

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Таюрский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Язык и стиль средств массовой информации Б1.Б.10

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Татарская общественно-политическая журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Автор(ы):** Гарифуллин В.З.

**Рецензент(ы):** Фаттахов И.Ф.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Казань

2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине/ модулю
  - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
  - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. (Кафедра татарской журналистики, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), vasilgarifullin@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ПК-2	готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
ПК-1	готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов
ОПК-1	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

углубленно особенности языка и стиля современных СМИ; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Должен уметь:

применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Должен владеть:

основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания на практике

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Татарская общественно-политическая журналистика)" и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине/ модулю

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ	1	0	2	0	6
2.	Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры	1	0	2	0	6
3.	Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	1	0	2	0	6
4.	Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности	1	0	2	0	6
5.	Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.	1	0	2	0	6
6.	Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении	1	0	2	0	6
7.	Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.	1	0	2	0	6
8.	Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка	1	0	2	0	6
9.	Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.	1	0	2	0	6
	Итого		0	18	0	54

##### 4.2 Содержание дисциплины

###### Тема 1. Роль и значение культуры речи в СМИ

Развитие языка СМИ, темпы и характер их роста, процесс их преобразования в условиях перехода страны к рыночной экономике. Причина влияния на процесс формирования языка электронных СМИ, прямое воздействие на процесс деформирования языка. Важная роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения. Отмена цензуры и фактор появления в прямом эфире спонтанной устной речи. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень речевой культуры.

Язык как самоорганизующая система. Оценка состояния языка: политизированность и чрезмерная эмоциональность.

Исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ.

Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении и непосредственное влияние на миллионные массы радиослушателей и телезрителей.

Объективные причины языковых изменений.

Телевидение ? как искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств.

Совершенствование речевой культуры работников СМИ.

Популяризация лингвистических знаний в печати, на радио и телевидении.

###### Тема 2. Язык средств массовой информации как фактор формирования национальной речемышлительной культуры

Язык СМИ и важная роль в распространении русского языка, в повышении грамотности населения.

"Не образцовый" русский язык и экраны телевизора.

Речь электронных СМИ и многочисленные отклонения от акцентной схемы русского слова, а также русской литературной интонации.

Интонационные манеры СМИ и стандарт английской и англо-американской речи.

Грамматические и лексико-грамматические изменения в языке СМИ.

Конкретные качества современной публичной речи и уровень грамматики.

Тенденции к ослаблению падежных функций с точки зрения культуры речи, нарушение нормы русского литературного языка.

Особенность языка СМИ последнего десятилетия - обилие неоправданных заимствований из иностранных языков, в первую очередь, из английского, а еще точнее - из американского английского.

Особенность языка СМИ: реклама часто использует неологизмы и иностранные слова. Употребления слов языка рекламы затрагивает не только вопросы специальной лексики. Появление в языке новых слов, заимствование ? это процессы, предшествующие выделению слов, употребляющихся в области рекламной деятельности, как отдельный пласт русской лексики.

Реклама и различные сокращения, перефразирования, коверкания слов, а также двусмысленные фразы, что ухудшает русскую речь.

### **Тема 3. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект**

Речь как один из видов коммуникативной деятельности человека: использование средств языка для общения с другими членами языкового коллектива.

О понятии "язык в журналистике".

Классификация форм выражения мысли: устная и письменная.

Язык телевидения: слышимые слова, видимые изображения, музыка, шумовые эффекты и ряд других элементов (ракурс, монтаж и т.д.).

Культура речи журналиста и три аспекта:

Культура визуальной речи (культура речи периодической печати);

Культура аудиоречи (культура речи радиовещания);

Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино).

Использование слова в сочетании с изображением возрастает роль телевидения как средства массовой информации.

Пятикомпонентная схема Г.Лассуэлла (?кто, что сказал, посредством какого канала коммуникации, кому, с каким результатом?);

Исследование языка СМИ и тонкости лингвистики.

### **Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности**

Средства массовой информации (далее СМИ) подразделяются на визуальные (периодическая) печать, аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Единая система массовой коммуникации и особая структура коммуникативного процесса.

Функции СМИ:

информационная (сообщение о положении дел, разного рода фактах и событиях);

комментарийно-оценочная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой);

познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствует пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей);

функция воздействия;

гедонистическая (развлекательная информация, любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ её передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).

