МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Аналитика в управлении жизненным циклом продукции Б1.В.ДВ.9

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Бизнес-аналитика в управленческой деятельности
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мустафина О.Н.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 949936617

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Мустафина О.Н. , Olga.Mustafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний об аналитических методах, используемых в управлении на всех этапах жизненного цикла продукции.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина "Аналитика в управлении жизненным циклом продукции" изучается на четвертом году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Менеджмент (Бизнес-аналитика в управленческой деятельности)", включая "Аналитические основы ведения бизнеса", "Аналитические системы управления предприятием", "Анализ и моделирование бизнес-процессов".

В результате освоения дисциплины "Аналитика в управлении жизненным циклом продукции" студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-18 (профессиональные компетенции)	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия, относящиеся к жизненному циклу продукции;
- этапы жизненного цикла продукции;
- аналитические методы решения задач в области управления жизненным циклом продукции.

2. должен уметь:

- применять методы управления жизненным циклом продукта для принятия грамотных управленческих решений при формировании продуктовой политики предприятия;
- применять аналитические методы для управления на всех стадиях жизненного цикла продукта с учетом их специфики для увеличения объемов продаж.

3. должен владеть:

- навыками управления жизненным циклом продукта с учетом факторов внешней и внутренней среды в целях повышения эффективности продуктовой политики предприятия.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки

управленческих решений;

- осуществлять комплексный подход к формированию продуктовой политики предприятий на практике с учетом специфики жизненного цикла продукта.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие продукта и организация управления им	7	1	2	2	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта	7	2	2	2	0	Кейс
3.	Тема 3. Основные стадии жизненного цикла продукта	7	3	2	2	0	Научный доклад
4.	Тема 4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия	7	4-5	4	4	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Планирование жизненного цикла продукта	7	6-7	4	4	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии	7	8	2	2	0	Презентация
7.	Тема 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции	7	9	2	2	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие продукта и организация управления им

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие категории "продукт". Товар как продукт, предназначенный для продажи. Основные товарные классификации. Основные компоненты товара. Товары рыночной новизны. Определение степени новизны товара: пионерные, кардинально усовершенствованные, модернизированные, модифицированные товары. Уровни товара, их характеристика. Понятие конкурентоспособности товара, её основные показатели. Факторы, влияющие на конкурентоспособность и успех товара на внутреннем и внешнем рынках.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Роль качества и цены в повышении конкурентоспособности товара.

Тема 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие жизненного цикла продукта. Различные подходы к концепции жизненного цикла продукта в маркетинге и менеджменте. Стадии жизненного цикла и их влияние на конкурентоспособность продукта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Построение кривой жизненного цикла продукта. Основные критерии выделения стадий жизненного цикла продукта.

Тема 3. Основные стадии жизненного цикла продукта

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика стадий жизненного цикла продукта. Стратегии предприятия на каждой стадии жизненного продукта. Изменение качества, цены, конкурентоспособности продукта в зависимости от стадий жизненного цикла продукта. Ценовая политика предприятия на стадиях жизненного цикла продукта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Продолжительность и виды отдельных кривых жизненных циклов товара.

Тема 4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия. Принятие решений о разработке и выведению продукта на рынок. Принятие решений о дальнейшей судьбе продукта: совершенствованию, снятию с производства, переводе на другой рынок.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Факторы успеха товара на каждой стадии жизненного цикла продукта. Сложности с определением стадии жизненного цикла продукта. Связь кривой жизненного цикла с матрицей БКГ. Длина жизненного цикла продукта в зависимости от вида продукта. в зависимости от вида продукта.

Тема 5. Планирование жизненного цикла продукта

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Особенности планирования продукта. Необходимые виды информации для планирования продукта, методы ее получения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Адаптация товара к специфике типичной кривой жизненного цикла продукта.

Тема 6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии. Роль продукт-менеджера в управлении жизненным циклом продукта. Модели ценообразования на различных стадиях жизненного цикла продукта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Способы регулирования затрат и прибыли на стадиях жизненного цикла продукта. Способы продления жизненного цикла продукта с учетом специфики товара.

