

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Экономическая теория Б1.Б.4

Направление подготовки: 38.03.06 - Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сафиуллина А.М.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного и дистанционного обучения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 954910718

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Сафиуллина А.М. кафедра экономической методологии и истории Институт управления, экономики и финансов , kfu.safiullina@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Освоение дисциплины "Экономическая теория" направлено на развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению "Менеджмент". В рамках дисциплины "Экономическая теория" студенты должны усвоить фундаментальные положения и категория современной экономической теории в отношении закономерностей функционирования рыночной экономики, механизмов формирования цен, объемов производства, особенности поведения основных хозяйствующих субъектов на различных типах рынков, основ потребительского поведения и производственного процесса, взаимосвязи и динамики объемов национального производства, инфляции, занятости, основ мировой экономики, особенностей функционирования экономики России в условиях модернизации и структурной перестройки. Курс "Экономической теории" представляет собой методологическую основу для дальнейшего освоения специальных теоретических и прикладных курсов программы, базирующихся на экономической теории. Он призван ознакомить студентов с результатами современных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономической науки, микро- и макроэкономического анализа; развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства; формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.06 Торговое дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.1 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Дисциплина "Экономическая теория" относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Курс "Экономическая теория" закладывает базовую подготовку, необходимую для понимания сущности социально-экономических явлений, особенностей управленческого подхода к объектам микро-, мезо-, макроуровня. Дисциплина "Экономическая теория" активно использует статистические, графические, математические методы, поэтому для ее глубокого понимания требуются знания основ таких дисциплин как: "Статистика", "Математика".

Освоение данной дисциплины необходимо для последующего изучения таких дисциплин, как:

- "Институциональная экономика" - ознакомление с институционализмом как одним из направлений современной экономической теории, теории прав собственности, внешних эффектов, трансакционных издержек;
- "Финансовые рынки и институты" - в рамках ознакомления с особенностями функционирования финансовой системы и финансовых рынков, формирование и использование финансовых ресурсов;
- "Бизнес-планирование" - понимание особенностей поведения фирмы на различных типах рынка, в конкурентной среде, условия максимизации прибыли, формирование индивидуального и рыночного предложения, основные факторы спроса и предложения, теория производства.

Дисциплина "Экономическая теория" развивает способности и навыки студентов мыслить экономически, проводить исследования экономических явлений, выявлять закономерности, устанавливать корреляцию между отдельными явлениями, обосновать свою точку зрения, проверять достоверность выводов исследования, принимать решения, поэтому является вспомогательной и желательной для последующего освоения дисциплин профессионального цикла ООП.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознанием социальной значимости своей будущей профессии менеджера, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, управлению организацией на различных уровнях;
ОК-13 (общекультурные компетенции)	обладать способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы в экономической сфере;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	демонстрировать владение культурой экономического мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу экономической информации как на микро-, так и на макроуровне, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	знание основных этапов эволюции экономической мысли в сфере управления;
ПК-26 (профессиональные компетенции)	обладать способностью к экономическому образу мышления;
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию с учетом национальных особенностей развития экономической системы;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные философские понятия и категории, закономерности экономического развития общества;

основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

2. должен уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные экономические законы в профессиональной деятельности;

3. должен владеть:

навыками целостного подхода к анализу экономических явлений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

□ использовать полученные знания для выражения собственной оценки экономических явлений и процессов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы) 360 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Эволюция экономической мысли. Экономические системы. Теория потребительского поведения	1	1	1	1	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Основы теории рыночного равновесия Сущность и функции денег. Денежные системы Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Теория производства	1	2	1	1	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде Поведение фирм на разных типах рынков Рынки факторов производства Основные макроэкономические показатели.	1	3	1	1	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Теории экономической динамики. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM. Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика государства.	1	4	1	1	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Государственные финансы. Бюджетно-налоговая политика государства. Государственное регулирование экономической системы	1	5	1	1	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	1	6	1	1	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Валютный курс и платежный баланс.	2	0	2	6	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			8	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Эволюция экономической мысли. Экономические системы. Теория потребительского поведения

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Предмет экономической теории. Соотношение понятий ?экономическая теория?, ?политическая экономия?, ?Economics?. Экономические дисциплины. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Общественное производство как объект исследования. Общие характеристики экономической деятельности. Факторы производства и их относительная редкость. Экономические ресурсы и экономический продукт. Общественные потребности, их виды. Экономические блага. Кривая производственных возможностей. Производительные силы и экономические отношения. Собственность как экономическое отношение. Эволюция ее форм. Право собственности. Эволюция отношений собственности. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 2. Основы теории рыночного равновесия Сущность и функции денег. Денежные системы Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Теория производства

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Возникновение и этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неолиберализм и современное неокейнсианство. Институциональная теория. Современные направления экономической теории.

