

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень) Б1.Б.1

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бодров О.Г., Рудалева И.А.

Рецензент(ы):

Губайдуллина Т.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Кундакчян Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 957917717

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ответственный секретарь приемной комиссии Бодров О.Г. Отдел организации приема абитуриентов Департамент образования КФУ , 1Oleg.Bodrov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Рудалева И.А. кафедра экономической теории Институт управления, экономики и финансов , Irina.Rudaleva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" является - развитие теоретических и прикладных знаний магистрантов об основных экономических проблемах в области микроэкономики, методах и возможностях микроэкономического анализа, теории игр и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов.

Задачами дисциплины является - научить магистрантов формулировать и решать задачи, возникающие в современной Российской экономической действительности, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из конкретных задач микроэкономического анализа, обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом новейших экономических разработок, представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с необходимыми требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "М.2. Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть". Осваивается на первом курсе, 2 триместр.

Для глубокого и всестороннего овладения представленным курсом микроэкономики магистранты должны разбираться в следующих академических дисциплинах:

- Основы математического анализа и линейной алгебры
- Экономико - математическое моделирование
- Базовый курс микроэкономики

Успешное усвоение курса микроэкономики является необходимым для эффективного освоения следующих дисциплин магистерских программ:

- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Управленческий анализ (продвинутый уровень)
- Управление хозяйственной деятельностью/ экономика предприятия
- Оценка бизнеса
- Экономика и организация производства (продвинутый уровень)
- Ценообразование и издержки производства
- Управление материальными потоками на предприятии
- Финансовый менеджмент (продвинутый курс)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные)	

компетенции)

способность к самостоятельному освоению новых методов
исследования, к изменению научного и
научно-производственного профиля своей

профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения. Включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные современные микроэкономические закономерности развития хозяйствующих субъектов,
- методы и возможности микроэкономического анализа,
- инструментарий теории игр и других современных научных средств исследования микроэкономических процессов

2. должен уметь:

- анализировать зарубежный и российский опыт функционирования государственных внебюджетных фондов, давать собственную оценку возможности применения этого опыта к деятельности российских фондов;
- рассчитывать размер обязательных платежей в бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- определять размеры и порядок выплат из государственных внебюджетных фондов;

3. должен владеть:

- методами микроэкономического анализа;
- аналитическим инструментарием, необходимым для принятия решений в различных хозяйственных ситуациях, возникающих в связи с изменениями конъюнктуры рынков, потребительских предпочтений, целей и условий функционирования фирм;
- навыками сбора, обработки и анализа данных для оценки результатов принятых хозяйственных решений в рамках деятельности фирм;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- выявить хозяйственные проблемы развития предприятий;

- осуществить постановку хозяйственных задач, направленных на решение соответствующих проблем в развитии фирм;
- формировать аналитические расчеты для обоснования необходимости применения различных хозяйственных решений;
- уметь выявлять и оценивать степень влияния новых факторов на состояние субъектов экономики,
- применять основные теоремы и закономерности микроэкономики для оценки хозяйственных процессов в Российской экономической среде.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические основы анализа поведения потребителя	1	1	2	4	0	
2.	Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения	1	2	2	4	0	
3.	Тема 3. Теория производства и производственная функция	1	3	2	4	0	
4.	Тема 4. Теория издержек. Трансакционные издержки	1	4	2	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	1	5	0	2	0	
6.	Тема 6. Теория игр в микроэкономическом анализе.	1	6	0	2	0	
7.	Тема 7. Теория внешних эффектов	1	7	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы анализа поведения потребителя

