

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Коммуникация в постиндустриальном обществе Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. , Воржецов А.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов системных знаний и представлений о различных подходах к исследованию современного постиндустриального общества, целостного понимания теоретических положений о сущности, особенностях и формах коммуникации, закономерностях современного развития. Способствовать усвоению основных положений курса и умению их применять при анализе проблем коммуникации. Помочь студентам в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических, системных, структурно-функциональных и сравнительных приемов и способов исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная дисциплина раскрывает наиболее важные проблемы коммуникации в постиндустриальном мире. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: социология, философия, политология.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОК-5 (общекультурные компетенции) | умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь |
| ОПК -4 (профессиональные компетенции) | осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности ; |
| ОПК-5 (профессиональные компетенции) | - способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны |
| ПК- 6 (профессиональные компетенции) | способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области коммуникационной деятельности: способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития коммуникации в современном постиндустриальном обществе.

2. должен уметь:

аргументировать свою позицию, используя полученные знания, обобщать и систематизировать информацию.

3. должен владеть:

основными понятиями и концептуальными положениями современных подходов к развитию постиндустриального/информационного общества, видеть его основные противоречия; различными методологическими приемами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора- торные работы | |
| 1. | Тема 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы типологии | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 2. | Тема 2. Индустриальное и постиндустриальное общество | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 3. | Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 4. | Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 5. | Тема 5. Теории информационного общества | 7 | | 1 | 1 | 0 | Творческое задание |
| 6. | Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок | 7 | | 1 | 1 | 0 | Контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 8. | Тема 8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа. | 7 | | 1 | 1 | 0 | Творческое задание |
| 9. | Тема 9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 10. | Тема 10. Социальная коммуникация в контексте постиндустриального общества | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 11. | Тема 11. Проблемы политической коммуникации в постиндустриальном обществе. | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 12. | Тема 12. Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе (как фактор модернизации общества) | 7 | | 1 | 1 | 0 | Устный опрос |
| 13. | Тема 13. Постиндустриальное общество и устойчивое развитие. | 7 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |
| 14. | Тема 14. Интернет как коммуникационная и информационная среда. | 7 | | 2 | 2 | 0 | Устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|--|---------|--------------------|---|------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | Лабора- торные работы | |
| 15. | Тема 15. Россия в постиндустриальном мире | 7 | | 2 | 2 | 0 | Тестирование |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 7 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 18 | 18 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы типологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1.Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

1.Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации.

Тема 2. Индустриальное и постиндустриальное общество

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Характерные черты постиндустриального общества У.Растоу о делении общества на аграрное, индустриальное и постиндустриальное.Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества. У.Растоу о делении общества на аграрное, индустриальное и постиндустриальное.Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества.

Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас Характерные черты постиндустриального общества

практическое занятие (1 часа(ов)):

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас Характерные черты постиндустриального общества

Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Представления Э.Тоффлера о технологических революциях. Концепция технотронного общества. Роль науки и знаний в современном постиндустриальном обществе

практическое занятие (1 часа(ов)):

Представления Э.Торффлера о технологических революциях. Концепция технотронного общества. Роль науки и знаний в современном постиндустриальном обществе

Тема 5. Теории информационного общества

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Теории информационного общества. Подготовить для последующего обсуждения на семинаре различные концепции информационного общества. Например, В чем отличие концепции Э.Торффлера от концепции Д.Белла?

практическое занятие (1 часа(ов)):

Теории информационного общества. Подготовить для последующего обсуждения на семинаре различные концепции информационного общества. Например, В чем отличие концепции Э.Торффлера от концепции Д.Белла?

Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок

практическое занятие (1 часа(ов)):

В контрольную работу включены следующие проблемы: 1. Процесс глобализации и формирование нового информационного порядка. 2. Роль информации в современном мире. 3. СМИ как основной манипулятор поведения и сознания людей.

Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

Тема 8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Анализируя работы Маршалла Маклюэна определите насколько он прав, говоря о том, что "средство - есть само сообщение"? Как воспринимать его высказывание о превращении Земли в большую глобальную деревню. Что хотел сказать давая это сравнение М.Маклюэн?