Тема 3. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде Поведение фирм на разных типах рынков Рынки факторов производства Основные макроэкономические показатели.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие экономических систем. Традиционная и административная система, натуральное и товарное производство. Типы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Рыночная система: свободная конкуренция и современный капитализм. Условия возникновения, структура и функции рынка. Основные агенты рынка. Рыночная инфраструктура. Сущность товара и его свойства. Ценность и полезность блага, двойственный характер труда товаропроизводителей. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теории экономической динамики. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM. Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика государства.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Общая полезность. Ординалистский и кардиналистский варианты теории предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Влияние изменения дохода покупателей и цен на потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Общая полезность. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия, бюджетная линия. Рациональный потребительский выбор. Эффект дохода и эффект замещения. Подход Хикса, Слуцкого. Товары Гиффена.

Тема 5. Государственные финансы Бюджетно-налоговая политика государства. Государственное регулирование экономической системы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основы теории спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы спроса и предложения. Эластичность и ее изменение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Кривая спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность и ее измерение. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения, влияние фактора времени на эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночная цена. Влияние изменения спроса и предложения на установление равновесной цены и объемов производства. Статическое и динамическое равновесие.

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Сущность денег, их абсолютная ликвидность. Условия возникновения, общие черты и различия товарных и кредитных денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера. Эволюция денежных систем. Металлические денежные системы. Золотой стандарт: золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный. Современные кредитные деньги - банкноты. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров. Формула Фишера, формула К.Маркса. Современные деньги. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3. Ликвидность денег. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Тема 7. Валютный курс и платежный баланс.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Валютный курс. Свободные рынки валюты. Выгодность экспорта и импорта. Платежный баланс. Изменение спроса на валюту

практическое занятие (6 часа(ов)):

Влияние платежного баланса на валютный курс. Становление института платежного баланса. Есть ли связь между изменениями курса и развитием страны?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Эволюция экономической мысли. Экономические системы. Теория потребительского поведения	1	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Основы теории рыночного равновесия Сущность и функции денег. Денежные системы Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Теория производства	1	2	подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде Поведение фирм на разных типах рынков Рынки факторов производства Основные макроэкономические показатели.	1	3	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Теории экономической динамики. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM. Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика государства.	1	4	подготовка домашнего задания	10	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Государственные финансы Бюджетно-налоговая политика государства. Государственное регулирование экономической системы	1	5	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
6.	Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	1	6	подготовка домашнего задания	10	письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Валютный курс и платежный баланс.	2	0	подготовка к устному опросу	199	устный опрос
	Итого				259	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Образовательные технологии, применяемые в учебном процессе:

1. информационно-коммуникативная;
2. исследовательская;
3. проектная;
4. разбор конкретных ситуаций;
5. деловые игры;
6. технология продвинутого уровня (углубленное исследование макроэкономических проблем в современной России);
7. компьютерные технологии.

В процессе обучения используются традиционные и нетрадиционные формы проведения занятий.

Кейс "iPhone 3G"

На основе статьи В.Пуля. Дефицит идет в массы // Эксперт" ♦35 (624)/8 сентября 2008

Ставший легендарным смартфон iPhone 3G производства американской Apple добрался до России.

