

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства Б1.В.ДВ.12

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Хаметова Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 949965317

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хаметова Н.Г. кафедра маркетинга Институт управления, экономики и финансов , NGHametova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов системы знаний об основах эффективного предпринимательства в индустрии гостеприимства.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.12 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Теоретической, методической и практической базой дисциплины 'Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства ' являются система знаний и навыков, полученных при изучении дисциплин 'Сервисология', 'Информационные технологии в сервисе', 'Сервисная деятельность', 'Основы индустрии гостеприимства', 'Культурология' 'Правовое обеспечение сервисной деятельности'

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность предпринимательских рисков в индустрии гостеприимства ;
- основные принципы эффективной предпринимательской деятельности;
- экономические и правовые аспекты предпринимательства в индустрии гостеприимства;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- принципы отбора, анализа и реализации предпринимательских идей.

2. должен уметь:

- определять состояние конкурентной среды;
- выявлять потребности и потенциальный спрос в индустрии гостеприимства;
- определять издержки и перспективы внедрения нового вида услуг в индустрии гостеприимства.

3. должен владеть:

- методами анализа рынка услуг;

-методами экономического анализа предпринимательских рисков.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	5	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере услуг	5	2	2	2	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Функционирование предприятий индустрии гостеприимства различных организационно-правовых форм	5	3.4	4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Несостоятельность предприятий индустрии гостеприимства	5	5	2	2	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.	5	6	2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Управление финансами предприятия ИГ	5	7	2	2	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Кадровая политика в развитии предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Подбор и обучение персонала	5	8.9	2	4	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Культура и этика предпринимательства	5	10	2	2	0	Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	20	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Предпринимательская идея и ее выбор. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в современной экономике: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Предмет изучения дисциплины. Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода ? необходимое условие предпринимательской деятельности. Эволюция предпринимательской деятельности в гостиничном, ресторанном, туристском бизнесе. Основные понятия предпринимательской деятельности.

Предпринимательство, риск, успех, конкуренция, рынок, товар, услуга, обмен, покупка, продажа, спрос, предложение, деньги, прибыль, предпринимательский доход. Принципы, методы, виды предпринимательства. Современные концепции предпринимательской деятельности в гостиничном, ресторанном, туристском бизнесе в условиях расширения возможностей финансирования нового дела. Предпринимательство и экономический успех в зарубежных странах. Философия цивилизованного предпринимательства. Цикличность предпринимательской деятельности. Бизнес и общество.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности в сфере индустрии гостеприимства? 2. Назовите некоторые особенности развития предпринимательской деятельности в сфере услуг (в туристическом, гостиничном, ресторанном бизнесе). 3. Изложите кратко историю развития предпринимательства в индустрии гостеприимства России. 4. В чем состоит суть туристического предпринимательства?

### Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере услуг

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в сфере услуг. Порядок организации и начало своего дела. Концепция предприятия предпринимательства. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Разработка концепций: маркетинговой стратегии, производства услуг, материально-технического снабжения, финансирования предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. Суть и содержание учредительных документов и учреждение своего предприятия. Правовые факторы организации бизнеса в предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой организации. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Какие этапы требуется пройти при создании нового предприятия? 2 Как вы понимаете суть и содержание ?концепции предприятия? индустрии гостеприимства? 3 Назовите и кратко раскройте содержание рыночных факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства. 4 Какие инфраструктурные факторы влияют на выбор места размещения предприятия питания (напр., ресторана)? 5 Какие правовые факторы следует учитывать при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства?

