

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Техника телеинтервью Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Арсентьева Г.Л.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Даутова Р. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941819917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Арсентьева Г.Л. Кафедра телевидения и телепроизводства Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, GLArsenteva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы познакомить бакалавров с техникой телевизионного интервью, показать на практических примерах, как осуществляется процесс работы над созданием телеинтервью, подготовкой передач с элементами интервью и выходом их в эфир.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Данная дисциплина непосредственно связана с такими дисциплинами, как основы тележурналистики, жанры тележурналистики, стилистика и культура русской речи, риторика, литературное редактирование, основы творческой деятельности журналиста, психология журналистики. Для успешного освоения дисциплины необходимы знания в области русского языка, психологии личности, жанровой основы журналистики в целом и телевизионной журналистики в частности. Знание техники телевизионного интервью поможет в освоении дисциплин, модулей и практик, связанных с изучением и освоением аналитических и документально-художественных жанров тележурналистики, а также форм современного ТВ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-16 (профессиональные компетенции)	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17 (профессиональные компетенции)	способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- телевизионные жанры, в которых используется интервью;

- современные телевизионные программы, которые строятся на методе интервью или используют интервью в качестве основного жанра;

- телевизионных журналистов и медийных персон - мастеров телеинтервью.

2. должен уметь:

- использовать метод интервью в рамках информационных и аналитических жанров телевизионной журналистики;

- организовывать телеинтервью;

- действовать в нестандартной ситуации при проведении интервью.

3. должен владеть:

- методами создания на ТВ интервью-портрета, проблемного, аналитического и информационного интервью;

- навыками организации и предварительной подготовки героя программы к интервью;

- инструментами при ведении интервью для получения максимального количества необходимой информации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- задавать вопросы экспертам в качестве комментария по имеющейся проблеме;

- задавать вопросы экспертам и другим героям программ в прямом эфире;

- создавать с помощью интервью композицию передачи, направленную на более глубокое раскрытие темы;

- готовить интервью на любую тему, предложенную редактором;

- искать интересную личность для создания интервью высокого качества;

- строить интервью с учетом психологического портрета личности интервьюируемого.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Интервью как жанр тележурналистики. Концепции интервью	4	1-3	0	6	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы	4	4-6	0	6	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Интервью как текст	4	7-9	0	6	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью	4	10-12	0	6	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Этика телеинтервью	4	13-15	0	6	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру	4	16-18	0	6	0	Творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Интервью как жанр тележурналистики. Концепции интервью

практическое занятие (6 часа(ов)):

Определение интервью. Подходы к интервью. Виды телеинтервью. Информационное интервью. Оперативное интервью: блиц-опрос. Интервью-портрет. Аналитические интервью. Интервью-расследование. Формы организации интервью.

Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы

практическое занятие (6 часа(ов)):

Подготовка к телеинтервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Вопросы как основа интервью. Вопрос ради ответа. Открытые и закрытые вопросы. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать.

Тема 3. Интервью как текст

практическое занятие (6 часа(ов)):

Реализация основных текстовых категорий в интервью (информативность, цельность, связность). Композиционные особенности текста телеинтервью.

Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью

практическое занятие (6 часа(ов)):

Профессионально-личностные и коммуникативные качества речи интервьюера. Особые обстоятельства в телеинтервью. Трудные собеседники. Психологические особенности личности интервьюируемого.

Тема 5. Этика телеинтервью

практическое занятие (6 часа(ов)):

Конфиденциальность информации и анонимность информатора в телеинтервью. Анонимность журналиста. Скрытая запись. Плата за интервью.

Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру

практическое занятие (6 часа(ов)):

Разговор с партнером перед эфиром. "Разминка" перед эфиром. Вопросы в эфире. Запись синхрона. Задний план. Интервью в студии.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Интервью как жанр тележурналистики. Концепции интервью	4	1-3	подготовка к устному опросу: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Просмо	9	устный опрос
2.	Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы	4	4-6	подготовка к творческому заданию: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. П	9	творческое задание
3.	Тема 3. Интервью как текст	4	7-9	подготовка к устному опросу: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Просмо	9	устный опрос
4.	Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью	4	10-12	подготовка к письменной работе: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Про	9	письменная работа
5.	Тема 5. Этика телеинтервью	4	13-15	подготовка к устному опросу: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. Просмо	9	устный опрос
6.	Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру	4	16-18	подготовка к творческому заданию: необходимо изучить основную и дополнительную литературу по теме. П	9	творческое задание
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины 'Техника телеинтервью' предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: выполнение ряда творческих заданий; мультимедийных программ, включающих подготовку и выступления обучающихся на практических занятиях с видеоматериалами по предложенной тематике. В рамках данного курса предполагается проведение мастер-класса по технике телеинтервью с приглашенным экспертом - корреспондентом или ведущим одного из телеканалов Татарстана.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Интервью как жанр тележурналистики. Концепции интервью

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Что такое интервью? 2. Как интервью используется на телевидении? 3. Каковы основные принципы телеинтервью? 4. Какие виды телеинтервью вы знаете? 5. Что такое интервью-портрет? Приведите примеры. 6. Что такое оперативное интервью на ТВ? 7. Дайте характеристику информационному телеинтервью. 8. Охарактеризуйте аналитическое телеинтервью. Приведите примеры. 9. Что такое протокольное интервью?

