

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Коммуникация в постиндустриальном обществе Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Остроумов А.И.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. , Воржецов А.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No _____ от " _____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941842218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов системных знаний и представлений о различных подходах к исследованию современного постиндустриального общества, целостного понимания теоретических положений о сущности, особенностях и формах коммуникации, закономерностях современного развития. Способствовать усвоению основных положений курса и умению их применять при анализе проблем коммуникации. Помочь студентам в изучении теоретических положений курса с использованием логических, историко-хронологических, диалектических, системных, структурно-функциональных и сравнительных приемов и способов исследования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная дисциплина раскрывает наиболее важные проблемы коммуникации в постиндустриальном мире. Учебный курс связан с рядом других дисциплин: социология, философия, политология.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
ПК-6 (профессиональные компетенции)	- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию содержания, логики и закономерностей развития коммуникации в современном постиндустриальном обществе.

2. должен уметь:

аргументировать свою позицию, используя полученные знания, обобщать и систематизировать информацию.

3. должен владеть:

основными понятиями и концептуальными положениями современных подходов к развитию постиндустриального/информационного общества, видеть его основные противоречия; различными методологическими приемами.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность применять полученные теоретические положения курса при анализе проблем коммуникации в современном мире.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы типологии	7		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Индустриальное и постиндустриальное общество	7		2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас	7		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера	7		2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Теории информационного общества	7		2	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок	7		2	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития	7		2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.	7		2	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики	7		2	2	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы типологии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Основные подходы к определению периодизации развития общества. Различные представления о этапах развития общества. Критерии деления общества на этапы. формации, стадии, цивилизации.

Тема 2. Индустриальное и постиндустриальное общество

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Характерные черты постиндустриального общества У.Растоу о делении общества на аграрное, индустриальное и постиндустриальное. Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества. У.Растоу о делении общества на аграрное, индустриальное и постиндустриальное. Подходы Д. Белла и Гелбрейта к характеристике индустриального и постиндустриального общества. Р.Арон и его концепция индустриального общества.

Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас Характерные черты постиндустриального общества

практическое занятие (2 часа(ов)):

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас Характерные черты постиндустриального общества

Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Представления Э.Тоффлера о технологических революциях. Концепция технотронного общества. Роль науки и знаний в современном постиндустриальном обществе

практическое занятие (2 часа(ов)):

Представления Э.Тоффлера о технологических революциях. Концепция технотронного общества. Роль науки и знаний в современном постиндустриальном обществе

Тема 5. Теории информационного общества

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Теории информационного общества. Подготовить для последующего обсуждения на семинаре различные концепции информационного общества. Например, В чем отличие концепции Э.Тоффлера от концепции Д.Белла?

практическое занятие (2 часа(ов)):

Теории информационного общества. Подготовить для последующего обсуждения на семинаре различные концепции информационного общества. Например, В чем отличие концепции Э.Тоффлера от концепции Д.Белла?

Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок

практическое занятие (2 часа(ов)):

В контрольную работу включены следующие проблемы: 1.Процесс глобализации и формирование нового информационного порядка. 2. Роль информации в современном мире. 3.СМИ как основной манипулятор поведения и сознания людей.

Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

Тема 8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализируя работы Маршалла Маклюэна определите насколько он прав, говоря о том, что "средство - есть само сообщение"? Как воспринимать его высказывание о превращении Земли в большую глобальную деревню. Что хотел сказать давая это сравнение М.Маклюэн?

Тема 9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современное развитие общества и невозможность использования его экономического потенциала. Причины глобальных экономических кризисов. Преобладание развитых стран в международных экономических и финансовых структурах. Увеличение разрыва в развитии развитых и отсталых государств "третьего мира"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас	7		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера	7		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Теории информационного общества	7		подготовка к творческому заданию	8	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок	7		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
7.	Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование компьютерных образовательных технологий для презентации материала по курсу "Коммуникация в постиндустриальном обществе" в виде составления электронных материалов и проектов; подготовка докладов по курсу в виде презентаций и видеороликов; организация ролевых игр с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Современное общество: основные направления исследования, проблемы типологии

зачет

Тема 2. Индустриальное и постиндустриальное общество

зачет

Тема 3. Становление концепции постиндустриального общества Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас

устный опрос , примерные вопросы:

Генезис становления концепции постиндустриального общества. Различные подходы к исследованию постиндустриального общества: Д.Белл, А.Турен, Ю.Хабермас Характерные черты постиндустриального общества

Тема 4. Теория технологических революций Элвина Тоффлера

устный опрос , примерные вопросы:

Представления Э.Тоффлера о технологических революциях. Концепция технотронного общества. Роль науки и знаний в современном постиндустриальном обществе

Тема 5. Теории информационного общества

творческое задание , примерные вопросы:

Теории информационного общества. Подготовить для последующего обсуждения на семинаре различные концепции информационного общества. Например, В чем отличие концепции Э.Тоффлера от концепции Д.Белла?