Как и во всем мире, контракты на продажу своих телефонов Apple заключила не с ритейлерами, а с операторами. О соответствующих соглашениях уже заявили и "Вымпелком" (бренд "Билайн"), и "МегаФон", и МТС. Продажи в нашей стране планируется начать в октябре. "МегаФон" уже дал всем желающим возможность заказать модное устройство на своем сайте.

iPhone 3G ? это уже вторая модель смартфона от Apple. Первая начала продаваться в США в конце июня 2007 года. Главной особенностью iPhone было наличие одной кнопки и большого сенсорного экрана, все операции на котором можно производить пальцами. Стилус, кнопки, мышь ? все это посредники при взаимодействии с устройством. Хочешь увеличить фотографию? Потяни ее за уголки! Хочешь перелистать альбомы? Крутани их пальцем! Такие функции воздействовали на подсознание и покупательский интерес.

iPhone 3G, поступивший в продажу 11 июля 2008–го, не утратил достоинств первого iPhone и, как видно из названия, получил возможность работать в сетях связи третьего поколения. Правда, в отличие от предшественника, он получил много негативных отзывов в прессе. Apple критиковали за использование некачественного модуля 3G, нестабильную работу сервера с обновлениями программной начинки телефона, слабую батарейку, дорогие тарифные планы. Последние действительно были одним из главных подводных камней при покупке аппарата. Apple использовала особую модель продаж: в каждой стране компания выбирает одного-двух операторов, которые будут продавать телефоны вместе с контрактом на несколько лет. Покупатели, таким образом, попадают в своеобразную кабалу (аппарат просто не воспримет сим-карту другого оператора), а сотовая компания выплачивает Apple процент от дохода с каждого абонента.

Несмотря на все это первый миллион iPhone 3G был продан всего за три дня. По данным исследовательской компании InvestorVillage, с начала года до конца августа Apple удалось реализовать 8 млн iPhone, 5,6 млн из них пришлись на iPhone 3G. Таким образом, общее количество проданных аппаратов первой и второй моделей составило 11,7 млн.

В США iPhone 3G с 8 Гб памяти и контрактом оператора AT&T стоит 200 долларов, с 16 Гб ? 300 долларов. Британский сотовый оператор O2 продает 8–гигабайтные iPhone 3G с контрактом по 99 фунтов (фактически те же 200 долларов), 16–гигабайтные ? по 159 фунтов. Ежемесячная абонентская плата в обоих случаях составляет около 60 долларов. Испанская Telefonica отдает iPhone с 8 Гб памяти за 269 евро, с 16 Гб ? за 359 евро. Минимальная абонентская месячная плата при этом составляет 15 евро.

В тех странах, где продажа телефона с контрактом запрещена или ограничена законом, Apple пришлось убрать привязку iPhone к конкретному оператору и значительно повысить цены на аппарат (600-800 евро).

По условиям контракта с Apple операторы не имеют права разглашать подробности сделки, но, по неофициальной информации, игрокам рынка все уже известно. "Вымпелком" и "МегаФон" "подписались" продать по полтора миллиона смартфонов за два года, а МТС ? миллион за три. Почти 2 млн аппаратов в год ? конечно, не совсем уж невероятные цифры при общем объеме рынка 31 млн штук в 2007 году (по данным Mforum Analytics). Но если учесть, что iPhone может стоить около тысячи долларов, то тут уже получается совсем другая арифметика. Реализовать iPhone на 2 млрд долларов на рынке, объем которого составил в прошлом году 6,9 млрд долларов, ? это уже задача на грани фантастики. Добавим, что лишь 40% из 31 млн проданных в 2007 году в РФ мобильных телефонов стоили дороже 7500 рублей (300 долларов).

Положение усугубляется еще и тем, что iPhone новинкой для России не является. Хотя Apple закодировала свой телефон так, чтобы он не мог работать в "чужих" сетях, не прошло и нескольких месяцев, как хакеры взломали защиту и взломанные iPhone стали продавать на вторичных рынках, в том числе и в России. Кто-то сделал на этом неплохой бизнес. Сейчас iPhone, который в США, напомним, стоит 200-300 долларов, в России можно купить за 20-50 тыс. рублей в зависимости от наглости продавца и объема встроенной памяти телефона.

В нашей стране, по оценкам Mobile Research Group, сейчас работает около 600 тыс. нелегальных "яблочных" телефонов первого поколения. Рынок уже пресытился серыми поставками, считает Максим Савватин. Хотя с точки зрения маркетинга момент вывода iPhone на российский рынок выбран удачно? на Новый год всегда приходится пик продаж, но затем операторы почти наверняка столкнутся с переизбытком, и тогда им придется снижать цены. Ведь за тысячу долларов можно продать только эксклюзивную модель. По мнению г-на Савватина, в будущем году операторы в общей сложности смогут продать от силы 500 тыс. iPhone 3G.