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Эластичность спроса по ценам: дуговая, точечная, перекрестная. Эластичность расходов потребителей (доходов производителей), спроса по доходу. Ценовая эластичность предложения и ее измерение. Государство и рынок: налоги, субсидии и контроль цен. Потребитель как экономический агент. Потребительское поведение и выбор потребителя. Целевая функция потребителя и ограничения. Процесс принятия решений. Поведенческие предпосылки: степень рациональности и степень следования своим интересам. Рациональность (полная, ограниченная, поведенческая) и нерациональность. Источники и причины нерациональности потребителя. Потребитель как ?чистый? оптимизатор. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимум полезности и минимум расходов. Экономический смысл неопределенных множителей Лагранжа.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. Теория эластичности (Семинар ♦ 1) Решение задач по темам: 1. Эластичность спроса по ценам: дуговая, точечная, перекрестная. 2. Эластичность расходов потребителей (доходов производителей) по цене 3. Эластичность спроса по доходу. 4. Ценовая эластичность предложения и ее измерение. 5. Государство и рынок: налоги, субсидии и контроль цен. Занятие 2. Анализ поведения потребителя (Семинар ♦ 2) 1. Потребительское поведение и выбор потребителя. Целевая функция потребителя и ограничения. 2. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. 3. Оптимизация решений потребителя. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимум полезности и минимум расходов.

Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Оптимальный выбор потребителя и функции индивидуального спроса. Сравнительная статика спроса. Новая теория потребительского поведения как междисциплинарная концепция. Аксиомы поведения потребителя. Отношение предпочтения и его свойства: сравнимость, транзитивность, рефлексивность. Строгое и нестрогое отношение предпочтения, отношение эквивалентности наборов. Аксиома ненасыщаемости; выпуклость и квазивыпуклость, строгая монотонность и строгая выпуклость. Функция полезности потребителя. Кривые безразличия: свойства, характеристика, возможные конфигурации (графическая интерпретация). Расширение для набора из n благ. Предельная норма замещения в потреблении (MRS); или коэффициент субституции: динамика и возможные значения. Бюджетное ограничение потребителя. Изокоста (случаи для двух и n благ). Графическая интерпретация. Модификация бюджетного ограничения в условиях натурального дотирования, налогообложения потребления, предоставления льготных цен, получения премии в натуральном выражении. Анализ частного случая: ломаные изокосты. Равновесие потребителя. Условие оптимальности выбора. Угловое равновесие. Метод Лагранжа и условия дополняющей нежесткости Куна-Таккера. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Номинальный и реальный доход. Кривые «доход - потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода для нормальных и малоценных товаров. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая «цена - потребление». Эффекты дохода и замещения при изменении цен (подходы Е. Слуцкого и Дж. Р. Хикса). Понятие «компенсированный спрос». Индексация дохода. Случай малоценного товара. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, и нейтральных благ. Маршаллианская и хиксианская функции спроса. Парадокс Гиффена. Оценка премии (выигрыша, излишка) потребителя. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Концепция выявленных предпочтений. Развитие теории потребительского выбора: отказ от категории «полезность». Эмпирический анализ потребительского выбора на основе функции спроса. Аксиоматика выявленных предпочтений: логичность поведения, транзитивность, ненасыщаемость, гомотетичность. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Нарушения аксиом. Количественные (ценовые) индексы и выявленные предпочтения.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. Аксиомы поведения потребителя. (Семинар ♦ 3) 1. Отношение предпочтения и его свойства: сравнимость, транзитивность, рефлексивность. 2. Аксиома ненасыщаемости; выпуклость и квазивыпуклость, строгая монотонность и строгая выпуклость. 3. Предельная норма замещения в потреблении (MRS) 4. Бюджетное ограничение потребителя. Изокоста (случаи для двух и n благ). Занятие 2. Функция полезности и равновесие потребителя. (Семинар ♦ 4) 1. Кривые безразличия: свойства, характеристика, возможные конфигурации. 2. Предельная норма замещения в потреблении (MRS): динамика и возможные значения. 3. Бюджетное ограничение потребителя. Графическая интерпретация. 4. Условие оптимальности выбора. Угловое равновесие. 5. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода и изменяющихся цен. Эффект дохода и замещения при изменении цен (подходы Е. Слуцкого и Дж. Р. Хикса).