Тема 9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики

практическое занятие (1 часа(ов)):

Современное развитие общества и невозможность использования его экономического потенциала. Причины глобальных экономических кризисов. Преобладание развитых стран в международных экономических и финансовых структурах. Увеличение разрыва в развитии развитых и отсталых государств "третьего мира"

Тема 10. Социальная коммуникация в контексте постиндустриального общества

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальная коммуникация в контексте постиндустриального общества

практическое занятие (1 часа(ов)):

Социальные лифты в условиях информационного общества. Роль науки и образования в процессах социальной мобильности. Культурный и информационный обмен между различными странами.

Тема 11. Проблемы политической коммуникации в постиндустриальном обществе.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Политическая коммуникация в постиндустриальном мире. Процессы формирования электронного правительства. Реализация электоральной демократии. Противоречие между профессионализмом и демократией в процессе управления обществом и государством

практическое занятие (1 часа(ов)):

Политическая коммуникация в постиндустриальном мире. Процессы формирования электронного правительства. Реализация электоральной демократии. Противоречие между профессионализмом и демократией в процессе управления обществом и государством

Тема 12. Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе (как фактор модернизации общества)

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Проблемы межкультурной коммуникации в постиндустриальном обществе. Коммуникативные связи как фактор модернизации общества. Условия повышения эффективности межкультурных взаимодействий

практическое занятие (1 часа(ов)):

Проблемы межкультурной коммуникации в постиндустриальном обществе. Коммуникативные связи как фактор модернизации общества. Условия повышения эффективности межкультурных взаимодействий

Тема 13. Постиндустриальное общество и устойчивое развитие.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Условия и факторы и способствующие устойчивому развитию информационного общества. Критерии устойчивого развития современного общества. Неопределенность и риски современного общественного развития. Пути их преодоления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Условия и факторы и способствующие устойчивому развитию информационного общества. Критерии устойчивого развития современного общества. Неопределенность и риски современного общественного развития. Пути их преодоления

Тема 14. Интернет как коммуникационная и информационная среда.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Влияние и роль СМИ и Интернета на процессы коммуникации в современном мире. Информационная среда и необходимость ее совершенствования. Правовые гарантии защиты прав человека на свободную информационную среду.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Влияние и роль СМИ и Интернета на процессы коммуникации в современном мире. Информационная среда и необходимость ее совершенствования. Правовые гарантии защиты прав человека на свободную информационную среду.

Тема 15. Россия в постиндустриальном мире

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Переходное состояние России: от индустриализма к постиндустриальному обществу. Проблемы информационной политики и информационной безопасности РФ Выполнение тестовых заданий

практическое занятие (2 часа(ов)):

Переходное состояние России: от индустриализма к постиндустриальному обществу. Проблемы информационной политики и информационной безопасности РФ Выполнение тестовых заданий

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| № | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 3. | Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас | 7 | | подготовка к устному опросу | 12 | устный опрос |
| 4. | Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера | 7 | | подготовка к устному опросу | 2 | устный опрос |
| 5. | Тема 5. Теории информационного общества | 7 | | подготовка к творческому заданию | 8 | творческое задание |
| 6. | Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок | 7 | | подготовка к контрольной работе | 6 | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития | 7 | | подготовка к устному опросу | 8 | устный опрос |
| | Итого | | | | 36 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Коммуникация в постиндустриальном обществе" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы типологии

Тема 2. Индустриальное и постиндустриальное общество

Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас

устный опрос , примерные вопросы:

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас. Характерные черты постиндустриального общества

Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера

устный опрос , примерные вопросы:

Представления Э.Тоффлера о технологических революциях. Концепция технотронного общества. Роль науки и знаний в современном постиндустриальном обществе

Тема 5. Теории информационного общества

творческое задание , примерные вопросы:

Теории информационного общества. Подготовить для последующего обсуждения на семинаре различные концепции информационного общества. Например, В чем отличие концепции Э.Тоффлера от концепции Д.Белла?

Тема 6. Глобализация и информационная революция. Мировой информационный порядок

контрольная работа , примерные вопросы:

В контрольную работу включены следующие проблемы: 1.Процесс глобализации и формирование нового информационного порядка. 2. Роль информации в современном мире. 3.СМИ как основной манипулятор поведения и сознания людей.

Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития

устный опрос , примерные вопросы:

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

Тема 8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.

Тема 9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики

Тема 10. Социальная коммуникация в контексте постиндустриального общества

Тема 11. Проблемы политической коммуникации в постиндустриальном обществе.

