

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории журналистики Б3.Б.10

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сабирова Л.Р.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94181315

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Сабирова Л.Р. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , LRSabirova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.10 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Включена в раздел "Б3. Б.13 Цикл профессиональных дисциплин" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на первом курсе (1 семестр)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
ОК-11 (общекультурные компетенции)	готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
ОК-6 (общекультурные компетенции)	социально-личностные: готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность видеть и реализовать перспективу своего культурно- нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8)
ОК-9 (общекультурные компетенции)	понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	общефессиональные: понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
ПК-2 (профессиональные компетенции)	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
ПК-25 (профессиональные компетенции)	знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
ПК-26 (профессиональные компетенции)	знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ;

2. должен уметь:

Опирается на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков

3. должен владеть:

Быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса	1	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Возникновение журналистики	1	2-3	4	0	0	
3.	Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий	1	4	2	0	0	презентация
4.	Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности		5-6	4	0	0	
5.	Тема 5. Журналистика как система средств массовой коммуникации	1	7-8	4	0	0	
6.	Тема 6. Функции журналистики	1	9-10	4	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Принципы журналистики	1	11	2	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Свобода печати и журналистской деятельности	1	12	2	0	0	
9.	Тема 9. Проблематика выступлений СМИ	1	13	2	0	0	
10.	Тема 10. Координация деятельности СМИ	1	14	2	0	0	
11.	Тема 11. Правовые аспекты деятельности СМИ	1	15	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Выразительные средства журналистики	1	16	2	0	0	
13.	Тема 13. Действенность и эффективность СМИ	1	17-18	4	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			36	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и задачи курса Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистики. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.

Тема 2. Возникновение журналистики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Возникновение журналистики Пращурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости. Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности. Рассмотрение понятий: праписьмо; носитель информации; папирус; пергамент; алфавит; печатный станок; информационные потребности; массовая журналистика; устная и письменная культуры; печатная культура; бумага как носитель информации; пространство публичных коммуникаций.

Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место журналистики в ряду других творческих профессий Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности
Содержание понятия "журналистика" как особой сферы социальной практики.
Общественно-политические, информационные, организационные и творческие аспекты журналистики как вида деятельности. Журналистика как инструмент информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации и журналистики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность в конкретных реалиях общественной жизни. Информационный процесс и информированность аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа. Информационная насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как профессия. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская. Специализация журналистской деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная). Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы.

Тема 5. Журналистика как система средств массовой коммуникации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Журналистика как система средств массовой коммуникации Информационный обмен в человеческом обществе. Дожурналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Социально-экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как компоненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство. Журналистика в системе социального управления. Специфика журналистики как социального института. Периодическая печать в системе журналистики, ее особенности и задачи. Структура прессы, совокупность и целостная система печатных изданий. Дифференциация прессы. Бизнес-издания. Стадии информационного процесса (сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, освоение, переработка, хранение и использование информационных сведений). Формирование общественного мнения как специфическая цель журналистики. Журналистика, как средство производства и передачи информации, необходимой для нормального функционирования общества. Информационно-массовый контакт и его эффективность. Особенности журналистского массового контакта с аудиторией (анонимность, регулярность, однонаправленность и т.д.). Своеобразие журналистики среди других социальных институтов (партийных, государственных, административных, хозяйственных). Журналистика, и ее отличие от других видов идеологической деятельности (литературы, искусства, устной пропаганды, образования и пр.). Универсальный, многомерный и многоплановый характер деятельности журналистики. Журналистика как средство реализации социальных потребностей общества в информации.