Вопросы:

1. Определите стратегию запуска нового продукта компанией Apple.
2. Охарактеризуйте рынок операторской связи России.
3. Как называется ценовая политика Apple.
4. Выделите особенности рынка сотовых телефонов в России.
5. Изобразите графически параметры рынка (спрос, предложение, равновесие) iPhone в России и перспективы его развития.

Учебные темы:

1. Поведение фирмы на различных типах рынка.
2. Теория спроса и предложения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Эволюция экономической мысли. Экономические системы. Теория потребительского поведения

устный опрос , примерные вопросы:

Относительная ограниченность ресурсов при конкурирующих потребностях. Проблема выбора в экономике. Кругооборот ресурсов, товаров, денежных средств.

Тема 2. Основы теории рыночного равновесия Сущность и функции денег. Денежные системы Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Теория производства

устный опрос , примерные вопросы:

Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Либеральная неоклассика, маржинализм. Основные направления современной экономической мысли. Неoliberalизм и современное неокейнсианство. Институциональная теория. Современные направления экономической теории.

Тема 3. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периоде Поведение фирм на разных типах рынков Рынки факторов производства Основные макроэкономические показатели.

устный опрос , примерные вопросы:

Критерии классификации экономических систем. Общественно-экономические формации. Модели смешанной экономики: американская, германская, японская, китайская, шведская.

Тема 4. Теории экономической динамики. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Модель IS-LM. Банки и банковская система. Денежно-кредитная политика государства.

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Опишите преимущества организационно-правовых форм предпринимательской деятельности?

Тема 5. Государственные финансы Бюджетно-налоговая политика государства. Государственное регулирование экономической системы

контрольная работа , примерные вопросы:

Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономики

Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Рынки факторов производства и распределение дохода. Домохозяйства. Фирмы Основные макроэкономические показатели. ВВП как основной макроэкономический показатель. Основные показатели СНС. Основные макроэкономические тождества

Тема 7. Валютный курс и платежный баланс.

устный опрос , примерные вопросы:

Есть ли связь между изменениями курса и развитием страны?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, метод, функции экономической теории.
2. Основные экономические школы.
3. Блага. Потребности, ресурсы (факторы производства). Кривая производственных возможностей.
4. Производительные силы и экономические отношения.
5. Экономические системы.
6. Собственность как экономическое отношение.
7. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
8. Деньги, денежные системы.
9. Основы теории спроса и предложения.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Рыночное равновесие.
12. Эластичность спроса и предложения.
13. Теория потребительского поведения.
14. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской.
15. Акционерные общества.
16. Акции и облигации. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
17. Основные и оборотные средства предприятия. Виды износа основного капитала. Амортизация.
18. Показатели эффективности деятельности фирмы.
19. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупный, средний и предельный продукт.
20. Бухгалтерские и экономические издержки. Невозвратные расходы.
21. Издержки в долгосрочном и краткосрочном периодах.
22. Закон убывающей производительности переменного фактора производства. Эффект масштаба.
23. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Принцип максимизации прибыли.
24. Совершенная конкуренция.
25. Монополия, ее сущность и условия существования.
26. Равновесие монопольной фирмы. Антимонопольное законодательство России.