СМИ как особый тип коммуникации, как дистантный, ретинальный (передача сообщения неизвестному и неопределённому количественно получателю информации), с индивидуально- коллективным субъектом (под этим подразумевается не только соавторство, но и, например, общая позиции газеты, теле- или радио канала) и массовым рассредоточенным адресатом.

Триада радио: устная речь плюс естественные звуки (шумы) и музыка. В аудиовизуальных СМИ (ТВ, документальное кино) триада преобразуется в тетраду в результате появления такого важного для этих СМИ способа передачи информации и воздействия на аудиторию, как ?живое? изображение.

яркое и наиболее интересное средство речевой выразительности: аллюзия.

Создание и использование аллюзий, в печати наряду с тенденцией к экспрессивности, которая здесь, несомненно, является ведущей, действует и тенденция к стандартизованности.

### **Тема 5. Язык телерадиоэфира: функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры.**

Возможность электронных СМИ на рубеже веков во всех возрастных слоях миллионных масс людей формировать язык, его словарный запас и языковые нормы (произношение, мелодику).

Ряд специфических особенностей (невозможность приостановить поток информации с целью осмыслить непонятное, переспросить неясное, выборочно получать лишь желательное из потока информации и т.п., вплоть до приемлемости или неприемлемости диктора или ведущего) еще в большей мере превращают электронные СМИ в доминирующий инструмент в процессе формирования языка, диктующий свои условия и ставящий потребителя в безвыходное подчиненное положение.

Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения. Внедрение в русский язык зарубежных слов.

В прямой зависимости от огромных возможностей электронных СМИ влиять на формирование языковой культуры потребительской массы находится и возможность этого рода СМИ нанести разрушительный ущерб национальному языку, заполнять эфир низкокачественной (с точки зрения требований к языку) продукцией: публицистикой, переводами текстов к зарубежным фильмам, развлекательными программами.

Тенденции в деятельности электронных СМИ в последнее пятнадцатилетие. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ: демонстративное отвержение всего старого, сознательное "причесывание" языка под уличный жаргон. Программа телевещания "Однако". Отсутствие на радио и ТВ "аромата" русской речи. Характеристика усредненной интер-интеллектуальной скороговорки с заимствованиями. Нарушения в ударении.

### **Тема 6. Языковая специфика передач на телевидении**

Особенности непринужденной речи в телевизионном жанре ток-шоу.

Влияние средств массовой информации на людей в современном мире.

Зрители как соучастники "параллельного" мира масс-медиа.

Непринужденное общение и "живое" слово. Непосредственность и естественность коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др.

Телевизионный жанр ток-шоу: разговорность и элемент игры тележанра.

Характер ток-шоу: информационно-развлекательный ("Семейные страсти", "Цена успеха", "Из жизни женщины", "Большая стирка", "Моя семья" и др.) и проблемно-дискуссионный ("Журналистское расследование", "Свобода слова", "Времена" и др.). Смешение видов ток-шоу.

Работа современных средств печати и радиотелевидения по принципу диалога с аудиторией.

Различные способы реализации непринужденного монолога.

Умение готовить удачную импровизацию, её имитировать - важное условие профессионализма ведущего и всей творческой группы программы.

Доверительные отношения между коммуникантами: политематичность речи.

Наиболее успешные приемы реализации задач телевизионной коммуникации.

### **Тема 7. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ.**

Опосредующая роль языка в процессе познания

Язык как социальная система

Понятие "посредник-медиатор" в отечественной лингвофилософской традиции

Информационная картина мира, информационное общество, инфосфера

Социальная информация и интеллектуальная коммуникация

Массовая коммуникация и массовая информация

Наука о средствах массовой информации



Воздействующая функция языка СМИ

Проблема воздействия языка на человека, его способ мышления и его поведение

СМИ и текстуально-идеологизированная "аудиоиконосфера"

Повышенная престижность слова в массовой коммуникации

Роль общественно-политической терминологии

## **Тема 8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка**

Коммуникативная (референтивная) функция

Экспрессивная (эмотивная) функция

Эмотивный слой языка и междометия, как эквиваленты предложений (ай, ох, увы). Важнейшие средства передачи эмоций - интонация и жесты.

Поэтическая (эстетическая) функция

Соответствует сообщению, т.е. основную роль играет направленность на сообщение как таковое вне его содержания. Главное - это форма сообщения. Внимание направляется на сообщение ради него самого.

Эстетическая функция часто используется и в художественной прозе, а также в разговорной речи. Речь в таких случаях воспринимается как эстетический объект. Слова принимаются как что-то или прекрасное или безобразное.

