

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



» 20 г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**

Компьютерные способы обработки данных Б1.В.ДВ.6

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гараева А.М. , Ефлова М.Ю.

**Рецензент(ы):**

Калина Н.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" 201\_\_г

Регистрационный № 941840018

Казань  
2018

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) лаборант Гараева А.М. Лаборатория социологических исследований Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций , AMGaraeva@kpfu.ru ; заместитель директора по научной деятельности Ефлова М.Ю. Директорат Института социально-философских наук и МК Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций , meflova@gmail.com

## **1. Цели освоения дисциплины**

формирование навыка анализа социологической информации с помощью компьютерных программ.

Задачи:

Формировать представление студентов о возможностях компьютерной обработки социологических данных.

Формировать навыки работы с пакетами статистической обработки.

Формировать навыки работы с данными Единого архива социологических данных

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Б.2 Математический и естественнонаучный цикл. 2 семестр 1-го года обучения бакалавров.

Освоение данного учебного курса опирается на компетенции, полученные в рамках изучения дисциплин Б.1 'Гуманитарного, социального и экономического цикла'.

Студент, приступающий к освоению данного курса должен:

Знать:

программы Word, Excel;

владеть категориальным аппаратом социологии, ориентироваться в основных теоретических и эмпирических проблемах;

методы сбора и анализа социологической информации;

основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования социальных общностей;

закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей.

Уметь:

использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;

применять теоретические знания для формирования представлений о конкретной социальной реальности;

производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

Владеть:

основами работы на компьютере;

способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью организовывать и проводить социологические исследования
ПК-9 (профессиональные компетенции)	компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные программы обработки социологических данных;

2. должен уметь:

создавать статистические базы данных и производить их обработку;

3. должен владеть:

интерпретировать результаты обработки социологических данных.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

о демонстрировать способность к решению социальных проблем;

о иметь представление о социально-культурном контексте;

о обладать навыками построения междисциплинарных подходов;

способность решать вопросы с применением программы SPSS.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.	2		4	4	0	Коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.	2		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.	2		4	6	0	Тестирование
4.	Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.	2		4	4	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			16	18	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### **Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования. лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования: текстовые редакторы, электронные библиотеки, базы данных, электронные таблицы, специализированное программное обеспечение, Интернет. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.

### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования: текстовые редакторы, электронные библиотеки, базы данных, электронные таблицы, специализированное программное обеспечение, Интернет. Критерии выбора программного обеспечения: специфика данных, наличие необходимых процедур анализа, финансовые возможности или возможности доступа, совместимость данных.

### **Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Ввод данных. Виды и способы построения переменных. Описательная статистика в Excel. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы. Графическое отображение информации - графики

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Ввод данных. Виды и способы построения переменных. Описательная статистика в Excel. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных. Анализ статистических взаимосвязей: двухмерное распределение, описание группы. Графическое отображение информации - графики

### **Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Создание базы первичных данных. Виды переменных. Организация разных видов переменных. Преобразование и отбор информации в SPSS: перекодировка значений, расчеты над переменными, отбор случаев, взвешивание случаев. Работа с поливариантными переменными. Описательная статистика в SPSS. Построение одномерных распределений в SPSS. Анализ статистических взаимосвязей. Построение двухмерных распределений в SPSS. Регрессионный анализ в SPSS. Многомерный анализ в SPSS. Классификация переменных. Классификация случаев.

**практическое занятие (6 часа(ов)):**

Создание базы первичных данных. Виды переменных. Организация разных видов переменных. Преобразование и отбор информации в SPSS: перекодировка значений, расчеты над переменными, отбор случаев, взвешивание случаев. Работа с поливариантными переменными. Описательная статистика в SPSS. Построение одномерных распределений в SPSS. Анализ статистических взаимосвязей. Построение двухмерных распределений в SPSS. Регрессионный анализ в SPSS. Многомерный анализ в SPSS. Классификация переменных. Классификация случаев.

**Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Социологическая информация в Интернет: электронные библиотеки, электронные базы данных. Единый архив социологических данных: история, организация. Вторичный анализ данных в режиме on-line.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.	2		подготовка к коллоквиуму	2	коллоквиум
				практикум	4	тест
2.	Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.	2		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				практикум	4	тест
3.	Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.	2		подготовка к тестированию	8	тестирование
				практикум	4	тест
4.	Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.	2		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
				практикум	6	тест
	Итого				38	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Работа на компьютерах, групповое обсуждение, в том числе в электронной образовательной среде Moodle, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, обсуждение результатов социально-психологического теста.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Программное обеспечение в структуре социологического исследования.**

коллоквиум , примерные вопросы:

тест , примерные вопросы:

Составление программы исследования Составление инструментария

### **Тема 2. Обработка социологической информации с помощью Excel.**

тест , примерные вопросы:

Составление макета в программе Excel, SPSS

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 3. Обработка социологической информации с помощью SPSS.**

тест , примерные вопросы:

Обработка данных в программе Excel, SPSS

тестирование , примерные вопросы:

1. Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования 2. Критерии выбора программного обеспечения 3. Ввод данных в Excel 4. Описательная статистика в Excel 5. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных в Excel 6. Анализ статистических взаимосвязей в Excel 7. Создание базы первичных данных в SPSS 8. Виды переменных. Организация разных видов переменных в SPSS 9. Преобразование и отбор информации в SPSS 10. Работа с поливариантными переменными в SPSS 11.

Описательная статистика в SPSS 12. Построение одномерных распределений в SPSS 13.

Анализ статистических взаимосвязей в SPSS 14. Построение двухмерных распределений в SPSS. 15. Регрессионный анализ в SPSS 16. Многомерный анализ в SPSS 17.

Социологическая информация в Интернет 18. Единый архив социологических данных: история, организация

### **Тема 4. Работа с социологической информацией в Интернет.**

тест , примерные вопросы:

обработка социологической информации

устный опрос , примерные вопросы:

### **Итоговая форма контроля**

зачет

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к экзамену

1. Применение различных видов программного обеспечения на разных этапах исследования

2. Критерии выбора программного обеспечения

3. Ввод данных в Excel

4. Описательная статистика в Excel

5. Особенности обработки ограниченных и неограниченных переменных в Excel

6. Анализ статистических взаимосвязей в Excel

7. Создание базы первичных данных в SPSS

8. Виды переменных. Организация разных видов переменных в SPSS

9. Преобразование и отбор информации в SPSS

10. Работа с поливариантными переменными в SPSS

11. Описательная статистика в SPSS

12. Построение одномерных распределений в SPSS

- 13.Анализ статистических взаимосвязей в SPSS
- 14.Построение двухмерных распределений в SPSS.
- 15.Регрессионный анализ в SPSS
- 16.Многомерный анализ в SPSS
- 17.Социологическая информация в Интернет
- 18.Единый архив социологических данных: история, организация

### **7.1. Основная литература:**

1. Социология: Учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390404>
2. Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 236 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=402562>
3. Оганян К. М. Общая социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. - 4-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 236 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=356843>
4. Общая социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391318>
5. Общая социология: Учебное пособие / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=391318>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Общая социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391318>
2. Социология: Учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 624 с.  
Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=341605>

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

База данных ВЦИОМ - [vciom.ru](http://vciom.ru)

база данных ФОМ - [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

Приоритетные национальные проекты - <http://www.rost.ru/>

Прогнозы и прогнозирование - <http://prognoz.org/>

Социальное проектирование. Эффективные инструменты реализации -  
<http://www.socialproject.ru/socialproj/theory.php>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Компьютерные способы обработки данных" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютеры, подключенные к сети Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере .

Автор(ы):

Ефлова М.Ю. \_\_\_\_\_

Гараева А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201 \_\_ г.

Рецензент(ы):

Калина Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" 201 \_\_ г.