Тема 3. Теория производства и производственная функция

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара. Определение допустимой области производства. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. MRTS ? предельная норма технологического замещения. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. Оптимальный путь расширения производства. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. Типы технического прогресса: нейтральный, капиталоемкий, трудоемкий. Влияние на предельную норму технологического замещения и форму изокванты. Последствия для фирмы и для экономики в целом.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. (Семинар ♦ 5) 1. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. 2. Определение допустимой области производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. 3. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Занятие 2. (Семинар ♦ 6) 1. Траектория краткосрочного и долгосрочного роста фирмы. 2. Оптимальный путь расширения производства. X-эффективность и X-неэффективность: экономический смысл, характеристика изоквант. 3. Причины динамики изменений предельной нормы технологического замещения. Последствия для фирмы и для экономики в целом.

Тема 4. Теория издержек. Трансакционные издержки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономический подход к определению издержек и прибыли. Роль альтернативных издержек в принятии бизнес-решений. Безвозвратные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокосты. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска: графическое и аналитическое решение. Условный спрос фирмы на факторы производства. Функция долгосрочных издержек. Средние и предельные издержки. Факторы, определяющие величину издержек в долгосрочном периоде. Графический анализ издержек в долгосрочном периоде. Минимизация издержек. Правило наименьших издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Слабая аксиома минимизации издержек (WACM ? Weak Axiom of Cost Minimisation) Отдача от масштаба и функция издержек. Экономия на масштабе и экономия на охвате: их значение в бизнесе. Современные подходы к классификации видов трансакционных издержек. Проблемы выявления и методологии количественной оценки трансакционных издержек. Производительные и непроизводительные трансакционные издержки. Административные барьеры. Налоги как трансакционные издержки

практическое занятие (4 часа(ов)):

Занятие 1. Аксиомы теории издержек.. (Семинар ♦ 7) 1. Изокосты. Минимизация издержек при заданном уровне выпуска: графическое и аналитическое решение. 2. Минимизация издержек. Правило наименьших издержек. Слабая аксиома минимизации издержек (WACM) 3. Отдача от масштаба и функция издержек. Занятие 2. Трансакционные издержки (Семинар ♦ 8) 1. Виды трансакционных издержек. Трансакционные издержки фирмы 2. Производительные и непроизводительные трансакционные издержки. 3. Административные барьеры. Налоги как трансакционные издержки

Тема 5. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятия ?неопределенность? и ?риск?. Ожидаемое значение; отклонение (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент изменчивости). Причины возникновения неопределенности и роль информации. Цена информации. Неопределенность и вероятность. Виды вероятности: математическая, статистическая и субъективная вероятности. Спрос потребителя в условиях неопределенности. Предпосылки поведения потребителя в условиях неопределенности: транзитивность; наличие достоверного эквивалента; независимость неопределенных исходов; незначимость механизма неопределенности. Риск и методы его измерения. Типология отношения потребителя к риску: склонность, нейтральность и антипатия к риску. Виды функций ожидаемой полезности. Модель ожидаемой полезности. Функция Бернулли. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна. Ожидаемая полезность в трактовке М. Фридмана и Л. Дж. Сэвиджа. Частные случаи использования модели ожидаемой полезности: решения об участии в азартных играх; о приобретении страховки. Цена риска. Современные проблемы развития фирм в условиях неопределенности и риска в России.

Тема 6. Теория игр в микроэкономическом анализе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

(Семинар ♦ 9) 1. Неопределенность: сущность, причины возникновения 2. Обусловленное потребление. 3. Ожидаемая полезность. Функция ожидаемой полезности Дж.фон Неймана и О. Моргенштерна.. Изменчивость. 4. Различное отношение к риску. Минимизация риска.