Тема 6. Функции журналистики

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функции журналистики Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями. Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики. Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменчивость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

Тема 7. Принципы журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы журналистики Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества

Тема 8. Свобода печати и журналистской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

8. Свобода печати и журналистской деятельности Труд журналиста как свободная деятельность. Свобода журналистики как общественная проблема. Сущность понятий "свобода слова" и "свобода печати". Свобода деятельности как цель и средство журналиста. Лозунг "свобода печати" как требование юридического закрепления права на независимость ее позиций и суждений. Свобода печати и социальная ответственность журналиста. Журналистика в условиях политического плюрализма. Независимость журналиста и задачи формирования объективной картины действительности. Статус независимых журналистов и критерии их свободы. Проблема самоопределения журналиста в информационном пространстве и выбор политической позиции. Убеждения как фактор формирования позиции журналиста. Диапазон мнений и взглядов и характер их отображения в журналистике. Государственные средства массовой информации и степень возможностей реализации в них принципа свободы печати. Частное лицо как учредитель печатного издания и независимость журналистов. Возможности инакомыслия в партийной прессе. Выбор принципиальной линии поведения как стиль поведения независимого журналиста. Понятие "дезинформации" и использование ее в политических целях. Диалог в прессе как средство выработки взаимоприемлемых мнений: Поиск компромиссов средствами журналистики в условиях политического плюрализма. Реклама как средство корректирования печатного издания рекламодателем. Материальное положение журналиста, как фактор формирования его творческой позиции. Пресса периода кризиса и период кризиса прессы. Свобода слова и снижение критериев журналистского мастерства. Свобода слова и вседозволенность. Уровень реализации профессиональной свободы журналиста как критерий его авторитета. "Хартия свободы печати", выработанная Всемирным комитетом за свободу печати.

Тема 9. Проблематика выступлений СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблематика выступлений СМИ Проблематика выступлений СМИ как совокупность проблем общественной жизни. Борьба за социальный прогресс как условие актуальности проблематики выступлений СМИ. Дифференциация печатных изданий как принцип, формирующий содержание их проблематики. Аудитория как фактор формирования проблематики выступлений СМИ. Программное направление деятельности СМИ и его проблематика. Проблематика выступлений государственных средств массовой информации. Отраслевые печатные издания и особенности их проблематики. Специфика проблематики выступлений региональной прессы. Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблематики издания. Принципы организации редакционных отделов. Отдел редакции как следствие необходимости освещения важных сфер жизни и деятельности читательской аудитории. Структура отделов редакции как зеркало структуры институтов политической организации общества. Читательская группа как фактор дифференциации редакционных отделов. Задачи оперативного отображения действительности и специфики редакционной структуры. Жанровый признак как стимул организации отдела (фельетона, публицистики, очерка и т.д.). Функциональное назначение отделов писем и иллюстраций. Отдел как организатор редакционной деятельности по важнейшим проблемно-тематическим направлениям. Авторский актив газеты и его роль в формировании проблематики ее выступлений. Широкий спектр проблематики выступлений как условие обеспечения выполнения прессой своего социального назначения.

Тема 10. Координация деятельности СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Координация деятельности СМИ Средства массовой информации как единая система. Тенденции и перспективы совместного функционирования печати, телевидения и радиовещания как объект исследования теории журналистики. Анализ перекрестного влияния печатного и "живого" слова, визуально-акустических образов на дознание индивидуума - комплексная задача теории журналистики. Определение понятий "координация СМИ" и "взаимодействие СМИ". Закономерности целостного воздействия СМИ на аудиторию. Комплексный подход к изучению проблем взаимодействия печати, телевидения и радиовещания как фактор совершенствования социального управления СМИ. Интеграция и целенаправленная деятельность СМИ как общественная потребность. Газета, телевидение и радиовещание как выразители общественного мнения СМИ как канал распространения общественно значимой информации. Интегративные возможности различных средств массовой информации Синхронность воздействия СМИ на аудиторию как фактор его эффективности. Система, интегративных свойств СМИ (тематическая универсальность, актуальность, оперативность, эмоциональность, непрерывность, преемственность и систематичность). Сумма выразительных средств каждого из составляющих СМИ как фактор эффективности всей системы. Синхронность воздействия на массовую аудиторию всей совокупностью социальной информации как коммуникативный эффект. Координация СМИ как интенсификация удовлетворения общественных потребностей в информации. Поток социальной информации, предлагаемый СМИ, как средство создания коммуникативного комфорта. Непрерывность потока социальной информации - требование времени. Субординация СМИ и целесообразное распределение обязанностей между компонентами системы. Корректирование действий СМИ в их координации, Функциональная взаимозависимость как координационный принцип СМИ. Координация деятельности СМИ как возможность вскрыть потенциальные ресурсы повышения действенности журналистики. Создание единого информационного пространства как способ координации деятельности СМИ.