27. Рыночные структуры несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Рынки факторов производства. Спрос и предложение на рынке ресурсов.
29. Рынок труда.
30. Трансакционные издержки, их виды.
31. Рынок капитала.
32. Кредит. Элементы
33. Рентные отрасли.
34. Измерение объема национального производства по доходам и расходам.
35. Экономические циклы.
36. Инфляция и безработица.
37. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.
38. Равновесие на товарном рынке.
39. Государственные финансы. Бюджет.
40. Бюджетно-налоговая политика.
41. Равновесие на денежном рынке. Модель IS-LM.
42. Экономический рост и его типы.
43. Недостатки рыночных систем.
44. Общее равновесие и благосостояние.
45. Распределение доходов.
46. Внешние эффекты и общественные блага.
47. Налоговая система РФ.
48. Банковская система.
49. Цели, задачи и способы осуществления денежно-кредитной политики.
50. Центральный банк, его функции.
51. Международные экономические отношения.
52. Внешняя торговля и торговая политика.
53. Торговый и платежный баланс.
54. Валютный курс.
55. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Преобразования в социальной сфере.
56. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и другим специальностям / [Р. С. Гайсин и др.]; под ред. Р. С. Гайсина. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 328, [1] с.: ил.; 22 см. (Высшее образование, Бакалавриат). (Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения). - Авт. указаны на обороте тит. л. - На тит. л. и обл.: Электронно-Библиотечная Система znanium.com. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-005470-4 (в пер.), 1000 л. - <URL:http://z3950.ksu.ru/bcover/828125_con.pdf>.
2. Экономическая теория: Учеб. / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; Мос. Гос. Универ. им. М.В. Ломоносова (МГУ). - 3 изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011 - 608 с.: ил.; 60x90 1/16 - (Классический универ. учеб.). (п) ISBN 978-5-8199-0459-6, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=260621>
3. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А.И. Добрынина и др. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 747 с. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=231969>

7.2. Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. - М.: Дело и сервис, 2007. - 1040 с.
2. Экономическая теория (политэкономия): учеб. для студентов вузов., обучающихся по экон. спец. / Под общ. ред. В.И.Видяпина, Г.П.Журавлевой. Изд. 4-е. - Москва: ИНФРА-М, 2007.- 638, [1] с.
3. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика/ К.Р.Макконелл, С.Л.Брю. - Пер. с 13-го англ.изд. - М.: ИНФРА-М, 1999. - 924 с.
4. Мэнкью, Н.Г. Принципы Экономикс. - СПб.: Питер Ком, 1999. - 784 с.
5. Гребнев Л.С. Что такое "экономика": опыт континентального подхода к определению / Л.С.Гребнев // ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. Сер.6, ЭКОНОМИКА: Научный журнал / МГУ. Исторический факультет .?Б.м...?2004.?N3.?С.76-92.?ISSN 0201-7385.?ISSN 0130-0105.
6. Гайдар Е. Государственная нагрузка на экономику / Е. Гайдар // Вопросы экономики.?Б.м...?2004.?N 9.? С. 4-23.?ISSN 0042-8736.?табл..?Библиогр. в подстроч. ссылках.
7. Тумашев, Айдар Равильевич. Экономическая теория: для студентов экономических специальностей: учебно-методическое пособие / А. Р. Тумашев, М. В. Тумашева, Ю. А. Тарасова; Казан. гос. ун-т, Экон. фак..?Казань: [Изд-во Казанского государственного университета], 2008.?89 с.: ил.; 21.?Библиогр. в конце тем, 350.
- 8.Камаев, Владимир Дорофеевич. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская.?3-е изд., стер..?Москва: КноРус, 2008.?382 с.: ил.; 22.?(Учебник).?Библиогр.: с. 381-382.?ISBN 978-5-390-00060-1, 22000.
- 9.Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [к.э.н., доц. О.Н. Антипина, к.э.н., доц. Н.К. Вошикова, д.э.н., проф. С.Н. Кадомцева и др.]; под ред. И.Е. Рудаковой; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак..?Москва: ИНФРА-М, 2008.?575 с.: ил.; 22.?(Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).?Авт. указаны на обороте тит.л..?Библиогр. в подстроч. примеч..?ISBN 978-5-16-002046-4, 2000.
10. Агапова, Т. А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2.<http://znanium.com/bookread.php?book=451271>
11. Макроэкономика - I: Учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 110 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005486-5, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=265810>
12. Толмачева, Р. П. Практикум по экономической истории [Электронный ресурс] / Р. П. Толмачева. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 204 с. - ISBN 978-5-394-00643-2.<http://znanium.com/bookread.php?book=430324>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Международный валютный фонд - www.imf.org
Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
Росбизнесконсалтинг - www.rbc.ru
Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru
Центральный банк РФ - www.cbr.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономическая теория" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 Торговое дело

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.06 "Торговое дело" и профилю подготовки Коммерция .

Автор(ы):

Сафиуллина А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сафиуллин Л.Н. _____

"__" _____ 201__ г.