Тема 7. Теория внешних эффектов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические основы анализа поведения потребителя	1	1	Подготовка к контрольной работе	8	Контрольная работа
2.	Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения	1	2	Выполнение практических заданий, индивидуальных проектов	6	защита проектов
3.	Тема 3. Теория производства и производственная функция	1	3	Выполнение индивидуальных заданий	6	Проверка индивидуальных заданий
4.	Тема 4. Теория издержек. Трансакционные издержки	1	4	Подготовка материалов для работы в малых группах по решению практических ситуаций	6	Проверка выполнения
5.	Тема 5. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	1	5	Выполнение индивидуальных заданий	6	Проверка индивидуальных заданий
6.	Тема 6. Теория игр в микроэкономическом анализе.	1	6	Подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
7.	Тема 7. Теория внешних эффектов	1	7	Подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: например, дискуссии по решению проблемных ситуаций, презентации результатов выполнения индивидуальных заданий, работа в малых группах по решению практических ситуаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические основы анализа поведения потребителя

Контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа проводится по решению задач по теме эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность. Примеры типовых задач представлены в методической разработке для проведения семинарских занятий.-2014.

Тема 2. Современный микроэкономический анализ теории потребительского поведения

защита проектов , примерные вопросы:

Примерная тематика индивидуальных проектов 1. Концепция эластичности как эффективный инструмент микроэкономического анализа. 2. Закономерности поведения потребителей на розничных рынках РТ.

Тема 3. Теория производства и производственная функция

Проверка индивидуальных заданий, примерные вопросы:

Примерная тематика индивидуальных заданий: 1. Расчет отдачи от офисных площадей, занимаемых фирмой 2. Расчет отдачи от производственных площадей фирмы 3. Методы анализа и принятия достоверных хозяйственных решений 4. Факторы максимизация прибыли фирмы в современных хозяйственных условиях РТ. 5. Формирования эффективных конкурентных преимуществ фирмы 6. Определение оптимального объема выпуска продукции, максимизирующей прибыль. 7. Выявить факторы максимизации прибыли фирмы в современных хозяйственных условиях РТ (На примере предприятия).

Тема 4. Теория издержек. Трансакционные издержки

Проверка выполнения, примерные вопросы:

Тематика практических ситуаций: 1. Разработка таблиц первичных форм данных для выявления предельных издержек фирмы. 2. Выявление и количественная оценка внутрифирменных трансакционных издержек 3. Выявление и минимизация внешних трансакционных издержек фирмы 4. Оценка последствий минимизации издержек составления контракта 5. Выявление и количественная оценка трансакционных издержек оппортунизма работников. Методы их минимизации 6. Выявление и количественная оценка потерь от организационных издержек фирмы

Тема 5. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска

Проверка индивидуальных заданий, примерные вопросы:

Примерная тематика индивидуальных заданий: 1. Выявить внутрифирменные риски и оценить их количественно (По данным предприятий РТ) 2. По данным статистики оценить динамику неопределенности экономической среды 3. Разработать комплекс мер по минимизации неопределенности в деятельности фирмы (На примере предприятия)

Тема 6. Теория игр в микроэкономическом анализе.

Контрольная работа, примерные вопросы:

Примерные тесты 1. - характеризуется системой правил, определяющих количество участников игры, их возможные действия и распределение выигрышей в зависимости от их поведения и исходов 2. Игра двух игроков с нулевой суммой называется 3. Если функция выигрышей может быть представлена в виде суммы произведений функций от одного аргумента, то такая игра называется 4. Если функция выигрышей является выпуклой, то такая игра называется 5. Непрерывной считается игра 6. Игры какого типа характеризуются моментом выбора хода и вероятностями получения выигрышей в зависимости от времени, прошедшего от начала игры до момента выбора 7. В каком виде игр может быть несколько игроков, каждый из которых может последовательно во времени делать несколько ходов? 8. Набор правил, которые однозначно указывают игроку, какой выбор он должен сделать при каждом ходе в зависимости от ситуации, сложившейся в результате проведения игры, называется 9. Если в игре производятся ходы, приводящие к выбору определенных позиций, причем имеется определенная вероятность возврата на предшествующую позицию, то такая игра является? 10. Если в многошаговой игре допускается делать ходы непрерывно и подчинять поведение игроков некоторым условиям, описываемым дифференциальными уравнениями, то такие игры являются.

