МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Технологии конкурентной борьбы в туристическом бизнесе Б1.В.ОД.8

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Попов М.Л.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Разумовская Е. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949964317

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Попов М.Л. кафедра менеджмента в социальной сфере Институт управления, экономики и финансов , Mikhail.Popov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель данной дисциплины ставится ознакомить студентов с применимостью теорий конкуренции в туристическом бизнесе

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.01 Сервис и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной профессиональной образовательной программы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность понимать:

- теоретические основы менеджмента индустрии гостеприимства;
- теоретические основы маркетинга индустрии гостеприимства;:
- разделять туристический продукты;

готовность владеть навыками:

- планирования;
- организации;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);
71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Конкурентные стратегии в ценообразовании	6		6	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Конкурентная борьба через позиционирование	6		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Конкуренция через дифференциацию	6		4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Конкуренция во внешнем окружении	6		6	6	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Применение теории 5 сил М.Портера в индустрии туризма	6		8	8	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Конкурентные преимущества регионов	6		8	8	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Конкурентные стратегии в ценообразовании

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Конкурентные стратегии в ценообразовании: история связь с маркетинговыми стратегиями виды и классификации

практическое занятие (6 часа(ов)):

- Стратегия близости к потребителю - Лидерство по продукту - Операционная эффективность

Тема 2. Конкурентная борьба через позиционирование

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Конкурентная борьба через позиционирование торговые марки реклама

практическое занятие (4 часа(ов)):

- Как потребители воспринимают Ваш товар или услугу - Отношение потребителей к компании (торговой марке) - Что такое PR и почему он не бывает чёрный

Тема 3. Конкуренция через дифференциацию

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Дифферециация товаров и услуг

практическое занятие (4 часа(ов)):

- Чем Ваш продукт лучше других - Особенности Вашей услуги - Управляем профессионально

Тема 4. Конкуренция во внешнем окружении

лекционное занятие (6 часа(ов)):

анализ внешнего окружения партнерское окружение поставщики потребители

практическое занятие (6 часа(ов)):

- Конкурентная борьба за источники (поставщиков) - Конкурентная борьба за технологии - Конкурентная борьба за каналы дистрибуции - Конкурентная борьба за партнёрское окружение - Конкурентная борьба за потребителей

Тема 5. Применение теории 5 сил М.Портера в индустрии туризма

лекционное занятие (8 часа(ов)):

оценка ситуации с поставками требования к поставщикам выбор поставщиков

практическое занятие (8 часа(ов)):

?рыночная власть покупателей ?рыночная власть поставщиков ?угроза вторжения новых участников ?опасность появления товаров ? заменителей ?уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция

Тема 6. Конкурентные преимущества регионов

лекционное занятие (8 часа(ов)):

международная конкуренция М.Портера

практическое занятие (8 часа(ов)):

Анализ применимости теории о международной конкуренции М.Портера

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Конкурентные стратегии в ценообразовании	6		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
2.	Тема 2. Конкурентная борьба через позиционирование	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Конкуренция через дифференциацию	6		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
4.	Тема 4. Конкуренция во внешнем окружении	6		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. Применение теории 5 сил М.Портера в индустрии туризма	6		подготовка домашнего задания	8	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Конкурентные преимущества регионов	6		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбираем кейс 'анализ возможных стратегий конкуренции турагентов и туроператоров'

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Конкурентные стратегии в ценообразовании

Устный опрос , примерные вопросы:

- Стратегия близости к потребителю - Лидерство по продукту - Операционная эффективность

Тема 2. Конкурентная борьба через позиционирование

Устный опрос , примерные вопросы:

- Как потребители воспринимают Ваш товар или услугу - Отношение потребителей к компании (торговой марке) - Что такое PR и почему он не бывает чёрный

Тема 3. Конкуренция через дифференциацию

Устный опрос , примерные вопросы:

- Чем Ваш продукт лучше других - Особенности Вашей услуги - Управляем профессионально

Тема 4. Конкуренция во внешнем окружении

Устный опрос , примерные вопросы:

- Конкурентная борьба за источники (поставщиков) - Конкурентная борьба за технологии - Конкурентная борьба за каналы дистрибуции - Конкурентная борьба за партнёрское окружение - Конкурентная борьба за потребителей

Тема 5. Применение теории 5 сил М.Портера в индустрии туризма

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

для турагентов и туроператоров рассмотреть угрозы и возможности следующих факторов с весовыми коэф-тами ?рыночная власть покупателей ?рыночная власть поставщиков ?угроза вторжения новых участников ?опасность появления товаров ? заменителей ?уровень конкурентной борьбы или внутриотраслевая конкуренция

Тема 6. Конкурентные преимущества регионов

Устный опрос , примерные вопросы:

Анализ применимости теории о международной конкуренции М.Портера

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

- рыночная власть поставщиков
- рыночная власть потребителей
- угроза появления новых игроков
-угроза появления продуктов-заменителей
-уровень конкурентной борьбы
- понятие ?микросреда?
- Потребности потребителей
- Конкурентные преимущества
- Конкурентные недостатки
- Факторные условия
- Стратегия фирм страны
- Характер родственных и поддерживающих отраслей (кластеров

7.1. Основная литература:

Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Портер М.Е., - 6-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 453 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-5752-0 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558670

Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Е. Шарафановой. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - ISBN 978-5-7310-3089-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=353306

Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838

Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978

7.2. Дополнительная литература:

Гостиничный сервис и туризм: Учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-234- http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=223577

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895

7.3. Интернет-ресурсы:

система бронирования - https://www.booking.com/

Туристическая библиотека - http://tourlib.net/

туристический портал - TURIZM.RU

туристический портал - www.TravelsPortal.ru

Фед агентство по туризму - https://www.russiatourism.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технологии конкурентной борьбы в туристическом бизнесе" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

материалы преподавателя

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства .

Автор(ы):
Попов М.Л. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Разумовская Е.М. _____
"__" _____ 201 __ г.