное пособие / С.В. Фокин, О.Н. Шпортько. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-371-8 <http://znanium.com/bookread2.php?book=431599>

5. Лукаш, Ю. А. Формирование эффективных договорных отношений с контрагентами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - М.: Флинта, 2012. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-1370-9 <http://znanium.com/bookread2.php?book=455350>

7.2. Дополнительная литература:

1. Вахитов Д.Р., Степанов В.И. Становление и развитие отечественного рынка лизинговых услуг как формы инвестиционной деятельности. - Казань: изд-во 'Бриг', 2010. - 324 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=358616><http://znanium.com/bookread2.php?book=358616>

2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Части второй (постатейный) / О.С. Адамова и др. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 628 с.: 70x100 1/32. (обложка) ISBN 978-5-369-00710-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=367869>

3. Марковина, Е. В. Инвестиции [электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / Е. В. Марковина, И. А. Мухина. - 2-е изд., стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2011. - 120 с. - ISBN

978-5-9765-1302-0 <http://znanium.com/bookread.php?book=454495>

4. Экономика и управление недвижимостью: Учебное пособие / Е.А. Савельева. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с 1. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374963>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационно - аналитическое агентство рынка недвижимости RWAY - www.rway.ru

Оценка эффективности использования земли коммерческими арендаторами - www.pskn.ru

Поисковая система коммерческой недвижимости - www.pskn.ru

Портал ?Индикаторы рынка недвижимости? - <http://www.irn.ru>

Сайт "Недвижимость в России" - www.realty.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление коммерческой недвижимостью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb),

конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым

элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки

обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Услуги рынка недвижимости" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийный проектор, мультимедийная доска, ноутбук, компьютеры, ксерокс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Сервис недвижимости .

Автор(ы):

Ибрагимова Г.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.