

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Компьютерные способы обработки данных Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гараева А.М. , Ефлова М.Ю.

**Рецензент(ы):**

Калина Н.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Гараева А.М. ; заместитель директора по научной деятельности Ефлова М.Ю. Директорат Института социально-философских наук и МК Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций , meflova@gmail.com

### **1. Цели освоения дисциплины**

формирование навыка анализа социологической информации с помощью компьютерных программ.

Задачи:

Формировать представление студентов о возможностях компьютерной обработки социологических данных.

Формировать навыки работы с пакетами статистической обработки.

Формировать навыки работы с данными Единого архива социологических данных

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Б.2 Математический и естественнонаучный цикл. 2 семестр 1-го года обучения бакалавров.

Освоение данного учебного курса опирается на компетенции, полученные в рамках изучения дисциплин Б.1 'Гуманитарного, социального и экономического цикла'.

Студент, приступающий к освоению данного курса должен:

Знать:

программы Word, Excel;

владеть категориальным аппаратом социологии, ориентироваться в основных теоретических и эмпирических проблемах;

методы сбора и анализа социологической информации;

основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования социальных общностей;

закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей.

Уметь:

использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;

применять теоретические знания для формирования представлений о конкретной социальной реальности;

производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

Владеть:

основами работы на компьютере;

способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-9 (профессиональные компетенции)	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:  
основные программы обработки социологических данных;
2. должен уметь:  
создавать статистические базы данных и производить их обработку;
3. должен владеть:  
интерпретировать результаты обработки социологических данных.
4. должен демонстрировать способность и готовность:  
о демонстрировать способность к решению социальных проблем;  
о иметь представление о социально-культурном контексте;  
о обладать навыками построения междисциплинарных подходов;  
способность решать вопросы с применением программы SPSS.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1 Программное обеспечение						

в структуре социологического исследования.



N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
2.	Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.	2		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.	2		4	6	0	Тестирование
4.	Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.	2		4	4	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			16	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования: текстовые редакторы, электронные библиотеки, базы данных, электронные таблицы, специализированное программное обеспечение, Интернет. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования: текстовые редакторы, электронные библиотеки, базы данных, электронные таблицы, специализированное программное обеспечение, Интернет. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.

### Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Ввод данных. Виды и способы построения переменных. Описательная статистика в Excel. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы. Графическое отображение информации - графики

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Ввод данных. Виды и способы построения переменных. Описательная статистика в Excel. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы. Графическое отображение информации - графики

### Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Создание базы первичных данных. Виды переменных. Организация разных видов переменных. Преобразование и отбор информации в SPSS: перекодировка значений, расчеты над переменными, отбор случаев, взвешивание случаев. Работа с поливариантными переменными. Описательная статистика в SPSS. Построение одномерных распределений в SPSS. Анализ статистических взаимосвязей. Построение двухмерных распределений в SPSS. Регрессионный анализ в SPSS. Многомерный анализ в SPSS. Классификация переменных. Классификация случаев.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Создание базы первичных данных. Виды переменных. Организация разных видов переменных. Преобразование и отбор информации в SPSS: перекодировка значений, расчеты над переменными, отбор случаев, взвешивание случаев. Работа с поливариантными переменными. Описательная статистика в SPSS. Построение одномерных распределений в SPSS. Анализ статистических взаимосвязей. Построение двухмерных распределений в SPSS. Регрессионный анализ в SPSS. Многомерный анализ в SPSS. Классификация переменных. Классификация случаев.

**Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.	2		подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
				практикум	4	тест
2.	Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				практикум	4	тест
3.	Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.	2		подготовка к тестированию	8	тести-рова-ние
				практикум	4	тест
4.	Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.	2		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
				практикум	6	тест
	Итого				38	



## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Работа на компьютерах, групповое обсуждение, в том числе в электронной образовательной среде Moodle, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, обсуждение результатов социально-психологического теста.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.**

коллоквиум , примерные вопросы:

тест , примерные вопросы:

Составление программы исследования Составление инструментария

### **Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.**

тест , примерные вопросы:

Составление макета в программе Excel, SPSS

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.**

тест , примерные вопросы:

Обработка данных в программе Excel, SPSS

тестирование , примерные вопросы:

1. Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования 2. Критерии выбора программного обеспечения 3. Ввод данных в Excel 4. Описательная статистика в Excel 5. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных в Excel 6. Анализ статистических взаимосвязей в Excel 7. Создание базы первичных данных в SPSS 8. Виды переменных. Организация разных видов переменных в SPSS 9. Преобразование и отбор информации в SPSS 10. Работа с поливариантными переменными в SPSS 11. Описательная статистика в SPSS 12. Построение одномерных распределений в SPSS 13. Анализ статистических взаимосвязей в SPSS 14. Построение двухмерных распределений в SPSS. 15. Регрессионный анализ в SPSS 16. Многомерный анализ в SPSS 17. Социологическая информация в Интернет 18. Единый архив социологических данных: история, организация

### **Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.**

тест , примерные вопросы:

обработка социологической информации

устный опрос , примерные вопросы:

### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 2 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к экзамену

1. Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования
2. Критерии выбора программного обеспечения
3. Ввод данных в Excel
4. Описательная статистика в Excel
5. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных в Excel
6. Анализ статистических взаимосвязей в Excel
7. Создание базы первичных данных в SPSS

8. Виды переменных. Организация разных видов переменных в SPSS
9. Преобразование и отбор информации в SPSS
10. Работа с поливариантными переменными в SPSS
11. Описательная статистика в SPSS
12. Построение одномерных распределений в SPSS
13. Анализ статистических взаимосвязей в SPSS
14. Построение двумерных распределений в SPSS.
15. Регрессионный анализ в SPSS
16. Многомерный анализ в SPSS
17. Социологическая информация в Интернет
18. Единый архив социологических данных: история, организация

### 7.1. Основная литература:

PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие / Мандель Б.Р. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/769194>

Ломтева Ольга Андреевна Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Засорин С.В., Ломтева О.А. - М.: КУРС, 2018. - 384 с. - (Бакалавриат) ISBN 978-5-907064-14-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977719>

Гагарина Лариса Геннадьевна Информационные технологии: Учебное пособие / Е.Л. Румянцева, В.В. Слюсарь; Под ред. Л.Г. Гагариной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. ISBN 978-5-8199-0305-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/392410>

Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937258>

### 7.2. Дополнительная литература:

Информатика: Учебник / Каймин В. А. - 6-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 285 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/542614>

Информатика: Курс лекций / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 480 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/500194>

Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / А.Г. Киселёв. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028771>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

База данных ВЦИОМ - [vciom.ru](http://vciom.ru)

база данных ФОМ - [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

Приоритетные национальные проекты - <http://www.rost.ru/>

Прогнозы и прогнозирование - <http://prognoz.org/>

Социальное проектирование. Эффективные инструменты реализации - <http://www.socialproject.ru/socialproj/theory.php>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Компьютерные способы обработки данных" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

## Компьютеры, подключенные к сети Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере .

Автор(ы):

Ефлова М.Ю. \_\_\_\_\_

Гараева А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Калина Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.