Тема 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная среда жизненного цикла продукции. Системы автоматизации жизненного цикла продукции. Процессы жизненного цикла продукции. Информационное моделирование жизненного цикла продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Модели жизненного цикла продукции.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие продукта и организация управления им	7	1	подготовка к дискуссии	5	дискуссия
2.	Тема 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта	7	2	решение кейса	5	кейс
3.	Тема 3. Основные стадии жизненного цикла продукта	7	3	подготовка к научному докладу	5	научный доклад
4.	Тема 4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия	7	4-5	подготовка к письменной работе	5	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Планирование жизненного цикла продукта	7	6-7	подготовка домашнего задания	5	письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии	7	8	подготовка к презентации	5	презентация
7.	Тема 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции	7	9	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, до 50% лекционных занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие продукта и организация управления им

дискуссия , примерные вопросы:

Сущность управления жизненным циклом продукции. Жизненный цикл продукции и стратегия предприятия.

Тема 2. Сущность концепции жизненного цикла продукта

кейс , примерные вопросы:

Прочитайте описание деятельности компании. Составьте схему жизненного цикла продукта для данного вида деятельности. Раскройте содержание основных этапов жизненного цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках традиционной модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов жизненного цикла. Опишите полученные варианты, выявите их преимущества и недостатки. Фотостудия, которая имеет большую клиентскую базу, оказывает услуги цифровой печати, цифрового монтажа и размещает на своих ресурсах собственные каталоги фотографий и архивы клиентских фото, а также поддерживает функционирование цифрового сообщества фотографов-профессионалов и фотографов-любителей.

Тема 3. Основные стадии жизненного цикла продукта

научный доклад , примерные вопросы:

Стадии жизненного цикла продукта. Жизненный цикл информационного продукта. Модели жизненного цикла продукции. Модели жизненного цикла информационной системы.

Тема 4. Значение концепции жизненного цикла продукта для формирования продуктовой политики предприятия

письменная работа , примерные вопросы:

Определите виды жизненного цикла товаров для примеров: -смартфон; -вентилятор; -жк телевизор; -очки с символикой олимпиады в Сочи.

Тема 5. Планирование жизненного цикла продукта

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Выделить цели и задачи планирования жизненного цикла продукта. Виды и назначение планов в управлении жизненным циклом продукта. Планирование необходимых ресурсов.

Тема 6. Процесс управления жизненным циклом продукта и его основные стадии

презентация , примерные вопросы:

Подготовить презентацию, описывающую основные этапы и стадии жизненного цикла продукта. Виды процессов жизненного цикла продукта. Особенности управления жизненным цикломпродукта

Тема 7. Системы автоматизации жизненного цикла продукции

творческое задание , примерные вопросы:

PLM systems (системы управления жизненным циклом продукции). Назначение PLM систем. Мировой рынок PLM систем. Рынок PLM систем в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие и сущность концепции жизненного цикла товара.
2. Виды кривых ЖЦТ.
3. Стадии ЖЦТ.
4. Основные подходы к жизненного цикла продукции.
5. Понятие продукта и товара. Виды товаров.
6. Товарная политика, ее элементы.
7. Способы продления жизненного цикла продукции.
8. Сущность и особенности управления жизненным циклом продукции.
9. Роль маркетинга в регулировании жизненного цикла продукции.
10. Формирование спроса на новый продукт.
11. Использование средств продвижения на стадиях жизненного цикла продукции.
12. Регулирование ценовой политики на стадиях жизненного цикла продукции.
13. Конкурентоспособность товара и ее зависимость от стадий жизненного цикла продукции.
14. Инструменты и технологии продукт-менеджмента.
15. Связь концепции жизненного цикла продукции с матрицей БКГ.
16. Системы автоматизации жизненного цикла продукции.

7.1. Основная литература:

1. Информационная система предприятия: Учеб. пособие / Л.А. Вдовенко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 237 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=181562

2. Корпоративные информационные системы управления: Учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 464 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=200583

3. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 397 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=350827

4. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 411 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=222196

5. Сооляттэ, А. Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика [Электронный ресурс] : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - М.: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2012. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=451379

7.2. Дополнительная литература:

1. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=187656

2. Туккель, И. Л. Управление инновационными проектами: учебник / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин / Под ред. И. Л. Туккеля. - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 397 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=350827

3. Информационный менеджмент: Учебник / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 400 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=207943

7.3. Интернет-ресурсы:

Электронная библиотека Elibrary - http://www.elibrary.ru

Электронная библиотека по гуманитарным предметам - http://www.gumfak.ru/kse.shtml

Электронно-библиотечная система - http://www.knigafund.ru/

Электронно-библиотечная система БиблиоРоссика - http://www.bibliorossica.com/

Электронно-библиотечная система Знаниум - http://www.znanium.com/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Аналитика в управлении жизненным циклом продукции" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Бизнес-аналитика в управленческой деятельности .

Автор(ы):
Мустафина О.Н. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Садриев А.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.