Тема 11. Правовые аспекты деятельности СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Правовые аспекты деятельности СМИ Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации. Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации. Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации). Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.

Тема 12. Выразительные средства журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выразительные средства журналистики Исследование журналистского мастерства как актуальная теоретическая и важная прикладная задача. Содержательные и формальные проблемы журналистского творчества. Метод как совокупность приемов и система действий журналистского творчества. Диалектика взаимодействия научно-познавательных и художественно-образных сторон творческого поиска журналиста. Грани системно-осмысленного и опытно-интуитивного в характере журналистского труда. Связь методов отображения действительности с качеством повседневной журналистской продукции. Методологическая оснащенность журналиста как фактор совершенствования интеллектуальной и содержательной стороны публикаций прессы. Ведущие логические приемы журналистского исследования. Аналогия, сравнение, моделирование, объяснение, синтез как универсальные операции в журналистском творческом процессе. Рационально-логические приемы журналистского поиска и их эвристические возможности. Анализ как логическая операция в журналистском исследовании действительности. Синтетическое умозаключение журналиста как прием актуализации содержания публикации газеты. Процесс моделирования различного варианта поведения элементов воображаемой ситуации, как продуктивный творческий прием. Место аргументации в формировании концепции журналистского произведения. Эмоциональная и эстетическая предметно-образная аргументация как средство содержательной выразительности журналистского текста, документализм как метод познания, способ отображения и средство воздействия в журналистике. Процедура журналистского наблюдения как процесс отбора наиболее выразительных элементов непосредственных впечатлений. Варианты документализма в журналистских жанрах, целостное впечатление как итоговый эффект профессионального речевого контакта журналиста с собеседником. Методы художественно-эстетического отображения в журналистике. Природа художественной выразительности в журналистике как специфический эстетический феномен. Художественный образ в журналистике как результат духовной переработки впечатлений реальной действительности. Комплексная установка на единство документального отображения и Формирования: эстетического переживания как фактор художественной выразительности журналистского текста. Мастерство детали и художественная условность - слагаемые эмоционального эффекта журналистского произведения. Опорная деталь концепции журналистского произведения как определяющий момент художественно-образного решения творческой задачи. Приемы художественной условности в журналистском творчестве (иносказание, олицетворение, гиперболизация, метафоризм). Индивидуальная стилевая манера автора как средство выразительности журналистики. Сюжет и композиция произведения журналистики как содержательно-формальные категории. Язык журналистики как функционально-стилевое единство. Экспрессивные свойства языка журналистики. Чередование стандартных и экспрессивных окрашенных единиц текста как главный конструктивный принцип языка газеты. Стилистические дефекты, нарушающие целостность восприятия журналистского текста.

Тема 13. Действенность и эффективность СМИ**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Действенность и эффективность СМИ Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов "обратной связи" в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания. Борьба за повышение эффективности журналистики - актуальная задача СМИ в период смены социальных приоритетов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий	1	4	подготовка к презентации	22	презентация
6.	Тема 6. Функции журналистики	1	9-10	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
7.	Тема 7. Принципы журналистики	1	11	подготовка к устному опросу	20	устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как разбор конкретных ситуаций, встречи с представителями СМИ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса

Тема 2. Возникновение журналистики

Тема 3. Место журналистики в ряду других творческих профессий

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию:и Место журналистики в ряду других творческих профессий
Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда.
Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации.
Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом.
Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма

Тема 4. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности

Тема 5. Журналистика как система средств массовой коммуникации

Тема 6. Функции журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями. Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики. Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.

