

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Мастер-класс "Имидж государственного деятеля" Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в политике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова Д.Р.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941875417

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Фатыхова Д.Р. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, DiRFatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Имидж государственного деятеля" является изучение студентами основных теоретических и практических подходов к формированию успешного имиджа государственного деятеля. В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить теоретико-методологические представления о сущности имиджа, основные инструменты его формирования, а также овладеть навыками практической работы по формированию имиджа.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Мастер-класс "Имидж государственного деятеля" включен в раздел "Б3.Б.10 Цикл профессиональных дисциплин". Осваивается на 3 курсе (6 семестр).

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного овладения студентами материалами курсов психологии, философии, риторики, культурологии, социологии, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов, связанных с организацией и проведением мероприятий в сфере связей с общественностью.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание и сущность основных теоретических подходов к проблеме имиджа, понимание роли и значения имиджа для государственного деятеля;
- основные приемы и техники формирования имиджа государственного деятеля;
- особенности конструирования имиджа государственного деятеля

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных способах формирования и развития имиджа государственного деятеля;
- использовать в профессиональной деятельности стратегии и тактики формирования позитивного имиджа государственного деятеля;

3. должен владеть:

Студент должен владеть навыками творческого обобщения полученных знаний.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж	6		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.	6		2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Инструментарий имиджологии	6		4	4	0	Устный опрос Тестирование
4.	Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля	6		4	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей	6		2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля	6		2	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля	6		2	2	0	Презентация Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Зачет
	Итого			18	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж

лекционное занятие (2 часа(ов)):

В рамках данной темы, рассматривается понятие "имиджа". Имидж есть у каждого субъекта политического процесса (органы государственной власти, политические партии, общественно-политические организации, политическая элита, государственные и партийные лидеры и т.д.). Ряд авторов выделяет институциональный имидж как специально проектируемый образ, основанный на особенностях деятельности внутренних закономерностей, свойств, достоинств, качеств и характеристик политических институтов. Однако в контексте рассмотрения имиджа государственного деятеля на, интересуют особенности формирования персонального имиджа.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Имидж как предмет имиджологии. Имидж и репутация. Многообразие и разноплановость подходов к определению природы и сущности имиджа. Идеальный и реальный имидж. Функциональный подход к определению имиджа. Функции имиджа: идентификация, идеализация, акцентуация, продвижение. Индивидуальный имидж. Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика

Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение понятия государственный деятель. Соотношение понятий политик, политический лидер, чиновник и государственный деятель. Влияние имиджа на успешное функционирование государственного деятеля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

В ходе практического занятия рассматривается содержания и взаимосвязь таких понятий как: государственные деятель, политический деятель, политик, лидер, властная элита. В общественном мнении все эти понятия осмысливаются в тесной связи, ибо современный государственный деятель воспринимается как лицо, обладающее лидерскими качествами, проявившее себя на высоком государственном посту и входящее в структуру властной элиты. Государственный деятель ? политический деятель государственной власти.

Тема 3. Инструментарий имиджологии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие инструментария в имиджологии и специфика его использования. Основные инструменты: позиционирование, манипулирование, мифологизация. Наиболее часто используемые приемы формирования имиджа: эмоционализация, акцентирование информации, замена целей, подача противоречивых сигналов, дистанцирование, опрос общественного мнения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Имиджология, как и PR ищет наиболее эффективные методы воздействия на свою аудиторию. Рассмотрению этих методов посвящено практическое занятие.

Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные составляющие имиджа государственного деятеля: персональные характеристики (внешний вид, телесный имидж, голос и речь); социальные характеристики (статус, происхождение, семья, связь государственного деятеля с различными социальными группами); символическая составляющая (государственный деятель как символ власти, государства, идеологии и т.д.) Основные принципы формирования имиджа государственного деятеля. Критерии оценки имиджа государственного деятеля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

В отличие от публики, воспринимающей государственного деятеля целостно, исследователям необходимо, различать составляющие его имиджа. Существуют три группы таких составляющих. Это, прежде всего, персональные характеристики политического деятеля. К ним относятся его физические, психофизиологические особенности, его характер, тип личности индивидуальный стиль принятия решений и т.д

Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблема типологии и классификации имиджа государственного деятеля. Типология общего направления: по знаку: позитивный и негативный имидж, по акцентированным определениям: личный и профессиональный, по носителям имиджобразующей информации: объектный, индивидуальный, групповой, организационный, по содержанию имиджобразующей информации: габитарный, вербальный и пр. Имиджевые типы государственного деятеля

практическое занятие (2 часа(ов)):

В рамках данной темы рассматривается типология имиджа государственного деятеля исходя из его профессиональных и личностных характеристик. Имидж личности государственного деятеля, который способствует достижению профессионального успеха, характеризуется краткосрочностью впечатления, эмоциональностью воздействия, положительными ассоциациями, отчетливой выраженностью (?сгущением красок?) отдельных личностных качеств, стереотипностью при оценивании, а так же стремлением реципиента соотнести воспринимаемый объект с определенной поведенческой нормой.

Тема 6. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика имиджа женщины государственного деятеля. Типология имиджей женщин государственных деятелей. Основные принципы формирования имиджа женщины государственного деятеля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

В российской политической культуре образы женщин-политических деятелей зафиксированы в ограниченном политическом пространстве. Представления об идеальном имидже политика, лидера, в основном ассоциируются с мужской идентичностью, "сильной рукой", волевым, решительным политиком, осуществляющим реальную политическую власть в стране.

Лидерство женщин как высшая степень их участия в политике не стало нормой политической жизни российского общества, в отличие от многих западных стран, где существуют устойчивые традиции участия женщин в политической жизни общества. Поэтому для женщин, ориентированных на политическую карьеру, имидж во многом играет роль механизма легитимации их политической деятельности.

Тема 7. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие архетипа. Архетип как один из детерминантов общественно-политического поведения человека, источник формирования его политических ценностей и ориентиров.

Национальные архетипы: их роль и значение при формировании имиджа государственного деятеля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

В рамках данной темы выявляется влияние национальных архетипов на формирование имиджа государственного деятеля. В политической имиджеологии используются политические символы. Любой символ, в том числе и политический, своими корнями уходит в архаику и имеет архетипическое основание. Это связано с тем, что символ - "продукт" сознания, сохраняющий в себе всю память предшествующих поколений

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Инструментарий имиджеологии	6		подготовка к тестированию	2	тестирование
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей	6		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля	6		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
7.	Тема 7. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля	6		подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
	Итого				38	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Основными формами работы студентов являются семинарские занятия, организованные в различных форматах обучения. Виды контроля: текущий (устный опрос, тестирование, презентация, дискуссии, написание эссе, рефератов). Итоговый (в форме зачета).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Имидж как предмет имиджологии. 2. Понятие имиджа: структура, функции. 3. Индивидуальный имидж. Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика.

Тема 2. Понятие государственного деятеля. Значение имиджа для государственного деятеля.

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Равнозначны ли понятия "политик", "лидер", "государственный деятель", "чиновник"? В чем отличие? 2. В чем заключается значение имиджа для государственного деятеля? Каковы основные его функции? 3. Охарактеризуйте основные аспекты имиджа государственного деятеля.

Тема 3. Инструментарий имиджологии

тестирование , примерные вопросы:

Вопросы теста: 1. Имидж должен быть: а) противоречивым б) универсальным в) сложным г) эффективным 2. С какой целью разрабатывается имидж-модель? а) легкость коммуникации с заказчиком/клиентом б) экономия усилий по поддержанию имиджа в) экономия средств на разработку имиджа г) обеспечение стратегии продвижения имиджа 3. Что представляет собой мифологизация: а) апелляция к сознанию человека, а именно, к образам, которые сложились у человека б) словесное описание переживаний, чувств, поведенческих актов и мыслей в) кодирование информации и перевод ее на понятный, приближенный язык аудитории г) все вышеперечисленное 4. Чего позволяет достичь использование метода эмоционализации? а) распознавания имиджа б) преодоление стереотипов восприятия в) большей запоминаемости имиджа г) более длительного внимания к имиджу 5. Какая формулировка представляется вам более точной в случае практической работы по имиджбилдингу: а) имидж данной конкретной женщины б) имидж женщины в конкретной профессиональной сфере в) имидж деловой женщины г) имидж женщины

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Основные инструменты формирования имиджа: позиционирование, манипулирование, мифологизация. 2. Оценка эффективности имиджевого воздействия с помощью опроса общественного мнения. 3. Приемы формирования имиджа: эмоционализация, акцентирование информации.