Тема 6. Глобализация и информационная революция Мировой информационный порядок

контрольная работа , примерные вопросы:

В контрольную работу включены следующие проблемы: 1.Процесс глобализации и формирование нового информационного порядка. 2. Роль информации в современном мире. 3.СМИ как основной манипулятор поведения и сознания людей.

Тема 7. Информационные технологии в постиндустриальном обществе: перспективы развития

устный опрос , примерные вопросы:

Современные информационные технологии и возможности их использования в формировании общественного мнения. Информационные войны современной эпохи.

Тема 8. Социальные рамки информационного общества. Маршалл Маклюэн: Путь к теории медиа.

зачет

Тема 9. Коммуникативные структуры постиндустриального общества и кризис глобальной экономики

зачет

Итоговая форма контроля

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Тесты для самопроверки

1. Какое из приведенных понятий более общее:

- а) социальная коммуникация;
- б) межличностная коммуникация.

2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:

- а) социометрические звезды;
- б) лидеры мнения;
- в) референтная группа.

3. Понятие "обратная связь" было введено:

- а) в кибернетической модели коммуникации;
- б) в психологических моделях коммуникации;
- в) в герменевтическом анализе коммуникации.

4. Иметь форму законченного текста скорее должно:

- а) сообщение в рамках межличностной коммуникации;
- б) сообщение в рамках массовой коммуникации.

5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

6. Приведите примеры единиц невербальной коммуникации - столько, сколько сможете.

7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе: а) социальная коммуникация;

- б) индивидуальная коммуникация;
- в) межличностная коммуникация;
- г) массовая коммуникация.

8. Адресат - это:

- а) объект коммуникации;

б) субъект коммуникации.

9. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации:

- а) К.Шеннон;
- б) Г.Гадамер;
- в) К.Г.Юнг.
- г) У. Уивер

10. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?

- а) да;
- б) нет.

11. Коммуникатор - это:

- а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.

12. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации:

- а) передача сообщений;
- б) уменьшение или снятие неопределенности;
- в) отрицательная энтропия;
- г) воздействие входа на выход.

13. Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации:

- а) К.Шеннон;
- б) Г.Гадамер;
- в) К.Г.Юнг.
- г) Г.Лассуэлл

14. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как "передача наследия":

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

15. Социальная коммуникация - это:

- а) связь любых материальных объектов;
- б) связь любых социальных субъектов;
- в) связь учреждений, организаций.

16. Какая потребность организации не относится к коммуникационным: а) в информации о ситуации, в которой организация действует;

- б) в определенном уровне известности;
- в) в сохранении нормы прибыли;
- г) в обратной связи.

17. Источник коммуникации и коммуникатор - одно и то же?

- а) да; б) нет.

18. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности - это:

- а) когнитивный аспект коммуникации;
- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации.

г) праксеологический аспект коммуникации

19. Массовая информация - это:

- а) информация, которая рождается в массовой аудитории;
- б) информация, которая распространяется по массовым каналам;
- в) информация, которая потребляется массовой аудиторией;
- г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками;
- д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

20. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как "координация подсистем общества":

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

21. Механистический подход к коммуникации подразумевает:

- а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения;
- б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

22. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

- а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения;
- б) совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

23. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как "целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации":

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

24. Что не является составляющей процесса общения?

- а) коммуникационная составляющая;
- б) интерактивная составляющая;
- в) селективная составляющая;
- г) перцептивная составляющая.

25. Какое понятие шире - общение или коммуникация:

- а) общение;
- б) коммуникация;
- в) общение = коммуникация

7.1. Основная литература:

Гостенина Валентина Ивановна, Киселев Александр Георгиевич. Социология массовой коммуникации: Учебник. Москва Альфа-М .Москва ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2013. <http://znanium.com/go.php?id=404699>

Ноздренко Елена Анатольевна. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса. Красноярск Сибирский федеральный университет, 2011. <http://znanium.com/go.php?id=443140>

7.2. Дополнительная литература:

Гундарин Михаил Вячеславович. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз: Учебное пособие. Москва Издательство 'ФОРУМ', 2011.
<http://znanium.com/go.php?id=243837>

Мазилкина Елена Ивановна, Паничкина Галина Георгиевна, Ольхова Л. А. Основы рекламы: Учебное пособие. Москва Альфа-М, 2012. <http://znanium.com/go.php?id=246070>

Мандель Борис Рувимович. PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие. Москва Вузовский учебник, 2012. <http://znanium.com/go.php?id=367039>

7.3. Интернет-ресурсы:

ресурс, посвященный вопросам коммуникации и журналистики - <http://cios.org/www/comweb.htm>
сайт Международной Ассоциации коммуникации (The International Communication Association) - <http://www.icahdg.org>

сайт Университета штата Канзас, курс введения в теорию коммуникации - <http://ukanaix.cc.ukans.edu/~sypherh/bc/>

Институт Гэллага по исследованию общественного мнения - <http://www.gallup.com>
сайт Постиндустриальное общество - <http://www.postindustrial.net>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммуникация в постиндустриальном обществе" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах, мониторинг федеральных и региональных СМИ.

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере .

Автор(ы):

Остроумов А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

Воржецов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.