**Тема 3. Функционирование предприятий индустрии гостеприимства различных организационно-правовых форм**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Роль рыночных механизмов в организации и развитии предприятий в принципиально новых отношениях с государством, партнерами, наемными работниками. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.. Предоставление экономических свобод по отношению к деятельности предприятий и организаций, установление новых правовых регуляторов. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. Роль государства в организации предпринимательской деятельности. Понятие, признаки и формы предприятия в индустрии гостеприимства. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности. Характеристика государственных и муниципальных унитарных предприятий. Хозяйственные формы предприятий, их общие черты и различия. Полное товарищество, особенности его организации и функционирования. Товарищество на вере, его особенности, преимущества и недостатки. Общество с ограниченной ответственностью (ООО), его особенности, преимущества и недостатки организации и функционирования. Акционерное общество и его отличие от других форм предпринимательской деятельности, преимущества и недостатки. Развитие конкуренции и ее роль в формировании рыночных отношений предприятий индустрии гостеприимства в современных условиях. Система государственного антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Раскройте суть понятия- ? предпринимательская среда в индустрии гостеприимства?. 2. Какие факторы, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на величину получаемой прибыли предприятием индустрии гостеприимства. 3. Дайте краткую характеристику предприятия индустрии гостеприимства как открытой экономической системы. 4. Раскройте суть содержания производственных рисков предприятий индустрии гостеприимства.

**Тема 4. Несостоятельность предприятий индустрии гостеприимства**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Общие понятия ?банкротства?. Ликвидация предприятия ?сложная социальная проблема. Внешние признаки несостоятельности предприятия сферы услуг. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия индустрии гостеприимства ?банкротом?. Причины краха учредителей собственных предприятий. Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий индустрии гостеприимства. Цель санации, организационные и финансовые меры, Санация предприятий посредством контролинга . Контролер в процессе санации. Факторы успеха в санации предпринимательских предприятий туристской и гостиничной деятельности и предприятий питания. Планирование санации на предприятии индустрии гостеприимства.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1.Раскройте суть несостоятельности предприятия ИГ. 2.Назовите основные причины банкротств предприятий ИГ. 3. Какова роль арбитражных судов при рассмотрении дел о несостоятельности (банкротстве) предприятий? 4. Назовите меры, которые могут быть применены к предприятию- должнику (банкроту)? 5. Кто имеет право обращаться в арбитражный суд с заявлением о признании кредитной организации банкротом? 6.Что является основанием для возбуждения производства по делу о банкротстве предприятия ИГ? 7. Как распределяется имущество предприятия- должника среди кредиторов?

**Тема 5. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Предприниматели и Фонд поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Процедура получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Структура кредитной заявки на выделение финансовых средств из Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы (предпринимательского проекта). Роль банков в финансировании предпринимательских проектов. Предприниматель и банк-агент---особенности их взаимодействия. Источниками финансирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства могут быть : субвенции начинающим субъектам малого предпринимательства, субсидии на разработку инновационных проектов, компенсации снижения процентной ставки, заем и бюджетный кредит, лизинг. Кроме того, предприятиям малого бизнеса индустрии гостеприимства представляется ряд льгот.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1.Назовите формы государственной поддержки малых предприятий индустрии гостеприимства . Почему они нуждаются в поддержке? 2.Каковы проблемы малого бизнеса в гостиничной, ресторанной и туристической деятельности и пути их преодоления? 3. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса? 4. В чем суть содержания ?Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции??

**Тема 6. Управление финансами предприятия ИГ**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Общие понятия, финансовый менеджмент, финансовые отношения предприятия ИГ с другими субъектами рынка. Формирование и использование денежных фондов, через которые обеспечиваются денежными средствами производственно- хозяйственная деятельность предприятия. Состав и формирование финансовых ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Система управления финансами на предприятиях гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Оценка финансового состояния предприятия ИГ. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Платежеспособность предприятия ИГ. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия предпринимательской деятельности ИГ. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Контроллинг на фирме. Анализ движения финансов на фирме, анализ отчета о прибылях и убытках. Анализ факторов возникновения затрат. ?Узкие? места деятельности фирмы. Метод сравнительного анализа деятельности фирмы . Контроллинг как система внутрифирменного оперативного управления финансовыми результатами деятельности фирмы.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Дайте определение финансов предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. 2. В чем заключается суть управления финансами? 3. Назовите главные направления финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта индустрии гостеприимства. 4. Назовите и кратко поясните что представляет собой основной источник собственных средств предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. 5. Какие фонды (источники капитала) предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства Вы знаете? 6. Раскройте состав финансовых ресурсов предпринимательского предприятия индустрии гостеприимства. 7. Дайте краткую характеристику объекта управления в финансовом менеджменте. 8. Охарактеризуйте субъект управления в финансовом менеджменте предпринимательского предприятия.