Тема 4. Принципы и компоненты формирования имиджа государственного деятеля

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Назовите основные составляющие имиджа государственного деятеля? 2. Какое значение имеет семья государственного деятеля для формирования его имиджа? 3. Перечислите и охарактеризуйте основные критерии оценки имиджа государственного деятеля?

Тема 5. Типология имиджа. Имиджевые типы государственных деятелей

устный опрос , примерные вопросы:

Вопросы: 1. Основные имиджевые типы государственных деятелей? 2. Назовите успешные примеры корректировки имиджа государственного деятеля из реальной жизни? 3. Каковы профессиональные качества имиджмейкера? В чем специфика его работы?

Тема 6. Особенности формирования имиджа женщины государственного деятеля

контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы контрольной работы: 1. В чем заключаются различия между имиджем мужчины-государственного деятеля и женщины? 2. Каковы особенности имиджа женщины-государственного деятеля? 3. Какова специфика формирования имиджа женщины во власти в Республике Татарстан?

Тема 7. Национальные архетипы и их значение при формировании имиджа государственного деятеля

презентация , примерные вопросы:

Подготовка презентации на тему "Имидж западных и российских государственных деятелей: общее и особенное". Выбор личностей государственных деятелей по усмотрению студента.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Трансформация имиджа государственного деятеля в Российской Федерации за последние 20 лет. 2. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей. 3. Сравнительный анализ имиджей российских государственных деятелей и западных.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Имидж как предмет имиджологии. Имидж и репутация.
2. Понятие, структура и функции имиджа.
3. Значение имиджа для государственного деятеля.
4. Индивидуальный имидж. Личный и публичный имидж: единство, взаимосвязь, специфика
5. Позиционирование как инструмент имиджевой коммуникации.

6. Манипулирование как способ коммуникативного воздействия.
7. Мифологизация как инструмент имиджевой коммуникации.
8. Эмоционализация как составляющая коммуникативного воздействия.
9. Формат как процессы создания выгодных контекстов.
10. Вербализация как компонент имиджевой коммуникации.
11. Визуализация как важная особенность имиджелогии.
12. Основные компоненты имиджа государственного деятеля.
13. Принципы формирования имиджа государственного деятеля.
14. Критерии оценки имиджа государственного деятеля.
15. Основные имиджевые типы государственного деятеля.
16. Понятие перфоманс.
17. Основные технологии формирования имиджа государственного деятеля.
18. Имидж женщины - государственного деятеля: специфика, принципы формирования.
19. Типологические особенности СМИ и их использование в процессе формирования имиджа государственного деятеля.
20. Имидж западных и российских государственных деятелей: общее и особенное

7.1. Основная литература:

1. Осипова Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере [Электронный ресурс] /Е.А.Осипова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=523512>
2. Осипова Е. А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: монография [Электронный ресурс] / Е.А. Осипова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.- URL:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=524403>
3. Мандель Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 272 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466157>

7.2. Дополнительная литература:

1. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти: Учебник [Электронный ресурс] / А.А. Марков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368021>
2. Кузнецов П. А. Копирайт & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] / П. А. Кузнецов. ? М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. ? 260 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513046>

7.3. Интернет-ресурсы:

- <http://grachev62.narod.ru> - <http://grachev62.narod.ru/pob/chapt04.htm>
<http://bd.fom.ru> - <http://bd.fom.ru/report/map/d083225>
<http://ifets.ieee.org> - http://ifets.ieee.org/russian/depository/v16_i2/html/18.htm
<http://wciom.ru/> - <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115015>
<http://www.panarin.com> - <http://www.panarin.com/catalogue/13/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Мастер-класс "Имидж государственного деятеля"" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): мультимедийный класс, включающий в себя компьютер в комплекте, подключенный к сети интернет, проектор, проекционный экран

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность во время практического занятия проводить мониторинг в специализированных справочных правовых системах мониторинг федерального и регионального законодательства.

Компьютерный класс, включающий в себя необходимое количество компьютеров в комплекте, подключенных к сети интернет, в расчете на 1 студенческую группу, и обеспечивающий возможность проведения текущего контроля знаний учащихся посредством онлайн системы тестирования.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в политике .

Автор(ы):

Фатыхова Д.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Морозова Г.В. _____

"__" _____ 201__ г.