Тема 7. Теория внешних эффектов

Контрольная работа, примерные вопросы:

Примерные тесты 1. Внешние эффекты возникают в результате как производства, так и потребления товаров и услуг. 2. При отрицательных внешних эффектах предельные частные издержки равны предельным общественным издержкам производства. 3. Внешние эффекты считаются причиной неэффективного использования ресурсов. 4. Интернализация положительного внешнего эффекта предполагает увеличение предельных частных издержек до равенства с предельной частной выгодой. 5. Устранение внешних эффектов посредством рынка невозможно ни при каких условиях. 6. Отрицательные внешние эффекты являются результатом занижения цены блага, связанного с различиями в уровне частных и общественных предельных выгод. 7. Теорема Коуза неприменима в том случае, когда затраты на проведения переговоров высоки и превышают выгоды от них. 8. Практическое использование налогов Пигу трудно достижимо из-за отсутствия полной и точной информации о размерах предельного ущерба от загрязнения. 9. Применение государством стандартов способствует достижению эффективного распределения ресурсов. 10. Использование налогов как инструмента регулирования внешних эффектов невозможно без сбора труднодоступной информации о предельных издержках снижения загрязнения и связано, по сравнению со стандартами, с более высокими издержками. 11. Права на загрязнения приобретаются фирмами, у которых предельные издержки снижения загрязнения более высокие, чем у других производителей. 12. В странах с развитой рыночной экономикой цена прав на загрязнение будет ниже, чем в странах с развивающейся экономикой. 13. Эффективный уровень загрязнения окружающей среды ? это та его величина, выше которой предельные общественные издержки сокращения загрязнения превышают его общественную предельную полезность. 14. При введении государственного экологического налога надо учитывать наличие у фирм альтернативных способов минимизации издержек и не следует принимать во внимание эластичность спроса на произведенную продукцию. 15. Субсидии регулируют положительные внешние эффекты путем стимулирования как спроса, так и предложения на рынках товаров и услуг. 16. Внешние эффекты представляют собой: 17. Отрицательные внешние эффекты сопровождаются: 18. Положительные внешние эффекты проявляются в том, что: 19. Причиной существования внешних эффектов является: 20. Интернализация, или трансформация отрицательного внешнего эффекта означает: 21. Интернализация, или трансформация положительного внешнего эффекта заключается в: 22. Рыночный механизм при определенных условиях способен трансформировать внешние эффекты во внутренние: 23. Необходимость применения нерыночных способов регулирования внешних эффектов объясняется: 24. Согласно теореме Коуза рыночный механизм: 25. Задача регулирования отрицательных внешних эффектов заключается в: 26. Регулирование положительных внешних эффектов осуществляется с тем, чтобы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Эластичность спроса по ценам: дуговая, точечная, перекрестная.
2. Эластичность спроса по доходу.
3. Ценовая эластичность предложения и ее измерение.
4. Потребительское поведение и выбор потребителя. Целевая функция потребителя и ограничения.
5. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.
6. Оптимизация решений потребителя. Метод множителей Лагранжа для решения задач потребителя на максимум полезности и минимум расходов.
7. Предельная норма замещения в потреблении (MRS)
8. Бюджетное ограничение потребителя (случаи для двух и "n" благ).
9. Кривые безразличия: свойства, характеристика, возможные конфигурации.
10. Предельная норма замещения в потреблении (MRS): динамика и возможные значения.
11. Взвешенная предельная полезность благ
12. Бюджетное ограничение потребителя. Графическая интерпретация.
13. Условие оптимальности выбора. Угловое равновесие.