Тема 12. Межкультурная коммуникация в постиндустриальном обществе (как фактор модернизации общества)

Тема 13. Постиндустриальное общество и устойчивое развитие.

Тема 14. Интернет как коммуникационная и информационная среда.

Тема 15. Россия в постиндустриальном мире

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Тесты для самопроверки

1. Какое из приведенных понятий более общее:

а) социальная коммуникация;

б) межличностная коммуникация.

2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:
- а) социометрические звезды;
 - б) лидеры мнения;
 - в) референтная группа.
3. Понятие "обратная связь" было введено:
- а) в кибернетической модели коммуникации;
 - б) в психологических моделях коммуникации;
 - в) в герменевтическом анализе коммуникации.
4. Иметь форму законченного текста скорее должно:
- а) сообщение в рамках межличностной коммуникации;
 - б) сообщение в рамках массовой коммуникации.
5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:
- а) информационная;
 - б) регулирующая;
 - в) культурная;
 - г) развлекательная;
 - д) мобилизующая.
6. Приведите примеры единиц невербальной коммуникации - столько, сколько сможете.
7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе: а) социальная коммуникация;
- б) индивидуальная коммуникация;
 - в) межличностная коммуникация;
 - г) массовая коммуникация.
8. Адресат - это:
- а) объект коммуникации;
 - б) субъект коммуникации.
9. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации:
- а) К.Шеннон;
 - б) Г.Гадамер;
 - в) К.Г.Юнг.
 - г) У. Уивер
10. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?
- а) да;
 - б) нет.
11. Коммуникатор - это:
- а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.
12. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации:
- а) передача сообщений;
 - б) уменьшение или снятие неопределенности;
 - в) отрицательная энтропия;
 - г) воздействие входа на выход.
13. Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу

коммуникации:

- а) К.Шеннон;
- б) Г.Гадамер;
- в) К.Г.Юнг.
- г) Г.Лассуэлл

14.Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как "передача наследия":

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

15.Социальная коммуникация - это:

- а) связь любых материальных объектов;
- б) связь любых социальных субъектов;
- в) связь учреждений, организаций.

16.Какая потребность организации не относится к коммуникационным: а) в информации о ситуации, в которой организация действует;

- б) в определенном уровне известности;
- в) в сохранении нормы прибыли;
- г) в обратной связи.

17.Источник коммуникации и коммуникатор - одно и то же?

- а) да; б) нет.

18.Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности - это:

- а) когнитивный аспект коммуникации;
- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации.
- г) прагматологический аспект коммуникации

19.Массовая информация - это:

- а) информация, которая рождается в массовой аудитории;
- б) информация, которая распространяется по массовым каналам;
- в) информация, которая потребляется массовой аудиторией;
- г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками;
- д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

20.Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как "координация подсистем общества":

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

21.Механистический подход к коммуникации подразумевает:

- а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения;

б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

22. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения;

б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

23. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как "целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации":

а) общение;

б) управление;

в) подражание.

24. Что не является составляющей процесса общения?

а) коммуникационная составляющая;

б) интерактивная составляющая;

в) селективная составляющая;

г) перцептивная составляющая.

25. Какое понятие шире - общение или коммуникация:

а) общение;

б) коммуникация;

в) общение = коммуникация

7.1. Основная литература:

Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / Филь М. - М. : Университет 'Синергия', 2016. - 192 с. Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html>

Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. - М. : Дашков и К, 2012. - 488 с. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011856.html>

Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 325 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/792429>

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература:

Медиаарилейшнз [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс'). - 184 с.

Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html>

Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Наталия Ермолова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 403 с. Режим

доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961447545.html>

Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 98 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/907606>

7.3. Интернет-ресурсы:

ресурс, посвященный вопросам коммуникации и журналистики - <http://cios.org/www/comweb.htm>

сайт Международной Ассоциации коммуникации (The International Communication Association) - <http://www.icahdg.org>

сайт Университета штата Канзас, курс введения в теорию коммуникации - <http://ukanaix.cc.ukans.edu/~sypherh/bc/>

Институт Гэллапа по исследованию общественного мнения - <http://www.gallup.com>

сайт Постиндустриальное общество - <http://www.postindustrial.net>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммуникация в постиндустриальном обществе" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах, мониторинг федеральных и региональных СМИ.

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

Воржецов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.