## **Тема 7. Кадровая политика в развитии предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Подбор и обучение персонала**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

В процессе изучения вопросов темы слушатели знакомятся с особенностями и методами подбора и наема на работу персонала. Раскрывается суть методов: анкетирования, тестирования, собеседования, интервьюирования, обучения персонала, подготовка и переподготовка кадров для гостиничной, ресторанной, туристской деятельности. и др. Основы персональной этики и культуры обслуживания клиентов. Оценка выполнения работ, формы организации и оплаты труда. Производственные отношения, трудовая карьера и мотивация. Трудовое соглашение, трудовые конфликты и роль трудового коллектива и профсоюза в их разрешении. Социальная защищенность наемных работников гостиничных, ресторанных, туристских предприятий. Охрана труда и здоровья работающих. Способы создания и поддержания нормального социально-психологического климата в коллективе работников предприятия индустрии гостеприимства.

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

1. Дайте краткую характеристику процесса формирования управленческих кадров сферы услуг. 2. Вы сотрудник института диагностики менеджмента. Сформулируйте и кратко аргументируйте основные качества (характеристики) работников сферы услуг, претендующих на должность менеджера по кадрам. 3. Сформулируйте и кратко раскройте суть требований к перспективному менеджеру сферы услуг. 4. Сформулируйте и дайте краткую характеристику качеств, которыми должен обладать менеджер по управлению человеческими ресурсами. 5. Определите критерии принятия решений по персоналу сферы услуг. Раскройте их содержание.

## **Тема 8. Культура и этика предпринимательства**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие, сущность и значение культуры предпринимательства в сфере индустрии гостеприимства. Культура предпринимательства ?престиж предприятия, повышение эффективности производства услуг, повышение качества продукции и услуг, развитие производства. Разнообразие культур в предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства. Интеграция культуры предприятия и его работников. Культура работников и их отношения с клиентами (потребителями услуг). Административная культура и ее связь с важными этапами в карьере сотрудников предприятия индустрии гостеприимства. Факторы культуры предприятия: цели предприятия, основные его ценности, идеи, принятые на предприятии стандарты и правила. Основные признаки культуры организации предпринимательской деятельности. Формирование, развитие и совершенствование культуры предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Роль ценностей и убеждений в формировании культуры предпринимательства. Согласованность системы ценностей, правил, конкретного поведения в предпринимательстве. Основные элементы культуры предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Сущность деловой этики предпринимателя индустрии гостеприимства. Система развития экономики и этики, моральных и экономических ценностей. Принципы деловой и профессиональной этики предпринимателя индустрии гостеприимства.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***



1.Что представляет собой культура предпринимательства? 2.Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании пред-приятия индустрии гостеприимства? 3.Раскройте содержание специфических культур предпринимательства. 4.Какова роль культуры предпринимательства в процветании и быстром росте фирм? 5.Деловая и профессиональная этика ?важнейшие элементы культуры предпринимательства. В чем их сущность? 6. Каковы важнейшие черты современного бизнесмена ? 7. Сформулируйте предложение ?Этики поведения? менеджера фирмы сферы услуг (при этом постарайтесь выделить профессиональную задачу менеджера, направления деятельности менеджера: кому должен служить менеджер, определить основное условие, при котором могут решаться выделенные задачи).