Апеллятивная (директивная) функция

Соответствует получателю сообщения, на которого ориентируется говорящий, пытаясь тем или иным образом воздействовать на адресата, вызвать его реакцию. Грамматически это часто выражается повелительным наклонением глаголов (Говори!), а также звательным падежом в архаичных текстах (человече, сыне).

Фатическая функция (контактоустанавливающая)

Соответствует контакту, т.е. цель сообщения при этой функции - установить, продолжить или прервать коммуникацию, проверить, работает ли канал связи.

Фатическая функция в языке - единственная функция, общая для животных и людей.

Метаязыковая функция

Соответствует коду, т.е. предметом речи служит сам код. Это язык о языке?. Метаязыковая функция предполагает проверку канала связи, выясняется, понятен ли язык, особенно в разговоре с иностранцами. При этом часто прибегают к толкованиям слов и выражений (?Вы понимаете, что я имею в виду??, ?Что вы хотите сказать??). Метаязыковую функцию выражают, например, вводные клише: "так сказать", "как говорят хиппи". Кавычки тоже отражают эту функцию. Эта функция реализуется в высказываниях о языке, лекциях по языкознанию, в грамматиках, словарях и т.д.

## **Тема 9. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений. Специфика языка телепередач.**

Взаимосвязь литературного языка и разговорной речи

Особенности разговорной речи

Жаргонизмы и просторечия

Способы увеличения экспрессивности публицистического текста на телевидении

Стилистически окрашенные слова как один из методов увеличения экспрессивности текста

Телевидение и различные функции:

информационная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой).

познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую научную информацию, телевидение способствует пополнению фонда знаний своих зрителей).

функция воздействия (СМИ не случайно называют четвертой властью: их влияние на взгляды и поведение людей достаточно очевидно, особенно в периоды так называемых инверсионных изменений общества или во время проведения массовых социально-политических акций, например, в ходе всеобщих выборов главы государства).

гедонистическая (здесь речь идет не просто о развлекательной информации, но и о том, что любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ ее передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).



## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года N301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации N14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение от 24 декабря 2015 г. ♦ 0.1.1.67-06/265/15 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение N 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение N 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент N 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент N 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент N 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 1</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Контрольная работа	ПК-2 , ОПК-1 , ПК-1	6. Языковая специфика передач на телевидении
2	Реферат	ПК-2 , ПК-1 , ОПК-5 , ОК-1	8. Стиль СМИ с точки зрения реализации функций языка
	<b>Зачет</b>	ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ПК-1, ПК-2	

### 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 1</b>					
<b>Текущий контроль</b>					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1
Реферат	Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.	Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.	Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.	Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.	2
	<b>Зачтено</b>		<b>Не зачтено</b>		
<b>Зачет</b>	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

### 6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### Семестр 1

#### Текущий контроль

##### 1. Контрольная работа

Тема 6

Анализ лексических, морфологических и синтаксических особенностей телевизионного текста (на примере конкретной телепрограммы).

##### 2. Реферат

Тема 8

Лингвопрагматический анализ языка СМИ Условия успешности коммуникативного акта и коммуникативные неудачи. Фактор адресата в общении. Прямые и косвенные коммуникативные акты. Пресуппозиции. Средства речевой агрессии в тексте.

Определение речевой агрессии. Инвективная лексика как основной носитель вербальной

агрессии. Ирония и сарказм как средства речевой агрессии. Отражение современной культуры в текстах СМИ.

Локальная и интегральная культура. Диалог культур и его основания. Понятие массовой культуры. Поп-модерн в постмодернистской культуре. Анализ текстов СМИ из различных источников (печатных, электронных).

#### Зачет

Вопросы к зачету:

1. Принципы выделения функциональных стилей современного русского языка.
2. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц.

3. Понятие литературного языка.
4. Понятие общенационального языка.
5. Характеристика основных тропов.
6. Понятие о стилистических фигурах и их характеристика.
7. Соотношение стилей и жанров.
8. Принципы классификации стилей.
9. Научный стиль и его особенности.
10. Официально-деловой стиль и его особенности.
11. Разговорный стиль и его особенности.
12. Публицистический стиль и его особенности.
13. Соотношение понятий "литературный язык" и "язык художественной литературы".
14. Специфика речи СМИ.
15. Стилистические особенности жанров периодической печати.
16. Особенности публичной речи.
17. Вербальное и невербальное мастерство оратора.
18. Стилистика рекламы.
19. Эмоционально-экспрессивные особенности текстов СМИ.
20. Языковая игра в СМИ.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 1</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	20
Реферат	Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты реферата оцениваются также ораторские способности.	2	30
		Всего:	50
<b>Зачет</b>	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

#### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **7.1 Основная литература:**

1. Надибадзе О.Ш. Речевая компетенция говорящего : учеб. Пособие. - М.: Флинта, 2012. - 98 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=456285>
2. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью". - М.: Флинта, 2009. - 115 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=410067>
3. Копнина Г.А. Речевое манипулирование : учеб. пособие . - М.: Флинта, 2012. - 171 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=455327>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=405812>.
2. Сковородников А П. Эффективное речевое общение (базовые компетенции) [Электронный ресурс] : словарь-справочник / под ред. А. П. Сковородникова. - Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2012. - 882 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=492124>. ЭБС 'Знаниум'

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Абрамович А.В., Толстой И.В. ЯЗЫК И СТИЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ - [http://www.p-marketing.ru/book/old-books/yazyk\\_i\\_stil\\_sredstv\\_massovoi\\_informatsii\\_i\\_propa](http://www.p-marketing.ru/book/old-books/yazyk_i_stil_sredstv_massovoi_informatsii_i_propa)
- Володина М.Н. ЯЗЫК СМИ ? ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ - <http://evartist.narod.ru/text12/03.htm>
- Журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова ?Медиаскоп? - <http://www.mediascope.ru/node/1211>
- Культура русской речи. Учебник для вузов - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/graud/06.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/graud/06.php)
- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Работа по освоению проводится в соответствии с расписанием и предполагает проведение преподавателем консультаций по наиболее сложным темам дисциплины, по вопросам, которые требуют совместных со студентом усилий для уяснения и использования научной информации, по использованию элементов разных методик изучения и анализа языка СМИ.

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает также самостоятельное выполнение студентом определенного объема работы по учебникам, учебным пособиям, что потребует от студента не только хороших теоретических знаний, но и умений практического анализа языковых явлений, умений самостоятельно проводить сопоставительный анализ медиатекстов разных типов и обобщение изученного. Для этого предлагается такая форма СРСП, как презентация материала, подготовленная студентом самостоятельно и предлагаемая остальным для обсуждения. Это могут быть самостоятельно подобранные и подготовленные анализы медиатекстов разных СМИ, сопоставление творческих манер разных авторов, что позволит студентам понять особенности текстов, проявление эстетической, информационной, воздействующей и др. функций языковых средств в анализируемом тексте.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине строится с учетом необходимости привития навыков и умений анализировать тексты разных жанров, стилей, выявлять и описывать основные стилеобразующие факторы и языковые особенности различных типов медиатекстов. Ставится также задача научить применять основные приемы текстовой подачи информации в различных жанрах публицистики.

При выполнении работы следует четко уяснить, что публицистический стиль характеризуется неустойчивостью стилевых границ, специфическими особенностями использования языковых средств, выполняющих две функции - сообщения и воздействия. Необходимо помнить об особенностях общественно-политической лексики, представляющей собой неоднородное явление, о наиболее распространенных ошибках в языке печати, о различии языка и стиля прессы, радиовещания и телевидения.

При подготовке данной темы важно с самого начала четко уяснить понятие 'язык СМИ', его содержание и особенности, необходимо представлять характерные особенности языков конкретных СМИ: газет, журнальной прессы, радио, телевидения, интернета и рекламы. Язык СМИ - устойчивая внутриязыковая система, одной из важнейших характеристик которой является соотношение вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфических для каждого средства массовой информации.

С точки зрения медиалингвистики существенным является анализ лингвомедийных свойств и характеристик текстов массовой информации, т.е. вербальных и медийных. Здесь необходимо рассмотреть лингвистические особенности новостных текстов и текстов информационной аналитики, направленные на выражение мнения и оценки (от прямых, эксплицитных, до скрытых).

При подготовке к теме следует выявить лингвостилистические особенности языка текстов публицистики, различающихся по тематике и протяженности, на лексико-фразеологическом, морфолого-синтаксическом уровнях. Рассматривая язык рекламы, важно исходить из главной цели рекламного текста - убедить массовую

аудиторию в необходимости приобретения того или иного товара или услуги. Особое внимание лингвостилистическим

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Освоение дисциплины "Язык и стиль средств массовой информации" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Mozilla Firefox

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины "Язык и стиль средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;



- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе Татарская общественно-политическая журналистика .