Тема 2. Режиссура интервью. Искусство задавать вопросы

творческое задание , примерные вопросы:

Выберите известную личность в двух из предложенных областей социальной и профессиональной жизни: 1. Политика. 2. Шоу-бизнес. 3. Спорт. 4. Кино и театр. 5. Наука. Подготовьте вопросы к этой личности. В одном случае это должны быть вопросы для аналитического телеинтервью, во втором - для портретного.

Тема 3. Интервью как текст

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Назовите основные текстовые категории в телеинтервью. 2. Дайте определения информативности, цельности, связности текста телеинтервью. 3. Что такое композиционные особенности текста телеинтервью? 4. Какими умениями, необходимыми для создания текста интервью, должен обладать интервьюер.

Тема 4. Люди и обстоятельства в рамках телеинтервью

письменная работа , примерные вопросы:

Письменный анализ одного из интервью, вышедших в эфир на российском телеканале (на выбор). Примерный план анализа: 1. Дата, время выхода в эфир, название телеканала и передачи. 2. Журналист и герой программы. 3. Вопросы, которые были заданы в программе. 4. Драматургия интервью: удалось ли журналисту полностью раскрыть личность героя (получить полноценные ответы по имеющейся проблеме)? 5. Плюсы и минусы интервью, интересные находки автора.

Тема 5. Этика телеинтервью

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Как действует Закон о СМИ РФ в рамках телеинтервью? 2. В каких случаях оправдано применение скрытой записи. 3. Какие приемы, далекие от этических норм, применяют некоторые журналисты для достижения цели и получения необходимой информации? 4. Нужно ли в крайнем случае платить за интервью?

Тема 6. Подготовка телеинтервью к эфиру

творческое задание , примерные вопросы:

Студентам предлагается подготовить интервью к эфиру: выбрать героя, подготовить вопросы, договориться о времени съемки. Работа в группе.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Телевизионное интервью. Определение понятия. Примеры.
2. Основные принципы телеинтервью.
3. Виды телеинтервью. Примеры.
4. Интервью-портрет на в современном российском телеэфире. Примеры.
5. Интервью как метод тележурналистики.
6. Особенности подготовки в телеинтервью.
7. Драматургия телеинтервью.
8. Завершение телеинтервью.
9. Вопросы телеинтервью: вопрос ради ответа.
10. Вопросы телеинтервью: открытые и закрытые вопросы.
11. Разновидности вопросов телеинтервью.
12. Вопросы, которых следует избегать в телеинтервью.
13. Основные текстовые категории в телеинтервью.
14. Информативность, цельность и связность текста телеинтервью.
15. Умения, необходимые для создания текста телеинтервью.
16. Особые обстоятельства при подготовке и создании телеинтервью.
17. Трудные собеседники в телеинтервью.
18. Психологические особенности личности героя телеинтервью.
19. Конфиденциальность информации в телеинтервью. Анонимность информатора.
20. Скрытая запись в телеинтервью.
21. Плата за интервью.
22. Подготовка телеинтервью к эфиру.
23. Журналист, режиссер, оператор в телеинтервью.
24. Аудитория в телеинтервью. Блиц-опросы.
25. Ток-шоу как система телеинтервью.

7.1. Основная литература:

- 1.Криницын, Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов [Электронный ресурс] / Евгений Криницын. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 182 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=518841>
- 2.Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706055.html>
- 3.Практическая журналистика: 15 мастер-классов [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707403.html>

7.2. Дополнительная литература:

- 1.Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. ? М.: Альпина Паблишерз, 2014. ? 258 с. -<http://znanium.com/bookread2.php?book=521633>
- 2.Технология интервью [Электронный ресурс] / Лукина М. - М. : Аспект Пресс, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703713.html>

7.3. Интернет-ресурсы:

<https://russia.tv/> - <http://efir24.tv/kazan/>
<http://tefitv.ru/> - <http://ctc.ru/>

<http://www.broadcasting.ru/main.php> - <http://tnt-online.ru/>

<http://www.ntv.ru/> - <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>

<http://www.1tv.ru/> - <http://tnv.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Техника телеинтервью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

учебный телецентр: компьютер с соответствующим программным обеспечением (Wrd, Internet Brwser, Sund Frge, Adbe Premiere), микрофон, наушники, видеооборудование; интерактивная доска.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Арсентьева Г.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Хузеева Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.