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности	5	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере услуг	5	2	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Функционирование предприятий индустрии гостеприимства различных организационно-правовых форм	5	3.4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Несостоятельность предприятий индустрии гостеприимства	5	5	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.	5	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Управление финансами предприятия ИГ	5	7	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Кадровая политика в развитии предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Подбор и обучение персонала	5	8.9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Культура и этика предпринимательства	5	10	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
	Итого				34	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции. Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место при чтении курса занимают практические занятия. На практических занятиях при освоении новой темы студентам выдаются задания, направленные на закрепление практических навыков в данной предметной области. За выполнение задания студентам выставляются баллы. В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний). Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров предпринимательства России и ведущих российских и зарубежных компаний. Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение Интернет-ресурсов;
- выполнение самостоятельной работы;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения предпринимательских задач, выполняемых менеджером.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

1. Важнейшие признаки предпринимательства в индустрии гостеприимства? 2. Назовите и дайте краткую характеристику некоторым факторам, стимулирующим развитие предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства России в настоящее время. 3. Какие экономические, социальные и правовые условия необходимы для формирования предприимчивых людей? 4. Какие виды и формы предпринимательства могут быть применимы в индустрии гостеприимства России? 5. Что является сферой деятельности предпринимательства индустрии гостеприимства? В чем его особенность и каково поле его деятельности?

## **Тема 2. Организация и развитие собственного дела в сфере услуг**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам группы предлагаются список тем по дисциплине из которого они сами выбирают темы для исследования. Результаты выполненной работы студенты представляют в форме реферата в определенный срок. Объем реферата - 10-12 стр. 1. История становления и развития предпринимательской деятельности в области туризма 2. Условия и факторы способствующие развитию гостиничного бизнеса. 3. Особенности организации предпринимательской деятельности в зарубежных странах (на примере экономически развитой стране). 4. Виды и формы предпринимательства в индустрии гостеприимства. 5. Экономические условия развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. 6. Венчурный бизнес в индустрии гостеприимства.

## **Тема 3. Функционирование предприятий индустрии гостеприимства различных организационно-правовых форм**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Предприятие как открытая экономическая система. 2. Развитие конкуренции в индустрии гостеприимства в современных условиях. 3. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

## **Тема 4. Несостоятельность предприятий индустрии гостеприимства**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Студентам группы предлагаются список тем по дисциплине из которого они сами выбирают темы для исследования. Результаты выполненной работы студенты представляют в форме реферата в определенный срок. Объем реферата - 10-12 стр. 1. Раскройте суть несостоятельности предприятия ИГ. 2. Назовите основные причины банкротств предприятий ИГ. 3. Какова роль арбитражных судов при рассмотрении дел о несостоятельности (банкротстве) предприятий? 4. Назовите меры, которые могут быть применены к предприятию- должнику (банкроту)? 5. Кто имеет право обращаться в арбитражный суд с заявлением о признании кредитной организации банкротом? 6. Что является основанием для возбуждения производства по делу о банкротстве предприятия ИГ? 7. Как распределяется имущество предприятия- должника среди кредиторов?

## **Тема 5. Формы финансовой поддержки предпринимательской деятельности малого бизнеса в сфере индустрии гостеприимства.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Назовите формы государственной поддержки малых предприятий индустрии гостеприимства . Почему они нуждаются в поддержке? 2. Каковы проблемы малого бизнеса в гостиничной, ресторанной и туристической деятельности и пути их преодоления? 3. Роль банков в поддержке развития предприятий малого бизнеса? 4. В чем суть содержания Регионального фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции??

## **Тема 6. Управление финансами предприятия ИГ**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Форма контроля ? написание эссе 1. Какое предприятие индустрии гостеприимства считается платежеспособным ; 2. Как проводится анализ кредитоспособности предприятия предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства? 3. Как проводится анализ финансовых результатов предпринимательского предприятия индустрии гостеприимства? 4. Назовите виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю.

## **Тема 7. Кадровая политика в развитии предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Подбор и обучение персонала**

устный опрос , примерные вопросы:

1 Раскройте суть и порядок процесса найма сотрудников на фирму (выявление кандидатов и порядок найма, зачисления на фирму сферы услуг). 2 Исследуйте основания прекращения трудового договора с сотрудником сферы услуг (увольнения сотрудника). Дайте характеристику причин прекращения трудового договора. 3 Дайте характеристику процесса определения потребности в кадрах предприятия сферы услуг. Раскройте суть понятий ?брутто- потребность? и ?нетто-потребность? персонала предприятия сферы услуг. 4 Раскройте суть и содержание процесса переподготовки кадров сферы услуг. 5 Раскройте суть и содержание процесса оценки работников фирмы сферы услуг.