14. Метод Лагранжа для определения оптимального выбора потребителя.
15. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода и изменяющихся цен.
16. Эффект дохода и замещения при изменении цен
17. Понятие и виды трансакций.
18. Специфичность активов, уровни специфичности.
19. Трансакционные и трансформационные издержки. Их классификация.
20. Корпоративная культура фирмы как ценный ресурс.
21. Экономические и бухгалтерские издержки
22. Условия равновесия фирмы
23. Взаимосвязь предельных издержек и предельного дохода фактора производства
24. Изокоста. Угловой анализ
25. Средний и предельный продукт фактора производства
26. Леонтьевская производственная функция
27. Производственная функция Кобба-Дугласа
28. Закон убывающей предельной производительности факторов производства
29. Правило наименьших издержек
30. Правило максимизации прибыли
31. Предельная норма технологического замещения MRTS
32. Взвешенная предельная производительность факторов производства
33. Отдача от масштаба. Графические решения
34. Отдача от масштаба в производственной функции Кобба-Дугласа
35. Кривая "путь развития" фирмы
36. Эластичность выпуска продукции по факторам производства
37. Неопределенность: сущность, причины возникновения
38. Предмет теории игр. Развернутая и нормальная (стратегическая) форма игры.
39. Поведенческие и смешанные стратегии в теории игр.
40. Концепция доминирования в теории игр.
41. Концепция трансакционных издержек.
42. Внешние эффекты и экстерналии.
43. Теорема Коуза, ее практическое значение.
44. Индекс концентрации рынка Херфиндаля-Хиршмана (НИИ)
45. Модель дуополии О.Курно
46. Уравнения кривых реагирования в модели дуополии О.Курно
47. Равновесие Курно?Нэша в модели дуополии О.Курно

7.1. Основная литература:

1. Киреев А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0151-3, 500 экз.
2. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. -Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - XXVIII, 1028 с.: 84x108 1/16, (переплет) ISBN 978-5-16-006520-5, 1000 экз.

3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики.: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 576 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-220-4, 3000 экз.
4. Черемных Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных; Московский Госуд. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 844 с.: 60x90 1/16. - (Учеб. эконом. фак-а МГУ им. М.В.Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-002059-4, 500 экз.

7.2. Дополнительная литература:

1. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм//Электронный ресурс. Режим доступа: www.xion.ru/libra/files/thesis_Akerlof.pdf
2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. М.: ГУ ВШЭ, 2003.- 672с.
3. Дорохина Е.Ю., Халиков М.А. Моделирование микроэкономики. Учебное пособие для вузов / Под общ. Ред. Н.П. Тихомирова. - М.: Издательство "Экзамен", 2013. - 224 с.
4. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория / Пер. с англ. -М.: Айрис - пресс, 2012. - 576 с.
5. Найт Ф.Риск, неопределенность и прибыль / Пер. с англ. - М.: Дело, 2003. - 360 с.
6. Оуэн Г. Теория игр / Пер. с англ. Изд. 2-е. - М.:Едиториал урсс, 2014. - 216 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Encyclopedia of Law and Economics - <http://allserv.rug.ac.be/~gdegeest>

Библиотечка Либертариума - <http://www.libertarium.ru/librar>

Галерея экономистов; электронные учебники; навигаторы; словари и т.д - <http://www.economikus.ru>

КАТАЛОГ МЕТАДАННЫХ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ КАЗАНСКОГО (ПРИВОЛЖСКОГО) ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА КАРТОЧКА ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА: - http://kpfu.ru/dc?p_id=47823&p_search_id=35491

Международное общество по новой институциональной экономике - <http://www.isnie.org/>

Набор инструментальных средств для специалистов по обработке данных - <https://www.coursera.org/course/datascitoolbox>

Основы микроэкономики - <https://www.coursera.org/course/microeconomic>

Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru>

Экономика для школьников - <http://iloveeconomics.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика (продвинутый уровень)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

- компьютерные классы с выходом в интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Экономика и управление организацией .

Автор(ы):

Бодров О.Г. _____

Рудалева И.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Губайдуллина Т.Н. _____

"__" _____ 201__ г.