Тема 7. Принципы журналистики

устный опрос , примерные вопросы:

Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия "принцип журналистики". Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации. Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе. Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов. Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов. Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений. Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности. Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества.

Тема 8. Свобода печати и журналистской деятельности

Тема 9. Проблематика выступлений СМИ

Тема 10. Координация деятельности СМИ

Тема 11. Правовые аспекты деятельности СМИ

Тема 12. Выразительные средства журналистики

Тема 13. Действенность и эффективность СМИ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возникновение и развитие журналистики.
2. 3. Гутенберг: история и легенды.
3. Основные этапы распространения масс-медиа.
4. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.
5. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская.
6. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией.
7. Специфика журналистики как социального института.
8. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики.
9. Свобода журналистики как общественная проблема.
10. Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблематики издания.
11. Социально-правовые основы функционирования журналистики.
12. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан.
13. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации
14. Методы художественно-эстетического отображения в журналистике.
15. Понятие информации. Виды, свойства, формы существования информации.
16. Журналистика как институт гражданского общества.
17. Тенденция развития современных медиасистем.
18. Функции журналистики: общая характеристика (идеологические, культурно-образовательные, рекламно-справочные).
19. Свобода и ответственность в журналистике.
20. Принципы журналистики.
21. Виды СМИ: печать, радиовещание, телевидение, электронные средства МИ.
22. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
23. Виды журналистской деятельности.
24. Эффективность и действенность журналистики.
25. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией.
26. Профессиональные качества журналиста.
27. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
28. Гражданская ответственность журналиста.
29. Экономические условия и факторы свободы СМИ,
30. Результативность журналистики: виды и формы.

7.1. Основная литература:

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика, Баканов, Роман Петрович, 2010г.

Журналистика XXI века: портрет профессии, Симкачева, Марина Владимировна, 2009г.

Основы журналистики, Корконосенко, Сергей Григорьевич, 2004г.

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. Учебное пособие для студентов вузов. 3-е изд. испр., М.: Аспект Пресс, 2011. 255с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6001>

3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М.: Логос, 2010. 248 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273>

7.2. Дополнительная литература:

Журналистика как средство конструирования социальных проблем, Баутина, Полина Вячеславовна, 2009г.

Новостная интернет-журналистика, Амзин, Александр Анатольевич, 2012г.

Журналистика для начинающих, Баканов, Роман Петрович; Симкачева, Марина Владимировна; Туманов, Дмитрий Валерьевич, 2012г.

Новостная журналистика, Баканов, Роман Петрович, 2009г.

1. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е.П. Прохоров. 8-е изд., испр. Москва: Аспект Пресс, 2012. 349, [1] с.; 22. ISBN 978-5-7567-0615-4 ((в пер.)), 1500.- 6 экз.

2. Дорожук Е.С. Основы журналистики: Введение в теорию журналистики: учебно-методический комплекс. Казань, 2009. 155 с. (имеется в наличии на кафедре ЭСМИ, количество 20 экз.)

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. 4-е изд. М.: Аспект Пресс, 2011. 320с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6054>

4. Бобров А.А. Путь к профессионализму: учебное пособие для курса "Основы творческой деятельности журналиста". М.: 2011. 169 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=8998>

7.3. Интернет-ресурсы:

вопросы и примерные тесты по курсу - <http://do.gendocs.ru/docs/index-214633.html>

Кто научит журналиста - URL: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=44d2e8aa>

Основы журналистики - <http://tmg-ukraine.com/index.php/2011-07-06-06-50-30?start=29>

Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации. - <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>

Чигринская Л. Основы Журналистики -

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/2.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Компьютерный класс, выход в интернет, проектор для работы с презентациями.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Сабирова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.