### **Тема 8. Культура и этика предпринимательства**

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Сформулируйте предложение ?Этики поведения? менеджера фирмы сферы услуг (при этом постарайтесь выделить профессиональную задачу менеджера, направления деятельности менеджера: кому должен служить менеджер, определить основное условие, при котором могут решаться выделенные задачи). Написание эссе

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Суть понятия "предпринимательская деятельность".
2. Учреждение предприятия: шансы и риски..
3. Ликвидность предприятия: понятие, суть.
4. Франшиза - вариант предпринимательской деятельности. Сущность и особенности франшизы.
5. Маркетинговая учреждаемого предприятия (предпринимательской деятельности).
6. Расчет прибыли предприятия. Планирование прибыли (издержки и прибыль предприятия).
7. Факторы, сдерживающие организацию бизнеса на основе франшизы.
8. Инфраструктурные факторы при выборе места размещения предприятия.
9. Безвозвратные издержки предприятия.
10. Финансовый план нового предприятия.
11. Реклама в маркетинговой стратегии.
12. Роль заемного капитала в деятельности предприятия.
13. Структура документов, необходимых для получения кредита из финансовых ресурсов Фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции для реализации программы.
14. Микроэкономические факторы при выборе места размещения предприятия.
15. Основные принципы организации собственного дела.
16. Рыночные факторы при выборе места размещения предприятия.
17. Порядок регистрации юридических лиц.
18. Порядок планирования предпринимательской деятельности.
19. Выбор места размещения предприятия услуг.
20. Критерий эффективности планирования предпринимательской деятельности.
21. "Явные" и "неявные" издержки в предпринимательской деятельности.
22. Организация финансирования учреждаемого предприятия.
23. Факторы, способствующие организации бизнеса на основе франшизы.
24. Принципы предпринимательского права.
25. Методы правового регулирования предпринимательской деятельности.
26. Организация МТС и кадрового обеспечения учреждаемого предприятия.
27. Целевой рынок фирмы. Понятие рыночной линии.
28. Определение потребности в персонале на фирме.
29. Фирмы организации бизнеса. Компания с одним владельцем.

30. Контроль в предпринимательской деятельности.
31. Понятие и суть спроса на услуги.
32. Правовые факторы при выборе места размещения предприятия.
33. Содержание и структура бизнес-плана предприятия.
34. Постоянные затраты предприятия. Их структура.
35. Направления деятельности Фонда поддержки предпринимательства и развития и конкуренции для реализации программы (суть деятельности Фонда поддержки предпринимательской деятельности и развития конкуренции).
36. Принятие решений по персоналу (принятие решений в предпринимательской деятельности).
37. Формы организации бизнеса. Партнерство как формы организации бизнеса.
38. Формы организации бизнеса. Корпорация: преимущества и недостатки.
39. Концепция предприятия индустрии гостеприимства.
40. Предпринимательское поведение.
41. Банкротство предприятия.
42. Понятие безубыточности предпринимательской деятельности. Анализ безубыточности предприятия.
43. Контроллинг в предпринимательской деятельности.
44. Расчеты предприятия с кредиторами.

### 7.1. Основная литература:

1. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=216621>
2. Харитонов Т. В. Шеменова, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменовой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430351>
3. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум, 2010. - 272 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=189326>
4. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-407-8, 700 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=400632>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Резник С. Д. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=235698>
2. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>
3. Резник С. Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера..:



Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М,2014-224с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-006884-8, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=412258>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

информационных ресурсов - <http://www.frontdesk.ru>  
информационных ресурсов - <http://romir.ru>  
информационных ресурсов - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
информационных ресурсов - <http://www.marketologi.ru>  
информационных ресурсов - <http://www.rbc.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Предпринимательские риски в индустрии гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-тренинговый центр, оснащенный компьютерами, принтером, сканером, телефоном, факсимильным аппаратом и другой оргтехникой, офисной мебелью (столы, шкафы, стулья) для

организации деятельности учебных фирм.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .



Автор(ы):

Хаметова Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.